

快递进村 便民富民

——江苏泗洪邮政三级物流体系建设交出新样本

核心阅读

江苏省泗洪县邮政分公司在交邮商融合发展实践中,逐步形成了以城市为中心、以中心乡镇为节点、以村社补足“最后100米”的物流服务大网络,搭建起覆盖城乡、集约共享、高效便捷、双向通畅、普惠均等的县乡村三级物流体系,真正实现县级有集散、乡镇有网点、村村有服务,全面提升服务质效。

□顾宇 卢俊杰 文/图

一件跨越千里的包裹、一个离家不远的村级服务站,承载着村民对美好生活的期待。实现快递进村是城乡公共服务均等化的重要体现,江苏省泗洪县邮政分公司为切实解决快递下乡进村难题,整合快递企业、配送网络等资源力量,开展“交邮商合作”“邮快合作”,打通农村快递物流运输“最初一公里”“最后一公里”。

经过一年的交邮商融合发展实践,如今,泗洪县已率先实现了快递进村全覆盖。今年上半年,泗洪县分公司邮件进口总量为182.97万件,日均投递1.12万件,其中送至农村地区的快递占35%以上。泗洪县分公司将客运、货运、邮政、快递、物流融合在一起,推动资源要素向农村市场倾斜,完善农产品现代流通体系,畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道,有效降低市趟运行成本,助力乡村振兴。

快递“坐”上公交车 进村有了“落脚点”

与穿行在城市大街小巷的快递小哥不同,泗洪县分公司投递员王军保每天娴熟地将百余件村内快递,从孙园交邮商合作“农村物流服务中心”分拣出来,坐上公交车,穿梭在乡间递送。

“我们泗洪这边很多收发点就在村级综合便民服务站,我一趟可以送8个村子,每个村子也不大,走过来也就几分钟,村民过来取快递都很方便。”王军保说。邮路连接城镇和乡村,流通串起生产各环节。从试点打

造到全面覆盖,泗洪县分公司整合资源,在全县开通50条“交邮专线”镇村公交线路。同时,配备50名驾驶员和50名投递员,采用“定时+定点+定线”的“货运班线”模式,下行邮件每日有1600件左右。一方面,与村级站点实现资源共享,全面提升农村服务站点覆盖率;另一方面,发展“客运+快递”,利用村镇公交服务网络和运力资源,多频次代运邮件快件,保证从县级物流仓储中心到村级站点当天内完成配送。同时,他们实行“县级中心+乡镇中心+村级站点”三级组网模式,在村级站点采用“农村物流+村委会+商超+电商”模式,依托邮乐购加盟店、电商服务点、村委会等,实施全面布局,打造“一站多能”的村级站点。

张旭是泗洪县孙园镇洋井村一家超市的负责人。平时,村民除了要到他这里拿快递,还会把退货的快递打包好放在他店里的货架上,通过公交车送出去。“开通这个服务后,取快递和寄快递的人都变多了,给我店里增加了不少人气。”“‘交邮专线’开通以来,全县累计上行邮件量增至1万多件,其中很大一部分是由公交车带出村的快递。我们和很多村里的种植养殖户都有联系,努力在便捷度和价格上给他们一定的帮助,让他们

无后顾之忧。”泗洪县分公司副总经理王达海说。

目前,泗洪县19个乡镇、290个村已实现“快递村村通”,农村快递物流服务站覆盖率达100%。同时,复用14个乡镇客运站、7个邮政支局建设镇级农村快递物流服务站;依托25个邮乐购加盟店、18个电商服务点、247个村委会建设村级综合便民服务站。泗洪县分公司还将85个电商服务点与村级站点整合,使其融为一体,叠加代投代收自提功能,实现资源的充分利用,提升村级综合便民服务站的服务质量。

出村渠道更畅通 农产品上行有了“专快线”

“快递进村”打通了电子商务进乡村的“最后一公里”,也畅通了农副产品上行的“最初一公里”,不仅仅是把商品带下去,还要把农特产品运出来。

在洪泽湖湿地沿岸,金灿灿的水稻长势喜人,每年农历十月,通过这种蟹稻共生的种植方式种出的大米将大量上市。以“邮政+政府+农民合作社+渠道”为主要模式,泗洪大米成为全国邮政农产品基地项目、江苏农民合作社全国邮政农产品基地项目,逐步形成“地方龙头企业+合作

社+农户”的经营组织架构。2021年以来,1890吨泗洪大米搭乘邮车,走向全国各地。搭上互联网快车之后,越来越多的优质农产品从田间地头走进城市生活,为城市居民带来了便利和实惠。在泗洪县汇泽螃蟹养殖专业合作社,借由邮政牵头打造的“红色惠农+基地共建”模式,邮政与供应链深度融合,通过邮政特开的生鲜专线,一只只螃蟹借路出村,真正实现从田间地头到舌尖心头的畅通。

泗洪县分公司采用“镇村公交+投递+揽收”的作业模式,通过复用公交车资源代运农产品、上行邮件,为农民的日常生活和增产增收提供坚实的依托。四河乡新淮村有一家自主经营的电商平台客户,起初每日上行邮件都需自行转运到县城,运输成本较大,运营成本较高。现在以“公交车带货”的形式,每日将大米通过镇村公交车运输到乡镇站点,由乡镇邮路或专揽车辆带到县级处理中心,解决了客户农产品上行的难题。

目前,泗洪县分公司已建成一个占地面积1.2万平方米的邮件处理中心,真正实现特色农产品24小时发往全国各地。

市趟成本再压降 共收共配开辟“新模式”

为优化市趟网络组织,去年11月,泗洪县分公司与5家民营快递公司签订协议,在县级仓配处理中心的建设上,复用1.2万平方米的泗洪邮件处理中心,叠加建立泗洪县电子商务物流中心及县综合物流园。由泗洪邮政牵头,整合民营快递邮件,借助三级物流体系,实现快递共配。同时,乡镇中心引入民营快递公司,揽收的上行邮件全部转化为邮政快递,形成支撑农村快递业务发展的区域网络能力。

从今年3月起,民营快递公司统一将村级邮件交由邮政代投至村级站点。目前,泗洪县21个乡镇中心已累计代投民营快递公司邮件约12万件。

为加快构建资源复用、成本集约的市趟运营网络,泗洪县分公司在乡镇站点采用“客运站+邮政支局”组建模式,依托14个客运站、7个邮政支局共同打造21个乡镇快递共配中心;采取“邮政支局+客运站”作业模式,将邮务网点搬迁至客运站,优化站点管理模式,实现场地资源、人力资源双重利用。

成为全县首个社保服务到村的乡村。

“过段时间,邮政还要把税务、医保、交管服务都叠加进来,以后什么业务都可以在我这里办了!”黄晓华说。望着田里已经长有半尺高的黄花菜,村民何宏德说道:“这黄花还有两个月就熟了,到时候还是拿到服务站来卖吗?”这话一下激起了大家的讨论——“去年多亏了邮政帮我们卖出去,要不然自己怎么吃得完哦!”“今年不晓得邮政还来不来哟?”……连村党支部书记陶涛也参与进来:“昨天邮政的人来了解了黄花产量,大家只需要把自家的黄花照顾好好,多产点儿就行喽!”

作为远近闻名的贡米基地,何家岩村水稻种植面积已有上万亩。以前,农产品找不到销路,大家辛苦一年没有什么盼头。去年,西阳邮政为村里联系了农产品经销商,又上线邮乐网销往全国各地,并将邮车开进村,把农产品进城“最初一公里”难题全解决了。

“现在大家只需要保证产品品质,拿到邮政便民服务站来卖就可以了。”村民增收是陶涛最开心的事情,他回头望着便民服务站招牌,仿佛看到了何家岩村越来越美好的明天。



投递员王军保准备乘镇村公交车去投递。

何家岩村的“世外桃源”

□冉敏 张熙琳

俯瞰重庆市酉阳县花田乡何家岩村,随着山势的起伏,万亩梯田层层叠叠、错落有致,村委会棕墙青瓦的三层小楼坐落其间。在它左侧,邮政综合便民服务站绿色的招牌与这山水搭配得格外自然。门口院坝里,三五个村民坐在板凳上悠闲地晒太阳、拉家常。“滴滴”的鸣笛声打断了村民们的交谈,一辆绿色邮车沿着弯弯曲曲的公路驶了过来。

“快递到喽!”邮车稳稳当当停靠在便民服务站门口,邮政代办员张永红一个箭步跳下车,一边吆喝着,一边打开左侧车门,开始往外搬卸邮件。站点负责人黄晓华赶忙起身上前帮忙。来回三趟,两人将所有包裹全部搬进服务站。张永红拿出邮件交接清单再次核对:“邮政25件、申通12件、韵达16件……”接过清单,黄晓华又把当日收寄的12个包裹交给张永红,不忘嘱咐:“张师傅,明天请带几包复合肥进来,有几个老乡要用。”

送走张永红,黄晓华一边将快递整齐地码放在货架上,一边用记号笔把收件人手机尾号大大地写在包裹空白处,方便村民认领。过去,许多快递只送到镇上。去年,酉阳县邮政分公司整合内外资源,推动邮快合作,邮车装载着其他民营企业的快递开进村来,村民在家门口就能收寄快递了。

对于给服务站带来的变化,黄晓华感触颇深:“收寄快递方便了,村里人越来越喜欢网购。人多了,我的生意也更好了。”说话间,村民何承位拿着手机兴冲冲地走了进来:“刚才你打电话说快递到了,应该是我子女在网上给我买的蚊帐,还真是快!”拿到蚊帐,来不及走出服务站,何承位就兴奋地拨通了女儿的视频电话。

黄晓华原本经营着一家小卖部,去年8月,得知酉阳邮政要在何家岩村村委会建设综合便民服务站的消息后,便主动申请当上了站点负责人。大半年下来,这个综合便民服务站成了村民有事没事都爱来的好地方。“晓华,听说你这里可以办社保生

存认证了?”吃过午饭,黄晓华正在清理商品,老远便听到了张大妈的声音,出门一看,张大妈在女儿何慧的搀扶下,一步步走上服务站的台阶。每年一次的社保生存认证对腿脚不便的张大妈来说是个麻烦事儿,得专门坐车到酉阳县城区办理,单程就要转三次车,来回要花4个多小时。听邻居说村里的邮政便民服务站就可以办理认证业务,母女俩赶忙过来咨询。

接过身份证,黄晓华登录进社保生存认证系统,又调整摄像头对准了张大妈。“来,看这里。”黄晓华轻点鼠标,将头像信息等录入系统,不到5分钟,信息查询及生存认证都办理完成。“真的可以了?”张大妈还有些不相信,待手机信息提示音响起,收到认证成功提示短信才回过神来,随即眉开眼笑:“这也太‘撇脱’了!”没想到在村里也能办社保生存认证了!“常年在外工作的何慧对家乡的变化也是惊讶不已。她更不知道的是,1月以来,酉阳邮政与相关部门合作共建“智慧人社”示范点,何家岩村作为试点,已

□张毅

职务代理,是指代理人根据其在法人或者非法人组织中所担任职务,依据其职权对外实施民事法律行为的代理。职务代理属于委托代理的范畴,与一般的委托代理相比有其特殊性。一是代理人须是执行法人或者非法人组织工作任务的人员。二是被代理人须是法人或者非法人组织。三是代理事项须是职权范围内的事项。代理人职务、职权本身就是委托授权的证明。职权范围可以由法律法规、监管规定或者法人、非法人组织的内部规章制度决定,也可以由法人或者非法人组织临时授权。四是代理人须以该法人或非法人组织的名义实施民事法律行为。职务代理的法律后果与一般委托代理相同,即其代理实施的民事法律行为对该法人或者非法人组织发生效力。在邮政服务过程中,邮政企业从业人员在其职权范围内,以邮政企业名义与用户签订邮政服务合同、收寄邮件等行为,其法律后果由邮政企业承担,这就是典型的职务代理。

表见代理,是指行为人没有代理权、超越代理权或者代理权终止后,仍然实施代理行为,相对人有理由相信行为人有代理权的,代理行为有效。其构成要件包括:一是须是无权代理,即代理人没有代理权、超越代理权或者代理权终止后实施的代理行为。二是须存在代理权的外观,且该外观使相对人产生了合理信赖。三是相对人在主观上须善意且无过失。善意是指相对人不知道行为人行为时无代理权,有理由相信行为人有代理权;无过失是指相对人对其“不知道”没有主观上的过失。这里“有理由相信”应以通常判断能力或手段为标准,而不能以第三人本人的判断力为标准。如果相对人明知或者应知行为人没有代理权、超越代理权或者代理权终止,而仍与行为人实施民事法律行为,就不构成表见代理,而构成无权代理。表见代理实质上就是为了保障交易安全,在特定情形下,将无权代理的法律后果归属于被代理人。实践中,有的邮政企业通过其代理商对外联系用户,与用户签订邮政服务合同,并为用户提供邮件寄递服务,收取寄递服务费,此种情形下就有可能构成表见代理,所产生的法律后果通常依照表见代理制度要由邮政企业承担。

职务代理与表见代理区别主要:一是主体不同。职务代理主要存在于与邮政企业有职务关系人员实施的代理行为,而表见代理则主要适用于与邮政企业存在业务合作关系人员的代理行为。二是主张免于承担代理法律后果的举证责任不同。对存在职务代理的情形,依据民法典相关规定,被代理人须对相对人是否构成善意承担举证责任。而在表见代理情形下,相对人只有举证证明自身构成善意无过失,代理后果才可能由被代理人承担。

依据职务代理和表见代理法律制度,邮政企业应当加强风险内控管理。注重对印章、标识标牌等管理,印章使用须履行严格的审批流程,对于终止合作关系的代理商要及时收回标识标牌。对外签订合同、承诺资费优惠时实行分级授权管理,严格执行内控权限,不得越权行事。对于离职的员工、终止业务合作关系的代理商,要以适当形式对外公示,防止其冒用邮政企业名义。

我的网点我做主

——湖北黄石市分公司校园网点承包侧记

□姜自鑫 雷红英

今年以来,为激发寄递市场活力,打造优质高效的寄递末端服务,湖北省黄石市邮政分公司以湖北师范大学、湖北理工学院两所高校网点为试点,按照“众创众享”理念,探索启动校园网点“能人”承包、自提代投模式,在全面激发一线经营活力的同时,实现了揽投末端提质增效的新突破。

湖北师范大学和湖北理工学院两所高校网点均为纯邮务网点。在试行承包经营前,同一个网点内,邮政营业员由支局管理,负责普服、邮件揽收、金融业务发展;投递员则由揽投站管理,负责邮件自提代投、寄递业务发展。多头管理的模式,制约了校园网点的全面发展。黄石市分公司打破常规,对两个校园网点试行承包经营,将网点原有的揽投能手转变为店长。承包人自行招聘临时员工,负责邮政营业、包裹自提和校园市场开发等工作,改多头管理为统一管理,按市场变化灵活推进业务开拓发展。

“网点承包不仅让我有了经营自主权,更倒逼我不断提升服务水平,深耕市场,毕竟是给自己打工。”湖北理工学院网点承包人刘文浩介绍说。根据承包合同,黄石市分公司按照业绩,给他分档核发代办费,激励他“跳起来摘桃”,在为企业创收的同时,也让自己的腰包鼓起来。为此,他主动延长每天营业时长,由原先的8—18点改为7点40分—20点30分,并实行夜间上门揽投,让快递揽收自提服务更符合校园作息时间表。现在取件、寄件再也不用赶时间了,吃个晚饭散步过来就行。”傍晚时分,来取件的学生增加了不少,网点的延时服务深受大家欢迎。

由自营到承包的转变,不仅有效提高了寄递末端服务体验和学生到店率,而且减少两所高校网点5名从业人员。目前,两所高校网点月均收寄量突破1600件,量收同比增长177.9%、453.7%,预计全年可节省人工成本38万元。

一直以来,校园市场是黄石市分公司寄递业务发展发展的重点。特别是疫情管控期间,黄石市各大院校均处于封闭状态,进出校门受限,学生线上购物更加频繁。每天,前来湖北师范大学和湖北理工学院网点取件的学生络绎不绝,日均进口邮件由去年的1100件上升至现在的2500件。

针对业务量的迅速增长,黄石市分公司深入推进邮政自提网建设应用,借助揽投网点销售转型契机,对校园网点进行微改造。缩小邮政营业柜台,扩大包裹自提场地,摆放统一设计的包裹自提架,配置出库一体机、取件码打印机等设备。在课后取件高峰,学生通过自助扫码,就可以轻松完成取件。同时,该分公司以“两叠加”“两调整”进一步提升校园网点效能。“两叠加”即叠加文具、冷饮等特色零售业务,叠加邮政普遍服务,实现复合交叉作业,更好地贴合学生综合需求,助力网点获客引流。“两调整”即根据高校上下课时间调整整车频次;调整封投处理方式,在邮件处理中心设置直封格口,对两所院校的邮件实行直封直投。“目前,这两个校园网点月均投递量达7.5万件,通过自提减少投递成本15万元,预计全年可节省投递费36万元。”黄石市城区邮政分公司快递包裹部经理李竹彦介绍说。下一步,黄石市分公司将探索授权代办、邮快合作等经营模式,整合资源,树立典型,进一步提升寄递业务发展质效。