

领题立项 解题攻关 破题见效

——湖北武汉市分公司党业融合攻坚企业发展重点难点

□本报通讯员 肖芳 程雅婷

升,发展氛围更加浓厚。

从“要我干”到“我要干”

“发挥党支部战斗堡垒作用,坚持问题导向,瞄准堵点、难点、痛点,找出制约发展的短板,聚焦重点、热点、焦点,提出转型升级的建议。”武汉市分公司党委明确领题破题调研活动目标,强调机关党员干部要切实增强服务意识,结合“我为群众办实事”实践活动,深入一线转作风、解难题、促发展,着力破解党建与业务“两张皮”问题。

武汉市分公司党委带头梳理年度重点工作任务,围绕企业改革发展最突出、最紧迫、最核心的问题,明确出题方向,激发机关党员干部干事创业能动性。各机关党支部从“要我干”转变为“我要干”,立足部门工作职能,主动认领课题、制定领题破题工作清单、列出推进方案、细化调研举措,确保课题落实到位,形成一批真正有利于推动企业发展的新成果。

“市趟运输改革被列为集团寄递业务‘六大改革’之一,财务围绕市趟改革‘提升时限、压降成本’的目标,将市趟成本优化作为重点攻关课题”“利率市场化、金融脱媒化、货币虚拟化发展改变了网点生存形态,加强线上营销迫在眉睫,信息技术中心将运用技术手段推动网点数字化转

型,优化线上获客路径”……各机关党支部将客户所需、邮政所能、员工所盼、未来所向相结合,积极领题、踊跃立项,形成了包括“市趟成本优化”“科技赋能网点线上营销”“解决法院速递送达难”在内的19个重点课题。

从“怎么办”到“怎么干”

“7:10从邮区中心出发,8:30到达汉南纱帽揽投部,里程80公里;9:30到蔡甸黄陵揽投部,里程20公里;11:00到东西湖东方马城网点,里程85公里……”3月31日,财务部党支部青年党员彭飞对新城区市趟J1邮路进行跟班写实,详细记录市趟邮路运行里程(时间)、市趟准点率、车辆装载率等关键信息,为市趟成本优化提供依据。

自领题破题调研活动开展以来,机关党员沉下身子、迈开步子,走出机关、走进基层,从网点到邮路、从员工到客户,哪里有难题就到哪里,哪里有需要就到哪里。各机关党支部运用“三个视角”,遵循“三大规律”,开展实地走访、跟班作业、行业交流、专题研讨,找问题、补短板、促提升,在“离炮火最近的地方”问需解难、把脉支招、精准帮扶。

调研不是目的,关键要在调研中及时发现、解决问题,将推动工作贯穿始终。市场营销部党支部深入分析汉阳区郭

茨口揽投部收入结构、分拣投递时长、段道揽收量,总结出虽然该揽投部特快收入增幅高,但在经营开发意识不强、客户基础管理不够、进口投递负荷重的问题,提出发挥揽投部区位优势,以销售转型为抓手,聚焦高端商务寄递市场,深挖同城和行业客户潜力的建议,揽投部单日人均散件揽收量由0.4件增加至3件,特快收入增幅达272%。运营管理部针对进口邮件“增量不增员”的情况,多渠道建设邮政自提点,推行自提点集约直送模式,简化自提点投交邮件操作流程,全市自提点投交率较去年同期提升14%,预估节约投递成本23万元,揽收量最高员工散件揽收量达26.8件/天。

从“干得了”到“干得好”

围绕中心抓党建,抓好党建促发展。为提升领题破题调研活动成效,武汉市分公司党委坚持党业融合,强化过程管控,定期召开领题破题工作推进会,通过“周一汇报、一月一复盘”掌握调研进展,加快推动调研成果转化运用。建立党员包挂机制,发挥党员带头示范作用,1名机关党员负责包挂1个最小基层经营生产单元,把发展预期转化为服务基层的实绩,把调研活动转化为破解问题的重要途径。

活动开展至今,武汉市分公司机关各党支部共开展调研走访122次,覆盖对象203个,涉及区分公司13个、揽投站35个、网点86个、客户57家、对标单位12家,召开专题研讨会87次,形成调研报告19篇。同时,阶段性总结领题破题调研活动的好经验、好做法、好典型,从“调研选题是否为发展所需”“发现问题是否为一线所急”“措施建议是否能在一线落地”等方面评选出优秀调研成果9个,通过“亮绩”“赛绩”形成“比学赶超”的浓厚氛围。

强化党建与中心工作双向深度融合,将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势,1—6月,武汉市分公司综合收入、进度、高效收入均达到近年同期最好水平。金融业务规模勇夺“五个第一”,储蓄收入、综合资产、新增余额、新增保费、新增基金均列全国省会城市邮政第1位;特快业务首次实现季度收入过亿元,年度特快收入突破2020年全年实绩;销售转型成效初显,收入过500万元揽投部2个,过200万元揽投部13个;服务质量全面提升,16项普遍服务指标全面达标,其中,省会间普服邮件进口平均时长指标列全国邮政第1位,省会间普邮全时和出口平均时长指标均列全国邮政第2位。

□本报通讯员 吕文晓 王伟宏

厚植红色基因 凝聚奋进力量

浙江省分公司创新红色教育形式

“浙江要勇扛使命、心怀‘国之大者’,必须深刻理解把握五大战略指引。一要加强党的全面领导和全面从严治党守好‘红色根脉’;二要忠实践行‘八八战略’;三要奋力打造‘重要窗口’;四要在高质量发展中推进共同富裕和现代化;五要干在实处、走在前列、勇立潮头……”6月28日清晨,浙江省丽水市邮政分公司灯塔营业所负责人王金梅铿锵有力地组织当日晨会的内容。开班前10分钟,她带领全体员工学习了《浙江省第十五次党代会报告》,朗朗的声音在营业厅回荡,这是该营业所组织的第四次“守好红色根脉·班前十分钟”活动。作为浙江省邮政分公司11个试点网点班组之一,灯塔营业所拟定每月开展两次活动,在常态化召开晨会的基础上,学习党的最新理论知识、党务基础知识和邮政故事等,力争将活动覆盖到全体员工。

自5月开始,浙江省邮政分公司不断创新思想政治工作的方式方法,结合浙江省高质量发展建设共同富裕示范区和“浙企红”职工素质提升工程,突出红色基因传承和先进典型示范引领,在11个地级市分公司各选取1个网点班组开展“守好红色根脉·班前十分钟”活动,率先在有党支部建制、党支部书记素质高、员工凝聚力强的网点班组建立试点,起到统一思想、凝聚共识的作用。

习近平总书记曾多次强调,要把红色基因传承好,确保红色江山永不变色。为更好传承红色基因,浙江省分公司要求,网点班组在组织晨会、班会时,定期或不定期植入红色教育元素,运用宣讲、观看视频、座谈会交流等丰富多彩的形式开展活动。内容主要围绕学习宣传贯彻党的十九大和十九届历次全会精神、喜迎党的二十大,宣讲党的创新理论和共同富裕示范区深刻内涵,讲好邮政故事,宣传宣讲劳模先进事迹、邮政先进典型等。在此基础上,浙江省分公司还汇集了《时代答卷人》《草原信使——哈奔夺机事迹》《邮政红色气质》及微党课等视频供各网点班组使用学习。

通过学习,广大员工深知自己肩上扛着的责任,明白了“只有在奋斗的年龄选择奋斗,命运才能掌握在自己手中”,纷纷表示要立足岗位建功,以实际行动践行“人民邮政为人民”的初心使命,为邮政高质量发展添砖加瓦。

除了学习定制的内容外,各网点班组还积极引导优秀员工开展宣讲,用身边温暖励志的故事团结引领员工听党话、跟党走,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

在灯塔营业所组织的第三次活动中,业务经理余潇分享了二季度信用卡营销的优秀案例:“鉴于网点老年客户较多,我们做了大量工作,其中包括电话邀约、筛选客群、厅堂营销等。我总结,对待老年客户最重要就是‘耐心’二字。二季度,咱们所信用卡开卡完成率113%,激活率达154%,圆满完成了目标任务。”王金梅说:“经验分享是总结过去的成绩,让全体员工能够紧紧团结在一起,为了同一个目标奋进,也能帮助我们分析存在的不足,取长补短,为下一阶段圆满完成目标任务打下良好的基础。”

5月29日,台州市邮政分公司小商品营业所开展首次“守好红色根脉·班前十分钟”活动,全体员工观看了《时代答卷人——唐真亚事迹》及微党课《一颗小“邮”菜的成长》,深受感动。“自活动开展以来,劳模精神和邮政人肯吃苦、不怕苦的精神深深烙印在每一位员工的心中,我们时刻提醒自己要以最优质的服务对待每一位客户。”营业所负责人陈巧说,“利用班前十分钟将红色基因深深植入员工的思想,让每一位员工内心都升腾起希望和奋进的力量,整个营业所掀起了新一轮干事创业的热潮。”

接下来,浙江省分公司将抓紧党的二十大召开等重要时间节点,进一步推行“守好红色根脉·班前十分钟”活动,灵活开展各类红色教育活动,以员工喜闻乐见的方式,引导一线员工学好用好党的创新理论,赓续红色血脉,加强对员工的思想引领,凝聚向心力,不断把红色精神转化为推动企业高质量发展的不竭动力。

邮政榜样墙

爱岗敬业:樊小虎

成为村民 与美好生活间的连接



变成了精美的产品。之后,我再一家家跑市场,把我们的邮政网点变成扶贫产品展销点。”樊小虎用双脚踏出了一条特色农产品进城的高效、便捷之路。

从“卖产品”到“卖乡愁”,樊小虎还是个宣传达人。他把好山好水好味道带进城市里,将住在城市里的人引到农村去,看蓝天白云,吃农家菜肴,品清新果香。如今,100多个村落形成了具有各自特色的产业链,大批青年返乡创业,农村焕发出新的活力。

疫情防控期间,樊小虎也未曾停下脚步。他说:“我利用邮政资源优势开展社区团购。两个多月,帮助村民销售农产品314万元,也帮市民稳住了日常生活。”

“我们都把他当自家人。”樊小虎帮助过的村民说。如今,樊小虎还经常接到各村“第一书记”和村干部的电话,邀请他多回村里看看,为早日实现乡村振兴多提建议、出主意。

近三年来,以樊小虎为代表的郑州邮政惠农团队累计助农销售近2亿元,引导数万人次赴乡村旅游、带动消费过百万元;探索构建了社会助力脱贫服务平台,创新打造了消费帮扶“郑州模式”;邮政扶贫行动多次被各大媒体宣传报道,扩大了邮政的社会影响力。

樊小虎把自己的工作变成了一条路,让邮政在村民与美好生活之间串联,这条路就叫康庄大道。

□本报通讯员 张恩沛 张怡

今年端午节小长假期间,河南省郑州市邮政分公司渠道平台部的樊小虎推动组织开展了消费帮扶惠农活动,选取当地脱贫地区的特色农副产品,组成惠农套餐,通过“线上+线下”“团购+社区”等销售方式,实现助农销售额120余万元。

樊小虎对这些脱贫地区熟悉得不能再熟悉了,从2018年开始,5年间,他昼夜不停地往返于农村与城市之间,郑州的181个脱贫村落,他走遍了其中的144个,开展的消费帮扶惠农活动帮助2000余个家庭实现了增收致富。

曾经有人问他扶贫秘诀是什么,樊小虎笑着说:“我总结了6个字,就是‘送上来’和‘请下去’。”

“我跑到村子里,指导村民如何种植最优的农产品,如何对农产品进行包装,这样一来,滞销农产品



汲取信仰力量

追寻红色记忆,赓续精神血脉,汲取信仰力量。近日,中邮保险江西分公司组织党员前往方志敏烈士陵园开展“牢记初心使命 赓续红色血脉”主题党日。

在党旗前,全体党员重温入党誓词;在

方志敏烈士墓前,党员们敬献花圈,诵读《可爱的中国》;在方志敏烈士陈列馆,党员们聆听了他的生平事迹。大家表示,要以革命先辈为榜样,下好先手棋、当好排头兵,以饱满的精神状态和优异的工作成绩,迎接党的二十大胜利召开。

□康洋 摄影报道

芜湖市分公司推进巡视巡察整改走深走实

□本报通讯员 孙康

巡视巡察是加强党内监督的战略性制度安排,是党和国家监督体系的重要组成部分,在强化党内监督和全面从严治党中具有重要的作用。安徽省芜湖市邮政分公司始终坚持高标准严要求,坚决扛起巡视巡察整改重大政治责任,总结提炼出“一二三四”工作法,持续推进巡视巡察整改走深走实。

坚持一个原则,筑牢整改思想基础。芜湖市分公司坚决贯彻习近平总书记“整改不落实就是对党不忠诚,

对人民不负责”的重要指示精神。加强理论学习,利用党委理论学习中心组学习会议、“三会一课”和“中邮先锋”学习强国等线上线下平台,深入学习总书记关于巡视巡察工作的重要论述。定期召开党委(扩大)专题会议、集中整改周例会、持续整改季例会等,聚焦巡视巡察反馈意见,剖析问题产生的思想根源,凝聚思想共识。

紧盯两个责任,健全整改工作机制。压实整改主体责任,芜湖市分公司成立巡视巡察整改工作领导小组,逐条研究反馈意见、逐项梳

理管理漏洞、逐个听取整改汇报,构建党委书记带头抓、班子成员全力抓、各基层党组织深入抓的上下联动、同向发力、合力整改工作格局。强化整改监督责任,全面梳理巡视巡察问题线索,销号管理精准处置,通过集中整改周例会、持续整改季例会、会审互查监督会、各责任单位主要负责人对整改情况签字背书四种方式,严把巡视巡察整改进度关和质量关。

把握三个节点,谋划整改工作全局。未巡先改,巡视巡察前,对照未巡先改要求

“自我体检”,定时定人定责建立“先行整改”台账,推动共性问题整改。2018年以来,芜湖市分公司共发现未巡先改问题62个,制定整改措施181项,建立完善各类规章制度47项。立行立改,巡视巡察中,坚持问题导向,瞄准反馈问题、薄弱环节和制度漏洞,厘清责任链,做到一个问题、一套措施、一位责任人,全力推进问题整改。持续整改,巡视巡察后,聚焦反馈意见,建好问题整改台账,监督问责台账,开好集中整改周例会、持续整改季例会和会审互查监督会,做好整

改进展情况通报、监督检查通报和整改评估通报,确保整改问题件件有着落、事事有回音、时时有进展。强化四个协同,深化整改工作成果。芜湖市分公司将巡视巡察整改与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、与落实党中央重大决策部署、与落实全面从严治党主体责任、与推动企业高质量发展协同推进。巡视巡察整改走深走实有效推进了企业高质量发展。2021年,芜湖市分公司企业收入规模达8亿元,利润达8000余万元,企业效益显著提升。

奋斗者正青春