中国出政技

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第 **3635** 期 (本期共4版) | **2022年7月26日 星期**二 国内统一刊号 CN11-0028

标题新闻

- ◆ 据人社部披露,截至6月底,全国社保卡持卡人数达13.6亿人、覆盖96.3%人口,企业职工基本养老保险全国统筹正在稳步实施,下一步将进一步统一规范各省份养老保险政策,确定个人养老金制度试行城市
- ◆ 中国证监会、国家发展和改革委、全国工商联近日联合发布《关于推动债券市场更好支持民营企业改革发展的通知》,旨在通过加强金融服务引导、市场监管规范、部门沟通协作等方式,增强债券市场服务民营企业改革发展质效
- ◆ 中国人民银行、国家外汇管理局日前决定,在上海、广东、陕西、北京、 浙江、深圳、青岛、宁波等地开展第二批跨国公司本外币一体化资金池试 点,进一步优化管理政策,便利跨国公司企业跨境资金统筹使用

了近平新时代中国特色社会主义思想 指引下 ——新时代新征程新邮政

"龙头"起舞

—重庆邮政法院专递项目开启"加速度"

□本报记者 李平 通讯员 张熙琳 徐咏族

9:35,一份由云南省保山市 隆阳区人民法院发出的电子法律 文书,在重庆邮政法院专递集约 送达平台打印制作,整个过程不 到1分钟,再经封装、发运,次日 即可送达垫江县的收件人手中。"相比于传统的邮寄方式,集约送达模式下,这封邮件全程节约了两到三天。"重庆市邮政分公司法院专递项目经理高振洋对集约送达带来的变化深有感触——通过信息传输、集中打印封装、邮寄送达,跨省邮寄变成了同城递送。

2020年9月,重庆邮政与重庆市高级人民法院签订战略合作协议,重庆法院专递集约送达的帷幕由此拉开。以此为基础,重庆邮政法院专递项目时限进一步缩短,服务进一步提升,发展进一步提速,成为政务寄递市场的"龙头"。2021年,该项目收入达到4045.59万元,同比增幅为41.56%;2022年1月至6月,业务量同比增幅为47.15%。

变模式,集约送达优流程

2021年1月1日正式投入使用的重庆法院专递集约送达服务中心,位于回兴邮件处理中心二楼。每天9:00开始,这里就是一片繁忙景象:两台高速打印机飞速运转,一份份法律文书连续不

断吐出。法院专递项目小组长敖 荣杰和3名同事分工配合,有条 不紊地打印、封装、处理收寄信 息。处理完毕后,这些邮件将直 接被搬到一楼进行发运。

"现在太方便了,只需轻轻点一点鼠标,交给你们就行了。"集约送达服务开启以来,重庆邮政收到法院方最多的反馈都是如此。相较于纸质文书"搭车乘机、翻山越岭"的传统寄递方式,在新的集约送达模式下,法院系统与邮政系统"总对总"对接,各级法院工作人员只需通过办案平台将法律文书发送到邮政即可,打印、填单、装订等工作量大为减少。

与此同时,集约送达也节约了邮政前端收寄和转运的时间。 "将集约送达中心建在邮件处理中心,邮件集中打印后直接发运,能最大程度减少转运时限。"高振洋说,重庆市39个区(县)人民法院目前都已开办集约送达服务,重庆主城区内的法院专递由次日递变为当日递,偏远区(县)由2—3天寄达变为次日递。

科技赋能的作用在集约送达

中心得到了淋漓尽致的体现。法院专递数据可视化系统是敖荣杰工作时的一大利器:"只需抬头看一看,就可以清楚掌握邮件信息,各地法院的查询和协调要求都能轻松应对。"通过该系统,法院专递邮件的打印、处理、运输、投递、异常、退回等数据一目了然,以信息化技术实现了可视化管理、全环节监控;主动客服工作更快,也更方便了。

通过流程优化、科技赋能, 2021年重庆邮政法院专递业务量 达到250万件,同比增幅为44.59%。

补短板,网业联动提质量

要问法院专递项目的痛点在哪里,"送达难"一定榜上有名。法院专递邮件的特殊性,决定了对网运和投递服务质量的高要求。近年来,重庆邮政加快打造"全市最快实物寄递网",带动时限有了质的提升,集约送达转运时限进一步缩短。但在投递末端,除了收件人逃避拒收等客观因素,部分投递不规范问题也是一道需要跨过的坎。

以重庆市分公司总经理周新峰提出的"业务牵头、网络支撑、市场管控"为原则,2021年6月,重庆市寄递事业部业务、服务、运管部门联合行动,把提升法院专递"五率"(回执返回率、及时投递率、回执签收率、退回签收率、签收回执规范率)推上工作日程,风风火火的"法院项目运营质量提升活动"就此启动。

6月8日17:00,合川片区寄递事业部营业部的投递员陆续归班,检查组的杨娟归集好法院专递回执单,随之开启检查工作。"这张没有投递员签字!"一双火眼金睛迅疾扫描,很快便从一摞回执单中挑出了一张签收不规范的。

"法院项目运营质量提升活动"启动后,合川邮政成立了督导检查小组,每日排班开展检查。凭借调整段道、专题培训、抽查分析、通报问责、加强回访等措施多管齐下,仅3个月,合川邮政法院专递"五率"指标就提高了2—6个百分点,件件达标。投递质量的提升,很快带来了业务的蓬勃发展。

要闻简报

山西省省长蓝佛安希望邮政服务地方发展发挥更大作用

日前,山西省委副书记、省长蓝佛安对山西省邮政分公司在全省疫情防控和保通保畅中所做的工作给予充分肯定,并指示交通运输部门对接山西邮政,借助中国邮政的网络优势,在服务全省经济社会和民生发展中发挥更大作用。

甘肃省领导要求 在保通保畅中发挥邮政力量

7月20日,甘肃省委常委、常务副省长程晓波,省委常委、副省长张锦刚分别在甘肃省邮政分公司报送的《关于全力做好疫情防控工作情况的报告》上作出批示。程晓波批示指出:未来还会有更艰巨任务,邮政力量要发挥,在调度中要把邮政吸收进来。张锦刚批示指出:省商务厅在物资保障工作中要加强与邮政对接协同,共同努力做好工作。

安徽海南邮银率先实现 "融资E"年度目标

本报讯 7月19日,安徽省邮政分公司、海南省邮政分公司和邮储银行安徽省分行、海南省分行率先实现"融资 E"年度目标,为全国邮政服务乡村振兴作出了表率,集团公司对两省邮银协同奋进、抢前抓早、真抓实干所取得的成绩给予充分肯定,同时希望两省邮银继续走在前、作表率,其他省(区、市)邮银要认真学习安徽、海南邮银最佳实践,为高质量做好服务乡村振兴工作持续注入新动能,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

邮银协同开展"融资 E"服务,是发挥邮银合力、助力破解"融资难"的重要工作,是彰显代理金融渠道优势、弥补客户服务短板的重要方式,也是中国邮政推进"产业+金融"协同发展的有效抓手。安徽、海南邮银坚决落实集团公司部署,以务实举措推进服务乡村振兴工作,准确把握省内农村市场客户需求,协同推进"信用村"和"融资 E"发展,在邮银协同助力乡村振兴方面打造了典型模式。安徽邮银与农业农村厅联合推广"乡村振兴卡",为农户提供10大权益,构建"信用村+融资 E+乡村振兴卡"的农村金融生态。海南邮银以共建"信用村"为抓手,推动"整村授信+批量开发"模式落地,实现"融资 E"业务快速发展。

江苏邮政积极推进《习近平谈治国理政》第四卷发行

本报讯(记者 柏滨丰 通讯员 孙婷 周苹)《习近平 谈治国理政》第四卷正式出版 发行后,江苏省邮政分公司快 速组建省市县三位一体工作小 组,通过宣传征订、物流配送、 宣传保障等方面的协同配合, 充分发挥全省邮政线下线上渠 道资源优势,做好各网点、报刊 亭、微邮局等渠道展示销售,组 织团队提供上门服务,截至7 月10日已实现《习近平谈治国 理政》第四卷订购数量16.84万 册,持续满足广大党员、干部和 群众的学习需求。

南京市邮政分公司线下在126个邮政网点、30个报刊亭

以及东南大学邮局的显著位置进行重点展示,线上在微邮局第一时间上架链接,全面满足读者购书需求;同时,强化服务意识,主动上门走访,战高温保配送,做好征订、配送两端工作,全面优化服务体验。截至7月10日,南京邮政已服务多个行业客户80家,首批订购数量达到3万册。

扬州市江都区邮政分公司 凭借送货快捷、上门服务等优势,帮助当地区委宣传部订购 2000本图书,并于约定当日送 达,及时满足江都区13个乡镇 党组织、100多个村党支部的 学习需求。

山东邮政首条日本向 航空快件专线开通

本报讯 7月22日8时,一架装载快件货物的飞机从山东威海起飞,3小时后抵达日本大阪,标志着山东邮政首条日本向航空快件专线开通运营。

该专线是山东邮政积极整合国内国际优势资源而开通运营的一条时效快、价格优、运力稳的快件通道,每周六班,通达日本全境。该专线与日本向航空邮件、海运邮件、货运专线一道,共同为山东的跨境企业客户提供对日邮快货海空一体化综合物流解决方案。

"最美邮爱驿站"撑起爱心天地

响应江西省总工会、省邮政工会关于推进 的应江西省总工会、省邮政工会关于推进 户外劳动者"爱心驿站"建设的倡议,目前已在全市建成16家"邮爱驿站",其中袁州区分公司中山东路邮政支局"邮爱驿站"获全国总工会"最美工会户外劳动者服务站点"称号,铜鼓县邮政分公司城南西路营业所获2022年江西邮政"最美邮爱驿站"称号。

宜春邮政的"邮爱驿站"面向社会敞开爱心 大门,为环卫工人、快递小哥、交警等户外工作 者提供暖心服务。户外工作者走进"邮爱驿 站",网点保安人员、大堂经理会热情招呼,主动为他们提供饮用水、饭菜加热、食品冷藏、出借雨具、手机充电等服务。户外工作者离开时,网点人员会提示他们带好随身物品和暂存物品。"邮爱驿站"的贴心服务为户外劳动者送去了更的清凉,大大改善了户外劳动者的劳动条件和工作环境,也在社会上营造了尊重劳动者、关爱劳动者的良好氛围,充分彰显了邮政企业的责任担当。

图为铜鼓县分公司城南西路营业所工作人员为户外工作者提供服务。

□李朝辉 张友柳 摄影报道

中邮文创数字藏品首发

本报讯(记者 潘琛)7月23日10点,"中邮文创×哈根达斯月饼冰激凌礼盒暨中秋数字藏品首发仪式"在北京西单邮政支局举行。中国邮政文创首款限量《中秋》主题数字藏品(限量1万份)正式发行,"拍联名月饼送数字藏品"活动启动上线。

此次中邮文创以"中秋祝福"为主题,与腾讯合作试点发行首款限量数字藏品,并以《千里江山图》为创意灵感,与哈根达斯联名发布月饼冰激凌礼盒产品,可谓"强强联合";在中国邮政微邮局推出"购买实物产品+赠送数字藏品"的营销新方式,又是一次跨界创新。中邮文创以创意做精品、以文化扩内涵,尝试推动文创数字化产业不断发展,吸引年轻消费群体关注传统文化,提供更多好看、好玩的消费新选择。

首发仪式结束后,"明月千里中秋邮礼"直播活动火热开场,重点介绍月饼冰激凌礼盒及数字藏品、《虎虎生威》生肖邮票等,引发观众积极关注。

异遗

给 4 临

热词:AUM 资产管理规模