

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3620期(本期共4版) | 2022年6月29日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

聚合力 创领先

——江苏邮政协同发展工作纪略

今年以来,江苏省邮政分公司认真贯彻落实集团公司的相关工作部署,牢牢把握“全面领先”的目标定位,全面营造更实更优的基层协同环境,邮政、银行、保险、证券板块协同工作取得全面突破,有效推动了协同发展的规模、速度、效益走在前列。5月当月,江苏邮政重点协同项目实现收入2.3亿元,列全国邮政首位。

□本报通讯员 吴静 记者 柏滨丰

截至6月20日,江苏邮政客户交叉营销、产业集群、供应商、农产品基地四大综合营销项目累计为寄递引流客户76.94万户,贡献寄递收入6.42亿元;为金融引流客户20.72万户,贡献AUM131.54亿元。其中,通过客户交叉营销项目,EMS公众号新增客户数列全国邮政第1位;产业集群综合营销项目累计实现快包收入61976万元,同比增长24.2%,高于快包整体收入增幅18.9个百分点。江苏邮政协同发展取得新突破。

打造核心优势 实现协同发展领先

全面领先的核心是发展领先。今年初,江苏邮政省级协同发展委员会下发《关于做好2022年全省邮政协同工作的通知》,按照集团公司“协同是三大核心竞争优势之一”“增强系统思维,坚持整合优势、向内聚力,完善协同业务生态”的总体思路,要求各协同单位树立协同增量思维,通过“共建团队、共拓客户、共扩市场”的“三共”行动,充分挖掘客户资源潜力,以“6+5+N”个协同项目(6个集团

公司重点协同项目、5个板块协同项目、N个省内外自主协同项目)为抓手,实现各板块获客增收。

江苏邮银双方密切日常沟通协作,深度共享客群资源;省级协同发展委员会牵头各专业,梳理邮政产业集群、供应商、合作社等3万余个存量机构客户资源,组织开展综合营销;市级协同发展委员会则共建“金融寄递+”机构客户协同团队,初期由各市分公司金融业务部、寄递事业部和分行各派一名综合业务能力突出、市场协作意识强的骨干人员组成,后期根据业务拓展需要,增加各市分公司、分行其他业务部门人员。

今年以来,江苏邮银新增储蓄余额791.8亿元,新增市场占有率达11.4%,实现对规模市场占有率(11.3%)的超越。其中,邮政储蓄规模突破7000亿元大关,AUM规模在全国邮政率先突破万亿元;信用卡业务新客发卡规模、首刷卡规模、激活首刷率规模3项指标均排名全国邮政首位;通过强化线上场景引流和线下培训支撑,长期期交保险、终身寿险、健康险等重点业务规模均列全国邮政首位;江苏邮银积极应对震荡行情,成功开发AAA级重点企业公司债券业务。

抓好项目开发 实现重点指标领先

全面领先的标志是重点指标领先。江苏邮政将集团公司协同工作重点指标作为协同评价体系核心内容,设立全面领先贡献奖、协同组织奖、协同项目奖、最佳实践奖四类奖项。其中,组织奖与项目奖均由邮银双方共同组织评选,并按年度进行奖金发放。今年以来,为减少疫情影响,江苏邮政下发《关于疫情期间做好协同营销“线上走访”工作的通知》,明确惠农合作、政

务等重点协同项目线上走访要点,指导各市、县协同项目团队通过电话、微信回访以及腾讯会议等方式,及时了解重点客群在疫情期间的运营难点及寄递、金融等综合需求。

截至5月底,在集团公司制定的六大重点协同项目开发中,江苏邮政收入规模列全国邮政第2位。其中,医药市场项目收入超8200万元,规模列全国邮政第1位;政务服务项目规模与进度均列全国邮政第2位;惠农合作项目精准聚焦合作社综合开发,在邮银合力聚焦经营稳定、现金流充裕的经营主体,积极引导开立对公账户的同时,累计发展农村会员75万人,规模列全国邮政第2位。

加强措施保障 实现协同制度领先

全面领先的基础是全方位全过程的工作领先。

针对去年公司业务引荐项目暴露出“激励措施少、开户流程长、支撑保障弱”等问题,江苏邮政省级协同发展委员会通过邮银联合调研与洽谈、定期协同会议审议升级方案等方式,明晰了公司业务办理流程及客户保护制度,明确了“公司存款纳入AUM考核口径”等业务措施,增加了“将邮政引荐客户数纳入对银行自营人员奖励统计范围”等支撑措施,增配了各专业均可参与的“拓客能手奖”等收益升级分配措施,使基层单位对公业务发展无后顾之忧。

正是得益于省级协同发展委员会以集团公司明确的协同会议制度与收益分配原则为指挥棒,有效疏通协同堵点,全面营造了更实更优的基层协同环境;截至6月25日,江苏邮政新增公司客户617户,当月新增存款25.08亿元,列全国邮政第1位。(下转第2版)

“致敬先贤——千年周敦颐 司马光”个性化邮票发布

本报讯(记者 尹航)6月27日,“致敬先贤——千年周敦颐、司马光个性化邮票首发仪式”在北京举行。第十二届全国政协副主席王家瑞、集团公司副总经理温少祺、中国国家图书馆副馆长张军及相关嘉宾出席本次活动,共同见证了周敦颐、司马光个性化邮票的发布。

今年是先贤周敦颐1005周年诞辰、司马光1003周年诞辰。为延续先贤千年文脉、传承中华优秀传统文化,中国邮政特别发行了《学达性天——周敦颐诞辰一〇〇五周年》及《忠清粹德——司马光诞辰一〇〇三周年》丝绸个性化邮票。本次发行新邮的一大亮点是特色油墨。两版票在印制中选取先贤故里:周敦颐——湖南道县、江西九江,司马光——山西夏县、河南洛阳和光山,取水取土,融入油墨,生念兹,重返故里。雕塑

采用珠光油墨,凸显质感、光泽。荷花主图、先贤著作、遗迹采用高亮荧光油墨,一图双景叠加文化内涵。

王家瑞、温少祺为《学达性天——周敦颐诞辰一〇〇五周年》个性化邮票揭幕。周敦颐个性化邮票选择“荷花”和“竹”双主图,表现周敦颐的高洁品性。邮票名称源自康熙颁赐的“学达性天”匾额。邮票主体视觉效果为周敦颐塑像,左右分别为《通书》纲目和《太极图》。紫外线灯下呈现主体为书法《爱莲说》全文,左右分别为《拙赋》和《太极图说》全篇,代表周敦颐一生思想集成。邮票上的三处地点分别是“周濂溪夫子墓”“濂溪书堂”“濂溪故里”,展现了周敦颐的人生轨迹。“濂溪故里”在紫外线灯下呈现宋刻本《濂溪先生元公家谱》。

张军和集团公司邮政业务

部相关负责人为《忠清粹德——司马光诞辰一〇〇三周年》个性化邮票揭幕。司马光个性化邮票选用“竹”和“诚信”双主图,契合司马光高洁伟正的君子之德。邮票主体视觉效果为司马光雕塑和《资治通鉴》手稿。邮票背景采用明代仇英所绘《独乐园图》,司马光曾在此潜心修史十二载。紫外线灯下呈现司马光《家范》《训俭示康》名句,先贤神思跨越千载,触手可及。除主图之外的齿孔采用隐形荧光油墨印刷。6处异形齿孔出自司马温公祠神道碑亭形状,独具匠心,这也是先贤系列个性化邮票首次采用异形齿孔。邮票上半部分呈现司马光著《切韵指掌图》和国图珍藏宋刻本《资治通鉴》,两侧分别展示司马温公祠与“忠清粹德之碑”拓文、司马光故居与司马光砸缸典故手绘图,追忆先贤往昔足迹。

安徽交邮推进农村地区 交通运输与邮政快递深度融合

本报讯(记者 方怀银)日前,安徽省邮政分公司与省交通运输厅、省邮政管理局联合印发通知,推进农村地区交通运输与邮政快递深度融合。三方将在网络节点共建共享、运力资源互用互补、县域共同配送体系建设三个方面发力,巩固交通运输脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。

通知指出,鼓励各地推进县级公路客货站、农村物流中心与邮件、快件分拨处理场地的资源整合。结合“安徽省城乡交通运输一体化示范县”创建工作,支持各地在交通便利、人员相对集中的区域,规划建设集客运、

货运、邮政、快递等功能于一体的乡镇综合运输服务站,提高服务站综合使用效率。充分发挥农村地区邮政站点优势,开展邮政企业与快递、交通、供销多方合作,发展农村综合物流快递服务点,提供邮件收投、电商及农产品代销代购、普惠金融、便民缴费、农资产品销售等综合服务。在安全运营的前提下,对相关城乡公交线路进行优化,在乡镇、建制村邮政快递服务网点附近灵活设置公交站点。在新增邮政快递服务网点时,优先选择交通便利、已设立公交站点的区域,方便城乡公交捎带邮政快递

小件包裹。引导各地整合邮政、快递、交通、供销、商贸流通等农村地区物流资源,通过共同建立县域邮件配送中心,共用网点、站点资源,共享运力资源,开展县域内邮政、快递业务的共同揽收、分拣、运输、派送,区域内农村配送物品实现同网、同仓、同车、同配。发挥邮政网络在边远村庄的基础支撑作用,鼓励邮政快递企业整合末端投递资源,满足农村群众基本寄递需求。三方对推广农村客运车辆代运邮件、利用邮政网点开展道路运输便民政务服务等工作作出了具体安排,明确了责任分工。

四川“交商邮”合作打造融合发展试点县

本报讯6月23日,四川省交通运输厅公示首批“交商邮”融合发展试点县名单,涉及成都彭州、攀枝花盐边、泸州泸县等10个县(市),省商务厅将给予配

套资金补贴,用于农村寄递物流体系建设、农村电商、乡村客运等融合发展项目。

这批试点县由四川交通、商务、邮政联合打造,四川邮政全程

参与县级申报、市级初审、省级答辩评选。试点县邮政企业将进一步细化措施,配合做好资金使用安排,为全省“交商邮”融合发展试点引路、积累经验。 □金堰

湖北邮政成立服务乡村振兴工作办公室

本报讯6月17日,湖北省邮政分公司服务乡村振兴工作办公室挂牌成立。该分公司党委高度重视服务乡村振兴工作,在成立领导小组、印发工作要点、打造服务乡村振兴工作体系的基础上,成立专项工作办公室,组织专班工作人员,持续扎实推进服务乡村振兴工作。

在湖北省分公司乡村振兴办公室的统筹下,全省邮政将系统谋划、一体推进,加快构建湖北邮政服务乡村振兴协同发展生态,以融合发展的理念,深度开拓农村市场,巩固湖北邮政农村市场主渠道地位;重点聚焦新型农业经营主体“三难”痛点难题,持续增强湖北邮政服务乡村振兴

的核心能力,推广集邮政普惠金融、农村电商、寄递物流等于一体的综合服务解决方案,打造农村市场新的竞争优势,着力构建农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的邮政服务乡村振兴协同生态,助力实现农业农村现代化。

□雷红英 朱锦琴

广东邮政加强寄递业务外包管理

本报讯(广东记者 王森 通讯员 刘岚)1至5月,广东邮政寄递主要环节外包成本与2021年同期相比均呈下降趋势。其中,收寄环节外包单位成本同比下降21%,管理支撑环节成本同比下降20%,陆运运输环节成本同比下降13%。

今年初,广东邮政成立外包费用专项治理领导小组和工作组,对外包费用专项治理工作进行部署,2月在全省组织

开展业务外包自查工作,4月开展了业务外包专项检查工作。为提高外包费用信息化管理水平,加强外包业务源头管控,广东邮政开发了外包费用管控系统。该系统于5月12日上线,目前已实现合同及外包商管理、外包费用计算审核、采购需求审核、自动集成新一代寄递平台业务量数据等功能,可有效管控外包费用支出。此外,广东邮政还将外包费用规

模管控纳入各单位年度经营绩效考核,优化降本增效指标通报分析,使各单位更加清晰各个环节和产品的损益状况、更有针对性地降本增效。

管理提升年
在行动



高温作业不松劲

连日来,河南省郑州市最高气温接近40摄氏度。在持续高温下,郑州邮区中心邮件处理环节各岗位员工坚守岗位,他们虽然汗流浹

背,但工作专注,让每个邮件都能迅速分拣装车。同时,郑州邮区中心通过调整分拣方案、优化作业组织、全面保养设备、强化人员和运能储备等措施,确保邮件处理安全、高效。

□李卫娟 孟欢 摄影报道

导读

第2版

一把手谈六大改革

方志鹏:攻坚克难 精细管控 啃下运输改革及降本增效硬骨头