

2020年6月8日,对于宁夏回族自治区吴忠市的乡村百姓来说是特别难忘的一天。

这一天,习近平总书记来到吴忠市的弘德村考察脱贫攻坚工作情况。总书记指出,希望乡亲们百尺竿头、更进一步,发挥自身积极性、主动性、创造性,用自己的双手创造更加美好的新生活。在考察中,总书记强调,要加快建立现代农业产业体系、生产体系、经营体系,让宁夏更多特色农产品走向市场。

两年多来,吴忠人民牢记总书记的嘱托,全力做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,以聚力产业兴旺培育乡村振兴之基,让强品牌成为乡村振兴“大引擎”。

滩羊“邮”我美名扬

□本报记者 赵薇康 吕磊

百尺竿头、更进一步!

乡村振兴战略实施以来,在习近平总书记2020年曾经调研考察过的宁夏回族自治区吴忠市,“发挥自身的积极性、主动性、创造性,做大做强特色农产品产业链,用自己的双手创造更加美好的新生活”,早已成为地方政府、企业和普通百姓的共识。

在吴忠市盐池县,得天独厚的自然环境和畜牧资源孕育出风味独特的滩羊。

近年来,盐池县一直坚持把滩羊作为全县特色农业头号富民产业,秉持“打造一个品牌、造福一方百姓”的初心和梦想,全力打造“盐池滩羊”品牌。而宁夏邮政充分发挥渠道资源优势,不断转型升级,以“金融+电商+分销+寄递”的服务模式提升服务品质,助力“盐池滩羊”品牌在全国越叫越响,农村百姓收入节节高。

自2019年至2022年6月,宁夏邮政共收寄牛羊肉邮件90万件,销售牛羊肉过万吨,2021—2022年旺季,“寄递+销售”牛羊肉35万件,同比增长55%,助力盐池县近20家合作社和家庭牧场不断扩大规模,盐池县农村居民人均可支配收入年增长率超过15%。

用盐池县农业农村局局长胡建军的话说:“‘盐池滩羊+邮政惠农合作’,打造出了一个乡村振兴的闪亮品牌。”

幸福生活“邮”我见证

虽然正值盛夏,但在盐池县盐州商贸城曹忠歧牛羊肉批销店,待分割的整羊满满当当地挂了一屋子。据老板曹忠歧介绍,这些羊肉当天都能卖出去。

“以前,一只羊我们也就卖八九百

元钱。这两年,盐池滩羊的牌子在外地响得很,现在每只羊均价可以卖到1800元左右,而且卖得也多,尤其外地的回头客越来越多,我们的钱包越来越鼓,这多亏了邮政呢。”曹忠歧一边说一边将几袋冷冻好的羊肉交给盐池县邮政分公司揽投员马建现。

“我一天来这边两趟,别看是夏天,每次来邮车都能装满。我们现在快得很,这一车中午之前就能寄出去。”马建现有些得意地说。据了解,为了打通鲜肉寄递各环节的堵点,宁夏邮政成立专业团队,着力解决早期鲜肉寄递时限不稳定、包装材料不过关的问题,定制了适合鲜肉寄递的特殊包装材料,保障鲜肉品质。通过开发收寄量实时监测小程序,准确监控各时间点鲜肉寄递出口流量流向,为组织发运提供了科学依据,保障了鲜肉寄递时限。自从与邮政合作后,曹忠歧店铺的销售量从当初的每年2吨增加到21吨,年收入也增加了10多万元。

“有了你们邮政的帮助,真是解决了我们家的大困难。不用再为女儿的学费发愁了。”盐池县高沙窝村的建档立卡脱贫户顾振元见到记者感激地说。顾振元一家靠养殖滩羊为生,但由于其身体残疾,曾经一度难以走出贫困的境地。2018年,盐池县分公司主动上门了解顾振元的滩羊养殖情况,利用邮政渠道优势,常年帮助他销售滩羊,不仅线上进行推广,线下也帮助顾振元找客户,并将他所养殖的滩羊推荐给当地合作社,切实解决了顾振元销售难的问题。近年来,随着滩羊品牌的兴盛,顾振元养殖的羊越来越多,年收入也从7000元提升至26000元左右。今年,顾振元的家不但重新进行了翻修,还在一旁盖起了100多平方米的板房给儿女住,生活一天比一天好。

从帮扶到合作,无论是精准扶贫还是乡村振兴,中国邮政都是曹

忠歧和顾振元身边最亲密的伙伴,用红色血脉的传承和央企的责任担当,打造了一个惠农助农的强有力品牌,见证着、助力着盐池百姓奔向更美好的生活。

乡村振兴“邮”我助力

在盐池县,滩羊产业已成为使当地农民日益富裕的支柱产业。近年来,在盐池县的乡村几乎“家家养滩羊,户户发羊财”,以滩羊为主的畜牧业产值占农业总产值的比重超过60%,农民人均可支配收入的一半以上来自滩羊产业。

“这里的羊喝的是泉水,吃的是沙蒿甘草和苦豆子。今天,我们就在原产地,价格有保障。用邮政EMS寄递,只需48到72小时,这鲜香的美味就到家了。快快下单吧。”在宁禧生态牧场,邮政主播正在为边记洼家庭农牧场养殖的滩羊“代言”直播卖货。老板韩金莲在一旁拿着手机不断刷新着订单数量。早年间,宁禧生态牧场专注于养羊,没有什么销售渠道,盐池邮政就把他们的羊肉放到邮乐网上去卖。刚开始量也不大,但随着盐池滩羊知名度的提高,客户越来越多,羊肉越卖越远。近年来,网购红火,直播带货兴起,宁夏邮政便与时俱进,专门为其设计更适合线上销售的产品,利用邮乐网打造“宁禧”品牌,帮助他们做直播,在羊肉销售旺季开展线上活动,有效拉动了收入的增长。

“原来,我们只是传统的养殖场,现在是在生态牧场,养殖的滩羊超过了800只,自己家也新盖了房屋、小院,生活过得一点不比城里人差,我们越来越离不开邮政了。”提起近年来生活的变化,韩金莲乐得合不拢嘴,“以前,我们只是给别人打工的农民,挣得也不多,自从成立了家庭牧场养殖滩羊,邮政就来帮助我们,帮我们贷款、卖羊、寄羊肉,现在养殖的羊多了,收入也高了,我们很感谢邮政。”

“为了紧跟乡村振兴和产业发展的步伐,我们除了提供高品质的‘寄递+电商’服务外,还协同邮储银行,给牧场提供了40余万元贷款,帮助乡亲们增配现代化养殖设备,扩大滩羊养殖规模。”盐池县分公司寄递市场

部经理王红银说。

据了解,除了盐池,宁夏邮政还通过大数据分析,得到红寺堡、平罗、利通区等羊肉产业重点产区养殖户、农业合作社等精准数据,配备专人与这些客户进行对接,了解需求以及羊肉销量和流向,及早确定运能储备和发运方式。针对部分养殖户和农村合作社缺乏外销渠道的问题,宁夏邮政利用抖音、快手等视频平台和网红等线上资源以及兄弟省份邮政的媒介资源,大力宣传宁夏牛羊肉,助力当地农村养殖户增产增收。

今年,宁夏邮政积极联系山西、安徽、湖北、广东等省邮政分公司帮助盐池县璐成合作社“点对点”销售滩羊近80万元,解决了合作社销售难的问题;通过加强与邮储银行的协同,帮助盐池县大水坑村的个体养殖户张兴武办理贷款20万元,将滩羊养殖规模由180只增加到380只,提高了产值,为旺季羊肉销售做好了储备,切实解决了个体养殖户融资难的问题;通过与当地政府部门密切沟通,争取政策,由企业让利给养殖户,不但为大水坑村养殖户赵志安做好真空包装、羊肉预冷冻等服务,还提供优惠政策,帮助他更多羊肉寄往外地。今年,赵志安通过邮政寄递羊肉近10吨。

植根于盐池,延展到全国,从羊肉的终端运输到前端销售,从羊肉的简单售卖到产业链的打造,宁夏邮政主动探寻与市场接轨,充分利用邮政渠道、寄递和品牌优势,为养殖户和合作社搭建电商渠道,提供“金融+电商+冷仓+快递”的综合解决方案,切实解决养殖户融资难、销售难、物流难的问题。

在盐池,无论是韩金莲的生态牧场还是张兴武的养殖场都已是有名气的品牌店和品牌企业。回顾过去几年自己事业的发展变化,韩金莲和张兴武的认识出奇一致——我们身站中国邮政!从精准扶贫到乡村振兴,中国邮政始终是助力老百姓过上更幸福生活的闪亮品牌!



盐池邮政揽投员马建现在边记洼村家庭农牧场向养殖户介绍羊肉在邮乐网上销售情况。

滩羊品牌“邮”我代言

习近平总书记指出,中国产品要向中国品牌转变。加强品牌建设是推动经济高质量发展的重要驱动力量,是顺应人民美好生活新期待的客观要求。

“盐池滩羊”,这一享誉国内外的著名品牌就出自宁夏盐池滩羊产业发展集团。作为国有企业,宁夏邮政有着“百年邮政”的品牌保证,因此深受滩羊集团的信赖。

“品牌客户与我们邮政联合就是品牌和质量的保证。客户用着放心,百姓买着放心。我们也因此更加与时俱进,紧贴市场,注重服务体验,保障鲜肉品质,对得起百姓的信任。”宁夏邮政“极速鲜”项目管理员李长安说。

滩羊集团销售部经理关向宁也说:“邮政是国有企业,与邮政进行合作对于盐池滩羊品牌推广和保护很有好处。老百姓信任,才有市场,才能让品牌的力量促进产业发展。”2019年至2022年6月,宁夏邮政共收寄滩羊集团羊肉邮件近8万件,销售近1200吨。其中,2020年,对口安徽省邮政分公司销售滩羊近20吨,销售额近100万元。不只是和滩羊集团合作。

2022年1月5日,“银川—南京”直飞货运航线启运,满载着宁夏牛羊肉的邮政货运专机直飞南京集散中心,从南京再通过冷链运输送往全国各地。这已是中国邮政货运专机第四年落地银川。

2020年以来,以重点城市邮件全程时限不超过48小时为目标,宁夏邮政主动向集团公司汇报,积极协调邮政航空公司开通“银川—南京”货运航线,有效确保了邮件全程时限。同时,通过民航直达航班包仓、冷链汽车直达等多种方式组织运输,确保了大批量牛羊肉快速、新鲜地到达全国各地。

“我与邮政合作有3年了,速度一年比一年快,服务一年比一年好,每件邮件都能在两天内寄到,我的客户非常满意。今年,邮政根据我们的需求,把我们的品牌标识也印在了包

装箱上。搭载着邮政大企业的平台,我们家的羊肉在外地名气可响了。”银川市兴庆区“羊万荣”羊肉店的老板杨万荣对今年与宁夏邮政一同打造“联名款”羊肉年货感到非常满意。今年春节期间,宁夏邮政与客户紧密合作,利用“极速鲜”包装箱,帮助客户将品牌推广到全国各地。

也不只是服务于盐池滩羊产业发展。近年来,宁夏邮政紧紧围绕自治区建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的战略部署,主动融入自治区重点产业,以寄递“极速鲜”和地方特色农产品“一县一品”项目为抓手,依托电商平台、大数据和遍布城乡的邮政网点,推动宁夏枸杞、杂粮、灵武长枣等品牌农产品在邮政渠道销售,自2021年至今,实现农产品寄递193万件,带动宁夏农产品销售近10亿元。其中,最具代表性的是与当地知名枸杞品牌玺赞生态枸杞庄园合作。今年,在新枸杞成熟季,全区各市邮政分公司派驻人员进入鲜枸杞种植基地现场直播销售,现场宣传寄递。据了解,自2020年以来,宁夏邮政与玺赞生态枸杞庄园加大电商、寄递、金融和精准扶贫等方面合作力度,助力中宁枸杞上线邮乐网、“学习强国”平台等,累计实现枸杞销售4.8万单、销售额133万元。

致力于成为服务乡村振兴强有力品牌的宁夏邮政必将牢记总书记的嘱托,认真贯彻落实自治区打造乡村全面振兴样板区和铸牢中华民族共同体意识示范区的部署,继续找准定位、主动融入,充分发挥邮政资源禀赋和协同优势,进一步着力解决农村融资难、销售难、物流难等“三难”问题,努力做好乡村振兴综合服务提供商、普惠金融主力军、电子商务主渠道、综合物流主导者、公共服务重要参与者,以产业振兴推动乡村振兴,让宁夏老百姓的生活更加富裕。

扫描二维码
观看精彩视频



在盐池滩羊集团车间,工作人员正在对正宗的盐池滩羊肉进行精分割。



揽投员马建现在羊肉店铺帮客户挑选新鲜羊肉进行寄递。



牛羊肉寄递旺季,邮航飞机落地银川,全力保障“极速鲜”牛羊肉邮件全程时限。