

成就“甜蜜的事业”

——陕西邮政党团员助力“陕西味道”走向全国

□本报记者 张潇

初夏时节,陕西蓝田大杏、樱桃、枇杷、桃子、甜瓜等时令水果相继成熟。陕西省邮政分公司充分发挥党建引领作用,让这些农产品通过邮政走向全国各地,让甜蜜的“陕西味道”走上越来越多消费者的餐桌。

五六月的陕西,黄了枇杷,红了樱桃。在安康市第七届瀛湖枇杷节暨系列农产品推介活动现场,安康市邮政分公司开展了“用情服务乡村振兴 同心助力幸福安康”主题活动,现场特别设立了“全国人大代表服务点”“中国好人代表服务点”“邮政党员先锋服务点”“邮政青年员工服务点”4个服务点,邮政党团员志愿者分工协作,做好枇杷宣传、收寄以及邮政文创产品、安康土特产品展示讲解等工作。在指定收寄点,党员志愿者紧锣密鼓地帮助果农现场封装打包,并配合开展果农慰问活动,贴心地为其送上口罩、洗手液、草帽、冰袖等防疫防晒物品。青年团员志愿者则充分发挥自身优势,在安康邮政直播间为瀛湖枇杷宣传造势,真情服务乡村振兴。此次党建主题活动,获得了当地政府和群众的一致

点赞。

为了切实发挥邮政企业优势,解决种植户销售难、寄递难、采摘难的犯愁事,前期,安康市分公司下发了《关于开展党建引领助力瀛湖枇杷寄递志愿服务活动的通知》,号召党员、入党积极分子、青年员工等全力投入现场采摘、套袋、装箱等帮扶活动中,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,用情助力乡村振兴。

在铜川市,围绕大樱桃丰收季,铜川市邮政分公司通过成立“党建+金融+寄递”助力乡村振兴惠农服务队,切实解决大樱桃种植户收款难、销售难、物流难“三难”问题,推动果农增收,加速产业升级,助力乡村振兴。服务队由党员、入党积极分子和共青团员组成,大家逐一走访大樱桃果农,宣传邮政服务,并针对大客户、VIP客户、亲子客户等开展赠送寄递券、精美樱桃包装箱、亲子采摘游名额等惠民活动。同时,服务队每日分组进村,上门帮助果农解决使用邮政服务中遇到的问题,樱桃从田间地头采摘、包装后,服务队联系邮政收寄车辆上门收件,真正打通了邮政服务的“绿色通道”,省事、省力、省钱,果农们都称邮政



铜川市分公司党员志愿者前往桃园帮果农采摘樱桃。

□王建强 摄

服务好。

与此同时,在西安、渭南、咸阳等樱桃主产区,当地邮政企业各级党组织积极组织党员干部将邮政服务主动送到田间地头,受到地方政府和果农的一致好评。

“有了邮政的帮助,甜瓜的销售、寄递都不需要操心,我们也不用雇那么多人了,真是既省心又省钱。”在西安市阎良区的甜瓜装运现场,瓜农田大姐这样说道。阎良区的甜瓜享誉全国,甜瓜种植面积达6.5万亩。正值甜瓜上市,西安市阎

良区邮政分公司积极切入甜瓜寄递市场,将邮政服务送到田间地头,并借力邮乐网平台,助力阎良甜瓜销往全国各地。“今年甜瓜产量有所降低,受疫情影响,价格波动较大,部分瓜农为了抢得市场先机,将甜瓜卖给批发商,瓜农的‘钱袋子’因此受到了影响。”阎良区分公司总经理王新宇说。为了让瓜农减少损失,阎良区分公司与当地规模较大的50余家电商客户达成合作意向,为瓜农打开网上销售渠道。阎良甜瓜种植大多为家庭农场式经营,人员有

限,在甜瓜收获季节,需要进行收瓜、装箱、装车等大量工作,人力、物力都难以承担。为切实服务群众,阎良区分公司党员组成冲锋队每日深入田间地头,与农户一起采摘甜瓜,并对采摘下来的甜瓜进行挑选、包装、装箱、收寄。目前,通过邮政发寄甜瓜逾152万件。

“邮政助力盘龙红桃走四方!”近日,汉阴县邮政分公司联合蒲溪镇政府、盘龙村村委会举办了盘龙村红桃采摘开园仪式暨3A级景区揭牌仪式,并联合社会媒体和县电商办现场直播助农销售盘龙红桃。同时,组织邮政党团员开展“助力乡村振兴 推动农产品出村进城”主题党日,为到访游客提供引导服务,为采摘盘龙红桃的农户提供遮阳帽、饮用水等,并在活动现场设立邮政盘龙红桃寄递点、邮政金融服务区、邮政文创产品展示区、邮政爱心服务站等,多角度、全方位提供邮政便捷服务,展示了邮政的良好形象。活动当天,汉阴县分公司录制的开园系列短视频分别在抖音平台和微信视频号上线,累计播放22万次,活动全程通过“爱邮汉阴”视频号进行直播,反响强烈。

邮政榜样墙 锐意创新:李梅

讲好邮票背后的中国故事

□本报通讯员 郭韵洁

“电子屏要多呈现邮票故事,讲背景、讲人物、讲印制、讲收藏,这样展览就立体鲜活了。”7月,在与团队成功推出“建团百年”中央广播电视总台访谈和“5·18国际博物馆日”两个专题片后,中国邮政邮票博物馆副调研员李梅又投入集团公司“中国邮票展”视频资料片的审片工作中。

“邮政文化是邮政企业基业长青的精神动力,弘扬邮政文化是文史人的职责使命。”李梅说。从事邮政文化宣传工作近二十年来,她爱岗敬业、攻坚克难、锐意创新,全身心投入邮政文化传承与传播工作。

“让文物‘活’起来,让全馆动起来,把邮博品牌树起来,用邮票讲好中国故事。”这是博物馆开馆10周年时,李梅写下的寄语。馆庆期间,她力邀时任故宫博物院院长单霁翔莅临博物馆交流指导,促进了中国邮政与故宫博物院的深度合作。

李梅勤于学习钻研,注重挖掘阐释文物价值。她主动挖掘馆藏资源,梳理邮政储蓄历程,将邮政储蓄大事记向前推进67年,为邮储银行百年品牌塑造提供了有力支撑;她策划主持《中国集邮年刊》系列出版工作,详解新邮背后的故事;陆续在《中国艺术报》《中国文物报》等媒体发表文章,传播“小邮票大文章”的价值理念。

近年来,李梅参与策划组织了“大龙邮票文物巡展”“全国邮政职工随手拍图片展”“生肖邮展”等一系列展览,并创新展示方式,推出“云观展”。中央广播电视总台对“生肖邮展”开幕日进行了现场报道,上线当周全球观看量达200余万次;她应邀做客北京文艺广播分享生肖邮票的故事;主动对接国资委,联合举办“邮票上的国企”云展览;与冬奥组委沟通,策划“邮票上的双奥之城”邮展,有力支撑了业务宣传。

为克服疫情影响,李梅还主持搭建了邮博新媒体平台。2020年,与中央广播电视总台少儿频道联合推出“讲好邮票故事”系列活动,将博物馆原创节目搬上电视荧屏。2021年,与中央广播电视总台、北京电视台联合策划推出《从方寸邮票间看党史》《少年寻邮记》《春妮的周末时光——方寸之间有乾坤》等节目,与新华社联合策划《邮路上的红色血脉》宣传片,与中国传媒大学联合策划《邮票中的党史》融媒体新闻产品。

奋斗者正青春



喜迎二十大 青春正奋斗

参观红色教育基地、重温入党誓词、齐唱红色歌曲、开展志愿活动、拍摄快闪视频……近日,江西省邮政分公司启动“喜迎二十大 青春正奋斗”主题教育系列活动之红色足迹打卡活动。

为迎接党的二十大胜利召开,江西邮政

组织开展了“喜迎二十大 青春正奋斗”主题教育系列活动,活动涵盖青年员工倡议、青年成长讲座、红色足迹打卡、主题团课、语言节目展演、学习心得征文、“根在基层”青年员工调研等,活动成果将在企业微信公众号进行展示。

□杨祺林 摄影报道

内蒙古区分公司领题破题提高管理“含金量”

□本报记者 王圆圆
通讯员 时晴

近日,内蒙古自治区邮政分公司财务部党支部制作了营收资金收款注意事项讲解、“聚合码”收款方式及应用场景讲解视频,以指导各盟(市)分公司进一步强化资金安全效益管控。同时,启动了两个盟(市)分公司的调研工作,收集相关数据资料,进一步解决寄递业务投递外包管理过程中的痛点、难点。

该项工作是财务部党支部对内蒙古区分公司开展的领题破题活动的进一步深化。该党支部通过党委点题、结对领题、专

注破题、确保结题“四步工作法”,深入推进领题破题活动,为“强化资金安全效益管控”和“加强寄递业务投递外包管理”两大难题提供了有效的解决方案,将党组织的组织资源及优势成功转化为推动企业发展的动力和活力。

年初,财务部党支部紧扣财务管理中迫切需要解决的重点难点,认真研究、反复论证,确定了将“强化资金安全效益管控”和“加强寄递业务投递外包管理”作为领题破题的重要课题,并成立了两个课题小组,扎实开展领题破题工作。

为强化资金安全效益管控,课题小组聚焦个人账户归集企

业资金和资费流失问题,拟定了《营收资金管理办法》,同时,将个人账户归集企业资金管控情况作为各单位绩效考核及各级领导人员经营业绩考核的重要考核指标之一,通过制度规范、责任考核保障破题实效。课题小组3次深入盟(市)分公司开展调研,结合调研成果,在全区邮政推广了“聚合支付二维码”收款方式,实现了全区电子渠道收款全覆盖。截至6月底,注册“聚合码”的营收机构超过1600个,注册用户超过7400人,累计收款金额超过4000万元。此外,引进上线“营收缴款稽核系统”,开展对员工个人账户归集

营收资金专项整治活动,采取按月通报、重点督导等方式纠正风险缴款行为,截至6月底,风险缴款笔数由3月的807笔下降至个位数。

在加强寄递业务投递外包管理方面,内蒙古区分公司将投递环节各项降本目标纳入区分公司党委管理的三级领导人员经营业绩责任书和区分公司寄递事业部、盟(市)分公司绩效考核指标。财务部党支部课题小组深入两个盟(市)分公司开展调研写实工作,与基层沟通交流,收集相关数据资料。在此基础上,以强化预算引领为切入点,充分研究各项降本

增效管控要素,制定了全区邮政寄递业务降本增效方案,明确投递环节降本措施:一方面,深入推进自提点自取、揽投部集中盘转、处理中心直分三种运营模式,对日均代投量30件以上的自提点进行梳理,通过扩大自提点规模和代投量,降低自提点结算单价等措施,压缩投递环节外包成本;另一方面,推进揽投网作业方式转变,建立自提直投中心,组织开展投递业务外包集中采购。目前,预算端节约投递环节外包费2500万元,全区“家邮站”及“直投中心”分流邮件量790万件,压缩投递外包成本435万元。

□邮储银行北京丰台区支行 刘佳

基层职工思想动态是企业文化和核心价值观的外溢表现,也是改革发展中敏感的核心问题,只有精准把握职工的思想动态,特别是基层职工在干事创业、文化生活、身心健康等方面的心理变化,按照新时代基层职工思想动态的新特点、新规律、新诉求,因势利导、因材施教,才能有效激发职工的热情和潜能,从而推动邮储银行各项工作高质量发展。

2021年,邮储银行北京丰台区支行向部分在职职工发放思想动态调查问卷。调查结果显示,当前,丰台区支行青年职工关心企业发展,愿意为企业高质量发展出谋划策,整体呈现出积极向上、奋发有为的状态。薪酬福利与晋升空间是职工最为关注的问题,多数职工认为自己适应本职工作,能够在工作中实现自身价值,人岗相适度较高,同事相处融洽。

丰台区支行分析发现,职工认为工作强度饱和,面临较大的工作压力,但在工作出现失误或困难时,愿意与同事共同分析原因并想出解决办法,反映出职工面临挫折和焦虑情绪时能够积极应对,处置能力较强。职工兴趣爱好广泛,期望单位能够在繁重的日常工作和较大的职业压力下,多组织文体、户外类的休闲活动,通过舒缓压力、陶冶心情,以更好的身心状态投入工作。绝大多数职工对邮储银行的整体印象较好,认为目前各项管理制度比较合理,愿意长期在邮储银行工作,职工的忠诚度与信任感较高。

针对上述调查结果,丰台区支行认为做好基层职工思想工作,应从以下方面入手。

坚持党的领导,加强党的建设。“90后”职工已成为邮储银行的主力军,青年职工自我独立和渴望尊重的意愿是工作的动力,但一定程度上也造成了集体意识缺失及个性化问题。因此,要坚持“职工是最重要的资本”的理念,以党建为引领,充分发挥共青团作用,成立青年突击队,发挥先锋模范作用;推动党史学习教育常态化、长效化,汲取精神营养,筑牢信仰之基;通过“三亮三比三评”“我为群众办实事”“领题破题”等活动,充分激发职工建功立业的积极性和创造性。

加强绩效与晋升机制建设,强化培训提升。要加强绩效考核标准建设,充分发挥绩效考核的激励导向作用。要为基层职工搭建晋升通道,使职工明确自己的职业生涯规划,有目标和针对性进行培养,从而提升职工的获得感和归属感。要加强对职工的岗位技能、职业规划、管理能力等方面的培养,改进培训方式,变传统被动授予为主动参与,提升职工学习的积极性和有效性。

关注职工心声,加强人文关怀。社会飞速发展,职工也面临诸多压力,需要更多的人文关怀。因此,基层管理人员应倾听职工心声、尊重职工价值,及时了解职工的想法和需求。在能力范围内为职工提供优惠购房、读书购书、电影音乐会等方面的福利,更好满足职工在工作之外的需求;组织运动会、歌咏比赛、技能大赛、厨艺大赛等,丰富职工的业余生活,提升职工的幸福感和满意度。定期开展满意度调查,对职工在工作、生活、学习中所遇到的问题,提供倾诉表达的机会。扎实推进“职工小家”建设,推进基层减负减压,通过心理健康教育、心理咨询和治疗等方式,帮助职工正确处理工作和生活中的问题,为邮储银行发展夯实人力资源基础。

深植企业文化,内化于心外化于行。企业文化是约束职工行为、凝聚企业精神的价值体系。因此,企业要经常开展交流座谈、户外拓展、创意大赛、体育竞技等互动性、参与性强的活动,提高职工爱岗敬业和团结协作的意识,营造和谐轻松的工作氛围。要坚持“尊重职工价值、开发职工潜能、成就职工梦想”的人才理念,教育引导广大职工认知认同企业文化,激发和强化青年职工恪尽职守、务实有为的工作态度,促使其主动承担起推动邮储银行事业发展的重任。

(本文获2021年度中国邮政优秀政研成果三等奖)

政研论文
选登

浅谈如何做好基层职工思想工作