

“邮”我开团 居家安心

一线风采

□万多 宋贞颖

“收到的五花肉很新鲜,品质好!”

“还是冷链车运来的,必须很狠点赞。”

……

9月4日,赶在居民做午饭前,四川省成都市邮政分公司完成了当天社区团购订单的全部配送任务,为11个小区、54户家庭送去生活物资。

三天前,成都实施“全体居民原则居家”防控措施。一时间,“怎样才能安全快捷地买到新鲜

食材”成了百姓最关心的问题。

了解百姓需求后,四川省邮政分公司迅速行动,第一时间上架17款保供商品,紧急与244家预制菜供应商洽谈,调度冷链车12辆,组织应急突击队,在成都建成首批54个团购点。该分公司党委下发倡议书,动员所有在蓉居家员工就地转为团购“团长”,尽最大努力服务社会民生与疫情防控大局。

“呼叫‘团长’,我还要下单!”锦江区卓锦城业主对邮政的社区团购服务很满意。

9月3日,成都邮政“邮乐优鲜”防疫保供民生团线上开团。当天,首批61位邮政团购“团

长”迅速到位,通过在业主群宣传、上门宣传等方式,成功收获55笔订单。

接收完当天的最后一笔订单,成都市分公司员工席舒扬和吴楠立刻按照城区、小区分类梳理订单,报送发货信息,并规划出第二天的配送路线。

9月4日6点,员工李奎前往成都农产品中心批发市场,奔驰的邮车在空旷的街道上十分显眼。

“今天早上刚分切的牛肉、五花肉、腰片儿……这品质客户绝对满意!”李奎边说边将新鲜的肉品装进邮车,然后又赶往下一站成都邮政社区团购集散分拨中

心,完成归集、分拣、转运。

早早等候在分拨中心的16名党团突击队队员看见李奎的邮车驶来,迅速起身,准备卸车、核对、打包、分拣。

“所有产品都使用无菌包装,生鲜产品还要加冰袋。”老党员刘锐琨和同事们一起进行流水作业,一箱箱贴有“四川邮政防疫保供物资”的邮件迅速准备到位。

当天负责配送的驾驶员名叫朱龙,来自甘孜藏族自治州邮政分公司。得知成都邮政需要支援后,他和3名同事主动报名,4人驾驶4辆冷链车连夜赶往成都。

按照工作安排,朱龙和杨跃

良驾驶邮车将团购物资送往全市的各团购点。

11点,“团长”金堰在小区门口接过6单团购物资。作为邮政员工,收到倡议书后,她主动响应,迅速开团。“今天一定加强宣传,为更多的居民提供服务。”金堰说。

正当“团长”们马不停蹄地送货时,团购群里,客户连连晒出好评,追加订单的呼声此起彼伏。

截至9月5日,成都邮政共为19个小区配送团购物资126件。其中,成华区邮政分公司员工黄竹君成为“英雄团长”,收获订单36笔。

动态

芜湖市分公司

承办城市书房有声打卡点项目

本报讯 近日,安徽省芜湖市邮政分公司主动对接芜湖市文旅局,成功获得芜湖书房有声打卡点项目承办资格。

芜湖市分公司多次上门与市文旅局领导沟通承办芜湖书房有声打卡点建设事宜,争取政府支持,最终获得市文旅局领导的认可。双方商定,由芜湖市分公司在市区已建成的23个芜湖书房建设有声打卡点。同时,市文旅局在规划建设的20个芜湖书房项目中增加了有声打卡点建设指标。芜湖市分公司紧抓项目契机,充分发挥资源禀赋优势,围绕城市书房“1+3+N”(提供免费阅读一个核心服务功能,具备文化展示、文化活动、文化休闲3个基本服务功能,选择文创空间、市民小剧场、便民服务N个特色服务功能)的功能定位,积极叠加邮政特色产品和服务,推进“邮”文化的有效融入,让“小而美”的城市公共阅读空间更具吸引力。 □孙康

北海市分公司

抢抓“开学季”销售学平险

本报讯 时下正值“开学季”,广西壮族自治区北海市邮政分公司紧抓关键节点,开展学平险营销,目前累计销售学平险1130余份。

为保障学生人身和财产安全,有效推进学平险销售工作,北海市分公司制定了详细的销售方案。该分公司一方面加大对老客户的维系力度,通过微信、电话等方式,通知客户到网点进行续保;另一方面,积极对接乡镇政府、村委会和各所学校,在学校门口和乡镇人流密集处摆摊设点,为学生家长讲解险种、保障及理赔相关事宜,得到了学校和家长的一致好评。 □姚卓成 陈小 顾裕金

海盐县分公司

发力生鲜寄递

本报讯 日前,首届“海盐葡萄文化节暨于城葡萄采摘节”火热举行。活动现场,浙江省海盐县邮政分公司与县农业农村局签订“极速鲜”寄递协议,助力本地生鲜产品销往全国各地。

海盐县葡萄种植面积约2.12万亩,年产值超3亿元,寄递市场空间很大。海盐县分公司加强与当地政府部门合作,充分发挥邮政协同优势,为涉农企业提供寄递服务,助力乡村振兴。目前,该分公司已为八字葡萄专业合作社、胜利农场等涉农企业提供“极速鲜”寄递服务。 □吴丽霞

德州市德城区分公司

打造电商节销售“爆品”

本报讯 近日,山东省德州市德城区邮政分公司以“919电商节”为契机,选择德城区二屯镇种植基地的特色农产品——有机葡萄,着力打造销售“爆品”。目前,该分公司共组织了4期葡萄团购,累计销售葡萄5000余斤,为厅堂引流客户700余人,带动农民增收5.8万余元。

德城区分公司加强市场调研分析,积极与源头种植基地联系,选取知名度大、产品质量有保障、具有较大价格优势的农产品作为“919电商节”主推产品。该分公司精心制作H5宣传推文,依托邮乐小店客户微信群和朋友圈积极开展宣传,实现引流获客。同时,强化服务保障,严格执行“当日采摘,当日送货”的标准,确保农产品新鲜度,提升客户体验。 □孙喆 周鹏 韩朝

淮安市洪泽区营业投递部

深入推进内部承包制

本报讯 作为江苏省淮安市洪泽区邮政分公司首家实行内部承包制的试点单位,洪泽区营业投递部自签订内部承包协议以来,将末端经营向纵深拓展,将城区划分为东西两个网格,选拔网格长进行精细化管理,目前业务收入增长明显。

近年来,随着洪泽撤县设区,区内各类商圈、住宅拔地而起,以前的网格分布和营销人员配比已经不能满足日益旺盛的市场发展需要。洪泽区营业投递部对不同段落的楼宇进行重新归类,明确商圈、办公区、工业区、住宅区、文教区、混合区等楼宇类别,结合市场需求重新匹配营销人员。该营业投递部明确网格组织架构、收入目标、收益方式等内容,将网格长的薪酬与网格业务收入完成率挂钩,极大地调动了网格长的工作积极性。此外,该营业投递部还建立日报、周报、月报、月分析工作机制,对每名揽收员的业务收入进行排名通报,“揽收王”利用每周晨会进行揽收心得分享,针对业绩不佳的揽收员进行帮扶、指导,营造“比学赶超”的发展氛围。 □周志伟 狄子樾

湖南省分行“三聚焦、三推动” 强化反腐警示教育

本报讯 为深入贯彻落实全面从严治党要求,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,6月至8月,邮储银行湖南省分行在全辖范围内开展了“以案四说”警示教育系列活动。活动开展以来,各单位主要负责人带头剖析案例、带头开展约谈、带头上专题廉政党课等,营造了良好的活动氛围。

湖南省分行党委聚焦案件剖析,持续推动“以案自警”。针对近年来查处的“小金库”案件,召开党风廉政建设领导小组会议,进行深刻剖析。党委书记主动“谈案”,班子成员结合职责分工查找“病根”,自觉做到“以案扛责”。该分行党委结合巡视巡察、信访核查等情况,深入研判分析全辖各单位政治生态,由党委书记对问题较为突出的3家市级分行班子成员进行了面对面约谈,自觉做到“以案领责”。

湖南省分行党委聚焦廉政教育,持续推动“以案为鉴”。

召开全辖领导干部警示教育大会,通报辖内查结的“小金库”、违反中央八项规定精神等12起典型违规违纪案例,用身边人身边事唤醒“梦中人”。该分行党委要求案发的2家市级分行党委召开“以案四说”专题民主生活会,其他单位召开专题党委会或组织生活会,深刻对照检查,查找风险漏洞,有针对性地提出整改措施,提升管理水平。

湖南省分行党委聚焦问题整改,持续推动“以案促改”。结合部分单位政治生态建设方面存在的问题及风险点,督促相关单位召开党委会专题研究,制定整改方案和台账,对发现的问题持续跟踪问效,做到条条有整改、件件有落实。针对辖内“小金库”、公务用车管理、薪酬发放、选人用人等方面的问题,全方位审查、评估现有制度和规定,认真查漏补缺,完善相关制度,进一步形成管人、管事、管权的制度体系。 □于强



多方宣传 金融为民

近日,邮储银行上海分行以“反诈拒赌,支付在行动”为主题,开展了反赌反诈和支付安全知识宣传活动。

上海分行所辖各网点积极开展金融知识宣传活动,深入金融消费者的生产生活场景,将金

融知识送进企业、社区、商圈,引导社会公众自觉远离非法金融活动。此外,上海分行还在企业官方微信公众号上开展专项宣传,以通俗易懂的方式提示公众远离网络诈骗和赌博套路,通过讲述辖内网点发生的真实电信网络诈骗案例,提醒社会公众警惕各类电信诈骗。

□田源 摄影报道

江西省分公司 每月一考推进警示教育

本报讯 8月30日,江西省邮政分公司针对《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党纪律处分条例》等相关内容组织考试,全省邮政3700余名领导干部和党员参加了考试。

近日,江西省分公司下发了《关于开展〈有关党纪法规禁止性条款节选〉“每月一学、每月一考”的通知》,自8月起,组织全省邮政四级副及以

上领导人员和全体党员学习党章党规党纪和政治言行规范,旨在常态化推进党风廉政警示教育,积极打造“勤廉赣邮”廉洁文化品牌。该分公司每月指定学习内容,分批次组织党员、干部在“中邮先锋”平台上针对所学内容进行考试,确保党员、干部对相关党纪法规禁止性条款做到应知尽知、应会尽会。 □龙景君

铜川市分公司 开发校园食堂收单项目

本报讯 日前,陕西省铜川市邮政分公司发挥业务联动优势,成功开发楼村中学校园食堂收单项目。截至发稿时,累计办理储蓄卡453张,新增手机银行客户159户、“邮生活”会员378户、微信绑卡客户356户、数字人民币绑卡客户193户,销售学平险156单。

铜川市分公司抢抓“开学季”,主动对接楼村中学,就智

慧校园建设、校园食堂收单场景搭建和收单模式等内容与学校领导进行了充分交流,成功开发校园食堂收单项目。为确保项目顺利开展,该分公司组织各区(县)邮政网点人员召开动员会,要求各网点加大借记卡激活、手机银行开通、第三方绑卡、“邮生活”会员注册、学平险销售等业务的开发力度。 □王建强

黑龙江邮政持续做好拥军优抚工作

本报讯 (记者 张丹丹) 8月15日,黑龙江省退役军人事务厅与全省首批优待合作单位——黑龙江邮政分公司等4家国有企业签署拥军优抚合作协议。

根据协议,黑龙江邮政将持优待证的退役军人和烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属等持证人设置优先服务

窗口,为优抚对象提供国内特快、国际及港澳台EMS 8.5折优惠,烈属、残疾军人、二等功及以上退役军人8折优惠,并提供邮政专属金融保险服务;全力做好优待证办理业务,在邮政网点办理优待证免收工本费、年费、跨行转账手续费等,并提供优待证寄递特别优惠,让优抚对象足不出户即可领到优待证。同时,按

(上接第1版)

新场景

“我又抽到一个新款!”服贸会“数币大道”上,一眼就能看到设立了“核心舱”“工作舱”“生活舱”的“太空邮局”,从“核心舱”传出的激动声音引起了记者的注意。张先生向记者展示了在抽盲盒活动中得到的多款邮品,引来队伍中许多同好的羡慕。

“太空邮局”独特的造型设计,使邮储银行北京分行在“数币大道”设置的7个展位成为“流量王者”。“邮局咖啡”飘香,便利超市获赠,优惠活动多样,邮储银行携手中国邮政、国家电网、多点便利店、金点驿客等优质数字人民币商户,在展位上展示了一系列数字人民币建设成果,人们打卡

体验,流连忘返。

“工作证也能进行支付?”在数字人民币展区,PDA、手表、学生卡、工作证等不同款式的数字人民币钱包让人大开眼界。邮储银行展台集中展示着数字人民币的各种支付场景,特色大客户、休闲娱乐、交通出行、零售商超、互联网平台,多样的应用场景让观众感叹数字人民币的便利。

新成果

“行李到家”服务由航司工作人员依据订单信息代为提取行李,中国邮政速递物流工作人员与航司核对信息无误后,按照旅客需求将行李送至指定地点,省去了旅客乘机到达后等待、搬运行李的不便,为旅客商务出行、行

李寄递提供安全极速送达的服务。”在服贸会成果发布活动中,“行李到家”服务引发多方关注。

从去年试运行,到目前在北京和海口两地机场实现“行李到家”服务落地,下一步,中国邮政速递物流将与中国航信继续推出“行李门到港”“行李门到门”等3.0版本的多样化服务,打造民航与快递物流生态圈,整合多领域跨行业优质资源,为消费者提供全天候的优质服

从2012年到2022年,十年服贸会,见证了中国服务贸易快速增长的历程,服贸会上看十年成就,连续参展的中国邮政坚持深化改革“动力源”,纵深推进高质量发展成果源源不断“上新”,“新邮政新形象”让人们们对邮政未来充满期待、充满信心。