

数据多跑路 群众少跑腿

广州市分公司推出政务邮件“出件外呼”服务

本报讯 “没想到人在外地还可以更改取件方式,真方便!”近日,广东省广州市市民高女士在外地成功将原本自取件更改为邮寄方式后由衷地发出感叹。原来,高女士在广州市政务服务中心办理业务的时候选择了现场取

件,审批完成后恰好本人在外出差。正当她一筹莫展的时候,接到市政务服务中心打来的电话,说可以帮她改为邮寄方式,一下解了客户的燃眉之急。

据悉,为进一步提升企业和群众办事体验,8月17日,广州邮

政与广州市政务服务中心通过结对共建搭平台,找准便民服务切入点,解决企业和个人急难证问题。针对市级审批事项的个人业务,通过开发“寄递辅助系统”,系统对接嵌入政务服务一体化平台,设立外呼团队,合作推出

“96185出件外呼”便民服务。办理市级审批事项的个人客户,办件时选择在市政务服务中心窗口领取、未选择邮寄送达、且无需交回旧证的,外呼团队在主动征询办事人意愿后,可将出件方式更改为邮寄,居民即可享受政务邮

件快递上门服务。

目前,广州邮政已为驻政务服务大厅7个部门的22项业务提供服务。截至8月31日,“电话外呼”团队共呼数据2500次,外呼成功率达54%。

□刘岚 李秋枚

助力小微渡难关

小微活,就业旺,经济兴,做好小微企业金融服务意义重大。近年来,邮储银行新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州分行主动作为,积极运用“小微E贷”产品助力受疫情影响的小微企业,无接触、线上化的信贷服务备受小微企业好评。

“仅用一天时间,就完成了业务的全流程办理并成功放款,不然,我真不知道该从哪里筹这80多万元,真是解决了我们疫情期间的融资难题。”近日,霍城县润泰油脂有限公司通过邮储银行“小微E贷”线上贷款获得贷款支持,该公司负责人郑先生表示,这不仅降低了企业的融资成本,还体验到高效周到的服务。

郑先生是邮储银行的小企业客户,经营一家非食用植物油料收购、销售公司,在霍城县有榨油厂。受疫情影响,企业回款较

慢,又即将面临原材料收购期,急需一笔资金周转。疫情期间,邮储银行伊犁州分行客户经理米克拉电话回访客户获悉此情况后,及时与客户进行对接,悉心指导客户线上办理业务,最终为其发放了“小微E贷”税务模式贷资金86.6万元,解决了企业融资难的问题。

为缓解疫情期间小微企业流动资金压力,邮储银行伊犁州分行主动梳理受疫情影响难以正常经营、遇到暂时还款困难的小微企业,给予再融资、贷款临时性延期、无还本续贷等扶持。同时,加快数字化转型升级,打造“线上+线下”服务模式,多措并举为中小微企业提供有力支持,有效缓解资金压力。

□贾文霞

2022年度邮储银行好新闻
奋进新征程 建功新时代



浓情中秋节 欢乐做月饼

在中秋佳节来临之际,浙江省温岭市邮政分公司举办了“浓情中秋节 欢乐做月饼”活动。员工分工协作,揉面团、擀面皮、包馅料、压模型、烘

烤……一块块精美的月饼滚烫出炉。此次活动既丰富了员工业余文化生活,也弘扬了中华民族传统文化。

□余星凝 摄影报道

河南邮政:推动投递环节成本持续下降

河南省邮政分公司遵循“三个视角”“三大规律”的认识论和方法论,瞄准寄递业务投递环节中的主要矛盾和关键问题,推动投递环节成本持续下降。目前,投递环节成本管控已经达到行业平均水平,全省投递服务水平持续提升。

优化投递环节薪酬分配

河南省分公司全面推行计件工资制,对揽投岗位全面推行“底薪+计件/提成工资制”。根据邮件种类、投递量及投递难易程度,他们修订完善投递费计件标准,适当提高揽收提成比例,并将揽收定额完成情况与投递单价挂钩考核。包裹快递投递费计件标准基本与当地通达系快递公司持平,并适时根据市场变化情况进行动态调整。

为促进投递环节降本增效,该分公司规范自提点邮件代投费用管理,将揽投员交自提点邮

件的代投费用调整为“原则上由邮政企业统一支付,费用从揽投员投递费中扣减,企业不再额外支付”,投交自提点邮件“代办费+投递费”原则上不高于揽投员上门直投邮件的投递费计件标准。

同时,在自有人员工作量饱和的前提下,河南邮政进一步规范外包管理,对超额业务量实施外包,并按照业务量下达外包预算。规范外包人员用工管理,投递外包人员日常管理比照企业自有人员执行,确保外包投递服务质量达标。目前,全省投递环节包裹快递外包综合单价已经由年初1.3元/件压降至1—1.15元/件。

推进揽投网转型升级

在确保普遍服务达标提质基础上,河南省分公司持续开展揽投网整合优化工作,强化经营机制创新,强化能力建设投入,强化作

业组织优化、强化服务质量管控,着力打造运行高效、服务优质、行业领先的揽投服务网络,实现揽投网从“运营型”向“经营型”转变。大力推进特快专递业务专网建设,在商贸区、工业园区、大型社区等重点区域增设特快专递揽投部,进一步优化揽投网点布局。

按照“三覆盖、两确保”原则(即城市小区自提点全覆盖、行政村自提点全覆盖、单位收发室自提点全覆盖;确保自提邮件信息反馈规范、确保自提邮件服务质量达标),河南邮政通过城市地区的“易邮自提点+社会自提点+智能包裹柜”模式,实现城市小区自提点全覆盖;农村地区依托综合服务平台建设,通过“乡镇支局+邮乐购站点”模式,在邮乐购站点叠加代收代投服务,实现行政村自提点全覆盖。

提升揽投网作业效能

河南省分公司采用“网格团

队+中转接驳”方式,提高揽投作业组织的灵活性和协同性。选拔业务能力强的揽投员作为网格团队队长,根据揽收、投递业务量统筹调配人员、动态排班,灵活组织作业。网格内营揽能力强的人员以揽为主,以投为辅;投递效率高的人员以投为主,以揽为辅;进口量大的频次多数人员投递,少数人员揽收;进口量小的频次少数人员投递,多数人员揽收。

通过创新乡镇投递模式,河南邮政将乡镇支局进口包裹在征村自提点同意后优先在窗口转投,有效压降农村地区投递成本。为转窗投业务量大的乡镇支局配备自助取件设备,缓解营业员取件压力;制定转窗投激励政策,用政策调动支局员工的积极性,不断提升转窗投占比。同时,推进“自提点集包+串点直投”作业模式,以大专院校、大型社区自提点为

突破口,将每天自提量达40件以上的自提点邮件从揽投部剥离,从处理中心直分直投,缩短邮件传递时限,释放揽投部经营能力。目前,全省18个地市处理中心全部开启直投工作,共计137个自提点实现了从处理中心直分直投邮件,分流了市区近10%的投递量。

在部分揽投部应用小型智能分拣设备(圆盘分拣机)试点成功的基础上,河南省分公司在全省进行推广布放。2020年,全省已在29个揽投部安装圆盘分拣机并投入使用,处理效率达3000—3500件/小时,揽投员上班时间提前约1个小时。在揽投员外出投递、揽收时,内勤人员就能实现二频、三频邮件的分拣处理,极大提高了工作效率,为揽投员开发客户、揽收邮件提供了强有力的支撑。

□段亚利



(本栏目由集团工会主办)

(上接第1版)

要在落实意识形态工作责任制上下功夫,重点抓好邮政各类意识形态阵地的管理。习近平总书记强调,“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力”。在党的二十大召开前,在全系统下发加强意识形态工作的通知,对各级党组织抓好意识形态工作提出具体要求,加大督导检查力度,确保中国邮政意识形态领域绝对安全。各级党组织和党员领导干部,特别是各级一把手,要从讲政治的高度,深刻认识到意识形态工作的极端重要性,切实加强对本单位、本领域意识形态工作的全面领导,定期对意识形态工作

进行分析研判,密切关注、及时发现意识形态领域的新情况、新动向,坚守“主阵地”、种好“责任田”。网络意识形态是意识形态工作的重中之重,各级党组织要高度重视,加强对全系统各类网站、微信公众号、App等新媒体平台的实时在线监控。加强对各级党委领导班子特别是党委书记抓意识形态工作的考核,强化结果运用,推动意识形态工作责任制落实落细。

要在加强干部队伍建设上下功夫,重点抓好各级党员干部选拔任用工作。习近平总书记强调,“国有企业领导人员必须做到对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”。要认真落实习近平总书记提出的国有企业领导人员“20

字”要求,坚持德才兼备、以德为先,坚持五湖四海、任人唯贤,坚持事业为上、公道正派,切实把符合岗位要求、敢担当、善作为、业绩突出、经得起考验的干部选出来用起来。进一步大力发现、培养和使用优秀年轻干部,树立重基层一线、重工作实绩、重群众公认选人用人导向,对德才兼备、条件成熟、有培养前途的优秀年轻干部大胆选拔使用。下半年,要按照任期制和契约化管理要求,在全面签订岗位聘任协议和经营业绩责任书的基础上,严格按照约定考核、实施聘任或解聘,兑现薪酬,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的正确导向。

要在加强党风廉政建设上下

功夫,重点抓好巡视发现问题的整改落实。习近平总书记强调,“党面临的长期执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验具有长期性和复杂性,党面临的精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险具有尖锐性和严峻性,这是根据实际情况作出的大判断”。我们要准确把握全面从严治党的形势任务,坚持以巡视巡察形成震慑,发挥巡视“利剑”作用,以巡视整改为契机,着力解决企业改革发展和党的建设存在的突出问题。近期,集团公司党组将听取2022年内部巡视情况汇报,并安排巡视反馈工作,对巡视反馈的问题,各单位要高度重视,逐条逐项研究制定整改措施,建立整改台账,列出整改清单,做到不走过场、真改实改。对一些普遍性问题,要从制度建设和完善机制入手,健全治理体系,提升治理能力,确保这些问题不再发生,达到“长久立”的效果,切实做好“后半篇文章”。

会议强调,全面从严治党永远在路上,推进党的建设高质量发展责任重大、任务艰巨,各级党组织要坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断推进全面从严治党向纵深发展、向基层延伸,全面提高中国邮政党的建设质量,为推动中国邮政高质量发展提供坚强保障,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

□仲驿

本报讯(记者 程钰)截至9月6日,河北省邮政分公司完成“919电商节”零售交易额2196万元,与去年全年零售交易额持平,实现集团公司下达计划目标的122%。

在省馆推广上,该分公司组织召开省、市、县及零售商家共同参与的产品议价会,确定了27家共计涵盖了200余款的商品目录。各地市分公司按照“有商品、有运营、有销售”的“三有”标准,依托邮乐线上平台搭建各地市“乡村振兴馆”,精心组织了肉蛋奶、干果、生鲜、调味品等应季,引流畅销品150余款特色产品上架,形成“特色产品库”。在社区团购上,该分公司成立邮乐优鲜拼团活动专项工作小组,将“919电商节”和“金融跨界”两项活动协同推进,以邮政支局网点为载体,依托邮乐优鲜开展的社区团购模式,通过支局社区团购客户群实现精准营销。截至9月6日,河北邮政“919电商节”邮乐优鲜拼团活动实现交易额1919万元,实现集团公司下达活动计划目标的240%,达成32个万单团。其中,组织有效团购场次3206场,实现活动计划目标的107.65%;发展活跃“团长”4306人,支局网点活跃自提点达到665个,产生订单34.53万笔。



■动态

北京邮政

与中医院签订战略合作协议

本报讯 9月2日,在北京市东城区新时代中医药高质量发展大会暨首届“紫金健康”中医药科技成果转化推介会上,北京市邮政分公司与首都医科大学附属北京中医医院签订战略合作协议。

根据协议,双方将以优势互补为原则,在渠道、速递物流、金融、文创、健康管理、党建和精神文明共建等领域加强合作,共同做优品牌,不断提升服务水平,全方位、全流程服务首都百姓。双方还将共同建立相关工作组,制定具体项目推进方案,确保战略合作快速落地、快速推进、快速形成效果。

此次中医药高质量发展大会作为2022年服贸会北京东城交易团场外活动之一,得到了国家中医药管理局、国家药品监督管理局等部门的大力支持。北京邮政还在活动现场设置了展台,向与会来宾展示了医疗健康类特色集邮品。

□万宇



教师节的特殊礼物

教师节来临之际,山西省临汾市尧都区邮政分公司驻区政务大厅服务窗口为1785名教师免费寄去教师资格证。该分公司实行专人值守、专人投递、专车运输、专班督导的方式,确保邮件安全及时送达。

□山西记者 裴效华 摄影报道

统一思想 扛起责任 加快推进“两集中”改革

(上接第1版)

会议强调,要扛起“两集中”改革的主体责任。“两集中”改革是分业经营改革的前提,“两集中”改革要先于分业经营改革实施。各单位主要领导要牢记责任、勇于担当,义不容辞地扛起“两集中”改革的主体责任,分管领导要认真履行“两集中”改革的直接管理责任,“既要挂帅,又要出征”。要按照可衡量、可检验、可考核、要办事的要求,坚持问题导向、目标导向、结果导向,将“四个到人”落到实处。

会上,集团公司寄递事业部就“两集中”改革的主要内涵、改革目的、主要任务进行解读,并对下一步主要工作作出部署。