

营造重视安全学习安全参与安全的良好氛围

各地邮政因地制宜开展“安全生产月”活动

本报讯（记者 尹航）2022年“安全生产月”活动开展以来，全系统各单位牢固树立“人民至上、生命至上”和“安全第一、预防为主”的安全发展理念，根据集团公司要求，制定实施方案，加快推进落实，因地制宜开展各具特色的“安全生产月”活动，全面提升本单位安全管理水平，营造重视安全、学习安全、参与安全的良好氛围。

邮政航空公司组织各部门结合“安全生产专项整治三年行动”“安全大检查大整治”等工作，制

定“安全生产月”具体工作计划，对重点环节、重点领域深入开展自查，确保“两个清单”的动态更新，切实从组织、系统上管控好重点风险，引导全体员工强化红线意识、底线思维，进一步压实安全责任，确保生产安全运行、平稳可控。

安徽邮政成立“安全生产月”领导小组，利用揽投部、营业网点、邮件处理场地等场所电子屏开展主题宣传；在“安徽邮政”公众号开设宣传专区，推送相关安全知识；开展实战应急演练活动，

不断强化一线员工应急意识和事故应急处置能力。

广东邮政持续深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，广泛开展主题宣传活动和安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等活动；同时，从6月1日起至12月31日，开展“安全生产南粤行”活动，不断深化安全生产“进基层、进网点、进一线”要求。

福建邮政组织各单位强化安全宣传教育培训，在邮件处理中心配置电视机（显示屏）播放安全

事故警示教育宣传片，充分应用各类“安全生产月”宣传素材开展宣传，积极营造浓厚的活动氛围。

宁夏邮政在网点、揽投部悬挂安全宣传横幅248条，在办公大楼、网点电子显示屏滚动播放“安全生产月”活动标语，集中定制了“安全生产月”海报，发放至各基层单位用于宣传。

新疆邮政组织各单位强化学习宣传和警示教育，推动落实安全生产责任；结合“安全生产专项整治三年行动”成果巩固提升，持续开展安全隐患大排查大整治活

动，持续开展“反三违”专项活动，广泛开展安全宣传“进基层、进网点、进一线”活动。

河南邮政细化“安全生产月”活动内容，积极通过自有平台开展安全生产知识学习和警示教育，每日进行安全生产法知识小测试。



高考生身份证丢失 “警邮接力”火速送达

■ 一线风采

本报讯（记者 周唯 通讯员 肖芳）“来了来了！”6月7日14点20分，距离高考下午场临考前40分钟，湖北省武汉市黄陂区职业技术学校门前，鄂州考生石同学的父母看到疾驰而来的邮车，紧锁的眉头舒展开来。驾驶邮车的是武汉市黄陂区邮政分公司双凤揽投站投递员匡莹，在他随身的邮包里，装着石同学的身份证递邮件。

6月7日晨，进入考场的石同学发现身份证遗失，心急如焚。接到考生求助后，武汉市公安局黄陂区分局前川街派出所将情况反映给武汉市公安局制证部门申请补办身份证。由于石同学非武汉市户籍，身份证需由湖北省公安厅居民身份证制证中心制作。省公安厅居民身份证制证中心立刻组织专人特事特办，开通“考生急证”绿色通道，为石同学加急制证。

12点，武汉市邮政分公司接到通知后，立即派专人前往省公安厅居民身份证制证中心等待领取证件。13点，武汉市分公司公安项目组胡娜从制证中心拿到装有石同学新身份证的邮件。省公安厅居民身份证制证中心安排专车

将胡娜和邮件送到黄陂区分公司双凤揽投站。

13点54分，匡莹接过邮件，迅速赶往考点。由于石同学的父母都不是武汉本地人，在电话中误将考点说成了黄陂六中。匡莹赶到黄陂六中后电话联系石同学父母，才知道对方说错了考点。他又迅速赶往黄陂区职业技术学校，及时将邮件送达。从揽收邮件到送达收件人手中，用时86分钟。这一“警邮接力”、火速送达之举一时被传为佳话。

“太谢谢你们了！以最快的速度送来了孩子补办的身份证，解了燃眉之急，我们一家人心里的石头终于落了地！”拿到新身份证的石同学父母激动地说。

据了解，今年高考期间，武汉市分公司在全市邮政网点设立了多个“高考加油站”，为考生及家长免费提供防疫用品、饮用水、防暑药品、文具、充电宝等物品，还在部分距考点较近的邮政网点设置休息区，服务送考家长。



扫码观看视频



邮政护航 爱心圆梦

“六一”节前夕，由四川省成都市慈善总会主办、成都市邮政分公司承办的成都市第八届儿童保护周系列活动拉开帷幕。

活动现场，成都市分公司设置了一面明信片心愿墙，由一些家庭困难儿童写下的微心愿

明信片，将通过邮政寄递渠道，全部由爱心企业、爱心人士认领并助其实现。

当熊猫邮局吉祥物——熊猫“YOYO”出现时，小朋友们一下子围拢过来，大家与“YOYO”一起互动、玩耍，沉浸在欢乐的海洋中。

□张培达 杨凯洋 摄影报道

陕西邮政开通“西安—莫斯科”国际航线

本报讯（记者 张潇）6月9日1时40分，一架满载98吨国际出口货物的陕西德龙航空公司承飞的安124飞机从西安咸阳国际机场飞往俄罗斯莫斯科谢列梅捷沃机场，标志着陕西省邮政分公司“西安—莫斯科”国际航空专线

正式开通。

“上量、增效、拓渠道”，是今年陕西邮政国际业务发展的主线，拓展国际航空专线和中欧班列运邮是拓渠道的具体举措。该航线是陕西邮政今年开通的第二条国际航空专线，每

周三班，主要服务于本地大型汽车制造、通信设备制造、航空制造、跨境电商等企业和外贸企业的成品货物出口以及俄罗斯路路向出口国际邮件的运输，进一步扩展中国制造“走出去”的物流通道。

江苏邮政“1431”解码营揽平台转型升级

本报讯（记者 柏滨丰）为全面深入推动营揽平台转型升级，6月1日，江苏省邮政分公司出台“1个转型思路、4个转型目标、31项转型措施”，聚焦营投部服务能力提升，着力打造一支高素质的揽投队伍。

江苏邮政明确提出“1个转型思路”，即聚焦“全面领先”定

位，围绕“产粮区”，重点解决营揽能力不足、“产粮区”贡献不足等问题。“4个转型目标”，即按照优中选优原则组建一个百人督训师团队；新增500个社会服务点，延伸末端服务触角；建立营投部、揽投员星级评价机制，开展评先评优；打造5个场景营销模板，实现每个网点月均新开户由2.4户提

升至10户。“31项转型措施”，包括制定《营投部经理工作手册》、设计督训师月度评分标准、开办《揽投员1分钟讲得快》栏目，全面锻造营揽队伍；推广利润导向型薪酬计提办法，推广“算账”小工具，深化营投部机制创新；开展年度转型竞赛、组织季度星级转型人员评选等，营造争先氛围。

云浮市分行推出“线上担保”新模式

本报讯 近日，邮储银行广东省云浮市分行发放该行首笔小微易贷线上担保贷款（“担保e贷”）87.8万元，标志着该分行小微金融服务能力再上新台阶。

“担保e贷”产品在原有线上信用融资模式的基础上，叠加了

担保公司担保业务，使授信额度大幅提升。该产品从贷款申请、审批到放款都在企业网银和手机银行完成，无须线下提供授信材料进行审批，操作简便，有效提高了贷款审批效率，有针对性地破解了小微企业融资难、融资贵、融

资慢等问题。该分行通过大力拓展服务实体经济线上渠道，创新产品模式，以实际行动积极纾困小微企业、个体工商户。到一季度末，该分行普惠小微贷款增幅已近15%，超全行各项贷款增幅5.23个百分点。 □曹榆华

■ 点金术

本报讯 自“樱桃大会战”项目启动以来，山东省聊城市邮政分公司采用“基地+网点+协同+预售”的模式，发挥邮政樱桃基地优势，各专业协同，完善流程，开展社区拼团，取得明显成效。到5月底，该分公司通过“邮乐优鲜”创建接龙活动13场，实现社区拼团2000单，线上零售400单，累计销售樱桃超过1.5万公斤，交易额53万余元。

聊城市分公司针对樱桃种植基地，展开实地走访，对接合作社，调研时令农产品销售情况，确定营销重点。该分公司发挥农产品基地优势，在基层网点和邮乐商城发放大额优惠券，加大营销力度，吸引更多客户参与。利用网点辐射社区、邮乐网辐射全国的优势，拓宽樱桃销路。为确保服务质量，该分公司与合作社及时沟通，安排采摘事宜，并协调包装、发货时限、价格等具体流程。预售结束后，第一时间安排配送，通知客户到网点自提，确保了时效和樱桃新鲜度，为后期生鲜类拼团积累了客户，提升了社区团购的口碑。 □陈文静 李建新 申磊

聊城邮政社区拼团初见成效

社区拼团是疫情下产生的新业态，由过去的线下零售模式转变为“预售+自提”或“预售+配送”模式。聊城邮政采用“基地+网点+协同+预售”的模式试水社区拼团，取得了较好效果。从这个案例中我们可以看到，在百姓消费习惯改变的情况下，社区团购还有较大的增长空间，各地邮政企业要充分发挥邮政自身独特优势，做大社区团购市场。

■ 快评

邮政提速为你而来

6月8日，中国邮政宣布对1591条寄递线路进行提速。这对于正在积极备战“6·18”的电商企业和“剁手党”来讲，无疑是一条令人振奋的好消息。

目前，随着国内多地进入全面复工复产阶段，制造业、零售业景气度整体回升，线上线下消费需求加速释放。在供给端和消费端逐步回暖的情势下，保障经济内循环畅通，中国邮政实施寄递精准提速可谓正逢其时。

不同于去年“6·28”的全面提速，此次“6·8”大提速目标明确、指向精准，就是集中兵力、集中火力，针对“够量市场”勇于“亮剑”、敢于拼争，积极抢占“主产粮区”，提升业务规模和效益，以此增强邮政这支行业“国家队”在寄递市场中的影响力和话语权。

从全面提速到精准提速，对标市场更加突出“效益优先”。当下，邮政寄递业务在快速压降成本的条件下，必须坚持有所为、有所不为。此次提速，改大水漫灌为精准滴灌，围绕业务量大、客户集中、效益好的“够量市场”，集中优势兵力、实施精准“打击”，谋求经营效益的最大化。大提速讲求速效并举，带来的是业务量质同增，此乃开拓市场无往不胜之利器。

从时限比拼到精准营销，服务提质始终“以客户为中心”。没有时限，就没有市场竞争力，寄递业务发展也就无从谈起。此次提速，以“够量市场”为切入点，聚焦重点客户、重点市场、重点线路，全面调动时限、服务、成本等优势资源，推动优势线路促营销、够量线路提速度。资源围绕市场转、业务围绕客户转，积极响应客户诉求、改善客户体验，让更多的客户选择邮政、信任邮政，进而成为邮政的忠实客户。得客户者，得天下。此乃寄递业务竞争永恒不变的市场法则。

大提速，牵一发而动全身。这需要我们切实以“六大改革”为抓手，持续深化寄递改革，着力提升发展质效，以提速拓市场、以市场赢客户、以客户促增量，最终推动寄递业务迈向高质量发展的轨道。 □本报记者 潘建伟

（上接第1版）

在提升线上金融服务质效上，《通知》提出，邮储银行将提升重点消费领域服务能力，构建新场景来提升重点消费领域信贷服务可获得性，强化运营能力来提升重点消费领域的服务效率，打造一体化的信用卡场景化服务平台来提升客户体验；依托数字化转型，强化客户线上远程服务，提升客户在重点消费领域使用消费信贷服务的便利度。

为保障金融服务稳定畅通，《通知》强调，邮储银行将聚焦落实国家战略导向，在信贷额度配置上向乡村振兴、普惠小微、绿色信贷、科技创新、制造业、“专精特新”、民营企业等实体经济重点领域倾斜，支持信贷投放稳定增长；针对受疫情严重影响的地区、疫情防控和复工复产重点的行业、中小微企业和个体工商户等加大支持力度，让减费让利直达重点领域、重点对象；实施差异化的绩效考核办法，加强对“三农”、普惠金融等领域支持；给予差异化的授信支持政策，加大对产业链供应链安全稳定、行业纾困、新市民消费服务、民生保障、有效投资等领域的金融支持力度；持续落实各类支持普惠小微企业政策和尽职免责要求，持续增强基层“敢贷、愿贷”的积极性。 □褚轩