

# 红色邮路 永葆本色

□龙景君 沈忠平 司小丁 图文



如今的邮路越来越通畅,乡亲们的日子也越来越好。

(上接第1版)  
加强党风廉政建设是做强做优中国邮政的重要保障,但任务依然艰巨。必须聚焦热点难点问题,以保持永远在路上的定力,把全面从严治党不断引向深入,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,三者同时发力、同向发力、综合发力,把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融为一体,加快转变“不敢为、不愿为、不真为、不会为、慢作为”的“躺平”思想和工作作风,在全系统形成“想干事、能干事、干成事”的良好发展氛围,营造风清气正的良好政治生态,为中国邮政推动高质量发展提供坚强的政治保障。  
2022年是党的二十大召开之年,也是推进邮政改革发展工作的关键之年。会议指出,要求是求实、提质增效,纵深推进中国邮政高质量发展。一要聚焦党建引领、强基固本,着力开创党建业务融合发展新局面。坚持以政治建设固本培元,切实增强坚决捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉和行动自觉。坚持以理论

武装凝心聚力,进一步推动广大党员干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往心里走、往深里悟、往实里做。坚持以组织建设筑牢根基,大力引导广大党员干部在改革创新中勇担当、敢作为,在转型发展中当主力、打头阵,在狠抓落实中走在前、作表率。坚持以选优配强树立导向,持续强化干部队伍建设,为高质量发展提供坚强组织保证。坚持以巡视巡察形成震慑,做深做实做细“后半篇文章”,更好发挥“利剑”作用。坚持以正风肃纪激浊扬清,树立正确的权力观、政绩观、事业观,营造风清气正的良好环境。  
二要聚焦能力建设、转型变革,将邮储银行打造成为一流金融企业。银行业经历了从“存款为王”到“汇存贷”三足鼎立、以“汇”为引的变迁。面对行业经营逻辑的重塑和商业模式的嬗变,邮储银行、代理金融必须逐光前行,顺应行业趋势,重新找准战略定位,明确重点任务及路径。邮储银行要构建“5+1”战略(生态金融战略、产业金融战略、协同金融战略、绿色金融战略、

科技金融战略,风险合规贯穿始终),打造成一流大型商业银行。代理金融要从思想、思维层面破题,加快推进从“做储蓄”向“财富管理”和“生态金融”转型。  
三要聚焦体系构建、数字赋能,着力打造寄递业务竞争优势。快递行业从规模发展期经过集约发展期,进入到数智化管控期。数字化、数治化、数智化已成为寄递业务的核心竞争要素。寄递竞争的实质,是对全业务、全链路、各环节、各要素的核算、运营、管控,进行数字化、数治化、数智化改造的速度、广度和深度的竞争。邮政寄递规模经济的“老课”急需“补课”,集约管理的“新课”面临“缺课”,数字转型的“新课”亟待“上课”,必须三课并上,三步并作一步,齐头并进,同步推进规模经济、集约管理和数字转型。要紧紧围绕寄递业务本质,坚持“三个视角”“三大规律”,从严、从实、从细抓好时限管控、市场拓展、服务质量、成本管控、IT赋能等“五大体系”建设,持续深化“六大改革”,主攻“五大业务领域”“八大市场”,狠抓降本增效,数字化赋能寄递全业务、全链路、

各环节、各要素,深度嵌入产业链、供应链、价值链,加快寄递业务高质量发展。  
四要聚焦提质达标、转型叠加,着力丰富普遍服务新内涵。面对新时代新需求和数字经济发展新趋势,普惠要围绕老百姓普遍需要的服务这一主题,以普服网络节点资源为基础,推动金融、电商、寄递“四梁”协同发力,实现四流融通,进一步深化普服内涵,深扎根、拓根系、强根基,构建四位一体的“四化”新普服。坚持“政”字当先,全力确保普服提质达标;坚持融合叠加,全面推进渠道平台转型;坚持协同牵引,切实服务乡村振兴战略;坚持降本增效,促进邮务业务高质量发展运行。  
五要聚焦五大客群、四大领域,协同推动服务乡村振兴工作落地见效。“构建新发展格局,潜力后劲在‘三农’。随着农业农村现代化步伐的加快,将会释放巨量的消费和投资需求,农村市场空间广阔、潜力巨大、大有可为。”要围绕“五大定位”,抓实“六大抓手”,聚焦“五大客群”,强化“四大能力”,政企联动、板块协

同,当好服务乡村振兴的“主力军”。强化市场导向,深耕“村、社、户、企、店”五大客群,做强重点业务。强化需求导向,布局四大领域,提升网络、渠道、协同和数据四大能力。强化政策导向,推进政企联动,营造发展环境。强化目标导向,落实“四个到人”、确保落地见效。  
六要聚焦关键问题、精准施策,积极稳妥实施分业经营改革。要明确分业经营改革的目的和标志、遵循和依据、内容和任务,按照“四个有利于”“十个必须”的原则制定各项改革政策。坚持顶层设计与基层实践相结合,试点先行、分步推进。要在测算的基础上进行方案论证,坚持“两利相较取其重,两害相权取其轻”,坚持群策群力、集思广益,深入研讨论证,广泛听取意见,做到统一思想、凝聚共识,形成方案并征求主管部门意见。试点省要按照集团公司党组确定的原则,结合当地实际,“用心用情担责”,积极探索、主动作为,推动改革试点工作取得实效。要边实践、边总结、边完善,取得成功后逐步推广,确保改革不走弯路。

会议在总结时提出,要统一思想,全力抓好会议精神的传达落实,将全体干部员工的思想统一到集团公司党组的决策部署上来。要慎终如始,统筹抓好疫情防控和经营发展工作,深入落实中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的工作要求,坚决维护好邮政改革发展稳定大局。要全力以赴做好保供保通保畅工作,做好重点场所、重点岗位、关键环节的常态化精准防控,以“时时放心不下”的责任感抓紧抓实抓细疫情防控各项工作。要加快普服、寄递、金融和农村电商高质量发展,推动服务乡村振兴工作体系落地见效,积极稳妥推进分业经营改革等各项重点工作。要精心组织好代理金融跨年度营销、报刊大收订、新邮预订、“919”电商节等各项营销活动。特别要提前做好迎战“双11”生产高峰的各项准备工作,确保以优质服务满足人民群众美好生活的用邮需求。要牢固树立底线思维,严格落实安全生产责任制,确保人身、邮件、金融、消防、交通、信息、航空、机等安全万无一失,确保不

发生重特大安全生产责任事故,确保不发生系统性金融风险和重大金融风险案件。要坚持预防预备和应急处突相结合,切实强化汛期安全防范措施。要以人为本,关心关爱员工生产生活。坚持“员工利益无小事”,想方设法为员工办实事、解难事、做好事,让员工管理更有温度,让员工关爱更有力度,不断增强凝聚力、归属感和幸福感。畅通信访渠道,确保企业和谐稳定。  
会议号召全系统广大干部员工更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以“时时放心不下”的责任感担当起的精神状态乘势而上、再接再厉,在新时代新征程上留下无悔的奋斗足迹,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。  
会议期间,四川、湖北、广东、湖南省分公司,河北、河南、青岛、大连分行,吉林省梨树县分公司作经验交流,集团公司市场部、邮政业务部、金融业务部和邮储银行代理金融管理部、信用卡中心进行发言,华为专家就数字化转型作专题授课。

“我”志愿加入中国共产党……“今年‘七一’”,中华苏维埃共和国邮政总局旧址前,江西省瑞金市邮政分公司全体党员面向鲜红的党旗,发出庄严的誓言,重温入党誓词,叩响初心使命。  
瑞金市位于江西省东南部,是享誉中外的“红色故都”“共和国摇篮”。90年前,中华苏维埃共和国邮政总局在瑞金正式成立。为满足苏区党政军民日益增长的通信需求,一张以瑞金为中心、包括6条干线邮路和15条特别快速班次干线邮路的邮政网络成为连接起党中央与各地红色政权之间的“红色通道”,留下了许多可歌可泣的英雄事迹。据不完全统计,仅江西一省牺牲的交通邮电烈士就有1780多人。  
90年后,这条“红色邮路”发生了翻天覆地的巨变,江西邮政人接过先烈的接力棒,努力践行“人民邮政为人民”的服务宗旨,助力精准脱贫和乡村振兴。  
瑞金市叶坪乡华屋村位于江西与福建交界处,由此往东不到2公里,就进入了福建省长汀县,在苏区时期,这是“红色邮路”的一条主要干线。  
在华屋村,菜农华水林介绍说,自从瑞金邮政在他家设立果蔬进城收寄点以来,自己再也不用每天凌晨骑着摩托车赶圩卖菜,蔬菜的销

路更广了。目前,瑞金邮政果蔬进城项目已带动257户农户增收。  
这条“红色邮路”上有个“网红”不得不提,她就是廖秀英奶奶。作为江西邮政电商扶贫重点品牌,“廖奶奶咸鸭蛋”早已实现从家庭作坊到建立标准化生产厂房、从走街串巷零散售卖到规模化产业化的蝶变,“廖奶奶咸鸭蛋合作社”带动周边乡亲脱贫致富的故事是那么精彩动人。而今,他们在乡村振兴的道路上继续进发。  
沿着邮路一直向西北走30公里,就来到了九堡镇密溪村,这是瑞金有名的红色生态文化古村。在丰

源合作社,负责人罗流发聊起自去年成立邮政惠农合作社以来,瑞金邮政以信用村建设为切入点,精心打造“信用村+金融+农产品销售+快递+文旅推广”新模式,一站式解决了“融资难”“销售难”“物流难”等痛点。如今,瑞金邮银协同发放贷款24户,扶持了蔬菜、畜牧、乡村旅游等多个产业的转型提升。通过这条邮路,村里的脐橙、鸡蛋等农副产品远销全国。  
岁月如梭。新一代江西邮政人正肩负着新使命,让这里的“红色邮路”焕发出新的生机,变得更加畅通和温暖。



瑞金市的“红色邮路”让越来越多的“红军村”特色农产品走向全国。



在中华苏维埃共和国邮政总局旧址,每年“七一”重温入党誓词不仅是一堂深刻的党性教育课,更是一次传承红色精神、厚植红色情怀的灵魂洗礼。



邮政电商“网红”廖奶奶和她的咸鸭蛋的故事早已成为乡村振兴的典范。



华水林的果蔬收寄点发展越来越红火。