

日交件代投量突破2500件

吐鲁番市“邮快合作”实现全市覆盖

本报讯 近日,新疆维吾尔自治区吐鲁番市邮政分公司“邮快合作”实现一区两县27个农村乡镇、168个建制村全覆盖,日交件代投量突破2500件。

据悉,该分公司将对业务能力相对较强的农村投递员进行重

点培训,配备揽收设备,引导农村投递员利用代投机会,满足客户需求,提升揽收能力,真正实现从投递员向揽投员的转变。

吐鲁番市分公司在做好已有代投服务的基础上,与各家民营快递公司日益强烈的交件代

投意愿积极对接。该分公司网运、市场、服务质量等部门认真做好交件运输、价格确定、协议签订等各项支撑工作。同时,对投递人员进行了统筹安排,根据业务量进行调整和增配。该分公司投递管理人员到网点对投

递人员进行现场指导,各区(县)分公司派专员参加各快递公司的业务培训,邀请快递公司员工进行集中培训,为代投业务的正常开展打下了坚实基础。

该分公司还开展了“邮快合作”专项营销活动,对实现当月

“邮快进村”收入目标的区(县)分公司给予奖励。对“邮快合作”日均业务量达到标准并产生代收邮件业务量的揽投段道进行评比,按照“邮快合作”业务收入规模排名,取前5名分别给予奖励。

□张亚飞

开栏的话

今年以来,集团公司开展了20项劳动竞赛,包括16项业务竞赛、3项技能竞赛和“对标先进最佳实践奖”评选。为了推动竞赛工作进一步深化,更好地营造“比学赶超”的竞赛氛围,充分展现广大员工在劳动竞赛中奋勇争先、团结拼搏的精神风貌和时代风采,发挥典型示范引领作用,本报与集团公司特开设《建功“十四五”,奋进新征程》专栏。欢迎读者踊跃投稿。

福建霞浦县分公司: 打造邮政惠农项目发展新模式

福建省霞浦县邮政分公司扎实推进惠农项目,以创新惠农服务模式为突破口,通过构建“惠农项目+小额辅贷+三级物流”惠农服务生态圈,形成了霞浦惠农“三大模式”。2022年,借助惠农引领,霞浦县分公司小额辅贷再创新高;借助惠农项目,成功中标三级物流体系建设,形成以点带面的“最后一公里”服务圈,实现了对内推动金融、寄递协同发展,对外助力乡村振兴战略、内外双循环驱动,打造了霞浦邮政惠农发展新渠道、新模式。

升级模式
从“满意到满分”的优质服务

霞浦县分公司以惠农项目为引领,建立“政企联盟+村委会+合作社+上下游产业链”模式。强化政企合作,通过深化“两村”(信用村、示范村)建设,得到政府、村委会、农户认可。该分公司围绕“四个升级”(升级合作模式、升级活动模式、升级服务模式、升级团队模式)、“四个坚持”(坚持网格“建设”、坚持政企“合作”、坚持网点“转型”、坚持人才“培育”),结合信息建档、客户建联、信用建设、标杆培育等工作,进一步夯实农村客群基础,推动农村业务发展。截至6月18日,霞浦县分公司进一步壮大养殖户基础客群,累计新增基础客户402户,养殖客群资产提升2.1亿元,带动年增余额4.18亿元,实现历史新高。

转型提升
从“网点到海上”的金融生态

霞浦县分公司以小额辅贷业务为契机,建立“信用村+养殖户+海上活动”模式。从养殖户需求出发,以小额辅贷业务切入宣传,构建可持续的投产放款、丰收回款的良性营销路径。借助政府力量推进信用村建设,通过信用村体系,大幅降低贷款利率,形成优势,并以“存量带增量、老户带新户”的“1+1”模式,带动养殖基础客群不断扩大。在信用村评定过程中,逐户收集养殖户资料信息,同步建立档案清单,针对符合要求的白名单养殖户逐一摸排贷款需求,利用CRM系统建立养殖户村社标签,分类管理客户信息,并叠加“三月家电节”、入村开展“惠农进万家”等主题营销活动,把金融服务搬到海上。

目前,该分公司已累计建设12个示范村,走访养殖户1624户、中间商及收购商36家,采集客户信息1217户,积累了大量储备客户,为特色资金营销奠定了坚实的基础。截至5月末,霞浦县分公司累计放款1010笔、金额10135万元;今年新增放款145笔、金额2029万元;年净增笔数39笔、金额971.8万元,均位列全省邮政第一。

扎实起步
从“1到N”的网格搭建

霞浦县分公司以三级物流体系建设为抓手,建立“县级寄递共配中心+乡镇支局寄递共配中心+村级综合便民服务站”模式,多次主动对接政府和商务局等部门,与霞浦县商务局成功签订《霞浦县乡村三级物流服务体系及镇村电商服务站建设运营合同》,获得县域寄递共配中心建设财政补贴资金200万元,每个镇村服务站建设财政补贴1万元,项目获财政补贴金额总计达289.5万元。利用专项补贴资金,该分公司建立县级寄递共配中心,同时,依托县域寄递网络和渠道资源优势,利用农村现有支局、便利店及超市等,建设乡镇支局寄递共配中心及村级综合便民服务站,实现邮件代投、代收、共配,并率先在霞浦县溪南镇开展试点合作。

目前,该分公司已完成12个乡镇支局寄递共配中心、293个村级服务站点建设,232个村级站点实现代投自提功能,运营率达79.18%。同时,新增干线运输车辆4辆,用于县到各乡镇运输盘转工作,优化5条县乡路,实现时效提升。新增农村投递车辆8辆,用于农村投递段道汽车化,优化10条农村投递段道,乡邮人员自带汽车投递段道有9条,汽车化段道率达18%。

□李菁 姚明平



邮政“状元”送祝福

为更好地服务高考考生,江西省宜黄县邮政分公司在高考前走访了县教育局、县体育局、县一中,就邮政业务宣传和服务工作进行了沟通,得到相关单位的支持。在高考期间,

宜黄县分公司工作人员穿上状元玩偶服装为考生送水、送祝福。广大考生纷纷与“状元”合影,沾沾“喜气”。考生进场后,邮政工作人员主动向家长宣传“邮此启航”专项活动,得到学生家长的好评,为开拓“高考经济”奠定了基础。

□罗惠娟 摄影报道

一线风采

“丰收宝+丰收码”,真好!

电话铃声急促地响起。正在吃午饭的张娜放下碗筷,拿起了电话。“喂,小张啊,我是你孙女。下午我要给瓜农付款,你能来帮我一下吗?”放下电话,张娜匆匆吃完饭,开车赶往瓜果市场。

张娜是山东省寿光市邮政分公司田马支局的一名理财经理。电话那头的孙女是一家农业合作社的负责人,同时,还在田马瓜果市场从事瓜果交易,将合作社生产的甜瓜、羊角蜜、西红柿等瓜果销售到全国各地。因此,近日,孙女可忙了。

“你们再稍等一会儿,邮局的小张马上就到。她来了以后,给你们每人做一个二维码。以后我给你们付款,就通过这个二维码,直接把钱打到

你们的银行卡上,这样方便、安全,还快捷。”孙女向屋里的几位瓜农解释道。

说话间,张娜进了屋。她立即根据瓜农手中的丰收卡,用携带的便携式打印机打出了对应的二维码——“丰收码”。孙女逐一扫码后,给每一位瓜农付了款。临走时,张娜还不忘叮嘱瓜农:“把‘丰收码’收好,在市场里卖了瓜,就用这个收款,以后不用再带着丰收卡了。”

孙女已经习惯了这种扫码付款,不用再为提现而烦恼,到账也更加简单方便。如今,已经有170多位像孙女这样的商户办理了“丰收宝”,4000多位瓜农有了自己的“丰收码”。“丰收宝+丰收码”的结算模式也得到广大商户和瓜农的普遍认

可,成为田马瓜果市场结算的主要方式。

从瓜果市场出来后,张娜碰到了一脸愁容的马老板。“马哥,好久不见。您这是遇到什么烦心事了吗?”张娜关切地问道。“这不,我包的那片地要交租金了,但资金方面遇到些问题,正为贷款的事发愁呢。”“我们和邮储银行是一家的。说说你的具体情况,我帮你联系一下。”

在张娜的牵线下,邮储银行寿光县支行很快就为马老板办理了300万元的惠农贷款,他的租金问题迎刃而解。

如今,在田马瓜果市场众多商户、瓜农的眼里,张娜就是一位无所不能的“热心人”。

□李国勋

邮政助农“桃”你欢心

“咱家的油桃皮薄肉厚、汁水丰富,还是国家认证的无公害产品。咱们网友下单,邮政现摘现发。”6月13日下午,在河南省中牟县邮政分公司与郑东新区邮政分公司联合举办的“‘桃’你欢心”直播活动现场,两位邮政主播正热情饱满地面对镜头,向广大网友介绍着红彤彤的中牟水沱寨村沙土岗油桃。现场采摘、试吃、打包等互动环节,吸引网友纷纷下单抢购,直播活动当天就销售油桃223箱。

6月初,位于中牟县刁家乡水沱寨村的沙土岗果园一派丰收的景象,红彤彤的油桃挂满枝头,果园内香甜气息令人陶醉。“这么好的桃,咋就不好卖呢?”油桃成熟即将上市,沙土岗果园负责人牛先生却遇到了销售难题,整日闷闷不乐。牛先生是邮政农肥配送服务的老客户了。得知他遇到“难卖”问题,中牟县分公司便主动联系了牛先生,准备借助邮政渠道优势,帮助他拓展油桃销售渠道。

□李平 魏园园

本报讯(内蒙古记者 李志男 通讯员 陈阳 任杰祥)近日,内蒙古自治区呼和浩特市邮政分公司与市商务局合作建立的青城惠民菜店正式运营,切实解决老百姓“买菜贵、买菜难”的问题,也取得了为邮政网点引流客户的效果。

青城惠民菜店的服务对象主要为周边社区居民,虽然店面规模不大,但蔬菜瓜果一应俱全,都来自本地大棚和蔬果生产基地。据了解,青城惠民菜店采用“众创众享”的经营模式。为拓展销售渠道,呼和浩特市分公司建立青城惠民菜店客户服务群,不仅在线接单,还推出配送优惠。6月,呼和浩特发生疫情后,青城惠民菜店主动与封闭社区联系,采用线上下单、线下无接触配送的方式,保障了居民的“菜篮子”。目前,已服务客户245户。

“菜直接从本地农户进货,减少了中间商的环节,菜价更便宜,在农户受益的同时,也让消费者能花更少的钱吃到更新鲜的菜。”青城惠民菜店负责人卢成义介绍道。卢成义会根据每天的销售情况合理规划第二天的进货量,且少进勤取。随着送货范围越来越大,为营业部引来了不少客源。

“今年,我们预计建成20家青城惠民菜店,会有更多本地的农特产品,借助三级物流体系走向百姓餐桌。后续,我们还将上线鲜花,不断拓展服务领域。”呼和浩特市分公司寄递事业部市场部经理陈东华说。

动态

淮安市分公司

八百“团长”齐上阵

本报讯 截至6月16日,江苏省淮安市邮政分公司发展邮乐优鲜社区团购“团长”830人,完成计划的103.7%,在全省邮政第一个实现“活跃‘团长’数”目标。同时,累计开展社区拼团4200场次,完成拼团订单31658笔、拼团交易额29.4万元,三项指标均列全省邮政第一。

该分公司根据招募方案,成功发展了以维护支局金融客群为主的邮政支局长、以维护寄递散件客户为主的揽投部经理、以维护自提点网购消费客群为主的代收自提点店主、以维护加盟店周边居民客群为主的优质邮乐购加盟店主以及以维护校园内学生和教师客群为主的校园网点负责人等“团长”队伍,将“邮乐网”上时令产品及本地特色产品推荐给各“团长”,促进了团购业务的发展。

□刘春平

池州市分公司

创新延伸邮烟合作项目

本报讯 日前,安徽省池州市邮政分公司联合当地烟草公司以“邮乐购”站点为共建对象,开启“乡村振兴零售终端”合作新模式。

双方围绕新农村商业零售和物流体系末端节点布局建设,便民惠民乡村服务站新赋能,通过采取试点站点形象升级、智能化终端设备配置、站点烟草提档升级等举措,共同打造“店铺布局整洁有序,商品陈列井然有序,诚信经营规范有序”的乡村振兴标准化示范点。在确保“邮乐购”站点发挥包裹代收、便民代收、普惠金融等原有功能的基础上,强化物流配送、金融运作等功能叠加,有效提升农村“邮乐购”站点便民惠民的服务水平。该项目是双方继烟草物流配送深度合作后,在又一合作领域的重要实践,是双方携手履行社会责任、助力乡村振兴、实现共赢发展的有力举措。目前,双方已打造8个乡村振兴标准化示范点,预计2024年实现全市行政村全覆盖。

□徐珊珊

荆门市分公司

推动集邮文化进校园

本报讯 6月15日,湖北省荆门市邮政分公司联合荆门市教育科学研究所白庙小学举办了“我和祖国一起成长”作文比赛颁奖仪式暨荆门市集邮协会2022年书画笔会活动。

据了解,白庙小学是湖北省青少年集邮活动示范基地。在征文比赛中,孩子们用稚嫩的语言表达了对祖国母亲的挚爱深情。同时,来自荆门市美术家协会、荆门市书法家协会的书画名家在众多书画爱好者的“围观”下挥毫泼墨、抒发情怀,短短几分钟时间,一幅幅精美的作品便跃然纸上,赢得现场观众的阵阵掌声。自2017年荆门市首个“少年邮局”在白庙小学建立以来,荆门市分公司积极与白庙小学联合开展集邮讲座、集邮展览、集邮征文大赛、邮票设计比赛等活动,通过活动拉近邮政与学校的距离,进一步推广集邮文化。

□徐敏

建功“十四五” 奋进新征程

(本栏目由集团工会主办)