

黑龙江省分行创新对标评价体系 打造服务乡村振兴主力军

建立高标准市场体系,本质是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,关键是强化对标对表,对标行业发展、对标本地区竞争对手、对标同类省份、对标自身历史,为高质量发展提供机制保障。年初工作会上,集团公司将“强化对标对表,构建高标准市场化体系”作为着力抓好的八大战略任务之一,要求逐步建立分层分类的全面对标体系。邮储银行黑龙江省分行坚决贯彻落实集团公司战略部署,按照刘爱力董事长提出的“三个视角”“三大规律”等方法论,找差距、求创新,促改革、建优势,结合区域特点和自身实际,创新建立对标评价体系,推动集团战略落实落地,促进自身发展稳中向好。现编发黑龙江省分行创新对标评价体系、打造服务乡村振兴主力军的思考与实践,供大家参考借鉴。

□中国邮政储蓄银行黑龙江省分行党委书记、行长 银青志

东北发展,无论析困境之因,还是求振兴之道,都要从思想、思路层面破题;千难万难,只要重视就不难;大路小路,只有行动才有出路。近年来,邮储银行黑龙江省分行围绕各级关于乡村振兴战略部署要求,坚持稳中求进,着力提质增效,将高质量发展融汇于思路里、落在行动中、体现在成效上。

创新对标评价体系
聚力高质量发展

集团公司党组书记、董事长

刘爱力指出:“以构建规范化管理体系为抓手,逐步建立分层分类的全面对标体系。省级层面重点从执行和落实效果方面进行对标,要取得与当地经济社会相一致的市场地位。”

黑龙江省分行以“强导向、明目标、多层次、有评价、重应用”为指引,积极探索建立一套覆盖全面、重点突出、层次分明、互为补充的对标评价体系。通过完善考评体系,持续深入推进“比学赶帮超”“对标进位”等工作方法的应用,全面提升经营管理质效,推动业务高质量发展。

立足提质增效、创先争优,确定对标进位目标。对各项管理工作、重点业务的增量或增幅设立对标进位目标。通过对标进位,创先争优,今年上半年,黑龙江分行信贷余额突破千亿元大关,累计净增118亿元,余额同比增长16.33%,实体贷款年增量、年增市占率、增速均列省内六大国有银行首位;自营收入增速达到近年来最高值;不良贷款余额为9.14亿元,不良率为0.88%,资产质量为省内六大国有银行最优,向高质量稳健发展迈出坚实步伐。

突出全面覆盖、互为补充,构建统一评价指标体系。将省内资源禀赋各不相同的二级分行、一级支行和城区支行放在统一的平台上进行对标评价。通过收集数据和反复测算,陆续出台了绩效评价办法、增收创效激励方案等。比如,按照支行的应达能力和创效能力进行排位对比,评价支行的实际创效能力是否达到应有位次。应达能力是支行占用资源应达到的位次,综合考虑了宏观经济和资源占用两大类指标;创效能力为其实际的经营水平,主要包括人均收入、点均收入、人均利润、点均利

润、成本收入比和经济增加值等指标。最终以创效能力排名为基础,参照应达能力排名确定不同的奖惩标准。通过评价体系,明确各层级的发展定位和奋斗目标,更有助于引导各级实践,显著提升发展业务的积极性。

聚焦市场导向、多元评价,科学衡量对标市场成效。围绕业务和市场开展深入调研,科学测算市场规模和目标市占率,打破重计划、轻市场的惯性思维,建立了重点业务发展能力对标评价体系,优化原有的仅靠量、收指标完成情况评价业务发展的模式;增加了重点业务、重点项目等多个维度的考核评价,以重点项目为核心,对项目推进和创效情况进行评价指导,多维度、全方位评价分行业务发展;引导各分行找准市场定位、直面市场竞争,不以完成年度计划作为标准,而以抢占更多市场份额作为根本目标,实现了以项目突破、项目复制推广带动业务发展的良性循环。

拆分目标 聚焦强攻
打造服务乡村振兴主力军

刘爱力董事长指出:“对中国邮政而言,心怀‘国之大者’就是要增强‘放眼全局谋一域’的识,在主动服从服务国家大局中找准坐标、选准方位、发挥作用。”黑龙江省分行立足地域特色和经济特点,将服务乡村振兴作为践行“国之大者”的重要落脚点,提出到“十四五”末,在黑龙江建成农业现代化强省之时,至少攻占全省“大三农”市场份额的25%,实现“四分天下有其一”,跻身金融服务乡村振兴第一阵营,成为该领域的主力军。针对“打造服务乡村振兴主力军”这个目

标,分行充分运用“三个视角”“三大规律”的方法论,改变过去“与东北其他兄弟省份比、与自己过去比”的思维定式,更多与省内优秀同业和系统内优秀省行开展对标,并依照“兰彻斯特法则”指引,将大的目标拆分成三个小目标,即“打造三个主力军”。

打造服务新型农业经营主体主力军。黑龙江省新型农业经营主体总量达到15.7万户,200亩以上的土地规模经营总面积已超1.3亿亩,位居全国之首,占年粮食播种面积的60%,新型农业经营主体已经成为黑龙江省现代农业发展的重要载体和推动力量。为此,黑龙江省分行将服务“新主体”作为落实乡村振兴战略的重要抓手,要求各级干部甘当“小学生”,向市场寻需求、向客户求答案、向同业谋方法,“对症下药”补齐短板,以问题牵引学习,以学习解决问题。组建“乡村振兴工作专班”,开展“党建领航 根植龙江·走千企、入千村、进万家”大走访活动,全面切入新型农业经营主体的金融服务领域,设计推出“规模种植贷”系列“新主体”专属产品,加快实现“小三农”向“大三农”金融服务的转型升级。截至6月末,分行涉农贷款余额为275.53亿元,增幅达36.07%;普惠涉农贷款余额为151.04亿元,增幅达63.29%。本轮“备春耕”,累计为1.2万户“新主体”提供贷款资金44.24亿元,服务客户数占全省“新主体”总规模的7.6%。分行计划在下一轮“备春耕”中实现新型农业经营主体服务户数翻番,力争到“十四五”末,这一规模达到全省总量的25%以上。

打造服务普惠小微主力军。分行落实黑龙江省“粮头食尾、农头工尾”区域产业发展导向,与省农业发展银行开展全面合作,依

托“农发行一中储粮”项目,有效衔接上下游,推进分行综合金融服务与粮食流通、收储、加工全产业链深度融合,粮食经营主体贷款投放50亿元,增幅不低于50%。抢抓省委、省政府启动2022年中小企业稳企稳岗担保贷款风险补偿政策机遇,主动调配信贷资源,积极逐户对接,发放全省金融机构“双稳”贷款。聚焦平台合作,持续丰富线上产品体系,重点做好“税务”“发票”“总对总批量担保”“银商合作”“商户结算”近20种线上业务,为小微企业提供全场景、全流程的线上金融服务。力争到“十四五”末,分行普惠型小微企业贷款规模翻一番,在全省金融机构整体规模占比由6%提高到10%以上。

打造服务城乡居民主力军。分行精准识别城乡居民、“新市民”等主体在生产经营过程中的资金需求,发力科技赋能和产品创新,做实做大经营流水贷、烟草行业“极速贷”等10余种产品,满足不同经营主体的个性化需求。截至6月末,累计授信余额为75.15亿元,服务客户3万余户。明确设计“城市业务”及“农村业务”发展路线图,细化责任分工,以做精专业、做优客户为导向,从助力居民经营、消费、财富管理等方面入手,以提升个人AUM为突破口,构建综合化的金融服务生态,计划于“十四五”中期实现AUM年均增长10%以上。

下一步,黑龙江省分行将努力把对标提升工作做精、做实、做细、做优,深化和完善对标提升成效,在全省范围内推动形成“比学赶帮超”的良性发展氛围,努力成为服务乡村振兴的主力军,为黑龙江全面振兴全方位振兴贡献智慧和力量。



舒兰邮政回收复用瓦楞纸箱

日前,吉林省舒兰市邮政分公司大力推进行业绿色低碳发展,积极开展瓦楞纸箱回收复用活动。各支局深入小超市、药店、卫生所等,开展瓦楞纸箱回收宣传活动,效果显著,仅半个月就回收复用瓦楞纸箱1969个。

□韩亚杰 徐宝生 摄影报道

动态

太原邮区中心

开通太原至南宁往返邮路

本报讯(山西记者 裴效华 通讯员 李渊 郑秋晨)7月19日6点,山西省太原邮区中心薛店出口场地,一辆满载邮件的邮车驶出,发往广西壮族自治区南宁市,标志着太原至南宁往返一级干线汽车邮路正式开通。

据新一代寄递平台数据显示,2021年6月至2022年6月,山西发往广西各类陆运邮件日均4258件,装载重量日均12.7吨以上;广西发往山西各类陆运邮件日均8756件,装载重量日均8.3吨以上,满足够量直发条件。此前,太原发往广西各类陆运邮件须由太原至长沙经转发运。邮路开通后,减轻了湖南省长沙邮区中心的经转压力,时限较原计划更加稳定、快捷。该邮路单程行驶里程为2100余公里,车辆运行时间约为38小时,每日一班,双人驾驶。

南宁市分公司

法院集约送达项目取得突破

本报讯 7月13日,广西壮族自治区南宁市邮政分公司为进一步推进法院集约送达及辅助性事务项目开发,在前期首席营销策略的带动下,与南宁铁路运输法院举行合作签约暨“审判辅助B中心”揭牌仪式。

双方以集约高效、科技赋能创新为原则,就法律文书集约送达、电子卷宗随案生成等审判辅助事务服务达成协议。此次法院签约是南宁市分公司贯彻落实区分公司战略部署、助力“智慧法院”建设的成果,将实现法律文书集约送达工作全流程线上办理,推进送达工作全覆盖、全流程、全智慧、全线上、全集约,为法院和社会各界提供更快更优的邮政服务。

□林宇翔

快评

在“快递出海”中 当好“国家队”

亚洲第一个、世界第四个专业货运枢纽机场——湖北鄂州花湖机场日前正式投入运行。这对于中国邮政快递企业加快航空布局、提升国际竞争力具有重要意义。

近年来,快递“两进一出”工程加速推进,全国多地出台了一系列跨境电商相关利好政策,为“快递出海”工程搭桥铺路。国家发改委也发布了《关于促进航空货运设施发展的意见》,鼓励航空货运企业与快递物流企业打破所有制限制,加快培育具有国际竞争力的大型快递物流企业。

作为跨境电商出口主渠道,中国邮政创新“三关合一”模式,加大国际运邮专线及海外仓布局力度,为跨境电商高质量发展提供有力支撑。面对疫情的不利影响,中国邮政做好疫情防控和经营发展的统筹,积极推进中欧班列运邮,拓展航空、陆运邮路,全力保障国际运邮通道畅通,彰显邮政快递物流“双循环”新发展格局的主力军作用。

目前,我国的邮政快递企业在国际航空网络布局和服务能力、服务水平等方面与国际先进快递企业相比还存在差距。鄂州花湖机场的投产,为中国邮政快递企业赶超世界一流提供了新的平台和契机。预计到2025年,花湖机场将开通国际货运航线10条左右、国内航线50条左右,形成辐射全国、通达全球的国际航空货运枢纽。作为立志建设具有全球竞争力的世界一流企业的中国邮政,如何在这个“快递出海”的新起点上开拓创新、合作共赢,扬帆远航、遨游全球,充分发挥行业“国家队”的作用,值得我们更多期待。

□本报记者 王健

安徽邮政寄递全环节实现降本增效

强化对成本要素的源头管控

本报讯(记者 方怀银)今年以来,安徽省邮政分公司不断强化对寄递业务成本要素的源头管控,推动从单一节点降本向多环节协同降本转变、向邮件全周期质效提升转变,形成“全体动员、全员参与、全面覆盖、全力以赴”的降本增效工作局面。目前,收寄、处理、运输、投递和管理支撑五大环节单位成本均优于全国邮政平均水平。

安徽邮政聚焦揽投、运输、外包等成本压降的难点痛点问题,逐层建立重点工作台账,落实“四个到人”,建立完善要素指标管理体系,实现考核闭环管理。在揽投、邮件分拣、长途邮车驾驶等重要岗位,安徽邮政实行计件(里程)工资制,优化计件薪酬结构,提高计件工资占比,充分发挥薪酬激励作用。在内部处理环节,安徽邮政全面落实定额达标,规范要素耗费标准,运用SCADA系统实时监控设备状态,加强设备维护与巡检,成立设备效能提升专班,分类制定收容率压降措施;提升可循环邮袋使用率,规范总包封装,提升可上机邮件比例;持续推广混合收寄,强化集包过程管理,体现规模效应,优化作业流程,扩大现有一体机混合收寄模式,在具备条件的处理中心推广分拣机自动供包台收寄,提高全量集包比例。在运输环节,安徽邮政强化智能调度,根据每日发运情况动态调整车型,提高装载率,增加集中出口发运比例,优化部分一干邮路,推行二千邮路正班邮路单程改往返,提高往返邮路占比。同时,优化市趟网络规划,提升市趟运营质效。

针对外包人员数量庞大、外包效率低下等问题,安徽邮政强化外包源头管控,深入推进重点环节、重点业务、重点产品等业务外包实现全流程管控;分责任主体和环节编制2022年外包费预算,强化责任主体对外包费预算的审核;加强日常对外包费预算的刚性管理,通过ERP实现外包量自动提取、外包费准确计算和定向推送、结算量可追溯可复查,对外包费实施强制管控。

为建设美好新疆贡献更大力量

(上接第1版)

“我们将牢记总书记嘱托,传承好兵团精神,坚持兵地一盘棋,积极主动服务兵地经济建设发展,在普遍服务、乡村振兴、民生改善等方面发挥更大作用。”石河子市分公司党委书记、总经理王勇成说。

积极助力推进乡村振兴

“要巩固拓展好脱贫攻坚成果,扎实推进乡村振兴,推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。”习近平总书记在吐鲁番市考察调研时,了解了当地发展特色产业、推进乡村振兴等情况。

(上接第1版)

全行要牢固树立服务小微经营理念,强化普惠金融战略顶层设计,进一步优化内部体制机制建设,在内部资金转移定价(FTP)优惠、专项收入补贴、专项奖励费用、差异化风险容忍度等方面给予倾斜性安排;完善成本分摊和收益分享机制,完善差异化定价机制,优化提升贷款精细化定价水平;优化总分行差异化绩效考核安排,充分激发发展小微金融的积极性。

《方案》要求,要做好资金保障和渠道建设,夯实信贷基础。全行要做好小微企业、“三农”等重点领域的专项信贷资源配置,持续增加小微企业信贷供给;提升对小微企

业客户金融需求的办理效率,做好小微企业综合金融服务,推动形成批量化、标准化、智能化的小微金融服务模式,不断增强小微金融专业化服务能力;拓宽多元化信贷资金来源渠道,常态化开展多层次融资对接,进一步加大与外部平台合作力度,畅通银企对接渠道,提高普惠金融服务可得性。

《方案》指出,要推动科技赋能和产品创新,提升会贷水平。全行要强化金融科技手段运用,持续优化升级“邮e链”数字化产业链金融服务平台,打造“小微易贷”“极速贷”拳头产品,提升小微金融数字化获客水平,加强小微金融数字化综合服务能力;通过加强央行征

脚点,积极融入旅游市场,打造特色主题邮局,开发彩色邮资机宣传戳、定制文创产品,实现文传、寄递、金融等专业协同发展,将吐鲁番美景、好物、风情“寄”出去,利用旅游热潮拉动收入增长。

吐鲁番市分公司党委副书记、副总经理(主持工作)杨力说:“习近平总书记在吐鲁番高昌区西门村农产品加工企业考察时看到印有‘中国邮政’和‘邮政农产品’标识的疆品入湘干果礼盒,饶有兴致地询问了企业和邮政合作情况,听到这个消息我们深受鼓舞、倍感振奋。我们一定努力在服务乡村振兴中做出更大的成绩!”

信数据的深度应用、深化信用信息共享机制建设、积极拓展“信易贷”合作场景等举措,加快推进涉企信用信息共享应用;加大产品创新力度,持续优化“线上+线下”“标准+特色”的小微金融产品体系,满足小微企业多元金融需求;加大对“专精特新”及科创领域、制造业、绿色产业、个体工商户和新市民等重点领域及困难行业的金融支持力度。

下一步,邮储银行将继续履行国有大行责任担当,全面推进敢贷愿贷能贷会贷长效机制落实落地,切实提升小微金融服务质效,助力小微企业纾困解难,为经济社会平稳健康发展贡献力量。

□褚轩