

一票在手 说走就走

——重庆邮政发力福利市场推动旅游年票销售破千万元

□本报通讯员 邓红梅

“哇,200块钱就可以去这么多家旅游景区玩,这次工会发的福利真不错!”“还有仙女山,刚好放假可以去耍一下。”近日,重庆市黔江区民族职业教育中心的老师领到了工会发的旅游年票,大家兴奋地讨论开了。

老师们说的“福利”正是重庆市邮政分公司深度融入全市“百万市民游重庆”活动所推出的旅游年票惠民产品。市民拿到年票后,在手机上关注“惠游重庆”微信公众号,填写注册信息并预约,便可在365天内畅游重庆市的60多个旅游景区。

自去年10月旅游年票销售项目启动以来,重庆各区县邮政分公司主动对接地方文旅委和总工会,走访企事业单位积极推荐旅游年票,助力地方文旅产业复苏。今年4月28日,全市邮政旅游年票销售额突破1000万元,截至6月30日,全市邮政累计销售55352枚年票,实现销售额1107.04万元。

小年票 露头角

有一种“惊艳”叫重庆,8D魔幻城市、洪崖洞夜景就是电影《千与千寻》即视感……

得益于网络的传播力,近年来,重庆屡次当选全国最热门旅游城市。然而,受新冠肺炎疫情影响,“非必要不离所在

地”让诸多外地游客只能望“渝”兴叹;重庆文旅产业亦遭遇了前所未有的挑战。拉动内需、构建“双循环”新发展格局成为文旅产业突破困局的重要抓手。2021年10月8日,重庆市文旅委、总工会等5个单位联合发文,开启“百万市民游重庆”活动,号召重庆人游重庆,在满足群众休闲游玩需求的同时带动文旅产业发展。

消息一出,不仅受到广大市民的关注,也使重庆邮政嗅到了商机——若能抓住这个热点,既可为群众提供便民惠民服务,也能成就一个新的传媒业务增长点。

“当时在公众号上一看到这信息,我们立刻激动了!”重庆市邮政分公司集邮与文化传媒部业务管理室经理李宇回忆,去年10月初,偶然在“惠游重庆”微信公众号上发现市文旅委在推广“百万市民游重庆”旅游年票,经上网搜索相关信息,得知在2021年6月,重庆市文旅委就联合全市各大景区推出“百万市民游重庆”旅游年票,主要通过中工惠工教育科技有限公司(以下简称“惠工公司”)对各单位工会统一销售,但销售业绩一直不温不火。

机会来了,说干就干。传媒部当即决定启动“百万市民游重庆”旅游年票项目。利用邮政点多面广的渠道优势,在全市范围



游客在奉节县白帝城景区使用旅游年票二维码。 □刘勇 摄

内大力推广旅游年票,首先要解决的难题就是打通销售渠道,而传媒部接连两次走访惠工公司,对方都以“我们有自己的销售团队”为由而婉拒。“依托邮政网络、客户、营销等资源优势,我们一定可以助力销量提升!”李宇和同事们下定决心要促成此事。

在接下来的一周里,传媒部多次拜访重庆市文旅委相关部门,积极向领导汇报。经过不懈努力,2021年10月中旬,在重庆市文旅委的牵线搭桥下,重庆邮政与惠工公司签订了“百万市民游重庆”旅游年票销售协议,正式成为旅游年票销售渠道之一。

小舞台 新作为

“周末想带家人到近郊游玩,但是,觉得景区门票贵,不

划算。”在去年10月的一次走访中,垫江县邮政分公司传媒部负责人任丽无意间听到几名政府工作人员这样议论。彼时,旅游年票项目刚刚启动,在传媒市场“征战”多年的任丽看来,“门票贵不划算”这6个字意味着“与有关单位合作有可能”。

政府在倡导,市民有需求,皆预示着这本小小的年票在福利市场大有可为。由于有“该年票仅限以工会为单位集中采购”的限制,任丽立即上门拜访垫江县文旅委和总工会,推动两部门发文将旅游年票纳入工会会员福利购买范围,以鼓励工会会员“游重庆”。

当任丽拿着联合发文这张“入场券”兴冲冲地到目标单位进行推介时,却得到“工会经费

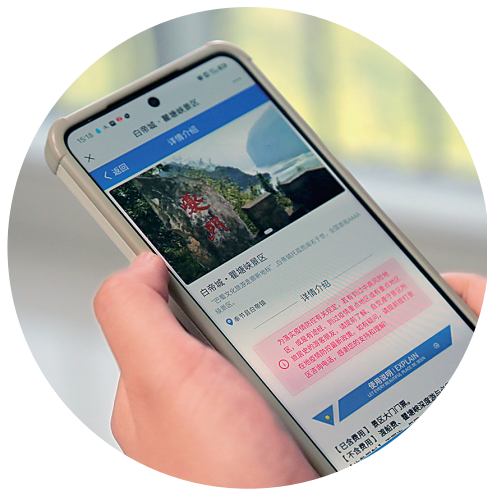
紧张”的回复。她坚持从员工需求、惠民服务、支持文旅经济发展等角度反复说明,最终达成销售协议,打响了全市旅游年票销售项目第一枪。

垫江邮政投出的这块“石头”为全市问出了一条可行之路,重庆邮政各区县分公司纷纷启动该项目。在“八仙过海,各显其能”的阵势中,永川区邮政分公司后来居上。

“谢谢,我们暂时不考虑这个旅游年票。”销售之初,这样的碰壁屡见不鲜。眼见员工士气不振,永川邮政开展“破冰行动”,结合疫情形势下市民出游的消费需求,对产品销售背景、特点及优势等进行强化培训,让员工都能对年票如数家珍,再上阵营销。

在“只要成功突破一处,就可复制经验全面推广”的理念引领下,永川邮政紧盯机关企事业单位,梳理名单,划分阵地,挂图作战。自去年12月底,打造出第一个标杆——成功开发仙龙镇政府后,订单就如雨后春笋般冒了出来,特别是在今年清明节前的3月就成功开发了35个客户。

截至6月30日,永川邮政累计销售旅游年票7338枚,实现销售额146.76万元,列全市邮政第一。业务发展旺,永川邮政员工心中的美好蓝图也越绘越美。传媒部负责人闫梅笑言:“不要小瞧福利市场这个



“小舞台”,它在惠民便民服务、助力文旅产业复苏等方面可以有‘新作为’。”

小发现 大惊喜

今年春节后,不少客户惊讶地发现邮政网点厅堂视频里在播放永川石笋山、武陵天坑等景区广告,引得大家格外想出游一番,这正是重庆邮政的手笔。今年2月至4月,重庆邮政1400多个网点视频和200多个网点的LED橱窗,免费为重庆WFC、武陵天坑等10余个“百万市民游重庆”名单上的景区或单位进行了宣传,用自有媒体渠道为推动文旅产业复苏宣传造势。这也是对旅游年票销售的有力支撑,让各区县分公司在推广上底气更足了。此外,传媒部时刻保持与市文旅委、总工会的沟通,只要旅游年票有景区更新或新增情况,必定第一时间通知到位。

各区县分公司在项目开发上也是百舸争流,永川、长寿、巴南、武隆邮政突破100万元,垫江、黔江、荣昌邮政突破

60万元……订单源源不断,让人又惊喜的同时,做好后续服务工作变得格外重要。

重庆邮政传媒部业务管理室函件运营人员袁军主要负责向各区县分公司发放、开通旅游年票产品。据她介绍,今年春节前后,新增订单量不断攀升,到3月16日,单日订单量最高突破5000张;在清明节前夕,开通激活达到峰值3500张。从收到订单数到进行注册开通激活,每开发一个单位,袁军就要将旅游年票卡号与对应的区县、客户进行核对。数量多时,无论多晚,她都会将当日订单处理完毕,将服务工作做到位。

“旅游年票项目持续向好,既说明产品符合市民消费需求,也反映了重庆邮政助力激活文旅消费内循环的有力作为。”重庆邮政传媒部副总经理(主持工作)罗江对旅游年票的发展充满信心。他说,接下来还要进一步发挥渠道优势,在激活文旅消费内循环、助力地方文旅产业发展上提供更完善的服务。

乡村加邮购车季

邮储银行助力新市民美好生活

邮储银行携手一汽丰田、上汽荣威、上汽名爵、广汽丰田、长城汽车、一汽红旗、奇瑞新能源、上汽大通助力新市民看车选车,贷款买车,实现美好生活。



A股股票代码: 601658
H股股票代码: 01658
客户服务热线: 95580
网址: www.psbc.com



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA