

泸定地震次日开通“绿色通道”

临时邮局全力保障灾区用邮服务

■一线风采

□本报记者 万多多 通讯员 颜浩

9月6日,四川省甘孜藏族自治州泸定县地震后第二天,邮政流动服务车驶入震中磨西镇。同时,泸定县邮政分公司搭建临时邮局,第一时间恢复和保障邮政服务,开通银行卡挂失、保险理赔咨询等业务办理的“绿色通道”,赠阅党报党刊,参与救灾安抚,切实满足百姓需求,传递党的声音,送去党的关怀。

“网络连上了,设备弄好了,灯亮起来了!”当天16时,赶了近2个小时的路,流动服务车开到了磨西镇贡嘎广场。在州、县两级应急救灾指挥部和海螺沟景区管理局的帮助下,磨西邮政支局和赶来支援的甘孜州邮政

分公司员工、电力公司技术员、消防救援人员一起,迅速完成场地搭建和设备调试,为流动服务车正式营业做好了准备。

“大家要抓紧时间搭建,尽快为受灾群众提供邮政服务。”18时,在距离流动服务车不远的对街,临时邮局的帐篷顺利搭建完成,标识、设备、桌椅一应俱全,准备工作一切就绪。

“老百姓信任邮政,关键时刻更需要邮政!辛苦大家了,我们一起加油,一定将磨西邮政最好的一面展现给客户。”随后,磨西支局局长杨祖红为大家加油打气,边带领员工开展流动服务车设备操作和邮件收投演练,全力以赴做好营业准备。

“您好,付嬢嬢!有没有受伤受灾?我们这么熟了,有啥子需要尽管说哦。”

“一切都好,我还要感谢您呢……”

9月7日9时左右,在流动服务车前,磨西支局员工李雪迎来了第一位客户,她一眼就认出了这是老客户付嬢嬢。

说来也巧,就在地震发生时,也是李雪在营业大厅为付嬢嬢办理业务。

当时,由于摇晃厉害,李雪隔着玻璃大声疾呼,让付嬢嬢赶快跑到门外空旷处。多亏了支局员工的及时应对,地震虽造成磨西支局天花板脱落、墙体倾斜开裂,楼屋受损严重,但没有人员伤亡。

“昨天就看见你们开来了这台服务车,我猜想,今天应该可以办业务了。”付嬢嬢一边办理存款业务,一边向李雪表示感谢,并叮嘱李雪注意安全,“你们

邮政员工天天在外为我们服务,千万保重。”

此次地震造成通往磨西镇的邮路受阻。为了满足广大百姓用邮需求,并在第一时间传递党的声音,甘孜州分公司紧急与州应急指挥部协调,用运送救援物资的车辆顺带将300余份党报党刊送到磨西临时邮局。

受地震影响,磨西镇许多房屋垮塌,有些地区采取临时交通管制,客户一时联系不上。

“我早一点来分拣,就可以争取更多时间沿街投递,确保邮件都能送到客户手上。”9月7日一早,揽投员李雪便来到临时邮局开始当天的分拣投递工作。不一会儿,他便背上邮包,根据自己前一晚摸排的路线开始徒步投递。

“我家房屋倒了,住在邻近的亲戚家,你居然还能把报纸送来。有心了,老李。”经过一路打听,李雪终于将当天的报纸送到客户王大爷手中。

除了提供邮政服务,磨西支局还积极助力灾后救援和重建,组织员工参与志愿服务,宣传防疫、抗震知识,免费为当地群众和救灾人员发放矿泉水和防疫口罩,协助救灾物资转运和发放,搭建救灾安置场所,彰显了邮政作为行业“国家队”的责任担当,得到了老百姓的高度肯定。

截至9月7日18时,磨西临时邮局已为当地群众办理金融业务2笔、揽收邮件49件,设立青年志愿者抗震救灾服务点,组成3支志愿者队伍就地开展志愿服务。

这场婚礼“邮”意浓

■点金术

本报(山西记者 裴效华 通讯员 张惠丽)“参加过很多婚礼,今天头一次见到把邮政元素融入婚礼的,果然与众不同。”9月4日,山西省临汾市一对新人的婚礼获得来宾们的频频点赞。

婚礼上,临汾市邮政分公司为这对新人制作了110版婚庆个性化邮票,并设计、制作了个性化明信片及纪念封,使婚礼充满浓厚的文化气息和独具特色的创意。

新郎史丹青从小喜欢邮政文化。得知客户的需求后,临汾邮政以个性化邮票为切入点,为其制定了“个性化邮票+明信片+纪念封”的服务方案。

婚礼现场充满邮政元素。新人邀请来宾在纪念封、明信片上签名留言;邮政快递小哥以同城配送的方式将鲜花递到新人手中;新人还将订制的个性化邮票作为伴手礼送给来宾,既表达了情感,又以特别的方式烘托了婚礼气氛,实现了邮政与客户的双赢。



“科特贷”助力特色产业发展

近日,邮储银行福建省南平市顺昌县支行积极走访当地某海鲜菇生产企业,主动了解企业资金需求,为企业发放了500万元“科特贷”资金,及时解决了企业流动资金不足的问题。

□郑慧莉 摄影报道

南平市分行创新推出“科特贷”产品,通过“科技融智+金融融资”模式重点支持当地特色产业。截至今年8月底,南平市分行累计发放“科特贷”943笔,向当地特色产业提供8.04亿元资金支持,涵盖了延平百合花、武夷山茶、建瓯竹木、顺昌海鲜菇等。

连云港邮政走访获客 特快业务发展强劲

本报 7月至8月,江苏省连云港市邮政分公司聚焦客户需求,持续拓展电商市场,实现特快业务快速发展。截至8月底,该分公司特快业务收入突破5000万元;三季度以来,特快业务收入增幅达57%,列全省邮政第一位。

连云港邮政注重客户走访工作,每日布置寄递业务重点事项,据此制定走访计划,确保走访有增量、走访有成效。各单位根据收入缺口确定业务发展目标,制定走访计划,积极开展走访营销;国内业务部从人员投入、走访客户目标达成率、走访合格率等多个维度,对各单位走访成效进行综合评价并打通报,对新增客户发件规模进行考评。三季度以来,连云港邮政新增特快业务客户72户,业务收入较去年同期增长494万元。

连云港邮政紧盯重点集群电商市场,通过主动摸排、挖掘需求,积极开展客户营

销,逐步扩大特快业务规模。其中,东海县邮政分公司水晶城营销部利用邮政自提点、邮乐加盟店的优势,主动协助某水晶销售企业开展直播带货宣传,进一步增强客户黏性,得到了客户的认可。8月,该项目业务量为5940件,实现特快业务收入9万元,环比增长328.6%。灌云县邮政分公司对小家电市场进行多轮走访,通过合理化报价,成功开发客户20余户。今年8月,连云港邮政电商特快业务收入、日均寄递客户数、特级客户数三项指标均列全省邮政第1位。

为进一步拓展市场,连云港邮政还定期对各电商平台客户的业务量、发件重量、产品种类等进行分析,完善客户服务方案,做到知客、获客。三季度以来,全市邮政特快业务收入序时进度超额完成58万元。

□陆崇凯 薛骏慧

福建邮银保协同实现中邮保险全年目标

本报 截至9月6日,福建邮银保三方协同发展,累计实现中邮保险长期期交新单保费2.2亿元,任务完成率为110%,实现健康险新单保费778万元,任务完成率为124%,成为全国邮政第一个同时实现长期期交新单保费、健康险新单保费110%奋斗目标省份。

福建邮银保坚定不移强协

同,着力夯实自办保险的发展基础。邮银保三方将中邮保险发展作为自身业务,强化协同联动,建立省、市、县联动发展机制,将中邮保险业务发展纳入协同发展及绩效考核范畴,坚持优先发展、重点发展。强化培训赋能,发挥中邮保险培训资源优势,邮银保三方协同建立了“线上+线下、集中+驻点、模拟+实战”相结合的“六

维”培训模式,下沉一线,提升网点合规营销技能,1—8月累计组织专场培训255次,培训8400余人次,深入199个网点提供业务辅导。以赛促进,邮银开展保险“短程竞赛”“百日追产”行动,重点发展中邮保险业务。邮银强化平台管控,每日推送保险业务发展通报和点评,每周总结发展情况,及时分享营销案例。 □张艳

云南邮政启动“山货上头条”活动

本报(云南记者 杨晓颖)日前,云南省邮政分公司携手抖音平台启动“山货上头条”活动。此次活动以云南邮政“服务乡村振兴,助力共同富裕”为主题,以抖音平台流量为支撑,通过邮政及政府相关网络平台宣传助力,将云南优质农产品销往全国,从销售、寄递、金融服务等方面全方位服务云南乡村振兴。

云南邮政成立了活动实施领导小组,负责活动整体组织领导工作。领导小组下设工作专班,

负责活动组织策划、业务协同发展、服务支撑保障等工作。在活动中,云南邮政以邮政农产品基地项目产品为主,策划邮政直播团队的抖音“山货上头条”活动。各市(州)邮政分公司采取基地直播与室内直播相结合的方式,围绕“振兴乡村”主题以及基地实景、产品展示,着力打造“一市一品”。

为做好项目的服务保障工作,保证收寄、发运、投递、售后等环节运行畅通,不断提升客户体

验,增强客户黏度,各市(州)分公司以项目为单位组建主动客服团队,服务对象为抖音平台客户、邮政直播团队。主动客服团队对项目邮件进行全程逐件跟踪,及时处理异常邮件。在网运环节,各作业岗位紧密衔接,及时接卸、处理,确保运输全程可控。同时,按照“五到位”(车辆到位、专用场地到位、专用通道到位、专用设备到位、专职处理人员到位)的标准提供网运支撑。

■动态

江西邮政

运维“江西省人社厅”服务号

本报 9月1日,江西省人社厅委托江西省邮政分公司运维的“江西省人社厅”微信公众号正式上线,群众通过扫描二维码或搜索“江西省人社厅”微信公众号,即可在线办理人社相关业务。该服务号上线以来,共有7276人完成了实名认证,952名流动党员在线交纳了党费,9名在册流动党员在线申请了党组织关系转出。

为有效支撑“江西省人社厅”服务号建设,江西省分公司抽调11名技术骨干成立技术开发专班。整个项目对接省人社厅12个业务处室,收集了119项业务需求,囊括人社大部分个人业务事项。目前,该服务号主要包括“就业创业”“社会保障”“人才人事”“劳动关系”“综合业务”“政策问答”6大业务板块,为群众提供业务办理、信息推送、结果查询等微信端服务。 □杨棋林 鲁永宏

新疆区分行

助力节水科技企业发展

本报 近日,邮储银行新疆维吾尔自治区分行积极落实邮储银行针对“专精特新”企业的支持政策,向新疆绿节水科技开发有限公司发放了200万元“小微E贷”贷款,解决了企业的融资难题。

新疆区分行结合开展金融支持“专精特新”及科创企业发展行动,把节水科技企业作为重点支持对象,加快产品创新。该分行针对企业融资需求,在贷款期限和贷款方式设定上,充分考虑不同企业资金周转的特点,提供差异化金融服务方案,实现贷款期限安排与企业生产周期的匹配。针对轻资产、缺乏有效担保物的科技企业,创新推出“科技信用贷”“上市贷”等信用贷款产品。针对有技术、有专利、有订单、有市场、有利润的科技企业,量身打造特色金融产品,通过担保公司担保、知识产权质押等方式,解决企业担保难、融资难问题。针对科技企业融资需求“短、小、频、急”的特点,成立专业服务团队,开通信贷“绿色通道”,优化业务流程,为企业提供贴心、高效的服务。 □刘建超

大连分行

发放首笔“抗疫保障极速贷”

本报 近日,辽宁省大连市出现新一轮疫情。邮储银行大连分行普兰店支行深入了解客户金融需求,成功向某造纸企业发放了1000万元“抗疫保障极速贷”。

疫情期间,邮储银行大连分行加大产品创新力度,推出“抗疫保障极速贷”产品。普兰店支行了解到某造纸企业出现资金周转困难后,立即开展前期调查,结合行内授信政策,向客户推荐了“抗疫保障极速贷”产品。“抗疫保障极速贷”是面向受疫情影响、短期运营资金出现困难的企业推出的贷款产品,其准入条件低,审批材料简单。为提高贷款发放效率,大连分行开辟绿色审批通道,从贷款申请到完成放款只需10个工作日。 □王晓瑜

临沧市分公司

中秋服务进军营

本报 临近中秋,云南省临沧市邮政分公司组织各县(区)邮政分公司到驻地部队开展“中秋服务进军营”专项活动,让广大官兵足不出户就能将思乡之情寄回家。截至9月4日,临沧邮政累计寄递邮件2300余件,实现业务收入近9万元。

临沧邮政各县(区)分公司一把手牵头推进专项活动,各部门精心筛选中秋礼品,制定多种组合方案,并提供上门寄递服务。临沧市分公司一直将服务军营作为重点工作,积极在有条件的营区建设“军营邮局”,为驻地部队解决寄递难题,并提供邮政金融、集邮文创、报刊订阅等多种服务,得到了部队官兵的一致好评。 □车宇婷

中山市分行

创建金晖特色支行

本报 近日,邮储银行广东省中山市分行创建首家金晖特色支行,为老年客群提供专业的综合金融服务。该分行依托金晖特色支行,打造“金融+特色体验”服务模式,从硬件配置、厅堂设计、业务流程优化等方面推进网点适老化场景建设,结合实际打造差异化老年客户服务专区,建设老年服务特色示范网点。金晖特色支行设立了老年特色服务专区,提供血压计、放大镜、老花镜等用品;布置服务墙,为老年客户提供服务指引、理财指导、防诈骗知识宣传;定期针对老年客户举办金融知识公益讲堂、防诈骗讲座、中医坐诊等活动。 □张艾琳