深化陆运网改革 打造柔性敏捷寄递网

□河北省邮政分公司 党委书记、总经理 张帆

"两集中"改革是寄递"六大 改革"的基础,贯穿始终,而陆运 网改革是落实"两集中"改革的有 力抓手,意义重大,影响深远。针 对陆运网改革,集团公司董事长 刘爱力明确指出,要在柔性组网 上取得突破,完善适应市场竞争 需求的区域网。河北省邮政分公 司深入学习领会董事长对"六大 改革"及陆运网改革的指示批示 精神,深刻认识到陆运网改革是 时限提升的需要、是成本压降的 需要、是提升寄递市场竞争力的 需要。只有建立起布局合理、富 有柔性,管控有力、稳定可控,能 力充裕、运行高效的高质量网络, 才能构筑起寄递竞争优势。

针对改革过程中遇到的问 题,结合"'一月一事'消灭最 差"活动,我带领省分公司分管领 导和寄递、企发等相关部门人员, 深入石家庄、保定、廊坊等地邮区 中心和生产作业现场开展实地调 研写实,查找出网络组织存在的 "三个不足和三个多"问题,即网 络的扁平化不足,分拣层级多;直 达运输比例不足,经转次数多;网 络的敏捷性不足,运输里程多。 我们将调研的结果与在前期试点 取得的经验相结合,对省内网进 行新的优化,打破行政区划,加快 构建"省际中心一本地中心"两级 网络,实现"减层级、减分拣"。通 过抓住中心工作和主要矛盾,在 柔性组网上取得突破,努力达到 网络层级更少、时限更优、成本更 低的改革目标。

优化节点布局是陆运网改革 的前提。从业务规模、分流效果

和区域位置等多维度评价省际中 心功能发挥情况,强化具有区位 优势、分流优势、规模优势的省际 中心,打造最优陆运网。为增强 省内网运行能力,以时限优先、兼 顾成本为原则,河北省邮政分公 司不断优化"南分网北分层"的省 内网,实现南部地市间、北部地市 间、南北地市间以及京津冀区域 的快速集散。南部地区以石家庄 邮区中心为节点分网作业,实行 特快和快包分网"两上两下"的组 网模式,实现南部地市互寄特快 的快速交换和省际进出口特快与 航空网的紧密衔接;北部地区以 廊坊邮区中心为节点实行分层运 作,划分特快处理专区进行专门 处理,全部赶发正班邮路优先发 运,推行"三上三下"组网模式。 目前,石家庄、廊坊均已开通到全 省各地市的多频直达二级干线邮 路,有效缩短了邮件寄递时限。

加强节点能力建设是陆运网 改革的基础。为提升各级处理中 心的处理能力,河北省分公司立 足实际不断加强节点能力建设。 在新建项目建成之前,通过扩租 场地、带设备人网等"短平快"方 式实现处理能力的快速提升。今 年初,通过现场跟班写实等方法, 对各省际处理中心全环节、全要 素、端到端地进行梳理,深挖问题 症结,"一局一策"制定优化方案, 通过工艺设备的优化改造,增加 产能、提升效率、优化用工。如石 家庄邮区中心优化卸车二汇一、 增加单件分离,处理能力较调整 前提高10万件;保定邮区中心由

人工矩阵改为摆轮矩阵,减少用工15人,处理能力提高了5万件; 唐山邮区中心增加直线分拣线解决堵点,处理能力提高5万件。 当前,河北邮政日均邮件处理量达到341.9万袋件,同比增加98万袋件,同比增加98

打造多中心网络是陆运网改 革的关键。在现有省际中心的基 础上,统筹考虑业务种类、业务 量、里程、节点处理能力等因素, 按照"就近人网、顺向发运、区域 集中、够量直达"的原则,河北省 分公司细化调整网络规划,加快 部署石家庄南中心、廊坊北中心、 保定辅中心的"两主一辅"的网络 格局,并强化主辅中心功能发挥, 深化省内多点集散、均衡生产。 石家庄邮区中心主要承担石家庄 进出口邮件集散、汇集发运及部 分省际进出口集散;廊坊邮区中 心承担河北北部地市进出口集 散、京津冀区域集散,辅助石家庄 邮区中心承担全省集散、部分省 际进口集散;保定邮区中心作为 石家庄邮区中心的辅中心,当石 家庄邮区中心处理量超过承载能 力时,保定邮区中心承担石家庄 邮区中心邢台、邯郸、衡水、沧州 邮件的进口集散。"两主一辅三中 心"呈互补态势,旺季抗压能力更 强、网络运行更稳。

打破区域组网是陆运网改革的核心。按照"全程运距最短、时限最优"的原则,动态选择路由,动态选择下点,加大跨省就近人网、顺向发运工作力度,确保"邮件不倒流""不走回头路"。按照河北实际情况,统筹规划网络组织,打破行政区划组网。积极推

动跨省组网,张家口邮件不再运到廊坊,由北京就近入网;沧州发往东三省邮件不再绕行廊坊,由天津就近入网;邯郸南向省份邮件不再发往石家庄,就近由郑州人网。有效推动省内跨地市组网,逐地市、逐县、逐中心确定组内就近人网方案。开通石家庄到内就近人网方案。开通石家庄到邢台邮区中心,直接在石家庄邮区中心人网;唐山玉田鸦鸿桥邮区中心人网。

调整作业组织是陆运网改革 的保障。根据生产实际,及时调整 作业组织,减少分拣层级和分拣次 数,确保省际邮件进口从入省至揽 投部的分拣次数不超过2次。石 家庄、廊坊邮区中心对本城区揽投 部、自提直投中心以及所辖重点乡 镇已实现一次分拣到位,对其他地 市进口邮件直分直封到县。保定、 邯郸、廊坊已经实现对所覆盖城 区、县乡等投递机构全部设置分 拣格口,一次分拣到位。同时,优 化本地网,有效减少层级。如:石 家庄邮区中心开通到永壁、上庄 支局等邮路;廊坊邮区中心开通 9条、衡水邮区中心开通12条直 达乡镇支局网点邮路;邯郸、邢台 网路运营中心开通王官庄、南石 门、码头、河沙镇、尚壁等重点乡 镇邮路。保定邮区中心在实现直 分直封投递机构全覆盖的基础 上,周边15公里内的乡镇支局到 处理中心自送自取邮件,鼓励员 工承接邮路运输,解决农村支局 出口慢、进口难的问题。

推进够量直达是陆运网改革 的重点。根据业务发展情况,动态 调整邮路组织,满足够量直达的 线路开通直达邮路的需求,打造 "集散网与网状网"相结合的区内 寄递网络。按照集团公司安排部 署,全面开展够量市场提速工作, 于6月中旬开通了石家庄晋州直 发广州、济南、南京、郑州、杭州等 8条够量重点电商市场的省际出 口直发汽车线路,增开了石家庄、 邢台、保定、沧州直发深圳、东莞、 六安等重点经济区域的18条够量 直达汽车线路,同步调整优化数 十条省际干线汽车邮路运行时 刻。在业务旺季,推动省内够量 直达线路开通,2021年旺季期间, 保定至沧州、保定至唐山互相开 通直达邮路,减少邮件集散,有效 减少了分拣次数,稳定了邮件运

刘爱力董事长指出,做强做 优做大寄递业务,绝不是轻轻松 松、敲锣打鼓就能实现的。用心 用情、尽职担责不是喊出来的,也 不是唱出来的,更不是作为标语 贴出来的,而是干出来的。在后 续的改革发展过程中,河北省分 公司将始终坚持"三个视角"找差 距,"三大规律"促改革,大力弘扬 塞罕坝精神,做新时代的奋斗者, 以坐不住、等不起、慢不得、放不 下的责任心和使命感,用心用情 投入到寄递改革发展中,深入推 动陆运网改革,打造一张柔性敏 捷的寄递网,推动"六大改革"取 得更大的突破,构筑起寄递竞争 优势,为推动中国邮政"二次崛 起"贡献河北邮政力量。



福桥支局的获客经

湖南省临湘市福桥邮政支局 抓管理、重服务、树形象、增效益, 在激烈的同业竞争中频创佳绩,一 跃成为全市网点中的"领头雁"。 截至5月31日,福桥支局总资产已 达8518万元;月均余额净增7524 万元,完成进度的192.94%;完成新 单保费1645万元。

"勤"为先 抓住"黄金三十天"

"人勤春早,用勤劳创造幸福 生活!"这是福桥支局的发展理 念。今年的"黄金三十天"启动会后,该支局迅速传达会议精神,领学市、县分公司两级文件,鼓励员工抓住利好政策,用勤劳和智慧促自己增收和企业增效。

根据地理环境和客户结构,该 支局营造厅堂氛围,吸引客户到场 并适时推荐邮政产品;对存款到期 客户进行档次分类,由柜员进行认 领,以电联、短信和上门等方式进 行维护;做好资金流向分析,对于 流失的客户,支局长带领柜员"一 对一"上门走访;紧盯日发展数据, 完成当日指标。1月26日—2月15 日,该支局储蓄余额连续21天保持 正增长。

"聚"人心 精准走访创佳绩

为确保跨赛计划目标实现,福桥支局局长以身作则,率先垂范,带领柜员电话联系客户,做到每人每天联系不少于40户。1月28日—30日,该支局每天储蓄余额增长均在500万元以上。

临湘大市场的商户是商贸客户主群体,自去年12月底至今年1月30日,福桥支局抓住早班前时间精准走访。商户开玩笑地说:"清早开门看到'邮政绿',晚上回家路

上巧遇'邮政绿',邮政人的这份坚持了不得!"正是一次又一次的走访,支局员工与商户走出了感情、访出了亲情,该市场的"邮驿付"商户群体日渐庞大,进入跨赛以来,共进件152件,排名临湘市邮政第一位,日交易额高达56万元。

"守"成果 真诚服务暖客心

福桥支局在优化内部管理的

同时,强化主人翁 意识,进一步增强 了员工干事创业的 主观能动性,在做 实做细工作的基础 上守住来之不易的成果,积蓄力量再前行。

员工在办理业务时,想客户之所想,急客户之所急,从小事做起,真正做到服务"零距离";在不断拓展新客户的同时,安排专人对存量客户进行维护,提前电联通知办理转存,定期跟踪,确保存量客户不流失;巧用礼品、微信和支付宝提现免手续费等福利,增强客户对邮政服务的认可。

□彭琳琳



"特快"速度是如何创造的

(上接第1版

目前,武汉市分公司已培育2个特快收入过千万元级项目,特快收人超百万元客户达到32个,同比增加23个。全市特快平台日均收寄量由12万件提升至18万件,为特快业务发展注入强劲动力。

真干 就没有实现不了的目标

"向榜样学习!我们揽投部本周散件揽收之星是李磊,个人揽收特快143件。收件,收件,再收一件!"7点30分,硚口区邮政分公司辛家地揽投部的晨会上,20余名身着统一工装的揽投员士气高涨,揽投员李磊在大家齐声喊出的响亮口号中,接过揽投部经理陈超颁发的锦旗和奖品。

思想破冰引领发展突围,干 在实处推动走在前列。为解决揽 投站点普遍存在的营销能力不 足、客户管理粗放、队伍建设落 后、基础能力薄弱等问题,武汉市 分公司按照"转领导、转思想,先 固化、后优化"的顺序,坚持以市 场、科技、激励、"6S"管理、网格化 为导向,全面推进销售化转型,激 发员工内生动力,提升队伍素质, 增强市场开拓能力。

辛家地揽投部作为武汉市分公司首批转型导入站点,通过市分公司送教上门、邀请专业老师培训、固化"3+N"打法、配备统一品牌标识设施设备、加大"6S"建设力度、创新分配方式等举措,不仅揽投部的现场环境和员工面貌焕然一新,而且团队整体营销意识和揽收积极性有了极大提升。

"过去揽投员都重投递、轻揽收,如今大家能开口、会开口、敢开口,营销氛围变浓了,业绩自然也是节节攀升。"陈超分享着转型以来站点取得的可喜变化。转型导入仅2个月,揽投部月均特快散户揽收业务量就达1700件,环比增长53%,单日人均散户揽收

从1.6件提升到现在的5件,较转型导入前增长68%,新增客户1200户,零开单人员占比由52.6%压降为零。

专业化营销队伍是特快业务 市场开发的主力军。按照"体系 强能"的总体思路,武汉市分公司 积极组建以特快为主的市、区、站 点三级营销团队,加强营销体系 建设。目前,全市特快营销人员 达674人。市商企、政务行业12 个重点项目设立项目经理,负责 整体项目的营销、推进、运营、清 欠工作;区分公司27个营销团队 负责各辖区"大项目、大订单、大 客户"的营销开发;推行楼长制, 123 栋重点写字楼实行专人入 驻。今年以来,武汉市分公司3个 营销团队收入突破500万元,11个 揽投站收入突破200万元。

"慧"干 就没有赢得不了的口碑

时限,是寄递业务的生命线, 是在竞争激烈的寄递市场中赢得 客户口碑的核心要素。为加强前端特快业务发展支撑,提升客户用邮体验,武汉市分公司通过对标行业内外"最佳实践",不断加大信息化、智能化、机械化投入力度,着力增强寄递核心竞争力。

"生产流程实现自动化后,3条流水线并行,处理能力较人工处理效率提升了37%。以身份证邮件为例,从接收证件到直封省内县(市)、同城揽投站,时限由之前的24小时缩短至最快4小时。"在湖北邮政数字政务中心里,武汉市分公司寄递事业部政务项目经理席文俊正在智能可视化分析平台前查看邮件生产运行数据。

湖北邮政数字政务中心作为 服务政府"放管服"改革、助力构 建"智慧政务"新生态而建设的智 慧运营中心,自投入运营以来,政 务项目邮件寄递时限大幅度缩 短。6月1日高考前夕,湖北省公 安厅开通2022年中高考身份证 办证绿色通道,政务中心发挥了 重要作用,有力支撑全省及时投 递"考生急证"专递1682件,得到 了省公安厅制证中心的高度肯定:"邮政服务好、效率高,为我们保障考生领证渠道高效畅通提供了不少助力!"

"没想到,一大早要寄一份急件,邮政小哥这么快就上门取件了,效率也太高了吧!"6月29日8点30分,住在江汉区远洋万和四季小区的陈小姐刚在微信上"云下单"才10多分钟,金家墩投递站揽投员张彪就按门铃来收件了。

为提高站点的邮件处理效率,武汉市分公司加大设备的投入力度,在全市36个揽投站安装顶扫设备,实现邮件卸车、分拣、扫描同步进行,提高了邮件处理的精准度、时效性。站点出班时间提前了30分钟以上,有利于延长对外揽收时间,扩大揽收优势。

从前端到末端,智能化设备的配备让邮件次晨达、次日递得到了有效保障,同城时限达成率达到94.87%;特快省内互寄时限达成率达到96.86%,同比增长0.82%,提升了客户用邮体验,为特快业务发展增加了底气。



邮政便民药店优惠多

日前,江西省泰和县工业园区邮政所昌盛便民药店正式开业。该药店由原有邮政营业网点改造而成,服务对象主要为社区居民和园区企业的员工,经营范围包括邮政基础业务、邮政增值业务等。昌盛便民药店进驻后,增加了药品、日用品等零售和邮政配送业务,为网点周边居民、园区企业员工提供多元化的综合服务。

目前,该药店经营处方药、OTC 药品1000 余种,坚持普惠价格,惠及广大顾客。顾客到店可免费测量血压,若使用邮政储蓄借记卡、信用卡购买药品,还可享受会员8.5折优惠。

动态

安徽邮政

明确"十四五"绿色发展目标

本报讯(记者 方怀银)日前,安徽省邮政分公司出合全省绿色邮政"十四五"发展规划,明确"十四五"期间绿色包装、绿色运输、绿色金融的发展目标。

安徽邮政将坚持"生态优先、绿色发展,创新驱动、标准引领,全面推进、重点突破,板块协同、共享发展"的思路,大力推动绿色邮政建设,拓展绿色低碳高质量发展路径,深化绿色包装治理,完善绿色运输体系,创新绿色金融发展,构建绿色发展生态。安徽邮政将深入推进绿色包装工程,系统完善包装治理体系。持续推进包装减量化与绿色化,推进绿色采购,推广使用绿色认证包装材料。加强与电商平台、生产企业的上下游协同,大力推广产品、销售和寄递一体化包装,减少电商商品在寄递环节的二次包装。加强塑料污染治理,逐步禁用不可降解塑料。加速推动绿色运输工程,全面构建绿色运输体系。推广使用新能源和清洁能源车辆,优化运能结构。优化运输组织模式,提升运输集约化运营程度。创新金融产品服务,完善绿色金融服务体系。构建绿色保险产品体系,发展电子化金融服务,推广数字人民币,打造便捷多元的服务场景。

内蒙古邮政 **扎实推讲市耥运输改革**

本报讯(记者 邸新宇) 今年以来,为加快推进、持续深化市趟运输改革工作,内蒙古自治区邮政分公司进一步明确优化目标,明确专责部门,强化工作推进和督导考核,做到"四个到人"。截至6月25日,全区负责市趟运输人员由238人优化调整至190人,负责市趟运输车辆由221辆优化调整至177辆;市趟车辆单车日均行驶里程从81公里提升到111公里,达到目标值。

全区12个盟(市)统一明确由各盟(市)分公司负责市 趟运营,实现对时限和成本的统一管控。实行市趟车辆统 一管理、统一调配,市趟驾驶员统一排班,实现车辆、人员 综合复用,提高自有运力资源利用率,减少市趟外包费用。

结合揽投网改革,内蒙古邮政加快自提直投中心、自提点、网格的建设,强化市趟运输与上下环节联动,6个月预计压降投递环节成本380万元。截至6月25日,全区12个盟(市)已实施市区支局出口邮件全部归集到揽投部,衔接揽投部上行市趟邮路的发运计划。全区市趟运输已全部执行"驾押合一"作业,通过强化IT赋能应用,灵活调度,全面推行人休车不休,提高车辆利用率。

(上接第1版)

各级党委(党组)理论学习中心组要把《习近平谈治国理政》第四卷列入学习计划,在学懂弄通做实上下功夫,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的工作举措和实际成效。各级党校(行政学院)、干部学院要把《习近平谈治国理政》第四卷纳入培训教学重要内容,各高等学校要将其作为思想政治教育重要教材,各级党委讲师团以及新时代文明实践中心、县级融媒体中心、"学习强国"学习平台要创新开展对象化、分众化宣讲宣传,不断增强吸引力感染力。要坚持理论联系实际的马克思主义学风,结合全面做好改革发展稳定各方面工作、高效做好统筹疫情防控和经济社会发展工作,更好用习近平新时代中国特色社会主义思想把全党武装起来、把党中央决策部署的各项任务落实下去,凝聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。