

在希望的田野上 我们丰收欢乐购

9月,丰收的季节来了。春的播种,夏的培育,酝酿出丰收的喜悦。第六届邮政“919电商节”就在这金秋时节如约而至。

6年时间,邮政“919电商节”已成为家喻户晓的电商活动品牌,它架起了农产品与消费者之间的一座桥梁,让美味直达消费者的餐桌。“919电商节”,也彰显出长期扎根农村的中国邮政在服务乡村振兴战略、促进县域商业体系建设上所发挥的重要作用。

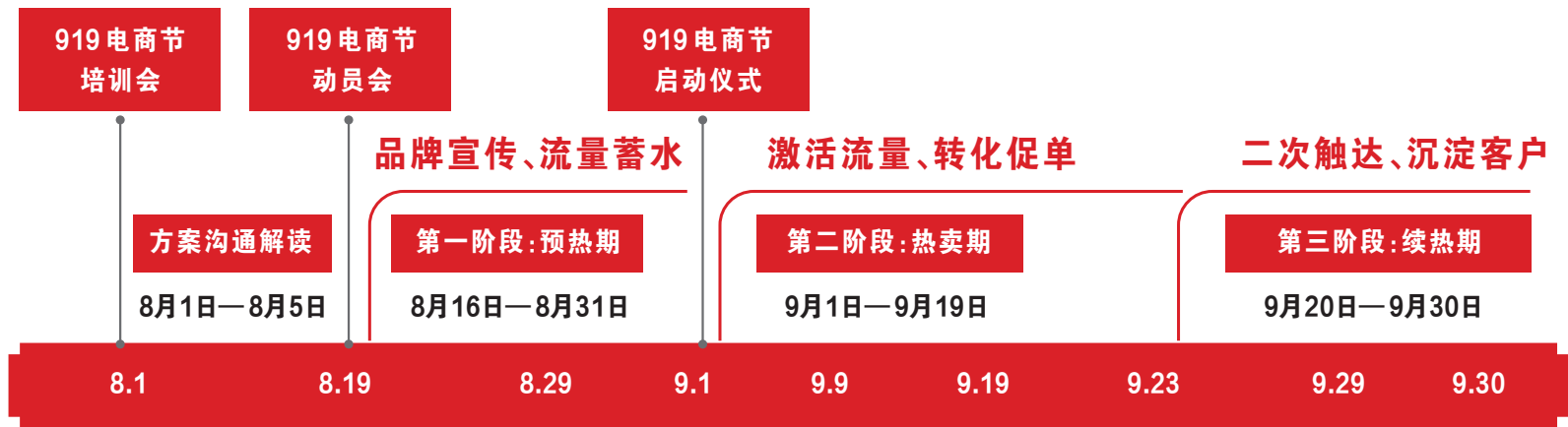
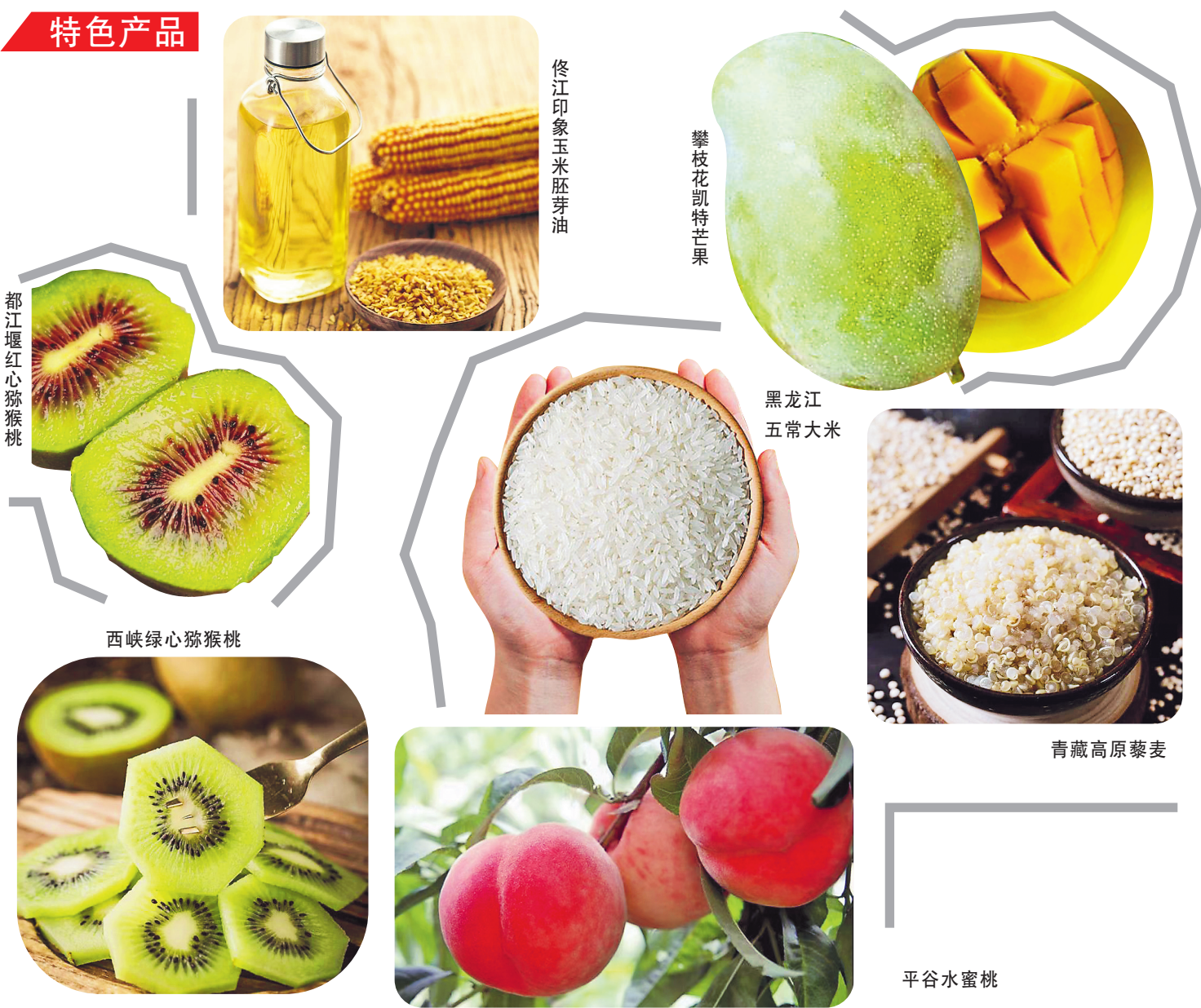
今年,中国邮政将以“九大联动”贯穿“919电商节”,实现做大商流规模、激活双线渠道、巩固平台能力、强化协同效应、提升品牌影响力五大目标。“800个万单商品、100个批销大单品、每10天一次的爆点活动……”一系列精彩活动和优质农产品都将在这个9月,在邮政“919电商节”与大家见面。

金秋9月结硕果,丹桂飘香话丰收。“919电商节”,我们不见不散!

产品特色与价格始终是关键

近七成的参与者选择购买地方名特优商品

对于邮政的电商节已经非常了解,从另一个侧面也说明电商节品牌特色已经形成。73%的参与者表示,会在邮乐网购买产品,这显示另外几个销售渠道还要加大宣传推广力度。对于社区团购,77.8%的参与者选择了应季水果,这也提示运营者,在售卖新鲜水果及农产品时,一定要加快运送速度,这样才能满足消费者的“尝鲜”需求。在直播带货的营销模式这个问题上,59.2%的参与者把票投给了“产地直播”,因此,我们应顺应消费者的喜好,增加产地直播带货的频次,形成“919电商节”直播特色。



打造邮政专属电商节

□邮科院电商行业研究员
周国雯 高宇

2022年是邮政举办“919电商节”的第六年。今年,疫情频发,政府出台多项政策与举措促进消费回暖。在此大背景下,不管是从社会需要和行业发展角度,还是从邮政自身角度,电商节的举办都将对消费起到十分重要的推动作用。

从社会层面看,电商节有效发挥消费对经济循环的牵引带动作用。政策方面,电商节是落实乡村振兴战略的重要抓手。近几年,各大电商平台通过电商节积极推动农产品上行和工业品下乡,为农民增收提供渠道,加速商品流通,激发农村消费活力。企业方面,电商节是激发企业活力的重要方式。传统企业在电商节的热度刺激下,开启线上销售,并且更加注重线上渠道的开发和使用。电商平台每年更新迭代电商节,不断开发新玩法,增加平台收入,不断刷新业绩纪录。消费者方面,电商节是激发消费潜力的重要方式。“有节过节,无节造

节”成为电商营销的重要策略,丰富的营销活动与优惠,为消费者创造了活跃的消费氛围,带来了更多实惠。

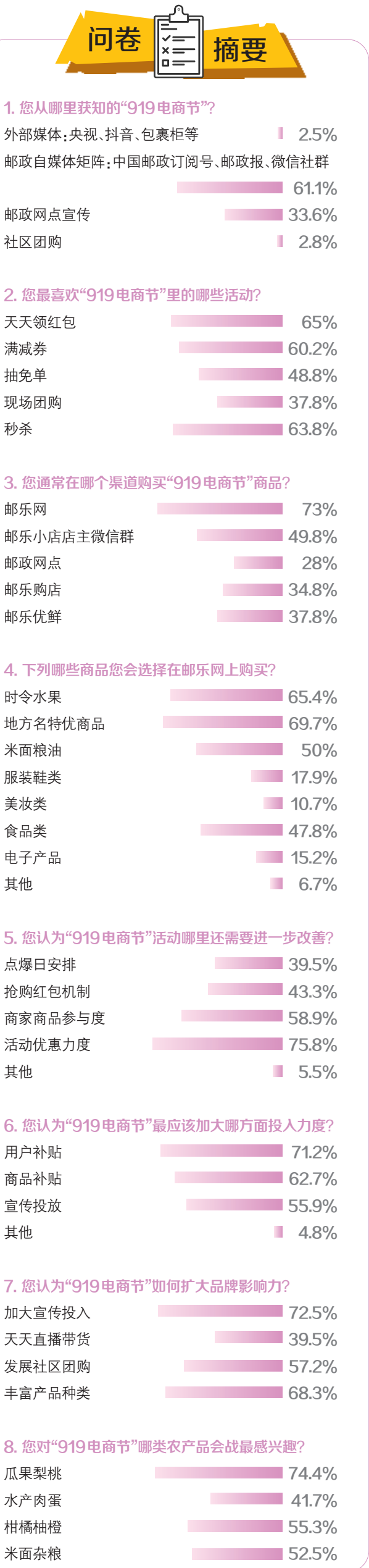
从行业层面看,电商节是推动电商行业竞争增强活力的重要方式。各大电商平台结合自身特点,推出各具特色的电商节,以达到增收促消费的目的,为行业竞争发展增加活力。2009年11月11日,淘宝首次尝试打造电商节,后续阿里不断拓展促销范围,“双11”成了阿里的电商节。随着促销力度与品牌知名度的提升,“双11”已成为中国电子商务行业的年度盛事,并且逐渐影响到国际电子商务行业。京东创立“618”活动日,成为京东促销力度最大的一天。今年“618”大促期间,京东再创新高,累计下单金额超3793亿元,较去年同期增长超20%。其间,拼多多平台GMV同比增长148%,销量同比增长118%,家电、日化、美妆、手机销售均实现翻倍增长。拼多多已连续四年举办“农货节”,辐射产区从2019年500个增加至2022年近2000个。

今年的“超级农货节”将继续对农产品实行“零佣金”,开展助农直播,拉动优势农产区的销售,打造一批销量过亿件、增速较快的品牌“超级农货”。

从邮政自身层面看,“919电商节”将推动邮政电商再上新台阶。一是有利于提升品牌影响力,塑造中国邮政农村电商品牌形象。以服务国家战略为导向,以满足城乡居民需求为己任,强化品牌记忆符号,打造邮政服务乡村振兴的品牌情怀。二是有利于做大做强邮政商流规模,成为邮政发展新引擎。电商节期间依托邮政农产品基地和邮乐购小店,打造电商爆品,快速扩大双向商流规模。三是有利于强化协同效应,邮政农村电商是协同效益明显的邮政各板块利益共同体,板块协同形成“同频共振”是农村电商发展、邮政发展的核心竞争力。

韬光养晦蓄厚势,严阵以待谱新篇。今年“919电商节”将为邮政助力经济发展、促进消费回暖发挥重要作用,必将推动邮政农村电商发展再上新台阶。

业内观点



网友互动

你对“919电商节”的期待与建议?

品味人生

今年的“919电商节”要进一步彰显邮政特色,体现“新”“特”“乐”“全”,即宣传推广新手段、销售产品特色化、优质服务欢乐购、全员参与促流量,突出邮政渠道优势,打造邮政特色新零售模式,以此促进农村电商持续健康高质量发展!

elvishan

做好售后服务是平台成功的不二法宝。

齐小邮

参加了好几届,刷屏留言功能希望可以改一下。还有一个建议,直播中奖后,希望可以填写中奖信息,方便收货发。

舟舟

期待更多质优价廉的商品在邮政电商节闪亮登场。