

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3614期 (本期共4版) | 2022年6月17日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 6月15日召开的国务院常务会议,部署支持民间投资和推进一揽子项目的措施,更好扩大有效投资、带动消费和就业;确定阶段性缓缴中小微企业职工医保单位缴费,加力支持纾困和稳岗;决定开展涉企违规收费专项整治,部署缓缴行政事业性收费
- ◆ 国家统计局6月15日发布的数据显示,5月份,我国经济逐步克服疫情不利影响,生产需求逐步恢复,就业物价总体稳定,主要指标边际改善,国民经济呈现恢复势头
- ◆ 全国总工会近日印发《关于做好2022年职工防暑降温工作的通知》,对职工防暑降温工作进行部署

集团公司党组启动2022年巡视工作

本报讯 6月13日,集团公司党组召开巡视工作动员部署会议,正式启动对中人寿保险股份有限公司、集团公司寄递事业部、中国集邮有限公司、邮政科学研究规划院、北京邮票厂有限公司、新闻宣传中心,集团公司综合部(党组办公室、董事会办公室)、战略规划部(法律与风控合规部)、市场部、邮政业务部、财务部、人力资源部(党组组织部)、计划建设部、采购管理部、审计部、党建工作部、党组巡视办、邮政工会等18个单位(部门)党组组织开展中央巡视整改落实专项巡视“回头看”;对北京市、河北省、江苏省、浙江省、安徽省、山东省、河南省、湖北省、广西壮族自治区、四川省邮政分公司等10个单位党委开展“规范外包管理,推动高质量发展”专项巡视。集团公司党组书记、党组巡视工作领导小组组长刘爱力作动员讲话。驻中国邮政纪检监察组组长、党组巡视工作领导小组副组长盛道文主持会议,宣布巡视组组长授权

任职及任务分工,并就贯彻落实会议精神提出要求。刘爱力在讲话中指出,要坚持政治巡视定位,深刻领会中央巡视整改落实专项巡视“回头看”的重要意义,深化“再巡视”、推动“再整改”;深刻领会“规范外包管理,推动高质量发展”专项巡视的重要意义,着力以巡促改、以巡促建、以巡促治;同题共答、同向发力,共同完成好巡视任务。刘爱力要求,要聚焦监督重点,提高巡视发现问题的质量。针对巡视“回头看”,一方面,要检查2019年中央巡视整改落实专项巡视反馈问题的整改落实情况。一看落实整改主体责任情况。是否从政治高度重视整改工作,加强组织领导,建立健全巡视整改工作机制。二看落实整改监督责任情况。是否做到主动监督、靠前监督,加强经常性督促检查,持续跟踪督办,是否严肃追问责。三看具体问题整改完成情况。是否结合部门、单位职能责

任,对具体问题完成整改,对同类问题进行全面整改。四看建立完善整改长效机制情况。是否按照常态化整改的推进要求,持续深化内部巡视整改工作,巩固拓展整改成果。另一方面,要聚焦落实党的理论路线方针政策和党中央重大决策部署、全面从严治党战略部署、新时代党的组织路线等情况,以及国家审计署经济责任审计、内部巡视等监督指出和移交督办问题的整改情况,对集团公司党组上次巡视以来的有关情况开展巡视监督。针对专项巡视,重点从7个方面开展巡视监督。一是领导人员在业务外包、邮区中心规范化改革、市趟运输改革以及服务乡村振兴等工作中履职尽责情况;二是健全外包管理机制情况;三是加强业务外包全流程管理情况;四是监督制约权力运行和治理廉政情况;五是落实邮区中心规范化改革和市趟运输改革情况;六是服务乡村振兴有关工作落实情况;七是各类监督检查中

发现涉及外包领域、邮区中心规范化改革、市趟运输改革以及服务乡村振兴有关工作问题的整改落实情况。刘爱力强调,在巡视期间,还要对一些重点专项工作,以及各单位领导干部担当作为和选人用人工作情况进行了解,重点关注领导班子凝聚力战斗力情况和选人用人公平公正情况。刘爱力要求,巡视组和被巡视党组织要提高政治站位,从思想上行动上做到同题共答、同向发力,共同完成好巡视任务。一方面,巡视组要牢记职责使命,践行忠诚干净担当。要坚持问题导向,形成有效震慑;要严守职责边界,依规依纪依法巡视;要发扬斗争精神,树立良好形象。另一方面,被巡视党组织要自觉接受监督,全力配合巡视。班子成员特别是一把手,要真心实意接受监督,带动党员干部积极支持配合巡视工作;要严格遵守巡视纪律,严禁以任何方式干扰、阻挠巡视工作,严禁以任何方式打探巡视

消息,严禁以任何理由超标准、超范围为巡视组提供服务。巡视组和被巡视单位要共同做好疫情防控,认真遵守驻地疫情防控相关要求,确保巡视工作平稳有序进行。集团公司综合部(党组办公室、董事会办公室)、江苏省邮政分公司、邮政科学研究规划院主要负责同志作了表态发言。集团公司党组巡视工作领导小组全体成员,党组第一、第二、第三巡视组组长、副组长、联络员,中央巡视整改落实专项巡视“回头看”被巡视单位(部门)负责同志,驻中国邮政纪检监察组副组长、二级副纪检监察员在主场参加会议。集团公司党组第一至第三巡视组其余成员、第四至第八巡视组全体成员以及中央巡视整改落实专项巡视“回头看”被巡视单位(部门)相关人员、“规范外包管理,推动高质量发展”专项巡视被巡视的10个省(区、市)邮政分公司领导班子成员在分会场参加会议。

□仲驿

“赣服通”政务平台“邮政专区”上线

本报讯 (记者 李萍) 6月10日,江西省政府“赣服通”政务服务平台“邮政专区”成功上线,标志着江西邮政助力政府“放管服”改革进入新阶段。江西邮政通过与“赣服通”平台无缝嵌入对接,实现了政务服务“线上邮政专区可办、线下邮政网点能办”,可达到“让

群众少出门、数据多跑路、邮政帮跑腿”的效果。“邮政专区”涵盖了邮政帮办政务、邮政寄递、邮政金融、邮政农村电商、邮政文化传媒5个板块,可为“赣服通”平台超过3800万用户以及政府部门、企事业单位提供一站式邮政服务和政务帮办代办服务。

让节能文化植根邮政企业

■快评

6月13日至19日是第32个全国节能宣传周,今年的主题为“绿色低碳,节能先行”。据国务院国资委发布的消息,“十三五”期间,中央企业能源消费总量、碳排放总量得到有效控制,努力向全社会提供绿色低碳能源、产品和服务,为推进经济社会绿色低碳转型发挥了重要作用。作为一家大型央企,中国邮政积极贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的重要决策部署,明确4项主要任务和20项具体举措;制定《绿色邮政“十四五”发展规划》,致力于到2025年成为“绿色包装推动者、绿色运输践行者、绿色金融倡导者”,为美丽中国建设贡献邮政力量。绿色是中国邮政的亮丽底色,节能文化也应成为中国邮政企业文化的一抹亮色。经过

梳理可以发现,除集团公司发布的2022年绿色邮政建设行动暨生态环境保护工作要点外,今年在集团公司推进的重点工作中,节能文章大有可为。今年是中国邮政“管理提升年”,在建立和完善规范化管理体系过程中,进一步加强节能管理,落实节能举措,大力营造节能环保、低碳降耗的良好氛围,是企业管理水平全面提升不可缺少的一个方面。在寄递“六大改革”中,收、分、运、投四大生产流程一个环节一个环节地捋,都可以通过流程优化、科技赋能等手段达到降本增效、节能减排的效果。而每一项节能成果的落地都将成为绿色邮政建设的牢固基石。节能减排是一项长期的系统工程,邮政企业可在每项具体工作推进中逐步形成自身的节能文化,并使其成为推动企业高质量发展的不竭动力。

□本报记者 王健

广东邮政开展揽投部损益激励专项工作

本报讯 6月13日,广东省邮政分公司部署开展寄递揽投部损益激励专项工作,旨在通过明确工作职责,细化目标任务;聚焦关键成本,落实流程优化;加强客户走访,发展效益业务;加强基础管理,抓好数据规范;加强指导宣传,强化过程管控等举措,推动寄递业务有效地规模发展。据了解,广东省分公司寄递揽投部损益激励工作将按统一的损益核算模型,将全省邮政551个综合揽投部作为损益核算单

元,明确经营损益责任。同时,以减亏增盈为目标,建立以利润为主要评价指标的激励机制,提升揽投部负责人当家做主的发展动力。为推进此项工作,广东省分公司发挥数字化效能,在鹰眼系统建立损益模型,在“损益管理”模块中增加与会议管理系统的接口,各揽投部可以直接浏览营业收入、成本费用和利润报表,及时跟踪推进情况。在激励机制方面,广东省分公司设置了揽投部增盈奖和揽投

部减亏奖。同时,从收入规模存量及改善、利润存量及改善、人工效能、服务质量及安全、经营秩序等维度构建考核指标,并将开展“广东邮政优秀揽投部经理”评选,对优秀揽投部经理配套薪酬、用工、晋升和培训等激励机制,持续激发基层单位干事创业热情和经营活力。

□何金校

管理提升年 在行动

为爱西行 书香致远

日前,全国人大代表、全国劳模、江苏省泰兴市邮政分公司江平路支局局长何健忠奔走在当地机关、企业、社区、学校,为西部地区农家书屋募集图书。据悉,在何健忠的对接倡议下,泰州市总工会下发了《关于开展“为爱西行 书香致远”图书捐赠活动的通知》。此次活动计划筹集图书5万册,以励志、科技、学习教育、人文社科、儿童绘本等图书为主。图为何健忠(左)和同事一起将募集的图书装车运回支局,准备进行消毒、检查、分类、打包后分批寄往新疆等地。

□赵荣华 王海星 王锋 摄影报道

奋进新征程 建功新时代·伟大变革

□黄林晓

“这两年,邮政企业通过‘邮乐网’‘邮乐小店’‘邮掌柜’等线上平台及直播团队帮助我们带货销售,大田美人茶还被纳入中国邮政‘乡村振兴万单计划’,我们茶园的茶叶更好销了。”福建省三明市大田县云雾生态茶叶合作社的负责人郭文杰日前对笔者说。在去年邮政“919电商节”的“邮乐优鲜万人拼团”活动中,美人茶单品上线仅5天,就与沙县沙村拌面一起双双登上“邮乐万单产品榜”。三明市是全国生态保护与建设典型示范区,被誉为“中国绿都”。近年来,三明市积极促进“绿水青山”向“金山银山”转化,探索出一条生态环保和经济民生协调发展之路。三明市邮政分公司积极助力地方发展,充分发挥邮政“四流合一”的优势,着力解决农民的销售难、融资难、物流难“三难”问题,为乡村振兴贡献了邮政力量。

助农惠农 多措并举

“河龙贡米项目是三明中邮惠农重点项目之一。今年春耕期间,我们积极联动河龙贡米公司开展稻种的发放,除了提供配送服务,有条件的乡镇支局还提供稻种仓储服务。”三明市分公司总经理张少雄介绍说。

据宁化县邮政分公司副总经理黄庆江介绍,春耕期间,邮政企业共为贡米生产基地的农户配送稻种50多吨,配送镰刀、耙子、锄头、扁担等农具千余件,协助河龙贡米公司开展“农技培训+网点沙龙”40场,参与者达2300人次;邮储银行发放助农贷款1600万元。

河龙乡高阳村的村民说,乡邮员伊海波在开耕之前就把农具和种子直接用车配送过来了,不仅节省了他们的时间,也符合防疫要求,省心又放心。

不仅是宁化河龙贡米基地,在建宁县,邮政企业从源头助农,在全环节助销,通过“基地+寄递+销售”的服务模式,带动了“建宁五子·极速鲜”项目交寄量和销售量的双提升,赢得了全县最大的黄桃产业合作社——鸿鑫果业主产区50%以上的寄递市场份额。在将乐县,邮政企业做大基地农产品销售规模,开展竹荪销售“硬核补贴”活动,仅一场活动下来,就销售爆款农产品2300单。

快递进村 方便百姓

在革命老区泰宁县,新桥乡邮政支局门口的“本平台所有快递均免费领取”告示牌已经立了两年。乡邮员姜发明骄傲地说:“我们这里现在村村通快递,11家快递企业的快件都委托邮政统一投递进村,再偏僻的地方也能送到。”

过去,三明乡邮员只负责投递各个建制村邮政包裹和信件,民营快递只到乡镇。“经过不断努力,我们建立了县乡村三级物流服务体系,打通了快递进村‘最后一公里’,为村民的美好生活提供便利,特别是在疫情期间提供了有力的物流配送支撑。”三明市分公司市场部负责人刘欣如是说。

(下转第2版)

中国邮政报社首次发布社会责任报告

本报讯 近日,中国邮政报社发布《社会责任报告(2021年度)》。这是中国邮政报社首次发布社会责任报告。报告详细介绍了中国邮政报社2021年在履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面的情况。为提高报告可读性和传播力、展现媒体融合成果,中国邮政报社还将制作H5多媒体版报告并在线上发布。

□宗合

共绘『绿都』山水画
——福建三明邮政服务乡村振兴的实践探索



扫描二维码
看PDF版报告