

2020年4月,习近平总书记在陕西考察过程中,来到商洛市柞水县小岭镇金米村了解脱贫攻坚工作情况,现场作出了一系列重要指示,盛赞柞水木耳“小木耳,大产业”,并强调,电商不仅可以帮助群众脱贫,而且还能助推乡村振兴,大有可为。

总书记的称赞和鼓励让地方政府和乡亲们备受鼓舞,两年来,他们进一步努力做大规模、做长链条、做强品牌,使柞水木耳产业的发展越发风生水起。而这其中,邮政这支行业“国家队”发挥了强有力的支撑保障作用,助力柞水木耳走向全国。2020年4月至2022年6月底,邮政寄递柞水木耳产品合计26.2万余件、13.6万公斤,带动木耳销售额达105万元。

在柞水,中国邮政报社“喜迎二十大 乡村振兴行”陕西采访组看到了一幅牢记嘱托加油干、邮政和乡亲们共绘乡村振兴美好画卷的奋进发展图景。

小木耳种出大未来

□本报记者 张潇/文 李沛东 张小武/图

6月下旬,地处秦岭南麓的柞水县城已经是连续近40摄氏度的高温天气,然而酷热阻止不了农家汇农副产品销售专业合作社总经理刘其勇的工作热情。见到记者时,这位“90后”柞水青年正在忙着布置合作社的新办公楼,在此之前,全新的木耳产品展示厅也已装修、陈设完毕。“我们合作社的木耳刚刚被评为2022年陕西省第十七届运动会指定产品,这回出货量肯定少不了,到时还得靠咱们邮政!”

小木耳带来幸福好日子

金米村是采访组来的第一站。放眼望去,一排排现代化的木耳大棚,一座座漂亮干净的农家小院,休闲长廊里村民们自信地谈笑风生,这一切让人很难相信这里曾经是有名的极度贫困村。金米村党支部副书记陈明明告诉记者,早年间村民走的是泥巴路,住的是“露天房”。为了早日过上有钱有粮的日子,乡亲们给村子取名“金米”。2017年,随着柞水县推进木耳产业发展,金米村开始了大规模木耳种植,全村种植木耳400多亩。这一年,村里人均收入超过5000元,实现了整体脱贫。

习近平总书记来到金米村之后,这个秦岭深处原本沉寂的小山村一下子远近闻名,老百姓更是迎来了金灿灿的好日子,金米村再也不会无金缺米。“现在各级部门和领导对我们都很支持,村里的木耳销路不愁,迎来了前所未有的大发展。2021年,全村人均收入增长到了15000多元,我们对木耳产业的发展也越来越有信心了!”说起金米村的今天,陈明明脸上流露着幸福和自豪。

随着收入的增长,金米村的村容村貌也发生了巨大变化,先后获得中国美丽乡村休闲乡村、全国乡村旅游重点村等多个称号,群众幸福指数明显提高。而金米村的快速发展,离不开邮政的各项支持。提起便捷周到的邮政服务,陈明明顿时打开了话匣子:“我们目前和邮政的合作主要在寄递和金融两个方面。我认为邮政的服务特别深入基层,无论是村民需要办理快递还是存取款业务,邮政员工都将服务送到身边。目前,我们



在柞水县,随处可见现代化木耳大棚。

村里有不少村民在种植木耳的同时也在做电商,大家也都是选择的邮政服务,就是因为邮政让老百姓觉得值得信赖、特别亲切!”

来到金米村,秦岭天下电子商务股份有限公司是游客必到的一处打卡点。除了公司产品展厅里陈列着琳琅满目、品种多样的木耳产品,新颖完善的电商直播间更是吸引眼球。两年前,习近平总书记正是在这里指出电商对于农副产品销售、对于推进脱贫攻坚和乡村振兴的重要作用。

总书记对电商的肯定让许多像秦岭天下这样的企业找准了方向,也看到了希望。在总书记曾经驻足的直播间,秦岭天下木耳库负责人魏东利告诉记者:“目前,我们线上销量每天平均在三四百单,都是通过邮政渠道寄递的,邮政这些年来一直为我们提供着特别优质的服务。总书记来我们这里之后的一段时间,我们的木耳成了‘网红’,订单量暴增,每天的发货量接近3万件,邮政员工陪着我们24小时无休打包发货,帮助我们兑现了对客户的承诺。在西安疫情期间,原本需要通过西安经转的邮路被迫中断,是邮政积极想办法,千方百计通过其他路向把邮件顺利送到客户手中。我们也会将与邮政的合作持续开展下去。”

总书记的到来不仅为金米村的企业带来了希望,也让这里的群众进一步树立了追求美好生活的信心。记者采访过程中,曾经的贫困户、46岁的村民陈庆海讲起他至今难忘与总书记那次珍贵的会面:“听到我们通过木耳种植实现了脱贫,总书记很高兴。这也坚定了我继续从事木耳产业的信心。这两年,我的木耳种植规模从2万袋增加到了5万袋,每年能收入六七万元,以前总是盼着好日子,现在可是真过上好日子了!”

如今的陈庆海除了种植木耳,还开办了自己的农产品营销中心,除了向来参观的游客面对面销售,也通过微信朋友圈等线上渠道售卖木耳。“要说寄木耳,我还是选择咱们邮政,咱们邮政服务好,资费也合理,工作人员每天上门取件,光这一点就只有邮政能做到!”

在金米村和周边的村庄里,经常可以看到邮政代收代提点和邮乐购站点,

不时有群众来到这里寄件或取件。柞水县邮政分公司揽投部经理张浩楠介绍,当地邮政本着“人民邮政为人民”的服务宗旨,设立这些邮政服务网点,旨在进一步提升邮政服务的覆盖广度,方便群众就近办理邮政业务,服务农村经济发展。目前,在柞水县,邮政平均每天收寄木耳等农副产品超过500件,对当地电商发展起到了积极的推动作用。

邮政切实做好当地农户、企业、电商的对接,充分发挥协同优势,推动惠农合作经营,为老百姓将好事办好,实事求是,以金米村为着力点,撬动全县木耳产业做大做强,走向全国各地。

小木耳迎来产业大发展

柞水县因柞树多而得名,柞树又叫耳树,是木耳生长的最佳树种之一。近年来,柞水木耳因为“小木耳大产业”而广为人知,变成了当地致富的“金耳朵”。

走进柞水县农家汇农副产品购销专业合作社,年轻的总经理刘其勇热情地向记者介绍展厅里陈列的各类木耳产品:“我们合作社主要从事木耳、香菇、黄花草、羊肚菌等农产品的收购、加工、包装和销售等,带动全县600多户通过务工扶贫、回收贫困户产品等方式实现了增收。我们全年寄递农产品4万多件,都是走的邮政渠道。即便是疫情封控最紧张的时期,邮政也保障我们只要有订单就能发货!而且只有邮政能保证偏远地区也能送达,选择邮政我们特别放心,我也向我的合作伙伴多次推荐过邮政服务!”

除了开展大规模木耳种植,在柞水,木耳深加工产业也在蓬勃发展,当地企业开发了一系列木耳汤、木耳超微粉、木耳挂面、木耳菌草茶等附加值更高的木耳衍生品,真正将小木耳发展成为科技之耳、致富之耳。

厂房位于柞水县城附近的陕西三八妇乐特医食品有限公司就是这样一家生产木耳衍生品的生物医药类企业,主要产品包括木耳汤、木耳粉、木耳复合肽饮等木耳发酵食品。提起浑身都是宝的小木耳,总经理刘海龙如数家珍:“我们企业每年在柞水当地收购、深加工木耳20多吨,直接带动20多名当地群众就业。由于我们的产品很大一部分是在线上平台销售,寄递业务的需求量很大,每次邮政员工都主动上门收寄、打包,并为我们提供仓储服务。我们的主打产品木耳汤采用玻璃瓶装,包裹比较沉而且易碎,邮政的工作人员还会贴



在秦岭天下电子商务股份有限公司,工作人员正在对木耳进行筛选。

心地给包裹外包装贴上易碎标志,轻拿轻放,服务非常稳妥专业!”

记者采访时,正遇到柞水县分公司揽投部员工周君攀来到厂里收件,这位开朗的小伙子是柞水本地人,从事邮政快递工作已经有两年多了。他一边手脚麻利地将包裹装车,一边告诉记者:“现在我们每天除了把柞水木耳寄出去,还有进口邮件3000多件,通过发展电子商务,老百姓的生活越来越好,也更能够接受线上购物这种消费形式。从邮件的变化,我看到了大家在生活上的改变,作为土生土长的柞水人,我为家乡的这些变化感到高兴。能为家乡的发展作出贡献,我的心里也是幸福的!”

邮政做出的努力,当地政府和群众都看在眼里、记在心上。从木耳产品的线上销售到线下配送,从田间地头到繁华闹市,从脱贫攻坚到乡村振兴,处处可见邮政车辆穿梭的情景。“全县电子商务的发展离不开邮政的大力支持!”柞水县经济贸易局副局长李永涛为邮政点了大大的赞。

小木耳铺就乡村振兴路

走进柞水县下梁镇西川村,还没到村口,“柞水木耳小镇欢迎您”几个大字就映入眼帘。西川村位于柞水县城东15公里处,2017年之前,这里也曾经是深度贫困村。随着近年来木耳产业的蓬勃发展,一家家外来企业陆续进驻,如今的西川村早已发展成为集木耳种植、加工与休闲旅游于一体的“木耳小镇”,吸引了众多游客前来参观、休闲。

位于西川村村口的秦峰农业股份有限公司是一家经营范围包括木耳研发、生产、种植、加工和销售的现代农业企业。见到记者时,总经理吴礼健刚刚送走一批前来参观学习的外省考察团。说起企业现在的经营情况,他充满信心:“随着政府部门对于木耳产业的扶持力度不断加大,我们线上销售量也在持续攀升,遇到一些线上活动的时候,每天可以销售一两千单。这些订单都是通过邮政渠道寄递的,而且邮政服务非常到位。”2021年汛期,商洛地区遭遇山洪,因为厂房地处山区,邮车难以通行,也是邮政员工积极想办法,大车上不来就换

小车,小车走不了的地方就用人力,保障了秦峰公司及时发货。邮政真诚、专业的服务让吴礼健深为感动:“我们和邮政的合作会一直继续下去。”

“在做好寄递工作、服务好农村电商的同时,邮政将紧紧围绕当地木耳产业,丰富惠农合作项目内容,依托龙头产业、合作社、农户三个层级协同打造全产业链的服务模式,不断提升邮政服务乡村振兴的深度和广度。”柞水县分公司总经理林之彬表示。

从秦峰公司出发继续前行,眼前就是柞水野森林生态农业有限公司的木耳大棚了。干练的总经理赵春青向记者介绍:“从2020年到现在,我们企业的年销售规模从100万袋增长到了150万袋以上,带动了周边75户农户就业。”

今年企业需要扩大生产规模,受疫情影响,资金周转遇到问题,这可急坏了赵春青。抱着试一试的态度,她联系到了当地的邮储银行。“没想到工作人员非常热情地接待了我们,经过提交材料、核实信息等环节,在我们递交申请的三个工作日内,50万元的低息贷款就到账了。邮储银行办事高效,服务热情,我们非常满意,不愧是值得人民群众信赖的好银行!”

同样对现在的好日子觉得满意的还有曾经的贫困户、54岁的陈休林。如今他已成为野森林公司的一名后勤员工,老伴儿也在村里的木耳加工企业工作。“我们年龄大了,在厂里主要做些摘木耳、打扫卫生之类的活儿,比在外面打工轻松多了。”2015年,陈休林在建筑工地打工时不慎从高处摔下伤到了腰,再也干不得重体力工作。心灰意冷的他只得到回家乡,发愁今后的日子怎么过。2017年,随着全县大规模开展木耳种植,老两口很快在村里的企业找到工作,工作强度不大,每年还能收入5万多元,“不比在外面打工挣得少!”

“现在我们在家门口就能过上好日子,再也不用背起铺盖卷子到处跑啦!”想起家里去年刚刚花了30多万元盖起的新楼房,陈休林又笑得眼睛眯了起来。

金杯银杯不如老百姓的口碑。让当地群众和企业受益的木耳贷款产品正是邮

储银行柞水县支行通过持之以恒的市场调研、农户走访,不断丰富、创新、优化而来的。从最初的单户5万元到今天的单户300万元,从最初单一的“三户联保”到今天的“木耳贷”“极速贷”“邮农E贷”等多样化信贷产品,从以前的主要支持收购环节到今天的种、收、销一体化全链条支持,邮政金融服务有效带动了当地农业经济的繁荣。

在邮储银行柞水县支行副行长刘斌看来,邮政金融产品和服务能够得到客户的认可,是邮政金融从业者的荣幸。他说:“近年来,我们始终坚持服务‘三农’,服务小微企业的客户定位,聚焦柞水县乡村振兴的重点产业领域,创新开办了木耳贷、香菇贷、茶叶贷等地域专属特色信贷产品,不断提升服务,打通农村融资的‘最后一公里’,促进了农民创业就业,促进了农业农村高质量发展。”

小小木耳也可以是撬动乡村振兴的大杠杆。在柞水“小木耳办成大产业”的过程中,陕西邮政认真落实集团公司服务乡村振兴战略意见,充分发挥协同优势,利用邮政“四流合一”资源禀赋,打造业务生态体系,汇聚“一个中国邮政”强大合力,主动融入柞水县城经济建设,高度聚焦乡村振兴重点领域,着力推动当地惠农合作深入发展,推动富民增收与农村产业发展互促共进,为乡村振兴赋能添力。柞水县邮银双方协同合作,2021年,共收寄农副产品包裹超20万件,积极助力农村电商发展;为“三农”发展不断注入金融“活水”,2022年已累计发放贷款9650万元,新建信用村35个,新评定信用用户1186户;全力推进保险扶贫,2020年为柞水县7家农民专业合作社提供450万元的意外保险保障。

“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。接下来要做好乡村振兴这篇大文章,推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴。”习近平总书记的殷殷嘱托,指引着、鼓舞着、激励着陕西邮政人和百姓一起在新征程上继续奋发笃行,描绘出乡村振兴更加美好的新画卷。

扫描二维码
观看精彩视频



满载农副产品的邮车整装待发。



如今的金米村村处处呈现生机,欣欣向荣。