

荆门市分公司余额增长有“粮策”

本报讯（记者 周唯 通讯员 李帆）在刚刚过去的二季度，湖北省荆门市邮政分公司新增储蓄余额5.31亿元，较去年同期多增4.5亿元，增量列全省邮政第1位。其中，夏粮夏油项目尤为亮眼：累计代发20301户，代发资金2.9亿元；沉淀资金2.24亿元，沉淀率高达77.3%。

这一业绩的取得，离不开荆门市分公司立足区域特色经济确立“粮策”、紧抓夏粮夏油项目的发展思路。该分公司突出一个“早”字，4月初就与中央储备粮荆门直属库、农业发展银行荆门市分行等单位对接，了解粮棉油项目收储政策；各网点积极与粮

库、米厂和粮油经纪人进行接洽沟通，宣传代发业务，提前备齐代发凭证、设备、物料。正如荆门市分公司总经理潘彭恩所说：“全市干部职工以‘功成不必在我、功成必定有我’的境界参与这个项目，对上做好源头代发关系维护，对下加强与粮油经纪人的联系。”

协同效应也在项目发展中得到充分体现。市、县两级邮政分公司积极开展项目走访、维护和开发；59个农村网点全部参与粮棉油代发工作，14个城区网点中也有8个参与了辖区中储粮公司、农发行的走访及维护。

荆门市分公司以提升“协议签订率、代发成功率、资金沉淀率”为

抓手，根据各县(市)、各乡镇的种植面积和粮食产量，拟定了各县(市)分公司需达成的代发资金总量，根据代发成功率、资金沉淀率和资产增长率3项指标达成情况评价代发效果。该分公司金融部对各县(市)分公司每日代发数据进行统计通报，并根据代发进度有针对性地進行督导，确保各单位代发资金规模稳步增长。同时，该分公司还实行包点负责制，包点负责人每周到包点县(市)分公司及所属支局了解代发项目推进过程中存在的问题和支撑需求，对症下药，解决实际困难。

“许经理，去年你们给我的是存单，今年直接打到卡上，到账速

度快了，账户变动短信也让我明白白。”沙洋县毛李镇的一位农民高兴地对毛李镇支局经理许曼莉说。今年，荆门市分公司在多方了解解粮户需求的基础上，采取了“存单+网银转账”的代发模式，进一步提升了客户体验。

“5月26日的农家夜活动吸引了近200名客户参加，接下来的一周里，日均进店客户至少比之前多了30人。”荆门市城区营业分公司盐池邮政支局经理罗乐提起农家夜活动津津乐道。为提高网点客户流量，荆门市分公司组织了“整村推进一农家夜”活动。活动包括邀请公安机关干警进行反电信诈骗讲座，邮政送金

融知识下乡、送农技知识到家等内容。通过活动，各网点广泛收集种植户信息，促进厅堂流量提升，这也成为扩大粮棉油项目代发覆盖面和提高代发沉淀率的又一妙招。

此外，荆门市分公司还制作了农家夜活动H5宣传海报，并开展转发有礼、集赞有礼等活动，提高客户参与度和互动频次，让客户带动客户。据统计，该分公司二季度累计开展农家夜活动77场，收集客户信息4920条，新增“邮生活”会员4135户，新增期交规模保费602万元，新增中邮健康险130万元，沉淀余额超1.3亿元。

江苏邮政 扎实推进绿色返箱行动

本报讯（记者 柏滨丰 通讯员 方梁）回收复用瓦楞纸箱是今年绿色邮政“9917”工程的重点指标，江苏省邮政分公司以集团公司“邮生活·返箱有好礼”活动为主题，将返箱行动与寄递客户拉新、校园包裹收寄、金融社区行等本地化营销活动相结合，为客户提供积分兑换、寄递或邮乐代金券、随手礼品等，提高客户参与积极性，规模化回收复用瓦楞纸箱。截至6月底，该分公司已回收复用瓦楞纸箱超300万个，规模列全国邮政首位。

江苏各地邮政积极践行绿色邮政工作。南京市邮政分公司在属地高校开展校园包裹收寄业务的同时，充分利用邮政校园收寄服务点，开展“包装材料回收复用”邮政品牌宣传活动，引导学生在寄递过程中回收复用包装材料。同时，大力推广电子面单、窄胶带和环保纸箱，用实际行动践行绿色邮政理念，助力纸箱回收复用。

南通市邮政分公司先后出台《国土绿化工作方案》《可降解包装物推广使用的通知》《2022年绿色邮政工作要点》等相关推进文件，并召开全区绿色邮政项目解读推进会，与各县邮政分公司签订2022年度生态环境保护工作责任书。常州市邮政分公司以宣贯和培训为重点，增强从业人员生态环保意识，并充分利用各类网点资源、自有媒体资源和当地合作媒体资源全面开展绿色邮政宣传工作，树立邮政企业绿色品牌形象。

宿迁市邮政分公司联合共建的校园、小区、单位等，打造瓦楞纸箱回收场景。该分公司在校园服务点开展瓦楞纸箱回收兑换明信片等活动，免费提供复用包装箱，为高校师生提供更加便利的快递服务。无锡市邮政分公司举办“绿色包装，邮我做起”活动，目前，该分公司已布放包装废弃物回收装置的营投部及支局网点有155个。



“邮政助农”显担当

7月7日，在河南省商丘市夏邑县北岭镇满园红专业种植合作社，夏邑县邮政分公司刘雨正通过直播推介北岭阳光玫瑰葡萄。近年来，夏邑县分公司在服务乡村振兴战略中，发挥自

身优势，彰显邮政担当，组织干部职工、青年志愿者开展“邮政助农”活动，帮助农业经营主体解决资金、销售、运输难题，助力他们获得更大收益。

□苗育才 摄影报道

安徽邮政 深化三级物流体系建设

本报讯（记者 方怀银）今年以来，安徽省邮政分公司以53个重点示范县共配中心建设为引领，深化县乡村三级物流体系建设，优化县域网络，提升仓储服务能力。该分公司聚焦邮快合作的堵点和痛点，开展交邮联运，打造邮政农村寄递共配平台。目前，全省99.04%的县(区)开展邮快合作，累计代投快递8000余万件；入驻96处乡镇运输服务站，开通交邮联运合作线路100条。

在三级物流体系建设过程中，安徽邮政“建、管、用”结合，保障普服、寄递、金融、电商业务发展，畅通城乡物流、商流、信息流、资金流上下行双向流通渠道，构建邮政县域新发展格局。县级中心以邮件处理、配送为基本核心功能，按需叠加仓储、批销配货、冷链、邮快合作等可选功能。乡镇中心建设整合乡镇运输服务站场地资源和自有网点资源，升级打造乡镇寄递共配中心，整合社会快递配送业务。另外，因地制宜叠

加仓储功能，对于出口量大的乡镇中心，以“邮件处理+电商仓”为主建设；对于进口量大的乡镇中心，以“邮件处理+邮快合作接入+落地配送”为主建设。村级站点建设整合邮乐购站点、“三农”服务站、便民服务站、邮件自提点等渠道资源，加快渠道复用，打造“一点多能”站点，实现建制村“一村一站”。

结合陆运网改革，安徽邮政持续优化网络体系架构。综合考虑县域邮件量和本地中心、县级中心分拣能力、各级节点覆盖范围等因素，进一步提升本地中心、县级中心分拣深度，构建“本地中心—乡镇中心”“县级中心—村级站点”的扁平化网络架构。以私车公助、租赁等方式为主，以自有、交邮合作联运为补充，推进全省农村投递汽车化改革，今年全省农村投递汽车化段道占比达到80%。优先建设8个全国级邮政农产品基地仓，其他区域级基地采取“联、租”相结合的方式建设农产品仓储。

（上接第1版）

在服务乡村振兴方面，邮储银行探索基于农业农村大数据的主动授信机制，推动小额度、广覆盖、纯信用的线上服务模式，截至今年3月末，涉农贷款余额达1.68万亿元。在服务中小微企业方面，邮储银行广泛对接税务、发票等外部数据，发展线上贷款应对“短小频急”的融资需求，截至今年3月末，普惠型小微企业贷款余额超1万亿元。在国家区域重大战略和区域协调发展战略的核心区，在服务先进制造业和“专精特新”“小巨人”企业的最前沿……在国家 and 产业需要的地方，活跃着邮储人辛勤付出的身影，凝聚着邮储银行拼搏奋进的力量，彰显了国有大行的责任与担当。

践行企业文化 助力城乡居民美好生活

在邮储银行陕西省咸阳市分行办理完房贷业务后，小嵩十分高兴。“邮储银行的帮助，让像我一样的新市民在城市很快圆了‘安居梦’。”小嵩说。

为了切实加强新市民客户金融服务，邮储银行制定了新市民金融服务方案，推出新市民专属借记卡“U+卡”，叠

加多项资费减免和优惠，加大信贷支撑力度，不断提升新市民金融服务体验，陪伴新市民客户通过善用金融实现美好生活。

自成立以来，邮储银行用心服务着千千万万个像小嵩一样的城乡居民。践行金融为民，始终都是邮储银行坚守的责任担当。通过用心打造民生工程、精心办好民生实事，邮储银行让金融“活水”润泽百姓美好生活。2022年，邮储银行推动党史学习教育常态化、长效化，巩固“我为群众办实事”实践活动成果，持续走好新时代党的群众路线，坚持在高质量发展中打造民生暖色，用“有担当、有韧性、有温度”的企业精神凝聚力量，在助力百姓美好生活的道路上奋力前行。

邮储银行用心用情用力解决群众的操心事、揪心事、烦心事。今年，邮储银行启动了“行长值大堂”主题活动，通过各分支机构党组织书记、行长深入基层，深入一线，带头服务，与客户面对面交流，认真倾听客户声音，进一步拉近与客户之间的距离，了解客户需求，解决客户难题，用行动诠释“竭诚竭诚竭诚，让客户满意”的服务理念。

通过科技赋能，邮储银行

让金融服务更主动精准、更符合客户需求、更触手可及。例如，通过“极速贷”“小微易贷”等线上贷款产品，符合条件的客户最快几分钟就可获得贷款；客户经理拿着移动展业设备，可以在田间地头现场办理、现场签约、现场放款，把“窗口服务”转变为“门口服务”；通过开放式缴费平台，为有资金收缴及账单管理需求的企事业单位提供一站式服务，为缴费客户提供线上线下便捷体验。

为了帮助老年人跨越“数字鸿沟”，邮储银行在工作中将传统服务和智能化服务创新并行、融合发展，推进线上线下渠道金融服务适老化场景建设，为老年客户提供更优质、更贴心的服务；打造老年服务特色网点——金晖支行，在服务设备、服务通道、服务流程、金融教育等方面，为老年人提供差异化贴心服务，着力解决老年客群对于电子化服务“不敢用、不会用”的问题；优化并推广手机银行和自助设备“大字版”、柜面助老专项服务，加大力度投放具有存单或存折受理功能的现金类自助设备，切实结合老年客户需求改善智能服务，为他们提供贴心、便捷、专业的金融服务，让老年人共享智慧社会的便利。

动态

广东邮政

提前实现五年交终身险全年目标

本报讯 为落实集团公司代理金融工作会议精神，广东省邮政分公司、中邮保险广东分公司充分协同，自5月起，全面铺开“提速增效 雷霆争先”专项营销活动。活动开展以来，广东邮政五年交终身险新增保费规模达5.43亿元，居全国邮政首位，五年交终身险在全部保险业务中的占比较年初提升了14个百分点。截至6月25日，广东邮政累计实现五年交终身险收入13.31亿元，提前实现全年收入目标。

为实现收入目标，二季度，广东邮政在全省层面通过“以战带建”迅速建立起一支300人的督训师和200人的内训师队伍，分阶段进行培养赋能。根据集团数字化营销工作部署，广东邮政一方面联动中邮保险广东分公司强化数字赋能，持续以“六步工作法”为核心，为全省数字化示范网点开展辅导；另一方面，将宣传资源向健康险业务和数字化示范网点倾斜，针对性地开展网点客户活动，进一步增强渠道营销效能。

□刘岚 林舒妍

庆阳市分行

直播宣传让银企对接“零距离”

本报讯 6月30日，邮储银行甘肃省庆阳市分行积极参加中国人民银行庆阳市中心支行主办的“贷动陇原惠企利民”大型信贷政策宣讲活动，通过线上直播的方式，“面对面”为企业纾难解困。

活动中，该分行客户经理详细介绍了个人消费贷款、经营性贷款、小微企业贷款及近期重点推广的创业担保贷款产品的特点和各项惠企措施。同时，就贷款办理流程、申请渠道等问题与直播间的200余位个人和企业客户进行了互动交流，直播活动取得了预期效果。

今年以来，庆阳市分行重点推广“极速贷”“小微易贷”等线上信用贷款产品，通过线上渠道累计投放贷款2.15亿元，有效解决了小微企业贷款难题。

□王健

临沂市分公司

开展高质量发展争先锋专题活动

本报讯 为深化“三亮三比三评”主题实践活动，近期，山东省临沂市邮政分公司组织广大党员和入党积极分子开展“我是党员我带头 高质量发展争先锋”专题活动。

该分公司各级党组织围绕企业中心任务，瞄准工作短板，拉出问题清单，逐一解决落实。机关支撑部门重点比谁为基层支撑服务好、谁为基层解决问题快，并对问题实行“销号式”管理；生产一线重点比谁为客户服务更贴心、谁的发展业绩好。目前，临沂市分公司各级党组织制定的57条年度工作清单，销号率达61%。今年以来，该分公司业务收入同比增长率列全省邮政第2位。

□王春雪

发展绿色金融 助推实现“双碳”目标

作为江西省唯一濒临长江的城市，九江坐拥长江江西段152公里江岸线，拥有我国最大淡水湖鄱阳湖三分之二的水面和湖岸线。面对过去发展过程中的环境与生态问题，九江市开启对沿江岸线的综合治理，并着手打造长江最美岸线。邮储银行积极与中国长江三峡集团、彭泽县城市发展建设集团有限公司对接，主动牵头江西省长江最美岸线彭泽段示范项目，为长江大保护系列项目积极提供金融支持。

在邮储银行绿色金融的助力下，长江生态保护工作有了历历可见的成效，长江最美岸线的打造绘就了九江市生态优先、绿色发展的新画卷，为浩荡长江注入了源源不断的金融“活水”。

这是邮储银行大力发展绿色金融，助力实现“双碳”目标的缩影。邮储银行坚持绿色发展理念，从公司治理、政策制度、产品创新、激励机制、风险管理、信息披露等方面推进绿色银行建设。在“十四五”规划纲要中，邮储银行将绿色金融作为四大战略领域之一，提出“绿色让生活更美好”主张，大

力发展可持续金融、绿色金融和气候融资，支持生物多样性保护，努力建设一流的绿色普惠银行、气候友好型银行和生态友好型银行，助力我国实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标。

今年，邮储银行印发落实碳达峰碳中和行动方案，绘就绿色发展的总蓝图和总规划，提出碳达峰碳中和分步推进的时间表和路线图；制定2022年碳达峰碳中和暨绿色金融工作要点，明确年度工作目标和重点任务；践行负责任银行原则（PRB），大力发展绿色贷款、绿色融资、绿色债券等绿色金融业务；已累计成立绿色金融机构11家。截至3月末，邮储银行绿色贷款余额达4025.37亿元。

奋进新征程，建功新时代。2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。邮储银行将继续把坚持党的领导、加强党的建设融入和贯穿经营发展的各方面、全过程，聚焦普惠金融、财富金融、产业金融、绿色金融四大领域，努力建设一流大型零售银行，为经济社会高质量发展作出新的更大的贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

□褚轩