

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3616期(本期共4版) | 2022年6月22日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

习近平同志《论党的青年工作》出版发行

新华社北京6月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论党的青年工作》，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集，收入习近平同志关于党的青年工作的重要文稿60篇，其中部分文稿是首次公开发表。

青年是祖国的未来、民族的希望，也是党的未来和希望。代表广大青年，赢得广大青年，依靠广大青年，是我们党不断从胜利走向胜利的重要保证。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从确保党的事业薪火相传和中华民族永续发展的战略高度，深刻把握新时代中国青年运动规律，加强党对青年工作的领导，召开党的历史上第一次中央党的群团工作会议，出台新中国历史上第一个

青年发展规划，印发党的历史上第一个以党中央名义发布的少先队工作文件，部署共青团改革，推动青年工作取得历史性成就。习近平同志围绕党的青年工作发表的一系列重要论述，深刻阐明了党的青年工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求，深刻回答了新时代培养什么样的青年、怎样培养青年，建设什么样的共青团、怎样建设共青团等方向性、全局性、战略性重大课题，把我们党对青年工作的规律性认识提升到了新的高度，为做好新时代党的青年工作指明了前进方向、提供了根本遵循，对于更好团结、组织、动员广大青年为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗，具有十分重要的指导意义。

《习近平经济思想学习纲要》出版发行

新华社北京6月20日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想，中央宣传部、国家发展改革委组织编写《习近平经济思想学习纲要》(以下简称《纲要》)一书，已由人民出版社、学习出版社联合

出版，即日起在全国发行。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、统揽全局、把握大势，提出一系列新理念新思想新战略，指导我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革，在实践中形成和发展了习近平经济思

想。习近平经济思想体系完整、内涵丰富、博大精深，深刻回答了新时代经济发展怎么看、怎么干等一系列重大理论和实践问题，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思

想结晶，是马克思主义政治经济学在当代中国、21世纪世界的最新理论成果，是我国经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的科学指南。《纲要》共15章、58目、146条，10万字。全书系统阐释了习近平经济思想的核心要义、

精神实质、丰富内涵、实践要求，全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在经济领域的原创性贡献。《纲要》内容丰富、结构严谨，忠实原文原著、文风生动朴实，是广大干部群众深刻领会习近平经济思想的重要辅助读物。

中央宣传部发出通知，要求各级党委(党组)把《纲要》纳入学习计划，全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，更加自觉用习近平经济思想指导解决实际问题，不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平，切实把学习成效转化为推动高质量发展的生动实践，为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

中国邮政集团2022年“安全生产月”活动第一责任人倡议书

第21个全国“安全生产月”来临之际，为深入贯彻落实习近平总书记安全生产重要指示批示精神，推动国务院安委会安全生产“十五条硬措施”在全系统贯彻执行，扎实推进邮政安全大检查大整治活动，巩固提升安全生产专项整治三年行动成果，全面推进邮政企业“安全生产月”系列活动，中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力向全体干部职工倡议如下：

一、统筹发展与安全，严格落实安全生产主体责任

安全是发展的前提，发展是安全的保障。我们要树牢“人民至上、生命至上”理念，统筹发展与安全，坚持“党政同责、一岗双

责、齐抓共管、失职追责”，坚持“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”，坚持“谁主管谁牵头、谁为主谁牵头、谁靠近谁牵头”。企业是落实安全生产责任的主体，各单位主要负责人要主动扛起安全生产“第一责任人”责任，全面负责本单位安全生产工作，真正把安全生产放在心上、抓在手上，将安全生产与经营发展同部署、同检查、同考核；其他负责人要严格落实“一岗双责”，具体负责分管领域安全生产工作；各级安全管理部门要做好安全生产监督管理，抓好安全责任落实；各生产经营部门和各岗位要各负其责，切实抓好本领域、本岗位安全生产工作。

二、加强安全生产规范化管理，推进治理体系和治理能力现代化

规范化管理是企业生存发展的最基本要素，流程化管理是规范化管理的基础。我们要以“安全管理提升”为主线，以流程化管理为抓手，全面加强规范化管理。要全面梳理“人身、邮件、金融、消防、交通、信息、航空、机要”八大领域所涉及的安全管理流程，做到环节和要素按其逻辑一一勾画，安全制度、标准、操作规范按照规律逐项修订，并固化到信息系统中，持续优化，形成规范化管理体系。要继续完善“主体责任、管理制度、教育培训、排查整治、应急管理、考核评

价”六大管理体系，不断强化安全生产基层基础基本功，进而推进安全治理能力和治理体系现代化。

三、防范化解重大安全风险，不断提升邮政企业本质安全水平

居安而思危，行稳方致远。我们要时刻保持如履薄冰的谨慎和见叶知秋的敏锐，绷紧安全生产这根弦，提升看清风险隐患的“眼力”，提高防范化解应对风险的能力，既要高度警惕“黑天鹅”，也要防范“灰犀牛”，结合正在开展的邮政安全大检查大整治活动，把风险思考得更充分一些，把隐患排查得更深入一些，抓源头、抓根本、抓长效、抓落实，下好先手棋、打好主动仗，坚决防范化

解重大风险，坚决遏制重大事故和案件发生，不断深化安全生产专项整治三年行动成果，切实提高邮政企业本质安全水平。

安全生产工作没有坐而论道的“旁观者”和“清谈客”，只有起而行之的“奋斗者”和“实干家”。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院安全生产决策部署，以“躺平”为耻，以“奋斗”为荣，切实增强做好安全生产工作的责任感和使命感，以开展“安全生产月”活动为契机，落实安全生产责任，筑牢安全管理屏障，提升企业安全生产效能，打造更高水平“平安邮政”，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

甘肃商邮携手 助推农产品进城

本报讯(甘肃记者 马智勇)6月10日，甘肃省商务厅、省邮政管理局、省邮政分公司联合启动“数商兴农惠民富民 应时优质甘味农产品大品赏”线上线下促销系列活动。

此次活动围绕“牛羊菜果薯药”六大特色产业，根据甘肃各地应季农产品上市时间，通过线上促销、东西协作消费帮扶、线下推广、万人直播带货、特色产业电商培训、宣传推广等方式扩大销售规模，助推“甘味”出陇，助力农民增收。在活动启动仪式上，甘肃省商务厅、省邮政管理局、省邮政分公司、邮储银行甘肃省分行四方还签订合作框架协议，共同推进拓宽农产品线上线下销售渠道，提升农产品流通效率。

江西邮政与江西广电 共建惠农强农工程

本报讯(记者 李萍 通讯员 杨祺林)6月16日，江西省邮政分公司与江西广播电视台(集团)在南昌签订江西惠农强农工程战略合作协议，开启“媒体+邮政”服务乡村振兴的合作模式。

双方将整合各自优势，推动农产品供需两端有效对接，共同助力江西优质农产品产业化、规模化、品牌化发展。双方将在产业建设、活动推进以及对外宣传、品牌形象、金融服务等方面开展深入合作，共同推动江西优质农产品品牌建设，不断提升江西农产品的知名度、美誉度和影响力，有效促进江西农村农户的农产品增收。

广西邮政信息网改造 实现降本增效

本报讯(记者 方平)截至5月底，广西邮政信息网线路运营成本总支出同比下降50%。与此同时，全区邮政网络故障总时长大幅降低，实现了降本增效。

广西邮政将信息网线路运营由“省—市—网点”三级组网模式改为“省—一点”二级组网模式，完成全部2638条专线的割接。网络改造完成后，全区邮政网络全部由广西邮政中心机房直接管理，实现网络管理扁平化。经过改造，广西邮政信息网线路运营成本大幅降低，改造前每月支出约160万元的线路成本，改造后为79.8万元。经过对网管监控系统近年的历史监控数据以及近几个月的故障数据分析，改造完成后全区邮政网络故障总时长大幅降低。其中，下降比较明显的是超过24小时的故障出现的数量和时长，既缓解了市、县分公司技术人员的维护压力，也有利于充分发挥广西邮政中心机房的技术力量及24小时值班优势，加强对网点网络的监控和管理，使广西邮政信息网安全性更高、可靠性更强、维护更便捷。

管理提升年 在行动

协同发力 服务惠农

陕西邮政“极速鲜”樱桃项目获丰收

本报讯(陕西记者 姚海龙)截至6月16日，陕西邮政收寄樱桃邮件近48万件，收入1001.07万元，较2021年增收四成多，项目整体市场占有率提升15%。陕西邮政“极速鲜”樱桃项目打响了EMS在农特鲜果寄递中的主渠道品牌，树立了邮政企业助力当地农民增收创效的良好形象。

陕西邮政在线上依托“邮乐网”“AI邮”“邮乐小店”“极速鲜商城”等平台销售，为农户注册“邮乐小店”，根据转发量确定采购量；在线下充分利用市、县(区)级仓配处理中心、镇级周转运营中心(支局所)、村级收投服务站(邮乐购站)三级快递物流体系节点，全面实现宣传推广和代办销售。

陕西邮政注重樱桃原产地采购品质保证，全省邮政合作农户达到3000余户，果品品质抗挤压、适宜寄递。同时，陕西邮政克服疫情带来的不利影响，通过增设省内邮路，组开省际高铁、冷链专线，联合三方物流推出“航空货代、整车直运”等多种方式，保障樱桃邮件发运畅通快捷。为了果品保鲜，陕西邮政升级设计了包装箱，采用三层彩印亮膜技术，内包装抛弃了传统泡沫箱，增加了铝箔覆膜工艺珍珠棉环保材料，搭配食品级原木质内盒，再配持续降温的冰袋，绿色包装保障运输保鲜。据统计，今年陕西邮政“极速鲜”樱桃项目省内次日递率达94.89%，县以上地区次日递率达99.21%；省际隔日递率达91.79%，基本与2021年持平。

在樱桃丰收季，陕西邮政充分整合寄递、金融、电商多业务板块资源，协同线上线下渠道，使邮政服务更加惠农便民。西安邮政推出“寄递+金融”一揽子惠农服务，让果农通过参与“微邮付”活动获得实惠。铜川邮政在金融网点开展相关优惠活动，既实现协同获客，也使客户受益。渭南邮政在村镇交易市场、樱桃种植园等场所设立代办点30余个，为果农提供上门揽收装果服务，得到了果农的一致好评。

据了解，今年以来，陕西邮政紧紧围绕“大力发展特快业务，实现高速增长”的要求，深挖本地高品质生鲜特产品市场，拓展县域特色经济，通过打造“一县一品”示范项目，发挥项目收入增长的带动作用。同时，布局同城生鲜落地消费仓建设，通过为社区电商平台客户提供仓储场地、货物精细分拣、干线运输、入户配送等一揽子服务，进一步拓展同城生鲜落地配业务。

四川邮政开发首个航空公司寄递项目

本报讯 6月15日，四川省邮政分公司抓住“6·8大提速”的契机，发挥“首席+综合+专业”营销体系作用，成功中标四川航空股份有限公司公务邮寄项目。这是四川邮政开发的首

个航空公司寄递项目。根据双方约定，四川邮政主要为川航提供国内外寄递服务(包括文件资料、部分线上商城商品、机场行李专车快件急送等投递、承运服务)，合

作期限为5年。下一步，四川邮政将为航空行业客户提供高效、便捷的寄递服务，推动航空业及临空经济客群拓展开发，形成更多收入增长点。

□王锦



山东邮政助力跨境电商

6月16日，2022山东跨境电商生态大会在济南召开。作为协办单位之一，山东邮政设立了主题展区，并在会议对话交流环节，介绍了邮政服务跨境电商的举措及邮政海外仓

的发展情况。目前，山东邮政设有济南、青岛、烟台、威海4个国际邮件互换局，省内直发国际邮件与国际快件、物流专线有30余条，年进出口国际邮件总量达800万件。

□本报记者 崔鹏森 通讯员 宋金秀 曾雪 摄影报道