

聚焦关键 干在实处 全力推进邮区中心规范化改革

□安徽省邮政分公司党委书记、
总经理 杨全

改革是破解寄递问题、推动发展的关键一招。今年以来,刘爱力董事长在年度工作会议、寄递业务工作会议、生产经营分析会和例行碰头会上,多次对邮区中心规范化改革提出明确要求。我认真学习、用心领悟董事长的指示精神,全面推进落实邮区中心规范化改革任务,获益很多。

指示精神要理解透彻

刘爱力董事长强调,要以规范化管理推动寄递业务高质量发展,邮区中心改革要在标准化管理上取得突破。

首先,要理解改革是什么。邮区中心规范化改革是邮区中心深化改革的2.0版本,它在2021年邮区中心机构改革基础上,结合“管理提升年”要求,通过标准化管理、标准化流程、标准化操作等手段,进一步提升邮区中心运行质效,确保实现降本增效目标。其次,要理解改革为什么。一方面,让利抢市场的“价格战”已成为主要快递企业重要竞争手段,成本管控压力与日俱增。作为生产环节资源最集中、成本占比最高的邮区中心,其精细化管控水平,已经成为事关寄递业务生存的关键事项;另一方面,快递行业已由劳动密集型产业转型升级为技术密集型产业,科技成为核心竞争力,邮区中心传统的经

验管控模式,已严重不适应自动化、数字化、智能化发展趋势。为应对激烈的市场竞争,抢抓转型升级机遇,邮区中心规范化改革势在必行。最后,要理解改革重点做什么。董事长提出,今年邮区中心改革的目标是,全环节人员定额100%达标,分拣车间劳动效率在去年达到每人每日1088件的基础上,再提高22.6%,达到每人每日1334件,进一步实现双效提升。深入推进邮区中心规范化改革,就要以《处理中心规范化管理手册2.0版》推广落地为抓手,持续推动处理中心生产管理、生产流程和生产操作标准化,落地落实落细改革的8大举措、35项措施、85项具体任务,真正向标准化要效率、向规范化要效益,最终实现定额达标、降本增效。

剖析问题要聚焦关键

2021年以来,结合“一月一事,消灭最差”活动,我坚持问题导向,多次赴合肥、蚌埠、芜湖和安庆邮区中心,以及淮北、马鞍山、亳州等市邮件处理中心现场调研,掌握处理环节运营情况。通过现场察看、跟班调研和座谈分析,总结归纳出处理环节特别是邮区中心存在的几个关键问题。

一是生产作业规范执行不到位。各类不规范操作,直接提高了全环节作业成本。比如,“劣三类”、信实不符等收寄不规范现象的存在,必然导致人工处理量增

加和全网全环节处理投递成本上升;装车作业的不规范、加班车管理不到位等必然导致车辆装载率下降和运输环节成本上升。二是科技赋能存在瓶颈。面对自动化设备和信息化系统,技术性人才较为稀缺,在设备运维和数据分

析方面存在短板,生产车间团队难以以深入挖潜设备和数据资源,难以持续提升整体运行效率。三是降本增效压力传导不够。一些基层同志降本意识不强、意愿不足、本领不够,缺乏算清账、算好账的能力。考核机制方面,也存在激励引导不够,尤其是缺乏相应的正向激励,没有充分激发基层职工降本增效的动力和潜力。四是外包管控力度有待进一步强化。目前,安徽的市及以上邮件处理中心内部处理环节均实施了业务外包。在外包管控过程中,存在对处理量、操作流程把关不严等现象,“以包代管”“以罚代

改革措施要干在实处

唯有干在实处,才能走在前列。通过将董事长指示精

神、集团公司寄递改革任务要求和安徽邮政实际情况相结合,我们以落实改革任务清单、创新运营管理模式等为手段,扎实有序推进邮区中心规范化改革并取得实效。

一是落实集团公司改革方案,全面提升规范化水平。对照8大举措、35项措施、85项具体任务,完善管理体系,做到“四个到人”;重点做好《处理中心规范化管理手册2.0版》推广,组织全省分层培训和考试,对考试成绩不理想或改革工作后进单位送培训上门;加强生产现场标准化管理,完善封闭管理,以“6S”为抓手,强化网格化管理,实施“色彩化管理”,落实处理中心的管理标准、流程标准和操作标准。二是着力提升设备效能,持续强化科技赋能。组建全省工艺设备效率提升专项工作组,按照“一局一策”工作思路,持续优化工艺流程,补断点、疏堵点,推动工艺流程自动化;深入开展“双定”工作,精准开展定额定员测算,确保自有人员效率达标,建立“双定”标准动态维护机制,不断提升资源投入产出效率;建立全省设备集中运维机制,做好全省分拣设备定期保养、日常维护、故障处理,解决各地市设备维护力量不足的问题。三是创新实施包裹快递生产车间经济责任制,进一步强化基层降本增效意识和外包管控能力。完善优化处理中心生产车间责权利体系,培育“懂经济、懂业务、懂技

术”的运营管理团队,推动现场管理人员成本意识、业务能力和技术素养的全面提升,更好地发挥先进工艺的运行效能;打造“管理团队+外包作业”运营模式,加强外包采购管理,实行“嵌入式”管理,重点提升外包服务的业务熟练度,实现企业、员工和合作伙伴三方共赢。截至2022年6月,经济责任制实现全面覆盖安徽省际中心、本地中心和地市处理中心,充分激发了基层经营活力,推进了“要我干”到“我要干”的思想意识转变,为处理环节效能提升、成本压降夯实了运营模式基础。四是进一步提高邮区中心分拣深度。结合市趟运输改革,本着“让机器多干活、让人少干事”的原则,以日均投递量超300件为标准,充分利用邮区中心自动化分拣设备,提高分拣深度,增设下行直封格口,支撑市趟网络做好高校、重点小区直分直运和甩点直投。目前已完成合肥市區51个重点高校、小区直分直运工作,日均分流进口投递量2.9万件,占城区日进口25%,预计压降投递成本292万元/年。

安徽省邮政分公司将继续深入贯彻落实集团公司关于寄递业务改革各项决策部署,进一步破除束缚发展的体制机制障碍,持续赋能寄递业务高质量发展。



“码”上红火

■点金术

“您好,欢迎光临!请扫桌面上的二维码进行点餐、买单。”前不久,坐落在浙江省瑞安市忠义街的一家烧烤美食城刚刚开业,生意火爆,客人络绎不绝。“我们店刚开业不久,多亏了瑞安邮政帮忙安装了‘二维火’智慧餐饮软件。客人到店里直接扫码点餐、买单,真是太方便了!”店主肖女士激动地说道。“二维火”智慧餐饮软件不仅节省了人工成本,还能实现线上线下的客户拓展,开业没几天就把店里发展了200多名会员,成功打响了开业第一炮。

有了烧烤美食城的成功案例以及肖女士的点赞,瑞安市邮政分公司金融业务部项目组更加坚定了推广“二维火”智慧餐饮软件的信心和决心。通过每天的摸排走访,项目团队了解了各大商户对于手机收款、营业成本管控等方面的需求,为商户量身打造了智能的“二维火”智慧餐饮第三方平台软件应用场景。

“为什么要使用‘二维火’智慧餐饮软件?有什么好处?”当商户们提出疑问时,瑞

安市分公司金融业务部项目组负责人陈加佳都会给予耐心解答:“只要签约办理、绑定邮储银行卡,安装使用‘二维火’智慧餐饮软件,不仅能提供智能排队、扫码点餐、付款结账、会员管理、外卖管理、供应链、财务报表等多种服务功能,还可以帮助餐饮商户实现多场景覆盖,从人、财、物三个维度进行管理。”对于客户来说,到店就餐,只要通过扫码,便能完成会员注册、点餐、买单,节省时间,方便快捷;对于餐饮商户来说,不仅节约了人工成本,还能帮助获客,实现“营销”与“收银”一体化,尤其是解决新店开业前期获客难、复购低、顾客流失等问题,助力店铺经营和管理。

目前,瑞安市分公司通过帮助商户搭建个性化智慧场景,已经成功助推2家饭店智慧餐饮上线,并成功签订了30余户代发工资协议。下阶段,瑞安市分公司将继续打造更多的个性化智慧场景,用更便捷、更专业的服务满足商户存款、理财、代发工资、开立对公账户等金融需求,实现对市场商户的深度绑定。 □周昕昕



“金融夜校”进农村

近日,邮储银行贵州省施秉县支行联合施秉县马号镇六合村村委会举办“金融夜校”,为农村群众讲解金融知识、传授致富方法。

施秉县支行把开办“金融夜校”作为推进普惠金融工作的重要举措,为客户送去金融知识、金融产品和金融服务,着力提高百姓诚信意识和防范诈骗意识,努力解决农村地区金融知识

匮乏、农民理财意识不强的问题。

施秉县支行工作人员通过讲座、现场答疑等形式介绍了人民币防伪特征、防范网络电信诈骗、存款保险、征信知识、存贷款等方面的内容,提高了农民的学习兴趣,让前来听课的群众留得住、坐得住、听得懂、学得会。

□吴绍丽 张华毅 摄影报道

(上接第1版)

党员队伍结构持续优化。大专及以上学历党员5146.1万名,占53.2%,比上年提高1.3个百分点;女党员2843.1万名,占29.4%,比上年提高1.0个百分点;少数民族党员728.5万名,占7.5%,比上年提高0.1个百分点。与2012年底相比,大专及以上学历、

女性、少数民族党员占比分别提高13.2、5.6、0.7个百分点。工人和农民仍是党员队伍主体,占总数的33.6%。

党员教育管理不断加强。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,结合开展党史学习教育,健全党员教育工作体系,深入开展讲党课和学习榜样

活动,加大党员教育培训力度,各级举办培训班177.3万期,县级以上党委集中轮训基层党组织书记430.4万人次,教育质量持续提升。党的组织生活更加严格规范,424.8万个党支部召开专题组织生活会、开展民主评议党员。

基层党组织不断夯实现

固。全国共设立基层党委27.8万个、总支部31.6万个、支部434.2万个,组织设置更加科学规范。全年178.2万个基层党组织完成换届,农村、社区基层党组织带头人队伍进一步优化。村、社区党组织书记中,大专及以上学历的分别占40.8%、77.7%,比上年提高14.3、10.3个百分点;35岁

及以下的分别占12.5%、18.2%,比上年提高4.5、5.0个百分点。在党中央大抓基层的鲜明导向指引下,各领域基层党组织建设深入推进,基层党组织全面进步全面过硬,政治功能和组织力凝聚力进一步增强,基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用充分彰显。

本报讯(记者 尹航)自“安全生产月”活动深入推进以来,各地邮政坚持思想不松、标准不减、力度不降,持之以恒抓好安全生产工作,严守安全红线,落实安全生产责任。

江西邮政在全省范围内开展“一把手查隐患”活动,省分公司指导各级单位将汛期安全生产工作作为“安全生产月”的重要工作之一,省分公司领导第一时间前往汛情较重的上饶、景德镇了解受灾情况,指导协调防汛救灾和恢复经营生产工作。

四川邮政创新开展“主播说安全,隐患大家查”直播培训,邀请消防专家在生产作业现场开展“隐患查找”和“知识讲解”活动,内容包括落实企业安全主体责任、隐患排查技巧、常用消防设备使用、仓储安防知识等多个方面。

黑龙江邮政举办安全生产公开课、大家谈、班组会等学习活动997场,并组织了133场答题活动;同时,开展了“我是安全吹哨人”活动,鼓励员工积极举报安全生产重大隐患和违法行为。

吉林邮政发出《致全省邮政员工倡议书》,并在当月经营分析与安全生产会上,要求全省对安全生产工作层层压实安全生产责任,形成齐抓共管局面;加强安全生产规范化管理,提升治理能力;加强过程管控,建立长效机制。

河南邮政渠道平台部结合“每周一训”“每月一课”培训活动,将安全生产和防疫安全知识传达至基层营业人员;新乡、信阳、许昌等地邮政组织开展了“安全万里行”活动,每天上班前对投递人员、邮运司机、公务用车司机进行酒精测试和安全生产提示,保障驾驶安全。

中邮电子商务有限公司组织员工学习了新《安全生产法》,通过公司LED屏播放警示教育片、《一图读懂新安法》及安全公益广告;结合“美好生活从安全开始话题征集”活动,组织全体员工开展“新安法知多少”问卷调查,有效提升学习教育效果。



■动态

十堰市分公司

系统对接让权证邮寄更便捷

本报讯 近日,湖北省十堰市邮政分公司完成EMS系统与市自然资源和规划局的不动产登记系统线上对接,实现邮寄信息自动推送、自动生成邮寄订单进行揽投。

据悉,当地企业和群众在办理不动产登记时,可选择下载不动产电子证照,纸质证书通过邮政EMS免费寄递等方式获取。双方系统对接后,申请人在窗口只需告知具体邮寄地址,由登记人员录入不动产登记系统后,后台就自动推送给邮政EMS系统完成揽收、免费送达,邮寄详情以短信形式告知申请人,极大地提高了办事效率。

自2017年开展不动产证书免费邮寄服务以来,十堰市分公司已配合市不动产登记中心为6.2万人邮寄不动产证书。 □王嫣

香江潮起扬帆进

(上接第1版)

从粤港邮路连通香江两岸奠定发展之基,到大湾区统筹粤港澳三地引领合作发展新航线,广东邮政积极把握发展机遇,蓄势而为、乘势而上,以国家需求、行业需求和企业需求为导向,以提高市场竞争力为核心,以重大项目为抓手,从寄递网络、物流业态、农村物流、国际业务、综合服务、科技创新、融合发展、绿色安全等方面着手,着力构建网络通畅、服务均衡、业态丰富、技术先进、资源共享、绿色安全的邮政寄递产品和服务体系,携手港澳邮政共建国际一流湾区,在新征程上续写新时代“香江传奇”的精彩篇章。

一个小小的二维码,让瑞安邮政很快与两家餐饮企业深度绑定,背后是智慧场景建设之功。通过搭建智慧场景将金融服务无缝嵌入生活场景,实现数字经济与数字金融互联互通是金融生态发展的新趋势。

人流的背后是资金流。立足解决客户的堵点、痛点,抓住便捷和共赢这两个核心诉求,餐饮企业以及公园、景区、商场、医院、停车场等人流密集的场所,均可成为邮政金融智慧场景建设的发力之处,进而以更方便、更专业的个性化服务获客、留客、活客、黏客。