

精算账降成本 提时限助营销

□山西省邮政分公司党委书记、
总经理 姚杰

全力推动运输环节的精准核算靶向降本,是实现寄递业务可持续发展的基础。集团公司董事长刘爱力指出:要运用“三把尺子”进行对比分析,聚焦“占比高、影响大”的关键要素,对标行业和邮政同类省份最佳实践,查找差距、分析原因、明确整改具体措施,实现精准降本。围绕着这一思路,山西省邮政分公司在实地调研中,聚焦关键问题,制定改进措施,在运输环节的改革上进行了有益尝试。

运输环节存在的问题

——寄递时效不快。体现在:民航带运存在航线分散、航班不稳定,时间节点有先后等客观因素,导致特快出口邮件寄递时限水平下降。

——网络效益不高。体现在:去返程装载量不均衡,导致部分线路车辆存在空驶的问题,如去程量大需增派加车但返程量少导致加车空返,或去程量小,返程量大,派发加车导致加车去程空驶;省际陆运网存在量能不匹配的问题,如太原—哈尔滨线路,去程车辆空回仍

有冗余,但山西发往吉林的邮件要通过沈阳经转,不仅时效慢,还存在加车空回浪费的情况。

——资源利用不足。体现在:加班邮路挂厢利用率不高,主要是受挂厢管理归属限制,自有车辆完成加班疏运任务后,挂厢只能等待对方单位垛口空闲或对方单位单向加车装发完毕后才能装邮件,加车的挂厢长时间原地等待,利用率降低。

运输环节改革的初步探索

针对调研中发现的问题,山西省分公司将运输改革作为促进集约生产、集中管控的有力抓手和切入点,围绕服务经营工作,在降本增效、运输结构调整等方面做了一些工作。

一是组建自有运能运输网。运输能力的稳定性、可靠性是企业竞争实力的体现。山西省分公司立足于“自办为主,委办为辅”的邮路组织原则,开通了由自有车辆运输的18条正班邮路。这张稳定性较强、运行成本较低的高效寄递网,为客户营销工作提供了稳定可靠的支撑。

目前,山西省分公司配置了自有牵引车头84台、挂厢158个,通

过优化邮路组织,加强邮运计划衔接,减少站转时间,提升干线邮路运行效率。同时,在满足“车等邮件”原则的前提下,打破挂厢资源归属限制,在太原—济南往返线路与福州、南宁、兰州等至太原线路尝试共享车厢,极大地提高了自有车辆周转速度和利用率,缓解了兄弟单位出口邮件的疏运压力,解决了租用委办公司车辆难度大的问题,实现省际挂厢资源利用最大化,缩短邮件全程时限。持续提升甩挂运输占比,增加甩挂运输线路,截至5月,一千邮路车辆日均行驶928公里,超集团公司标准的54.67%,居全国邮政前列。

二是动态调整运输组织方式。对每一条陆运线路动态实施“单改双”“双改单”等措施。通过实时干预指挥,在实现降本增效的同时,确保邮件时限水平稳中有升。目前,山西省分公司已对太原至侯马线路部分频次实行委办单程运输,自有车辆实行往返运输,确保自有车辆日均行驶里程利用率达到集团公司300公里/车的标准。同时,按照量能匹配的原则组开一级干线串行邮路,探究“时限最优”下的损益平衡点。将太原至哈尔滨往返邮路由“点对点”运行

调整为太原—长春—哈尔滨“一装两卸”运行。调整后,太原至长春邮件时限缩短了1天,太原—哈尔滨邮路载运率提升了21.23个百分点,达到了54.67%,该邮路运行效益明显提高。

三是构建立体运输网络。组建铁、陆、空多种运输方式协同配合、有效衔接、互为补充的寄递网,才能满足营销工作多元化、个性化的需求。山西省分公司结合地域实际,提出启用运城机场的方案。该方案可大幅提升运城、临汾出口特快邮件时限的稳定性,降低邮件破损率,提升客户体验,全力支撑樱桃、白露雪梨等生鲜特快项目发展。通过对比分析民航带运特快邮件时限,山西省分公司在太原至北京G92高铁邮路的基础上,探讨太原至兰州、太原至成都、长治至郑州、晋城至郑州等1500公里范围内高铁邮路可行性方案。通过生产写实,分析出口邮件流量流向数据,利用智能运力匹配模型,选定太原—侯马—广州、太原—郑州—长沙、太原—南京—杭州等一千串行邮路,有效解决了尾量难题。同时,积极利用市、县客运网覆盖面广、班次密、费用低等优势,与太原市客运西站合作带运劳模

党刊,年节约成本约9.8万元,并实现全省县级以上党报党刊当日见报率100%目标。

四是推行“空地勤”保障作业模式。为确保生产安全,关爱驾押人员,太原邮区中心参照民航机务保障作业模式,对干线运输实行“空地勤”工作法,即驾驶员专注于邮运驾驶,归班后的车辆检查、维护保养、场院移车等工作由地勤人员接管。通过制度约束、多频培训、星级激励等措施,确保人员各司其职、职责边界清晰。山西省分公司还通过“三定”保障制度、“四位一体”维保模式、定期巡检评比等措施,确保车辆性能稳定、车况良好。“空地勤”工作法与“人休车不休”模式相得益彰,在大幅提升单日行驶里程的同时,更好地保障运输安全。

下一步,山西省分公司将坚持以“三个视角”找差距补短板、以“三大规律”促改革求创新,坚持问题导向,强化对标对表,全面推动“六大改革”落地落实落细,为中国邮政寄递业务发展贡献山西力量。



开辟“绿色通道” 邮政送药上门

■一线风采

□许雨舟

“真是太方便了,足不出户就能拿到药,而且配送速度很快!”上海市民赵阿姨对初次在互联网医院的配药体验非常满意。近日,赵阿姨在孩子的帮助下,通过互联网医院进行配药。正当赵阿姨担心不能准时拿到药时,邮政已经将降压药送到了她家门口。

特殊时期,市民因担心被感染而减少出行,即使家里的药吃完了也不敢去医院配药,配药成了市民生活中的“老大难”问题。上海医药集团股份有限公司是上海邮政合作10余年的重点客户,其“互联网医院”项目(即送药上门)是近年来推行的新型服务模式。本轮新冠肺炎疫情发生后,上海市民的用药需求越来越迫切,“送药上门”业务量骤增。为进一步加快药品寄递时效,上海市邮政分公司领导多次与“上海医药”就业务运作模式进行洽谈,不断深化推进业务合作。

自5月7日EMS同城文

件和3KG以内物品寄递服务恢复后,上海市邮政物流业务分公司成立上药互联网医药专项工作组,通过组织调配自有资源,积极对接客户,制定配套的运营方案,满足客户的个性化需求。经过大家的不懈努力,5月26日,上药互联网医院配送项目全面启动,6月中旬前已完成全市12个行政区域的订单承接。

据了解,市民通过各大医院自建买药平台及健康云等公共平台订购药品后,“上海医药”便能实时接收到订单信息并将药品分拣装袋,上海市分公司工作人员将及时进行揽收。为降低邮件破损率、提高分拣中心处理效率,上海邮政物流业务分公司还利用标准的环保纸箱进行二次包装,并实现逐件收寄发运,最后经邮政大网完成末端配送,力求在保质保速的前提下将药品安全送达市民手中。

下一步,上海邮政还将扩大配送业务范围,体现仓配一体化业务特性,提供更加专业化的服务,让更多患者体验邮政服务,全力保障市民药品寄递需求。

伊犁邮政助力樱桃销售

本报讯 为进一步打响天山大樱桃的品牌,近日,新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州邮政分公司积极开展天山大樱桃销售寄递工作,帮助农特企业拓宽销售渠道。截至6月28日,该分公司累计销售天山大樱桃3438公斤,实现销售额17.19万元。

为切实解决樱桃种植户销售难、增收难等问题,伊犁州分公司延伸服务触角,制定天山大樱桃专项营销方案,利

用邮乐小店“伊犁振兴馆”进行线上推广。同时,依靠当地邮政社区微信群开展团购接龙。伊犁州特克斯县邮政分公司在樱桃采摘园内设置邮政收寄点,为前来采摘樱桃的游客提供现场收寄服务。此外,该分公司还积极融入夜市经济,在太极坛、离街等地标性打卡处设点摆摊,开展天山大樱桃推广、品鉴活动,有效提高了天山大樱桃的销量和知名度。

□韩雪



“有声明信片”定格青春记忆

6月迎来高校毕业季,为加快推进高校市场拓客,培育高校毕业生用邮客群,浙江省杭州市余杭区邮政分公司联合阿里巴巴商学院走进杭州师范

大学开展“有声明信片”打印活动。

活动现场,广大师生通过微信扫描二维码,按照提示录音、打印,就可以拥有一枚有声明信片。学生们纷纷在明信片上加盖活动纪念戳,留存这份青春记忆。

□韩颖 叶瑜婕 摄影报道

批产品已正式上线。

“中化农资贷”是邮惠万家银行与中化集团共同打造的特色产品,其特点是根据不同作物种植周期在种、肥、药、农资、农具、农技、农险等各个农业生产所涉及的环节设计产品,为客户精准提供资金支持。同时,该产品采用受托支付方式,系统会将资金划转到指定账户用于购买农资等,专款专用,适应行业性质与发展需要。

此外,邮惠万家银行还围绕“三农”、小微客群推出了系列普惠产品,包括重点面向县域及下沉市场客户的理财超市、面向产业链经销商的产品“经销贷”等。其中,理财超市将致力于打造以零钱管理、稳健优选产品为主的惠农理财平台,目前已接入中邮理财等多家理财子公司的产品。

当下,科技创新是“关键变量”,也是高质量发展的“最大增量”。据介绍,邮惠万家银行立足科技立行,以数字化和智能化为起点,基于分布式微服务、云上部署、开放式平台设计构建整个信息科技体系,IT架构和应用逻辑都具有鲜明的数字银行特征,将

大力发展大数据、AI等技术,深化业技融合,实现更加敏捷的科技开发及产品创新。

据了解,邮惠万家银行开业初期投产的13个信息系统支持应用,数据库分布式部署,具备灵活的可扩展性。同时,邮惠万家银行搭建了大数据智能风控体系,已完成决策引擎等大数据风控系统的核心能力建设。

邮惠万家银行遵循“敏前台、强中台、简后台”原则设置组织架构,注重人才队伍建设。目前,邮惠万家银行员工中六成以上为科技或数据人员,近九成拥有金融或科技行业从业背景。针对多元业务形态,邮惠万家银行注重构建差异化人才激励机制,优化人员发展通道,提升队伍工作积极性、主动性和创造性。

未来,邮惠万家银行作为邮储银行数字化转型发展的试验田,将坚持审慎经营、稳健发展的理念,持续提升规范治理、市场机制、敏捷团队、先进科技、智能风控、协同支持等基础能力,打造一家科技引领、特色鲜明、高质量发展的轻型智慧银行。

□褚轩

本报讯 “邮政帮我们把英山云雾茶‘带火’了!”近日,湖北大广茶业有限公司(以下简称“大广茶业”)董事长杨跃飞激动地说,通过邮政“国字号”平台“带茶出山”,解决了困扰英山茶农的销售难问题。

湖北省黄冈市英山县素有“中国茶叶之乡”和“全国重点产茶县”之称,茶园面积达26万亩,年产干茶2.8万吨,茶产业已成为该县乡村振兴的第一支柱产业。然而,近期受疫情影响,春茶出现积压滞销,直接影响了广大茶农的收入。

“英山云雾茶,源自深呼吸。”日前,湖北省英山县邮政分公司以“湖北春茶节”活动为契机,携手“大广茶业”走进邮乐直播间,向全国网友现场直播茶叶采摘、炒制、加工过程,通过赏茶、沏茶、品茶,介绍英山云雾茶的特色。在1个多小时的直播中,在线观众达6852人次,收到7748次点赞,累计销售茶叶10.28万元。

活动前期,黄冈市邮政分公司依托“邮乐小店”邮乐直播平台、抖音和企业客户群等线上渠道,拍摄专题宣传视频为春茶节宣传造势。同时,发动员工利用微信朋友圈评论、转发,引导广大网友关注直播活动。“服务百姓,服务地方经济发展,服务乡村振兴,邮政有责任。”黄冈市分公司总经理胡智宏表示。

□陈胜 张敬晨

■动态

东莞市分公司

校企共建“丝路”主题邮局

本报讯 (记者 何金校 通讯员 石志会) 6月21日,东莞“丝路”主题邮局在东莞(虎门)纺织服装学校正式揭幕,这也是广东省东莞市首家校企共建的主题邮局。当天,东莞市邮政分公司与纺织服装学校签订战略合作协议。“丝路”主题邮局同时作为东莞邮政与纺织服装学校共建的校企合作实践基地,为学生提供就业实践机会。

伴随主题邮局成立开设的展览分为“丝路溯源”和“‘一带一路’谱新篇”两部分,通过《张骞》《丝绸之路》《玄奘》《“一带一路”国际合作高峰论坛》《中欧班列》《中巴建交七十周年》等12套有代表性的邮票,展示古代丝绸之路的灿烂文明和新时代“一带一路”建设的辉煌成就。位于粤港澳大湾区的虎门是中国纺织服装产业发展的缩影,东莞邮政以校企联动为契机,将主题邮局打造成宣传虎门服装产业、展现莞邑丝绸之路风采的重要平台。

南阳市分公司

配送全市高中试卷

本报讯 近日,河南省南阳市邮政分公司与市基础教育教学研究室、鹏锦印务有限公司签订了全市普通高中试卷配送合作协议。根据协议,南阳市分公司将承担全市普通高中的试卷配送工作,提供一体化、全方位服务,确保试卷安全、及时、准确送达。

今年4月,南阳市分公司在邓州、浙川开展了高中期中试卷试寄工作,邮政全网高效协作、顺畅有序的专业服务赢得了市基础教育教学研究室研究人员和高中师生的广泛认可,为邮政深入拓展校园寄递市场奠定了基础。

协议签订后,三方将深化合作,在服务全市教育教学方面实现优势互补、资源共享,共谋发展。南阳市分公司将充分发挥“四流合一”的资源优势,进一步优化作业流程,畅通服务渠道,丰富校园服务内涵,提升师生的用邮体验。

□刘力扬

惠民县分公司

扎实推进“绿色邮政”建设

本报讯 近日,山东省滨州市惠民县邮政分公司围绕成为“绿色包装推动者、绿色运输践行者、绿色金融倡导者”的发展定位,全面推进“绿色邮政”建设。

该分公司大力实施“9917”工程,累计布放包装废弃物回收装置22个,确保各网点均配备到位;可循环中转袋使用实现全覆盖,特快专递和快递包裹的一联电子面单应用率分别达到90%和92%。该分公司与惠民公交分公司积极沟通,充分利用公交线路和车辆资源,开展客货邮合作。采取定制公交专线车辆运输、公交线路运营车辆托运两种方式,不断优化调整线路,提升邮件运输效率。此外,该分公司还积极推行无纸化办公,落实远程视频会议制度,在洗手池旁、照明开关处、打印机和复印机上粘贴绿色低碳节能环保标识,充分营造“低碳环保、人人有为”的氛围。各网点通过LED屏、营业厅电视进行绿色公益宣传,引导消费者积极践行绿色低碳用邮方式。

□郭志刚 刘成云