

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3645期 (本期共4版) | 2022年8月12日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

客源“同心圆”

——重庆市渝北片区分公司打造“网点+站点”协同生态圈的生动实践

集团公司董事长刘爱力曾指出:“‘金融服务无处不在,就是不在银行网点’,而是在‘坐贾’变‘行商’的服务转型中,在以网点为圆心的网格中,在线上线下的‘两线’融合中……”如何破解网点发展困局,走出新的发展之路?重庆市渝北片区邮政分公司以“网点+便民服务站”绘制“同心圆”,积极探索两者之间业务相通、客户相通、服务相通的“获客+活客”新模式,打造社区前沿营销新阵地,成功构建了邮政业务协同发展生态圈。

□本报记者 李平

骄阳透过浓密葱郁的树梢,在印有“人民邮政为人民”的遮阳伞上落下斑驳光影。伞下,吴成芝阿姨一边摇着手中的扇子,一边听重庆市渝北区人和邮政支局副局长刘佳佳介绍更换第三代

社保卡的相关事宜。在她身旁,一众居民里里外外围了好几层,有参加扫码人会抽奖的,有办理数字人民币的,也有来兑换“会员一元购”权益的,好不热闹。

8月8日,是协信星都会邮政便民服务站的又一个会员日。邮政员工早早来到小区摆摊设点,为邮政便民服务站“站台”——按照渝北片区分公司“网点+站点”同心圆管理模式,作为“圆心”的网点要与站点打通服务渠道,相伴相生发展。

今年以来,渝北片区分公司新增储蓄余额12.36亿元,增幅达95%;第三代社保卡、数字人民币、快捷支付三项重点业务发展排在全市邮政前三位;截至7月末,累计开展社区团购120场,销售农产品7.5万公斤,助农增收30余万元。不得不说的是,仅强化“网点+站点”同心圆管理催生的获客模式,就为这张耀眼的成绩单贡献了一半以上的功绩。

为了贯彻落实集团公司副总经理康宁调研重庆邮政时的要求,

重庆市邮政分公司及时总结并在全市推广渝北“网点+站点”同心圆发展模式。重庆市分公司总经理周新峰还特别强调,要加快构建业务协同发展生态圈,积极为金融网点引流,促进寄递业务降本增效,带动农村电商和社区团购发力。

渠道引流: 邮政服务触角再延伸

邮政网点通常以街道命名,邮政便民服务站也以所在的小区命名。时值8月,位于协信星都会楼盘的这家邮政便民服务站建成恰好一年,服务小区内4200余户居民。

“当初我们来走访的时候,他还在代理一家社会快递公司的包裹投递,日常代接团购平台的订单。”现任渝北片区分公司金融业务部副主任的蒋源,在认识店长蒋斌静时,是邮快超市建设专班的一员。因在“社区综合便民服务”这一理念上的高度契合,双方相谈甚欢,当即拍板合作。

“不过,我们得按照邮政的规范给你重新布置一下。”蒋源说。

“没问题!”蒋斌静很快与社会快递公司终止了合作。

挂上“邮政便民服务站”招牌的那天,蒋斌静感到自己离“做新型连锁社区服务供应商”的梦想又近了一步。入门处,成排的货架上悬挂着“商超零食区”的标识。一旁的空白墙面上,张贴着代寄件业务收费标准、收寄规范要求和禁寄物品指导目录。对面的木架上整齐摆放着各式邮政宣传传单,下方桌面供居民填写凭证用。收银台与“生活缴费区”融为一体。再往里有“邮乐优鲜提货区”,以及作为“收投快递区”的专用房间。在这寸土寸金的空间里,还特别隔出一块作为“会员购专区”,摆放邮政分销的牛奶、食用油、大米、抽纸等。

“最初打动我的,就是邮政的供应链服务。”蒋斌静说,以往的从业经历让他一眼相中了邮政的优势资源潜力。果不其然,他的预想在合作中一一得到证实:更加丰富的服务功能,让他的站点知名度远

高于那些只有单一功能的便利店或包裹自提点;邮政员工每月固定来开展会员日活动,让站点的会员数大幅增加;作为私域流量池的微信群,也因有了邮政团购、邮政金融等服务叠加而更为活跃……

“以往,我们都难以接触到这些客户。现在,有了邮政这个渠道,给网点带来了可观的新客户。”作为回报,蒋斌静时常向居民推介邮政业务,为网点引流,这让人和邮政支局局长张真真十分开心。

像蒋斌静这样的店主,目前在渝北城区有58个。按照“辐射3公里、做深1公里、精耕500米”的选址建点原则,渝北片区分公司倾力打造“一点多能、一网多用,功能集约、便利高效”的综合便民服务站。“站点是为网点发展补链、延链、强链而建。今年,我们的目标是达到每个城区网点延伸出5个站点。”渝北片区分公司渠道部主任韩伟算了笔账:凭借营造便民服务场景,在28个城区网点周边将建起140个超越传统邮政网点服务模式的生态空间。(下转第2版)

中国邮政二〇二二年首批 优秀创意和优秀创新项目揭晓

本报讯 (记者 邸亚峥) 8月10日,中国邮政2022年大众创新首批优秀创意和优秀创新项目揭晓,创意风云榜和创新项目先锋榜同时发布。经集团公司评审,广东、江西省分公司,中邮证券、寄递事业部、集团公司金融业务部提出的6个创意获评“优秀创意奖”;安徽、辽宁、江苏、河南、湖北、山东等省分公司,邮储银行、中邮保险、中邮证券等提出的10个创新项目获评“优秀创新项目奖”。

2022年,集团公司首次开展大众创新优秀创意和优秀创新项目选树,并分上、下半年开展两期申报评审工作,旨在贯彻国家创新驱动发展战略,以企业全体员工为创新主体,以落实集团公司年初工作会精神、打造三大核心优势为重点,集众智汇众力,更加开放、广泛地开展创新实践活动,着力破解企业经营发展实际问题,助力企业高质量发展。

各单位积极组织推进大众创新工作,发挥集团公司云创平台的作用,首期累计登录平台55万余人(次),近万人直接参与创意提报及创新项目实践,其中发布创意近1.8万条。按照“优中选优、限额推荐”的原则,首期共遴选申报创意103个、创新项目74个。

本次申报内容呈现出“聚焦集团重点、注重创新实效、科技赋能显著”等特点。在创新方向上,聚焦2022年集团公司提出的“三大优势、八大任务”总要求,以促进经营发展、提升管理效能为主线,在加强规范管理、强化对标对表、建设数字邮政、服务乡村振兴、深化板块协同等重点方向上创新突破;在创新质量上,突出质量导向,更加注重科学性、敏捷性、前瞻性、可行性和推广性;在创新手段上,数字邮政、科技赋能成为主旋律,围绕寄递业务、金融业务、邮政业务、农村电商四大业务板块,多措并举推进数字化转型创新。

此次发布的创意风云榜和创新项目先锋榜,持续弘扬创新精神与工匠精神,营造崇尚创新的浓厚氛围,确保大众创新热情不减,创新能力不断提升。同时,集团公司进一步加强优秀创意的转化,将基层好的思路和建议落实落地,并做好优秀创新项目的总结、提炼和标准化推广,提升创新工作的经济效益。



扫码看创意
风云榜、创新项目
先锋榜名单

上海邮政政务图书发行获表扬

本报讯 (上海记者 胡艳) 截至7月31日,上海市邮政分公司已实现《习近平在上海》订购数量47.78万册,《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》订购数量37.24万册。上海市委有关领导对此专门作出批示,希望

邮政继续为党报党刊和政务图书发行作出更大贡献。

《习近平在上海》《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》正式出版以来,上海邮政积极营造宣传氛围,实现536个营业网点宣传全覆盖,利用公务手机

发布图书订阅彩铃,联合党团宣传部门举办企业党员、青年学习读书会等,服务对象涵盖全市各级政府机构、企事业单位、学校等;同时,还为中国电信等70家总部型企业提供上万次免费上门配送服务,受到广泛好评。



“熊猫邮局”再添网红打卡地

8月9日,成都文创代表品牌“熊猫邮局”全新旗舰店亮相暑袜北一街。四川省成都市邮政分公司以“熊猫造趣、从新出发”为主题,将老成都的烟火气、百年老邮局的传承与时尚潮流的

元素交织在一起,为本地居民、外地游客再添一个“有温度的”网红打卡交流休闲平台。

此次投入运营的“熊猫邮局”旗舰店较其他门店面积增加5倍以上,新增“潮流饮品”“休闲图书”“时光邮局”等多个创意空间。

□冯丽 万多多 摄影报道

标题新闻

- ◆ 国家统计局8月10日发布的最新数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.7%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨4.2%;1月至7月,CPI平均同比上涨1.8%,PPI平均同比上涨7.2%
- ◆ 中国银保监会数据显示,截至6月末,银行业金融机构民营企业贷款余额为58.2万亿元,同比增长11.4%;有贷款余额民营企业户数为8347万户,同比增长11.4%;上半年,银行业金融机构为149.6万户中小微企业和个体工商户、货车司机办理了延期还本付息,延期金额共计3.33万亿元
- ◆ 人社部在近日举行的2022年二季度新闻发布会上表示,将会同相关部门制定配套政策,尽快确定个人养老金制度试行城市;银保监会目前正积极会同人社部、财政部研究制定个人养老金制度的实施细则和配套制度,力争推进个人养老金制度早日实施

本报讯 (记者 邸亚峥 通讯员 罗阳) 近日,中邮证券有限责任公司召开2022年年中工作座谈会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实集团公司工作座谈会精神,系统总结上半年工作,分析面临的形势和存在的问题,统筹安排下半年重点任务,动员全体干部职工进一步统一思想、凝聚共识、勇于担当、积极作为,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。公司党委书记、董事长郭成林出席会议并讲话。党委副书记、总经理步艳红进行具体工作安排。

会议指出,2022年上半年,公司认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,扎实做好疫情防控,围绕2022年工作决策部署,采取一系列有力有效举措,推进高质量发展,经营亮点可圈可点,整体呈现稳中向好、稳中有进的态势。今年上半年,公司实现营业收入2.74亿元,利润总额0.71亿元,分别较上年同期增长4.1%和45.8%,均高于行业平均水平,服务实体经济展现了新作为,改革创新转型取得了新进展,经营发展实力实现了新提升。

郭成林强调,下半年要锚定“十四五”战略目标,激发奋斗热情,千字当头、迎难而上,坚持目标引领与问题导向相结合,更加突出贯彻新发展理念和推动高质量发展的要求,全力以赴强分支、建优势、促发展、优科技、提运营、抓党建,确保优质高效完成全年各项目标任务,并做好六项重点工作。一是做强做优做大分支机构,是实现全面快速发展的必由之路。各分支机构要加快转型发展的步伐,围绕重点工作,持续释放经营活力。二是打造特色化、专业化市场竞争优势,是实现跨越发展的必然要求。各业务条线要坚持固长补短,提质增效,培育新的专业优势和业务增长点,打造差异化、专业化、特色化核心竞争力。三是凝聚共识、汇聚合力,是实现可持续发展的关键举措。各部门要树立“共同发展”的理念,进一步改进工作作风,以更加饱满的精神状态推动公司各项工作提质增效。(下转第2版)

中邮消费金融实现数字人民币消费贷款落地

本报讯 日前,在中国人民银行广州分行的大力支持下,中邮消费金融有限公司与邮储银行广州市分行携手,实现了“邮你贷”数字人民币消费贷款场景在广州顺利落地,拓展了全流程、线上化数字人民币贷款的创新应用。

“邮你贷”数字人民币应用场景立足于数字人民币的法定性、便捷性、账户松耦合特征,为金融机构及公众开辟了一条便利度高、安全性强的线上贷款新通道,可高效满足公众在数字经济时代对法定货币的需求。

据介绍,中邮消费金融推出的“邮你贷”个人消费贷款,是数字人民币融入消费金融行业的一次全新实践,有利于发挥其离线、点对点、智能合约等优势,进一步实现数字金融闭环,推进消费金融行业数字化转型。

在“邮你贷”数字人民币线上贷款场景中,客户登录邮储银行手机银行,点击“贷款——邮你贷”,即可进行全流程线上贷款申办。贷款申请审批通过后,中邮消费金融通过数字人民币对公钱包实时发放贷款至客户个人钱包。除线上申请和发放外,客户还可以使用数字人民币线上还款,借还更加灵活,实现了真正意义上的全流程线上化和数字化。

中邮消费金融表示,下一步将继续探索把数字人民币服务融入更多的渠道、产品和服务场景,不断拓展延伸数字人民币的应用范围,将数字人民币深度融入公司客户运营体系,实现数字人民币与消费金融业务深度融合,为客户提供更加灵活、便捷、高效的消费金融服务。 □李鑫

中邮证券二〇二二年年中工作座谈会提出

全面高质量完成全年工作任务