

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第**3626**期 (本期共4版) | 2022年7月9日 星期六
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 今年1到5月,我国服务进出口总额同比增长22%,服务贸易继续保持平稳增长,我国外贸总体实现稳定运行
- ◆ 中国银保监会、中国人民银行7月7日发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》,提出强化信用卡业务经营管理、严格规范发卡营销行为、严格授信管理和风险管控、严格管控资金流向、全面加强信用卡分期业务规范管理、严格合作机构管理、加强消费者合法权益保护、加强信用卡业务监督管理
- ◆ 国家邮政局发布的《2022年6月中国快递发展指数报告》显示,6月中国快递发展指数为289.4,环比增长7.5%,上半年,快递业务量预计超500亿件,约同比增长3.6%

《习近平谈治国理政》第四卷发行工作

集团部署安排高质量做好

快评

“非常感谢邮政一直以来对我们的帮助!”日前,集团公司领导在吉林省梨树县调研时,当地种植养殖户纷纷给邮政点赞。

“人在哪里,邮政服务就跟到哪里。”6月,本报“喜迎二十大 乡村振兴行”四川采访组走进昭觉县悬崖村,村民们在过上幸福新生活的同时,对邮政服务的变与不变有着深切的感受。

从一望无垠的东北沃野到连绵起伏的西南崇山,在推进乡村振兴、实现共同富裕的新征程中,中国大地处处涌动着勃勃生机、激荡着磅礴伟力。中国邮政也全力发挥资源禀赋优势,用心用情用力服务国家发展大局、服务百姓美好生活。

社会生活在不断变迁,通信技术在不断发展,中国邮政“人民邮政为人民”的初心却从未改变。从一封家书、一份报纸、一件包裹到

本报讯 (记者 邱亚峥) 7月7日,集团公司召开专题会议,就《习近平谈治国理政》第四卷图书的发行工作进行安排部署。集团公司党组书记、董事长刘爱力要求各级邮政企业提高政治站位,发挥邮政特色优势,全力做好该书发行服务,务必做到“中央有要求,邮政见行动”。集团公司副总经理康宁出席会议并讲话。

在《习近平谈治国理政》前三卷图书的发行工作中,邮政渠道发行量从无到有、从小到大,一路走高。尤其是第三卷图书的发行,取得了优异成绩。通过重点项目的带动,中国邮政逐步形成了政务图书特色发行模式,积累了大量优质客户资源,实现了对县及县以下100%全覆盖,将传递党的声音、厚植党的执政基础真正落实到政务图书的发行实践中,彰显了国有企业的责任担当。

会议指出,在全党全社会喜迎党的二十大召开之际,《习近平谈治国理政》第四卷于7月2日正式出版发行。该书是深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的权威读本,集中展现了马克思主义中国化时代化的最新成果,充分体现了我们党对构建人类命运共同体、共建美好世界的最新贡献,是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想开辟新境界、实现新飞跃的权威著作。各省(区、市)邮政要深刻认识到做好第四卷图书发行工作是一项重大的政治任务,是“讲政治”真正落到实践中的具体举措,是国有企业责任担当的体现,也是提升邮政政务图书发行服务水平和发行影响力的重要契机。要将完成好第四卷图书发行工作,与深入领会习近平总书记重要讲话精神和党的十九届六中全会精神结合起来,在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,提高站位,凝聚共识,将这项重要的政治任务高标准高质量地安排好、落实好。

会议强调,政务图书的发行,中央有要求、邮政有优势,中国邮政必须做好,也完全能够做好,更要下定决心做好。中国邮政作为承担普遍服务和特殊服务的央企,做好政务图书发行是响应党中央号召、主动服务国家大局的责任所在。各级邮政企业要发挥邮政资源禀赋和独特的渠道优势、通政优势、协同优势,切实抓好发行落实落地工作。特别是要取得省(区、市)党委宣传部门的支持,要做好图书供应,拓展服务深度,遵守行业规律,严肃经营纪律,树立邮政政务图书发行的品牌形象。

一封考生录取通知书,邮政传递着讯息、传递着亲情,更传递着希望和收获。如今,更多的乡村土特产品通过邮政渠道走出大山、走向全国,邮政寄递、金融、农村电商等专业服务更加个性化、便利化、智慧化,发挥着连通城乡、惠农利民的积极作用。

不忘初心,方得始终。牢牢坚持以人民为中心的发展思想,更好地满足人民群众美好生活的用邮需求,这是中国邮政作为行业“国家队”的根本职责所在,也是中国邮政实现高质量发展的不竭动力和源泉。民有所呼,我有所应。各地邮政要在集团公司的统一部署下,聚焦为群众分忧、帮客户纾困,因地制宜、因材施教,全力打造协同优势、数智化优势和农村市场优势,在服务地方经济和民生中作出新的更大贡献,让“连接美好、无处不在”的“邮政绿”不断焕发出绚丽光彩!

□本报记者 王健

奋进新征程 建功新时代·伟大变革

乡村振兴行

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下,我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,全国人民意气风发地踏上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军。

与时代同步,与国家同行。在实现中华民族伟大复兴的历史进程中,中国邮政发挥资源禀赋优势,用心用情用力服务国家乡村振兴战略。喜迎二十大,我们的记者、通讯员走进田野乡村,深入邮政网点开展行进式、体验式采访,报道邮政扛起“国家队”使命担当,以“四流”解决农民“三难”的有力作为,带领大家感受乡村建设和农民生活的巨大变化,反映各地邮政和干部群众深入学习领会、坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,奋力开创农业农村发展新局面的生动实践,激励大家满怀信心奋进新征程、建功新时代,推动邮政在服务乡村振兴中迈出新步伐、作出新贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。敬请关注本报《奋进新征程 建功新时代·伟大变革》专栏推出的“乡村振兴行”系列报道。

邮储银行发放数字人民币汽车消费贷款

本报讯 近日,中国邮政储蓄银行在陕西省成功落地全行首笔数字人民币汽车消费贷款放款及受托支付业务。这标志着邮储银行数字人民币应用在信贷业务领域取得新进展,也进一步拓展了数字人民币应用场景。

据了解,个人客户在邮储银行合作机构的汽车销售平台选择购车方案后,可在邮储银行手机银行提交贷款申请,邮储银行线上审核通过后,贷款资金将以数字人民币形式发放至客户个人钱包,并实时受托支付至合作方对公钱包,完成购车流程。客户后续可使用数字人民币进行到期自动还款或在线自助提前还款。该消费场景的创新突破,充分发挥了数字人民币安全性高、便捷性强等优势。与基于账户体系的传统车贷流程相比,客户从数字人民币钱包

开立、贷款申请、贷款受托支付、还款所有环节全部通过手机在线自助完成,贷款流程更加便捷。客户在汽车经销商处通过线上操作即可享受优质、便捷的金融服务,购买心仪的汽车。下一步,邮储银行还将与更多的汽车经销商合作,推广应用数字人民币汽车消费贷款业务,为更多的购车客户提供安全、便捷、优质的金融服务。

□褚轩



图1

西藏拉林铁路代运党报试运行成功

7月5日至7日,西藏自治区邮政分公司与青藏铁路公司合作完成拉林铁路代运党报试运行,拉萨至林芝的党报运输时限从原来的8小时缩短至4小时。由于西藏地域的特殊性,党报运输一直以邮政自办汽车邮路运输为主。此次拉林铁路代运党报试运行成功,标志着西藏邮政普遍服务工作实现了新的突破。下一步,西藏邮政还将与铁路部门继续协商相关事宜,以实现拉林铁路代运党报常态化运行。

图2

图1为拉萨邮区中心工作人员与铁路工作人员交接党报。

图2为林芝邮政投递员接收党报后及时投递。

□西藏记者 魏婷 通讯员 达娃次仁 鲜利平 摄影报道

悬崖村的变与不变

□本报记者 万多多
通讯员 邹凤 宋洪来

“一步跨千年,全面奔小康!”这是近年来,四川省凉山彝族自治州昭觉县悬崖村村民对生活变化的真切感受。这种变化,中国邮政是见证者,更是助力者。

6月9日,给村民送完邮件后,悬崖村邮政便民服务站代办员某色尔者并没有下班,而是一路小跑地奔向村里新成立的油橄榄合作社。村民种的橄榄树又要施肥了,他赶着去推介邮政农资化肥。“早一天施肥,乡亲们就能多一份收成!”某色尔者说。

雨后土路很是泥泞,但某色尔者顾不了那么多,深一脚浅一脚地踩进泥里,任凭四溅的泥点弄脏整洁的衣服。在不远处的油橄榄合作社门口,某色苏不惹不停地张望着,他在焦急等待着某色尔者的到来。

某色苏不惹是合作社的负责人之一,也是当地的致富带头人,他流转了本村的200余亩土地,种植油橄榄,每季都需要大量优质的肥料。某色苏不惹起初要到82公里外的昭觉县城购买肥料,但是山路崎岖,费时费力,很不方便。在某色尔者的推介下,他选购了邮政农肥,仅需打一个电话,邮车就把肥料送到

了村邮站,确实方便快捷。

从千米悬崖到移民社区,某色尔者一直为村民提供邮政服务,帮销村里的核桃、柑橘以及蜂蜜等特色农产品出山进城,帮助村民增收致富;捎带工业品上山进村,为村民提供方便,赢得了大家的一致好评。

时代变迁、生活变化,邮政服务的内涵不断丰富、外延日益拓展,让悬崖村村民享受着和城里人一样的均等化、高品质邮政服务。

网点里、邮路上,某色尔者热忱的服务、微笑的面容,温暖的问候、深情的歌声,成了邮政员工在村民心目中的标准形象。

(详细报道见今日4版)

□皇甫亦芬

“感谢邮政,不仅为我们省下近40%的邮寄费,而且还帮助我们打开更多的销售渠道,使我们不再为了销路而发愁。”谈及今年杨梅的收入,浙江省慈溪市天利果蔬专业合作社负责人孙春冲乐呵呵地说道。

6月是杨梅的成熟季节。为了更好地助力梅农打开销售渠道,为了让全国各地的客户第一时间吃到地道、新鲜的杨梅,宁波市邮政分公司不仅在货源上严格把关、保证品质,更在销售模式和寄递网运上提前谋划、精心组织,将清晨采摘还带着露珠的杨梅寄送到全国各地,最大限度地保证了杨梅的新鲜度和口感。截至6月底,宁波邮政共寄递杨梅邮件16万件,市场占有率达14.7%,助农销售杨梅1.5万余箱。宁波邮政“极速鲜”杨梅项目做到时限有保障、安全有保障、服务有保障,进一步提升了客户认知度和品牌信誉度,为宁波乡村振兴和高质量发展建设共同富裕先行市增色添彩。

开拓渠道破解梅农难题

“虽然有疫情影响,但邮政时限有保证,让人放心!”在得知寄往上海的杨梅隔日就被对方收到时,梅农张翠霞感慨地说。

上海一直是慈溪、余姚杨梅的主要消费市场。在一次走访中,邮政工作人员获知,由于疫情原因,今年来采购杨梅的外地果商数量减少,而梅农对于上海路向的发货需求比较迫切。为此,宁波市分公司自上而下经过多次沟通协调,优先开设一条入沪专线,打通上海社区团购通道。

为打通杨梅产、销、储、运环节,解决梅农销售和寄递的难题,5月12日,宁波市分公司提前部署,召开杨梅项目启动会,成立了以一把手为组长的领导小组;同时,每日召开指挥调度例会,通报情况、分析问题,细化发展举措。

宁波市分公司从各单位抽调140余人,组成11个帮扶团队进驻慈溪、余姚杨梅市场,共开设100多个揽收点。宁波市分公司速递部和慈溪市、余姚市分公司的员工放弃节假日休息,全体投入一线帮扶。

(下转第2版)

导读

第2版 **一把手谈六大改革**
廖涛:深化市趟运输、揽投网改革 推动寄递高质量发展

『邮政绿』衬托『杨梅红』
浙江宁波邮政以生鲜寄递服务乡村振兴