

中国邮政两项目获评服贸会服务示范案例

本报讯(记者 张明月) 2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)服务示范案例日前发布。“中国邮政国土绿化行动”案例获评“中国服务实践案例”,中国邮政储蓄银行“打造结算‘高速路’,建立支付‘生态圈’”案例获评“全球服务实践案例”。作为服贸会的重要品牌活动之一,服务示范案例遴选旨在展示全球服务贸易发展趋势和前沿成果,突出新服

务、新模式、新业态的示范与引领作用,宣传推广优秀服务企业和项目,促进服务贸易创新发展,和国际服务贸易交流合作。“中国邮政国土绿化行动”案例全面展示了中国邮政坚持绿色发展理念,以绿色邮政建设行动为抓手,持续推进国土绿化,为建设美丽中国贡献邮政力量。突出表现在开展义务植树、建设绿色邮政、传播绿色理念等方面。据了解,2019年3月至

2022年5月,中国邮政累计线上、线下植树122万余株(棵),各渠道相关捐资达366万余元。此外,结合自身业务,中国邮政发行了首套以中国植树节命名的纪念邮票,并深入推进绿色包装治理、加快推动绿色运输转型,积极促进绿色金融发展,跻身行业绿色发展的“第一方阵”。

“打造结算‘高速路’,建立支付‘生态圈’”案例,体现了中国邮政储蓄银行在推动跨境人民币服务实体经济和促进贸易投资便利化,提升人民币跨境清算效率和推进跨境人民币业务创新方面进行了积极探索。人民币跨境支付系统(CIPS)标准收发器接入行内分布式架构的新一代国际结算系统,可实现跨境支付标准化、一体化处理,支持跨境资金收付、账务核对、业务查询等业务场景,以提效率、防风险、降成本三大优势,助力

用户足不出户完成业务,打通跨境人民币清算“最后一公里”。中国邮政储蓄银行还积极打造以CIPS为核心的人民币直贷、离岸结算融资的跨境支付产品“生态圈”,通过与中国国际贸易单一窗口平台、邮储银行“U链”福费廷等平台整合,打造物流、支付、通关、汇兑、融资等全流程跨境生态服务体系,实现人民币跨境业务与传统清算业务的深度融合。

尽最大努力服务好震区群众

快 评

9月5日,四川泸定地震发生后,习近平总书记高度重视并作出重要指示,强调“要把抢救生命作为首要任务,全力救援受灾群众,最大限度减少人员伤亡”,要求“妥善做好受灾群众避险安置等工作”,“尽最大努力确保人民群众生命财产安全”。

灾情就是命令,时间就是生命。中国邮政坚决贯彻落实习近平总书记对地震救灾工作的重要指示和党中央的决策部署,迅速投入抗震救灾工作。四川省邮政分公司、邮储银行四川省分行、中邮保险四川分公司等各板块紧密协同,全力打通服务震区群众的“绿色通道”;震区邮政企业全力做好次生灾害预防工作,确保员工人身安全,“雪线邮路”驾驶员第一时间奔赴震中,运送救灾物资……

这一个个奋战在抗震救灾一线的绿色身影,再一次彰显了中国邮政坚持生命至上,牢记“人民邮政为人民”的初心使

命;彰显了中国邮政“关键时刻冲得上,危急关头打得赢”,充分扛起行业“国家队”的责任担当。这些中国邮政的本质属性是邮政人勇往直前、攻坚克难的强大支撑力。

国家需,邮政在。下一步,中国邮政需要再接再厉不松劲,时刻保持“越是艰险越向前”的工作劲头,尽最大努力服务好震区群众。邮政快递要充分发发挥抗震物资配送主力军、民生物品寄递主渠道作用;邮储银行要全力保障抗震救灾各项资金正常划转,努力为灾后重建提供更多金融支撑;中邮保险要落实落地应急措施,为震区百姓提供贴心理赔服务。集全系统之力,迅速抓好震后恢复生产,及时克服地震灾害对生产运营的影响,保障群众便捷、安全用邮。

众志成城,共克时艰。在党中央的坚强领导下,在集团公司党组的统筹安排下,在广大邮政员工的齐心协力下,中国邮政一定能胜利完成抗震救灾各项任务,向实现全年既定工作目标稳步迈进。

□本报记者 王健



其美多吉驰援震区

9月9日,“时代楷模”“雪线邮路幸福使者”——四川省甘孜藏族自治州甘孜县邮政分公司驾押组组长其美多吉驾驶邮车,和同事一道为在泸定地震中受灾较为严重的得妥镇送去抗震救灾物资。地震发生后,其美多吉第一

时间向甘孜州总工会、州邮政分公司党委请战,表示自己熟悉州内路况,要为抗震救灾尽一份力量,并提前做好出车准备。

□本报记者 万多多 通讯员 颜浩代 大尉 摄影报道

(上接第1版)

会议指出,要深入学习领会,加快推动《规则》在中国邮政全面贯彻落实。党的十九大以来特别是近几年来,集团公司党组深入贯彻落实中央有关要求,主动接受派驻监督,全力支持配合派驻组的工作,充分体现《规则》有关精神在中国邮政都得到了深入贯彻落实。我们要按照《规则》要求,一要坚决做到“两个维护”。中国邮政是央企,是党和国家最可信赖的依靠力量,是坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量,必须认清职责使命,把坚决做到“两个维护”作为根本政治责任,对“国之大事”了然于胸,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;要善于站在党和国家事业发展全局谋划邮政改革发展工作,不断增强把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力,推动全系统上下拧成一股绳、心往一处想、劲往一处使,确保中央决策部署在中国邮政全面贯彻落实,以敢于担当尽责,推动中国邮政改革发展的生动实践作为践行“两个维护”的具体体现。

二要深刻把握核心要义。《规则》对各级党委(党组)提出了明确要求,对国有企业的党委(党组)领导班子特别是“一把手”的监督提出了要求,要深刻认识到《规则》针对派驻机构提出的工作要求,实质上对党组

(党委)也是一张工作提示单、任务对照表。全系统各级党组织要把全面深入学习贯彻《规则》作为当前一项重要的政治任务,与贯彻落实《关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》等结合起来,做到学习领会到位、执行落实到位。集团公司党组要带头自觉接受监督,牢牢守住纪律底线。要通过巡视监督、审计监督、财务监督、组织监督等,及时发现企业经营管理中存在的漏洞,举一反三、标本兼治,推动企业管理规范化、标准化、体系化。要加强对省级邮政党委班子的监督,将执行集团公司党组针对贯彻落实党中央决策部署制定的战略任务、具体举措的情况,作为对省级邮政“一把手”的重要监督内容。

三要切实加强组织培训。集团公司党组办公室、党建工作部、党组组织部要认真落实《规则》要求,加强组织落实、工作指导和监督检查。党组组织部要把学习贯彻《规则》作为领导干部教育培训的重要内容,通过不同形式的干部培训,使《规则》要求入脑入心、形成自觉行动。各级邮政企业党组织要不断加强《规则》的学习领会,准确把握主旨要义,持续推动《规则》在邮政企业得到全面贯彻落实。

四要认真抓好宣传工作。要把学习宣传《规则》与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,与持续

推动中国邮政改革创新、推进高质量发展结合起来,与规范化管理、推进治理体系和治理能力现代化结合起来,与深入推进企业党风廉政建设和反腐败斗争结合起来,充分利用《中国邮政报》、中国邮政官网及官微等渠道,做好《规则》贯彻落实的宣传工作,努力在全系统形成学习《规则》、落实《规则》、完善制度体系、推动改革发展的工作合力。

会议强调,要全面从严治政,坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争。要切实履行全面从严治党主体责任。坚持以党的政治建设为统领,层层传导压力,逐级压实责任。党组织书记要履行好第一责任人职责,分管领导要认真履行“一岗双责”,抓好分管领域的全面从严治党工作,守好“责任田”。要提升一体推进“三不腐”综合效能。把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体,用“全周期管理”方式,推动各项措施在政策取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在工作成效上相得益彰。要大力纠正“四风”顽疾。严肃查处违反中央八项规定精神问题,持续整治形式主义官僚主义突出问题,深入整治员工身边腐败和不正当之风,引导党员干部从思想上固本培元,保持党员的纯洁性,筑牢拒腐防变的思想道德防线。近几年来,违反中央

八项规定精神问题在中国邮政得到有效遏制,但整治形式主义、官僚主义还需加大力度,推动各级干部员工“不把过去当作标准、不把习惯当成尺度”,坚决克服惯性、惰性,敢于探索、敢于担当,以实干作风把各项任务落实落地。要深入开展专项整治。“扫帚不到,灰尘照例不会自己跑掉”。要坚持问题导向,坚持高标准、严要求,扎实开展“靠邮吃邮”问题专项整治、业务招待费使用情况监督检查、薪酬二次分配问题专项治理、寄递经营违规行为专项整治等,紧盯“关键少数”,聚焦全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争,巩固深化“小金库”等问题专项治理成效,着力解决重点领域突出问题,以问题的全面解决推动企业高质量发展。

会议要求,要自觉接受监督,全力支持配合派驻纪检监察组的监督工作。监督是一份政治责任,是科学的制度安排,是同志间的友谊和真诚,也是一种政治体检。邮政各级领导班子成员特别是“一把手”,要增强“严”是大爱的意识,充分认识纪律监督、监察监督、派驻监督的重要意义,把接受纪检监察机构监督当作发现问题、解决问题的契机,当作加强党性锻炼、提升自身素质的抓手,当作提示警醒、避免犯错的“镜子”,正确对待监督,习惯在受监督和约束的环境中工作生活。要

自觉接受监督。被监督对象要按照《规则》要求,全面支持派驻机构的工作,自觉接受监督、主动配合监督、坚决支持监督;特别是各位党组成员,要带头作出表率,积极支持和配合派驻纪检监察组开展调研督导、监督检查、约谈提醒、谈话函询、警示教育、追责问责等工作。刘爱力建议派驻组列出对他本人贯彻落实中央重大决策部署情况的监督清单,督促推动重点工作落实。要及时通报问题。要本着对组织负责、对事业负责、对同志负责、对自己负责的态度,客观公正、实事求是,主动及时地向纪检监察机构通报重要情况、重要问题,提供有关材料,为纪检监察机构开展工作创造条件、提供保障。要坚决抓好整改。要把接受纪检监察机构监督的过程作为寻找差距、改进工作的过程,对于纪检监察机构反馈的意见,要深刻查找原因,一项一项认真研究,一条一条制定措施,一件一件督促整改,努力做到边监督、边整改、边提高,实现监督者和被监督者同题共答、同向发力。要加强日常沟通。集团公司各部门特别是党建、组织人事、财务、审计等部门,要发挥好各自在监督检查方面的职能作用,加强与派驻纪检监察组的日常沟通,经常请示报告,落实《关于贯通协同有关监督工作的意见》要求,进一步形成监督合力,提升监督质效。□仲驿

全国邮政代理金融 启动风控合规“雷霆行动”

(上接第1版)

会议指出,要正视代理金融风险合规存在的问题,以刀刃向内的勇气分析问题、解决问题。只有对违规“零容忍、下狠手、出重拳”,才能涵养风清气正的合规文化。要牢记千里之堤毁于蚁穴的风险防控法则,以坐不住的紧迫感、慢不得的危机感、等不起的责任感刮骨疗毒,以雷霆万钧之势彻底根治风控合规的顽瘴痼疾,扎实将风险合规及案防工作抓实抓细抓落地。

会议指出,要以置之死地而后生的案防高压态势构建风险合规新格局。各级领导干部要加速理念转型,坚守合规底线,牢固树立合规创造价值的理念。要清醒认识到,合规是代理金融的生命线,各级领导干部要切实承担起风险防控的主体责任,真正做到统筹发展和安全,把代理金融风险合规纳入党委审议研究事项,切实加大风控合规各类资源的配置力度。要聚焦当前案防工作的重点,以敢于斗争的勇气彻查员工屡查屡犯,做实员工行为排查,丰富员工行为排查手段,将网点监控录像作为风险排查的重要依据,定期走访客户。聚焦数字风控与传统风控的有效结合,抓实抓细数据核查。聚焦违规成本大于违规收益的问责标准,以出重拳、严问责营造风清气正的合规文化。聚焦体制机制建设,以体制机制建设筑牢风控合规长效机制,建立非接触式风控合规管理机制,建立中高端客户双人营销维护机制,将每年的三季度作为全国代理金融条线的“雷霆行动合规季”。聚焦代理金融专业专注,以专业化运营提升代理金融风险防控能力。聚焦监管发现问题整改,以问题整改促进代理金融风险合规上新台阶。聚焦邮银协同,以银行的专业指导逐步提升代理金融的风控案防能力。

根据“雷霆行动”的工作安排,各省(区、市)邮政分公司按照集团公司要求,在9月30日前完成自查。自10月8日起,集团公司牵头组织对31个省(区、市)分公司开展交叉检查。

会议期间,与会人员观看了警示教育片,四川、河南、湖南、福建省分公司作经验交流,辽宁、山西、江西省分公司作表态发言。



本报讯(记者 潘琛) 9月8日,《北京师范大学建校一百二十周年纪念邮票》发行。

该套邮票一套1枚,画面以北师大校徽标志为主体内容,同时辅以“学为人师,行为世范”校训、学校主楼等元素,并以环绕校徽的圆形细线为背景,寓意北师大“木铎金声,弦歌不辍”的余韵和着时代节拍不断激荡传播。邮票整体画面构图饱满,层次分明,突出体现了北师大的办学精神和使命担当,充分彰显出北师大深厚的历史底蕴和蓬勃的时代气息。

该套邮票共使用黑、深蓝、浅蓝、棕、米、浅灰多达6种专色胶印,构筑了一种高贵、庄重、和谐的大家气质。邮票主图北师大校徽采用沉稳而深邃的蓝色,把天之蓝、海之蓝、梦之蓝融为一体,直接触动观者的心灵。北京邮票厂工艺技术团队为本套票专门开发了液晶深蓝雕刻特种油墨,在阳光或电筒光的照射下,肉眼便可在校徽部分观察到闪闪晶光,深度切合了“巍巍学府、人才辈出”的邮票主题。特种油墨的使用,对雕刻印版的要求极高,印制过程中,油墨中的金属颗粒磨损印版铬层,需要反复电镀,增加了印制的复杂度。

该套邮票采用一版双雕设计,校徽和面值两个部分均由雕刻线条呈现,为防止窜墨,对机器走纸方式进行了特殊处理,一个印刷张仅布局一版邮票;为了增加趣味性和防伪性,经反复测试,最终使用了嵌于屋檐两端拐角处的高精度缩微文字防伪技术,字高仅0.15毫米,在放大镜下清晰可见北京师范大学的缩写“BNU”;邮票中雕刻木铎上,反白的小圆点直径仅为0.135毫米,木铎底部的纹路线条高度仅为0.675毫米。不足1毫米的变幻复杂图形上用雕刻技术再现,是对印制工艺的极大考验。

该套邮票面值为1.20元,计划发行780万套,由于童设计、原艺雕刻,北京邮票厂有限公司印制,在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序出售。为了更加丰富地展现邮票风采,中国邮政将通过“中国集邮邮票百科”微信小程序发布数字化内容,集邮爱好者可使用AR功能观看。

《北京师范大学建校一百二十周年纪念邮票》发行