

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3659期(本期共4版) | 2022年9月6日 星期二  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 中办国办印发 进一步加强科学技术普及工作的意见

本报讯 中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》(以下简称《意见》),从强化全社会科普责任、加强科普能力建设、促进科普与科技创新协同发展等方面入手,要求推动科普产业发展,培育壮大科普产业,促进科普与文化、旅游、体育等产业融合发展;推动科普公共服务市场化改革,引入竞争机制,鼓励兴办科普企业,加大优质科普产品和服务供给;鼓励科技领

军企业加大科普投入,促进科技研发、市场推广与科普有机结合;加强科普成果知识产权保护。  
《意见》明确,到2025年,科普服务创新发展的作用显著提升,公民具备科学素质比例超过15%,全社会热爱科学、崇尚创新的氛围更加浓厚。到2035年,公民具备科学素质比例达到25%,科普服务高质量发展成效显著,科学文化软实力显著增强,为世界科技强国建设提供有力支撑。 □仲驿

# 习近平对四川甘孜泸定县6.8级地震作出重要指示 要求把抢救生命作为首要任务 全力救援受灾群众 最大限度减少人员伤亡

## 李克强作出批示

新华社北京9月5日电 北京时间9月5日12时52分,四川甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震,震源深度16公里。截至目前,地震已造成21人死亡、30余人受伤,部分

水、电、交通、通信等基础设施受损。  
地震发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示,四川甘孜泸定县6.8

级地震造成重大人员伤亡,要把抢救生命作为首要任务,全力救援受灾群众,最大限度减少人员伤亡。要加强震情监测,防范发生次生灾害,妥善做好受灾群众避险安置等工作。

请应急管理部等部门派工作组前往四川指导抗震救灾工作,解放军和武警部队要积极配合地方开展工作,尽最大努力确保人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示,要求抓紧抓实灾情,全力抢险救援和救治伤员,注意防范滑坡、泥石流等次生灾害,妥善安置受灾群众,尽快抢修受损的交

通、通信等基础设施。有关部门要对地方抗震救灾加强指导和支  
根据习近平指示和李克强要求,应急管理部、自然资源部、国家卫生健康委等部门已

派出工作组赶赴灾区指导救援救灾。四川省、甘孜州已组织救援力量开展救灾工作,并紧急调拨帐篷、棉被、折叠床等救灾物资运抵灾区。抗震救灾各项工作正在紧张有序进行。

### 邮政「上新」服贸会

□本报记者 张明月

8月31日至9月5日,2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)以“一会两馆”的模式在北京国家会议中心和首钢园举办。习近平总书记在北京向2022年服贸会致贺信中指出,服贸会是中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台,为促进全球服务业和服务贸易发展作出了积极贡献。  
首钢园三高炉遗址下,一个个簇新的展馆伫立,元宇宙虚拟人、会舞蹈的机器人……传统工业与现代科技交相辉映,诸多绿色创新成果点亮“服务合作促发展 绿色创新迎未来”的主题。此次服贸会上,中国邮政设置多处展台,“上新”的多样服务和产品吸引了众多目光,成为首钢园展区内的热点。同时,在国家会议中心举办的服贸会成果发布活动中,中国邮政速递物流股份有限公司与中国民航信息集团有限公司展示了共同推出的“行李到家”服务实践成果,并举行了战略合作签约仪式。

#### 新形象

在“供应链及商务服务”展区邮政展台,“声音小邮局”门外一直排着长长的队伍。扫描二维码,让传统明信片“会说话”,从去年开始亮相服贸会的“声音小邮局”,已连续两年成为服贸会热门打卡点。

“我第一次知道原来邮政服务如此多样。”观众张女士打印了声音明信片,品尝了从产地寄递到现场的邮政农产品猕猴桃,连连称赞。

“这两年,我们更加重视展示互动化的项目,使企业的形象更加年轻。”中国邮政速递事业部市场部副总经理沈静对记者说。

无人机、可循环包装箱……今年,中国邮政速递物流股份有限公司作为参展商之一,主要展示在绿色化、数字化建设等方面取得的成果。

中国邮政作为快递物流行业的“国家队”,近年来不断加快推动传统产业绿色化、数字化转型升级,在数智寄递等方面取得累累硕果。国家邮政局党组成员、副局长陈凯参观完邮政展台后,对记者表示:“中国邮政坚持‘人民邮政为人民’的初心不改,积极践行科技兴邮战略,加大数字化邮品、循环包装、无人机等新产品新技术的应用力度,为中国邮政高质量发展注入了新动能。相信在科技的赋能下,传统邮政业务一定会飞得更高更快更好。”

#### 新技术

“金融服务”展区内,媒体镜头始终围绕着“YOU商街”体验区。一位女士戴着VR眼镜,正“徜徉”在平谷的桃园、密云葡萄园,体验挑选、采摘、称重的乐趣。这里是中国邮政储蓄银行北京分行设置的展台,“乡村振兴”“普惠金融”“民生福祉”“数字金融”四大板块,全面展示着邮储银行金融创新与数字化转型实践成果。

邮储银行“智造”的许多金融机具一一亮相。记者走进“集约服务舱”,体验别样的自助业务办理服务。独立的舱内空间,放置着集成坐式ITM、远程交互显示屏、双屏等设备。讲解员介绍,服务舱兼具紫外线消毒、监控、新风换气等功能,还集成了ITM远程授权、手语服务等多种渠道扩展功能,可以实现23类200余项业务的办理。

“这是邮储银行北京分行经组委授权,以本次服贸会会徽为主图,基于区块链定制发行的专属数字纪念徽章。”现场负责人向记者介绍。不仅参与领取徽章活动的观众络绎不绝,智慧楼宇的沙盘模型也引得不少观众围观。叠加了数字人民币钱包的“丽泽数字一卡通”,在北京法定数字货币试验区各场景实现“一卡通用”,充分体现数字金融的安全与便利。这正是邮储银行北京分行联手丰台区政府共同打造北京法定数字货币试验区(丽泽金融商务区)的建设成果展示,也是邮储银行与地方政府联手为北京“两区”建设破题的创新举措。  
(下转第2版)

### 四川邮银保全力做好泸定地震灾后应急救援工作

本报讯 受9月5日四川省甘孜藏族自治州泸定县6.8级地震影响,四川省部分地区邮路受阻,包括2条二千邮路、1条区内邮路、超过5条县下邮路,泸定县及邻近的雅安市石棉县共19个邮政网点、1个邮储银行网点暂停营业,目前暂无邮政员工伤亡。四川省邮政分公司、邮储银行四川省分行和中邮保险四川分公司目前正全力以赴开展震后应急抢险救援工作。

地震发生后,四川省邮政分公司迅速启动应急机制,主要负责人第一时间致电了解员工、网点和邮路受灾受损情况,迅速部署开展抗震救灾,要求各单位立即启动抗震救灾应急预案,做好受灾情况统计和余震预防工作,确保员工人身安全,确保生产经营正常运转。

此次地震,甘孜州震感强烈,泸定县邮政分公司部分营业房屋受损严重,县内通信和部分邮路受阻。甘孜州邮政分公司紧急调配4辆邮车、抽调8名员工承运政府救灾物资,前往震中泸定县磨西镇。泸定县分公司成立



甘孜邮政派出4辆邮车和8名员工,赶赴震中泸定县磨西镇运送救灾物资。

应急处置工作组,安排3名员工、2辆邮车向受灾乡镇赠送矿泉水、方便面等物资,获社会媒体关注并广泛转发报道。

9月5日12时56分,雅安市石棉县发生4.2级地震。这是继今年6月1日雅安芦山县发生6.1级地震、宝兴县发生4.5级地震后,

雅安遭遇的第二次强震。地震造成石棉县邮政分公司个别支局和代办点受损,部分县下邮路因山体滑坡、道路塌方暂时中断。目前,石棉县邮政各支局应政府要求已暂停业务办理,乡镇邮路进入管控状态。汉源县邮政分公司各营业所也不同程度的受损。

据了解,甘孜邮政、雅安邮政和受灾县邮政正在紧急开展抗震救灾和恢复生产经营工作。四川邮政主动担当起央企责任,一手抓抗震保供保产,一手抓震后恢复生产,全力以赴确保员工安全和全年改革发展目标任务完成。

邮储银行第一时间了解相关情况,要求四川省

分行切实保障员工生命安全,确保金融服务畅通,关爱受灾员工家属,做好余震防范工作。四川省分行迅速行动,全面启动地震灾害应急预案,组织做好受灾情况摸排和金融服务保障工作;指导甘孜州分行第一时间召开地震金融服务部署会,安排流动服务车服务、资金调拨、受灾信贷客户延期和展期还款,以及受灾客户贷款优先审批等金融服务保障工作。目前,邮储银行甘孜州分行辖内各网点线路、设备、网络一切正常;泸定县支行和泸定县磨西镇营业所、长征大道营业所存在不同程度墙面瓷砖开裂情况,经评估能正常营业;位于震中的泸定县磨西镇营业所店门变形、墙体明显裂缝,已暂停对外营业。

中邮保险四川分公司按照中邮保险总部突发事件应急处理委员会统一安排部署,紧急成立应急小组,第一时间了解地震详情,开通理赔“绿色通道”,出台5项理赔应急措施,为客户提供切实的保险保障。

□万多多 金堰 肖雨柔 颜浩 雨涵

### 江苏邮政持续推进战略客户管理实现共同发展

本报讯(记者 柏滨丰 通讯员 顾建华)自2020年与中石油江苏销售公司签订战略合作协议以来,江苏省邮政分公司不断完善战略客户管理机制,深入对接中石油江苏销售公司各级部门,制定常态化沟通协调机制,强化客户管理,推动战略合作覆盖油料合作、非油品渠道合作、仓储寄递、金融保险等多个方面。目前,双方已

开展党支部共建、EAP讲座和文化交流等活动30余场,有效提升了协同能力。今年上半年,江苏邮政为中石油江苏销售公司1800名外包员工提供代发业务,为全省昆仑好客便利店提供仓储配送服务,还为邮储银行优待证客户、持卡客户提供9.2折至9.8折用油优惠。

针对中石油江苏销售公司昆仑好客便利店多种业务

需求,江苏邮政以油料合作为媒介,打造快速响应机制,发挥“统仓统配”一体化服务平台等优势,为其提供“统仓统配”供应链整体服务,并逐渐从“旬配”向“周配”切换。同时,采取“共同投资+共同经营”的模式,依托邮乐购和昆仑好客品牌,在盐城市打造全省首家社区便利店,既盘活了固定资产,拓宽了双方产品销售渠道,又助力当地农业生产

解决了销售难题。

针对中石油江苏销售公司加油站员工多为外包人员、工资代发银行不统一等难点,江苏邮政认真梳理外包人员信息,携带设备上门服务,为其提供工资代发和财富增值服务,协助建立新进员工管理机制,确保无一遗漏。

江苏邮政还按季度跟踪战略合作项目推进情况,召开战略合作推进会和双

方部门头脑风暴会,共同为省退役军人事务厅提供团办加油卡、EMS拉新等优惠权益,并将优惠权益延伸至加油卡客户和金融客户。双方以渠道优势为基础,共同开展专项营销活动,实现了相互引流、共同发展。

**管理提升年  
在行动**