

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3634期 (本期共4版) | 2022年7月23日 星期六
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

中国邮政集团

发挥资源优势 服务乡村振兴

民族要复兴,乡村必振兴。习近平总书记强调:“电商不仅可以帮助群众脱贫,而且还能助推乡村振兴,大有可为。”“要积极发展农村电子商务和快递业务,拓宽农产品销售渠道,增加农民收入。”

7月22日,《人民日报》1版刊发《中国邮政集团——发挥资源优势 服务乡村振兴》,介绍了中国邮政集团作为一家业务范围涵盖物流、电商、金融的中央企业,不断创新服务举措,在助力乡村振兴上蹚出了新路子。本报今日全文转发,敬请关注。

□《人民日报》记者 李心萍

民族要复兴,乡村必振兴。习近平总书记强调:“电商不仅可以帮助群众脱贫,而且还能助推乡村振兴,大有可为。”“要积极发展农村电子商务和快递业务,拓宽农产品销售渠道,增加农民收入。”

作为一家业务范围涵盖物流、电商、金融的中央企业,中国邮政集团发挥自身优势,在助力乡村振兴上蹚出了新路子。

清晨,福建省宁德市古田县,中国邮政储蓄银行古田县支行行长雷其才准时出门,回访老客户。

车行至古田县常坝村,两侧流水潺潺,山风微微。江悦果蔬专业合作社创始人郑仁江刚坐下翻看账本,就听见门口传来雷其才熟悉的大嗓门,“仁江,最近合作社运营怎么样?”

“都挺好。您的食用菌‘流水贷’可是帮了大忙!”郑仁江沏了茶,对合作社的生意如数家珍。有了“流水贷”,合作社将银耳种植规模扩大到150亩;产品上架邮政带货直播间,销路打开了,每月能卖15万单。“特别是免洗免泡的即食银耳,卖得最好。”

“物流能跟上不?”雷其才追问。
“行里给申请了优惠资费,邮政每天上门取货,一单只要2.1元。‘618’期间,一天能发7000单,再也没有压货的烦恼。”郑仁江说,今年计划继续给合作社的员工涨工资。

一家邮政企业,提供“一站式”服务,解决销售、物流、融资三大难题,带火了成百上千的农村合作社,探索出助力乡村振兴的新模式。

73.2%的普遍服务网点、75.6%的投递网点、66.5%的金融网点、81.8%的邮乐购站点分布在县及县以下的乡村地区……“服务乡村振兴是中国邮政落实国家战略的责任所在,是发挥邮政资源禀赋的优势所在,也是推动邮政自身生存发展的需要所在。”中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力说。

发力物流保障,努力成为乡村综合物流服务主导者。让邮路串联县、乡、村,接入交通“大动脉”;推动揽收、派送网点深入村庄,织密服务网络;在乡村设置仓储、分拨中心,提高运转效率……中国邮政努力构建县乡村三级物流体系,截至今年6月底,已完成470个重点县三级物流体系建设,设立了228个常温仓、45个冷仓、343个下行批销仓;“邮快合作”累计覆盖36万个建制村,覆盖率达到73%,让乡村生活更便利。

发挥金融优势,做乡村振兴普惠金融主力军。将目标聚焦在农民合作社等新型农业经营主体上,多措施减少信息不对称,努力破解普惠金融成本高、风险高、收益低难题,长期扎根田间地头,邮储银行持续向乡村注入金融“活水”。

截至今年3月底,邮储银行累计评定信用村23.28万个,评定信用用户389.78万户,创新推出信用用户线上贷款,让农户贷款更便捷,涉农贷款余额达1.68万亿元。

畅通流通渠道,构建农村电子商务发展主渠道。打造邮政标准化农产品基地,建设邮乐购站点,搭建“邮乐网”电商平台,举办“919电商节”……中国邮政化身“彩虹桥”,一头连着原产地的农特产品,一头连着广大消费者。

截至今年6月底,中邮电商已累计上线25811款助农商品,销售额达3.78亿元;累计开设382个地市乡村振兴馆,上线1.4万个商品,帮销5.77亿元,一个个“邮政农产品”品牌如雨后春笋涌现,为广大家庭农场和农民合作社带去勃勃生机。

从践行普惠金融到助力农村信用体系建设,从农产品基地输出特色农特产品到邮乐购站点构建上下行微循环,中国邮政在满足新型农业经营主体多元化金融需求的同时,不断创新农村电商与服务乡村振兴的新举措,用新金融、新电商助力乡村振兴。

为建设美好新疆贡献更大力量

新疆邮政认真学习贯彻习近平总书记考察新疆重要讲话重要指示精神

本报讯(记者 纪海霞 通讯员 王琳娜 王君 张亚飞) 7月12日至15日,习近平总书记在新疆考察调研、看望慰问各族干部群众并作重要讲话。一句句温暖的话语、一个个感人的瞬间、一段段难忘的场景,饱含着总书记对新疆各族人民的深情厚望,在全疆广大干部群众中引发热烈反响。连日来,新疆邮政各单位、各部门迅速传达学习贯彻习近平总书记考察新疆重要讲话重要指示精神,切实增强做好新时代新疆工作的政治责任感和使命感,努力为建设美好新疆贡献更大力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

7月19日,新疆维吾尔自治区召开干部大会传达学习习近平总书记考察新疆重要讲话重要指示精神。新疆区邮政分公司党委书记、总经理宁俊伟在主会场参加会议。会后,新疆区分公司第一时间对全区邮政深入学习贯彻总书记重要讲话重要指示精神进行安排部署,提出,全区邮政要提高政治站位,坚决捍卫“两个确立”、忠诚践行“两个维护”,坚决把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话重要指示精神和党中央决策部署上来;要把学习贯彻习近平总书记考察新疆重要讲话重要指示精神作为当前和今后一个时期的头等大事和重大政治任务,深入开展

学习研讨,在全区邮政汇聚起牢记总书记嘱托、感恩奋进的磅礴力量,以更加坚定的信心、更加坚毅的步伐奋进新征程、建功新时代。

打造中国邮政向西开放的支点

“随着我国扩大对外开放、西部大开发、共建‘一带一路’等深入推进,新疆从相对封闭的内陆变成对外开放的前沿,要推进丝绸之路经济带核心区建设,把新疆的区域性开放战略纳入国家向西开放的总体布局中,创新开放型经济体制,加快建设对外开放大通道,更好利用国际国内两个市场、两种资源,积极服务和融入新发展

格局。”习近平总书记在乌鲁木齐国际陆港区考察期间,对新疆对外开放工作提出了新的期望和要求。

“总书记的重要讲话重要指示提振了我们发展国际业务的信心,也深感责任重大。”新疆区邮政寄递事业部国际营销中心经理张梦伊表示,新疆邮政作为进驻乌鲁木齐国际陆港区的快递行业“国家队”,将积极融入地方物流枢纽建设,完善口岸机构布局,推动国际铁路运邮常态化,形成航空、铁路、公路三位一体的运邮网络,为建设丝绸之路经济带核心区作出更大贡献。

近年来,新疆邮政相继同乌鲁木齐、喀什、霍尔果斯综

合保税区管委会和吉木乃边境经济合作区管委会签订战略合作协议,在仓储、集货、物流、通关等方面协同发展,有序推进邮政渠道9610服务模式与中速快运业务发展。今年6月,在乌鲁木齐市政府、乌鲁木齐海关、乌鲁木齐综保区等大力支持下,新疆邮政成功组织运营“乌鲁木齐—阿拉木图”邮货包机航线,助力新疆外贸新业态新模式创新发展。

下一步,新疆邮政将充分整合航空、铁路、公路多种运输资源,构建以乌鲁木齐为中心,霍尔果斯、喀什、阿拉山口、巴克图、吉木乃、吐尔尕特等口岸为辅助的雁阵运输渠道网络,

全力打造中国邮政向西开放的重要支点。

更好服务兵地经济建设发展

“兵团人铸就的热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取的兵团精神,是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,要用好这些宝贵财富。”习近平总书记在新疆生产建设兵团八师石河子市考察调研时饱含深情地说。

“习近平总书记的殷切嘱托,让我们深切感受到服务好兵团建设发展使命光荣、责任重大。”石河子市邮政分公司干部职工表示,要用不懈的奋斗、执着的坚守,继续书写扎根兵团、奉献边疆的邮政故事。

习近平总书记在八师一四三团农一连棉花种植基地和九连蟠桃种植园考察调研时指出,兵团农业机械化程度高,农业规模化生产、产业化经营条件好,在粮棉油、果蔬生产等方面优势明显,要在保障我国粮食安全和重要农产品供给方面发挥更大作用。

近年来,石河子市分公司积极助力推广“炮台红”甜瓜、花园蟠桃、棉花被芯等十几种垦区特色产品上线邮乐网,不断通过邮政渠道打响石河子农产品品牌,累计助力特色农产品寄递上百万件。

(下转第2版)

奋进新征程 建功新时代·伟大变革

乡村振兴行

小木耳“邮”滋味

□本报记者 张潇

走在陕西省商洛市柞水县街头,映入记者眼帘的尽是路边大大小小的木耳经销店和醒目的“木耳之乡”标识牌。6月下旬,秦岭山区已经是连续多日近40摄氏度的高温,但比天气更火的是人们发展木耳产业的热情。在2020年习近平总书记到陕西考察脱贫攻坚情况对“小木耳,大产业”的称赞与鼓励下,乡亲们努力做大规模、做长链条,做强品牌,使柞水木耳产业的发展越发风生水起。这其中,扎根三秦大地的陕西邮政全方位助力木耳产业的腾飞,为小木耳增添了一分“邮”滋味。

在农家汇农副产品销售专业合作社崭新的办公楼里,“90后”总经理刘其勇正忙着把合作社的奖杯、奖牌一一摆好。此前,全新的木耳产品展厅刚刚投入使用。见到记者,他不

无自豪地介绍:“这几年,柞水木耳的市场知名度越来越高。2020年,我带着木耳产品走进人民大会堂,参加中华全国供销合作社第七次代表大会。2021年,木耳产品再次进京,被当作国礼赠送外宾,同时,入选了第十四届全运会官方特许产品。前不久,柞水木耳又被评为2022年陕西省第十七届运动会指定产品,这回出货量肯定也不少,到时还得靠咱们中国邮政!”

刘其勇的合作社从事菌类产品的收购、加工、包装和销售,直接带动全县600多户农户通过务工、回收产品等方式实现增收。产品在多个线上渠道销售,2021年通过邮政渠道的发货量超过4万件。

专业、真诚,是刘其勇对邮政的评价。2021年疫情期间,合作社有客户订购的100多万元的木耳产品需要进京。如果不能按时送达,会给合作社带

来巨大损失。柞水县邮政分公司了解情况后,组织专车将木耳直运进京。

“邮政员工上门紧急装卸货,邮车驾驶员冒着疫情风险,驱车20多个小时,克服重重困难将货物安全送到客户指定的收货地点。邮车出发后,我们心都悬着,直到司机打电话告知已安全送达。”这件事让刘其勇深受触动,“这单货邮政是挣不到钱的,可是他们就是毫不犹豫地接了单,因为他们把客户的利益放在了第一位。这就是邮政最打动我的地方,咱们邮政是真正为老百姓服务的!”

现在,刘其勇成了邮政的忠实“粉丝”,还多次向合作伙伴推荐邮政业务。“这些年合作下来,只有邮政能保证只要有订单,就能当天发货!我们还有不少网购客户在偏远地区,社会快递很难到达,如果因此退单的话,对我们也会造成经济上的损失。只有邮政能保证全国必达,选择邮政,我们特别放心!”

(详细报道见今日4版)

本报讯 近日,中国邮政储蓄银行印发了《中国邮政储蓄银行关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的落实方案》(以下简称《方案》),坚决贯彻党中央、国务院对于稳增长稳市场主体的决策部署,全面落实监管部门政策要求,提出19条具体举措,健全服务小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制,不断提升对小微企业金融服务意愿、能力和可持续性,以金融服务助力稳市场主体、稳就业创业、稳经济增长。

《方案》提出,要健全容错安排和风险缓释机制,增强敢贷信心。全行要认真落实小微企业贷款尽职免责要求,通过尽职免责和违规问责,进一步营造合规的信贷文化氛围;从完善贷前准入和客户信用评价、优化贷中授信评级和放款支用、强化智能化贷后管理以及加强资金用途、流向和风险情况监测等方面不断完善全流程风控管理体系;推动小微企业不良贷款应核尽核,提升小微企业不良贷款处置质效;积极开展银政担保业务合作,提升困难行业的中小微企业贷款可得性。

《方案》强调,要强化正向激励和评估考核,充分激发愿贷积极性。

(下转第2版)

导读

第2版

银青志:
黑龙江省分行创新对标评价体系
打造服务乡村振兴主力军

邮储银行健全金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制