

绿色邮政 低碳环保先行者

6月,暑气渐生,山川之内,触目皆翠。环保、低碳、节能成为本月关键词,世界环境日、全国低碳日、节能宣传周先后亮相。中华民族自古以来就对自然有着独特的情结,我们寄情自然,也珍视自然。

习近平总书记在致2022年六五环境日国家主场活动的贺信中指出,在全面建设社会主义现代化国家新征程上,全党全国要保持加强生态文明建设的战略定力,着力推动经济社会发展全面绿色转型,统筹污染治理、生态保护、应对气候变化,努力建设人与自然和谐共生的美丽中国,为共建清洁美丽世界作出更大贡献!

绿色是中国邮政的标志性色。一直以来,中国邮政秉承绿色发展理念,积极贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的重要决策部署,明确4项主要任务和20项具体举措;制定《绿色邮政“十四五”发展规划》,致力于到2025年成为“绿色包装推动者、绿色运输践行者、绿色金融倡导者”。本期调查聚焦绿色邮政,来看“邮政绿”如何讲好“中国绿”的故事,为打造美丽中国贡献邮政力量。

记者观察

用“邮政绿”讲好“中国绿”的故事

□本报记者 吕磊

绿色是中国邮政的亮丽底色!

从2018年开始,中国邮政在行业内率先启动绿色邮政建设行动,认真落实行业生态环境保护要求,积极履行央企责任,加快绿色转型,推动节能减排。

5年来,从在全国范围内加快可循环快递箱(盒)、可降解包装袋和生物降解胶带的推广应用,到不断提升绿色贷款的发放

规模,再到持续推动新能源车辆的使用和绿色网点及绿色分拨中心的创建,中国邮政以“绿色包装推动者、绿色运输践行者、绿色金融倡导者”的姿态,跻身行业发展的“第一阵营”,为打赢污染防治攻坚战、建设美丽中国作出了积极贡献。

从自身企业改革发展出发,降低寄递业务成本、提高生产作业效率和经营效益,是中国邮政高质量发展的既定目标。所以,大力推动绿色邮政建设,拓展绿

色低碳高质量发展路径是中国邮政达到降本增效目标的必由之路。这其中,减少包装耗材的使用量是一个不能回避的问题。把不用花的钱省下来,积少成多,最后就能实现降本,然后就是增效。比如,正在各地邮政企业推广应用的魔术贴可循环封套不仅无毒无害,还能重复回收再生利用,耐折度可达10000次,可循环使用40~80次。根据魔术贴高质量发展的既定目标。所以,大力推动绿色邮政建设,拓展绿

成本仅为0.075~0.125元,远低于一次性纸制封套成本。

当前,快递行业发展面临新变化,但也只有变化才能有发展。面对新的变化,只有适应环境才能生存下去;只有生存下去,才能参与下一步的发展。因为“变”才是唯一不变的真理。

从更深层次分析,作为寄递行业的“国家队”,构建绿色发展生态,跻身行业绿色发展的“第一方阵”,是国家赋予邮政的央企责任担当的体现,是顺应行业发展

快递包装回收受关注——80.9%的参与者希望邮储银行积极支持绿色、循环和低碳发展

□本报记者 张轶博

本期问卷中,98.5%的参与者表示平时会关注环保话题。当下,环保话题和概念已成为公众关注焦点,企业发展更要时刻绷紧环保这根弦。中国邮政集快递物流和金融于一身,与环保

息息相关。

77.9%的参与者认为中国邮政的快递包裹变得简约环保了,对“目前的快递包装中哪些方面存在过度包装现象”这个问题,胶带以47.1%的比例排在头名,其次是填充物和纸箱。据了解,中国邮政目前采购使用符合标

准的包装材料比例达到100%;可循环快递箱(盒)使用量71.74万个;可循环中转袋使用比例达97.59%。79.4%与76.5%的参与者分别认为外包装的循环使用和使用低碳包装材料有利于快递业绿色发展。

在提到绿色金融产品时,绿

色信贷和绿色保险分别得到了64.7%和61.8%的认可,排在绿色金融产品前两位。邮储银行和邮保险在中国邮政绿色发展中责无旁贷。85.3%的参与者认为“金融业如何促进环保和经济社会可持续发展”是绿色金融的关键所在。

大势,实现高质量发展的应有之义。2020年以来,在国家层面陆续发布了多个关于降低快递行业物流成本的方案、意见和通知。对中国邮政而言,绿色发展工作要想匹配其行业“国家队”的地位,就要有更大的格局,就要在寄递“六大改革”中,在收、分、运、投四大生产流程中一个环节一个环节地捋,通过流程优化、科技赋能等手段达到降本增效、节能减排的效果。最终让每一项节能成果的落地都成为绿色邮政建设的牢固基石,都转化为企业高质量发展的涓涓细流。

积跬步,聚细流!当下的中国邮政正在用“邮政绿”生动诠释着“中国绿”的故事。

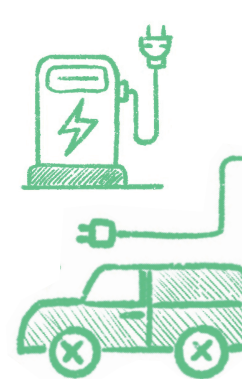
对“邮储银行发展绿色金融,哪些方面应作为重点”这个问题,80.9%的参与者认为“积极支持绿色、循环和低碳发展”至关重要,“加快绿色金融发展、转型金融产品和服务创新”这个选项得到了72.1%的支持率。目前,邮储银行已制定《中国邮政储蓄银行落实碳达峰碳中和行动方案》并成立了相关机构,推出一系列绿色金融相关产品,持续探索践行绿色金融发展之路,为邮储银行擦亮绿色这一亮丽底色。

绿色邮政建设概况



绿色快递包装

目前,中国邮政采购使用符合标准的包装材料比例达100%;规范包装操作比例达97.16%;可循环快递箱(盒)使用量为71.74万个;可循环中转袋使用比例达97.59%;配置光伏设施的分拣场地1个,光伏设施铺设总面积为50000平方米。



绿色运输工程

目前,中国邮政新组开邮路以往返甩挂邮路为主,车辆新增和更新以大吨位的甩挂车为主,目前一级干线正班甩挂邮路占比达到85%。2022年一季度,全网新能源车辆保有量达11426辆,其中自有3392辆、租赁8034辆。



国土绿化行动

中国邮政持续开展国土绿化行动,取得了明显成效。2019年3月至2021年5月,中国邮政全系统实现线上、线下参与植树100.7万余株,提前实现原定目标。此外,通过线下、线上及其他渠道捐款(植树)达200余万元。



绿色金融工程

邮储银行累计成立碳中和支行、绿色支行和绿色金融部等绿色金融机构12家。截至今年3月末,绿色贷款余额为4025.37亿元,同比增长33.75%;绿色融资余额为4671.81亿元,同比增长39.6%。截至2021年末,绿色信贷支持项目年节约标准煤1397.92万吨;年减排二氧化碳当量3151.76万吨。

中邮保险优化在线投保、保全、理赔、续期等作业模式,实现运营流程线上化;提升理赔服务能力,按照普惠简易保险运营服务“承保简、理赔易”的原则,规划简易险运营服务流程;按照档案管理低碳化要求,推进影像档案管理系统建设,实现业务、财务档案电子化管理、影像数据传输及共享。

问卷摘要

1. 您平时是否关注环保话题?

是 98.5%

否 1.5%

2. 在收寄快递过程中,您是否觉得中国邮政的快递包裹变得简约环保了?

是 77.9%

否 22.1%

3. 您认为目前的快递包装中哪些方面存在过度包装现象?

胶带 47.1%

纸箱 13.2%

填充物 27.9%

冰袋 1.5%

面单 2.9%

其他 7.4%

4. 您认为以下哪些方面有利于快递业绿色发展?

使用低碳包装材料 76.5%

外包装的循环使用 79.4%

使用新能源和清洁能源车辆 61.8%

合理规划运输线路 60.3%

推广使用自提设备 44.1%

增加环保材料回收点 64.7%

5. 您所知道的绿色金融产品都有什么?

绿色信贷 64.7%

绿色债券 55.9%

绿色保险 61.8%

碳金融 54.4%

绿色股权投资 39.7%

6. 在您看来,绿色金融的含义是什么?

金融业如何促进环保和经济社会可持续发展 85.3%

在金融活动中考虑环境的影响 51.5%

金融部门把环境保护作为责任使命 63.2%

金融业的自身可持续发展 58.8%

7. 邮储银行发展绿色金融,哪些方面应作为重点?

积极支持绿色、循环和低碳发展 80.9%

大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资 75.0%

加快绿色金融发展、转型金融产品和服务创新 72.1%

推广数字人民币 67.6%

打造便捷多元服务场景、推动交易领域绿色消费 70.6%

网友互动

绿色邮政,如何更亮丽?

阿拉丁:在全球变暖、更加注重环保的现在,怎样才能实现碳中和,需要我们共同努力。尤其像中国邮政这样的央企起到引领与带头的作用,才能维护好我们赖以生存的人类家园——地球。

三叶草:循环利用快递包装,尽量采用可降解包装袋,在每个社区设立包装回收点,减少纸质包装使用,减少多层包装。

李可西 2022:邮政的环保措施要走在前列,将废弃纸箱回收复用起来!无论是邮政网点还是“邮乐购”站点,只要找到包装废弃物回收装置,就可以将废弃纸箱回收,还能免费复用已回收的纸箱。保护环境从身边做起!

太阳花:一是增加电子运单使用率。二是减少二次包装。三是增加包装物回收点。四是增加新能源快递车辆的使用量。