



4月27日,首批由江苏邮政负责组货的10吨防疫物资和民生物资从苏州唯亭出发顺利抵达昆山市杜鵑路保供中转站,与上海邮政完成无接触式交接。

春夏之交,全国多地出现新冠肺炎疫情,尤其是上海市的疫情受到全国人民的关注。集团公司保供上海专题会议召开后,江苏省邮政分公司立即召开专题会议,研究部署落实相关工作。在做好自身疫情防控和保障社会用邮服务的同时,江苏邮政主动作为、多方联动,做好上海民生物资和抗疫物资的运输配送工作,以实际行动彰显行业“国家队”的初心使命和责任担当。

根据集团公司《关于做好上海保供保通保畅相关工作的通知》要求,江苏省分公司指导苏州市分公司结合作业需要,在唯亭汇集点设置了作业调度、库管制单、车辆进出申报、外包公司对接管理、车辆及驾驶员管理、防疫和后勤等7个现场管理小组。为尽快筹集保供物资,江苏省分公司迅速召集市场营销部、渠道平台部、运营管理部等相关部门研究制定了团购保供应急响应预案,明确8类16款拼团套餐、“商品预售+配送到户”拼团模式、“中心仓+前置仓”的物流保障机制等实施要点。同时,积极与苏州市政府、邮政管理局及属地街道汇报沟通,实现保供车辆均通过保供物资专用通道通行,核酸检测到随到随检,符合条件的车辆15分钟内即可通过高速卡口。

自4月27日首车物资发运以来,苏州唯亭汇集点已累计向上海发运物资25车次,发运了46344箱各类物资和71771袋大米,共计377吨。

结合江苏省内新冠肺炎疫情多地散发等特点,为有效应对疫情期间全省寄递生产的严峻形势,进一步提高寄递网络的应急响应能力,江苏省分公司制定出台寄递生产运营疫情应急响应预案,按寄递生产环节具体分为“网络组织”“揽收组织”“运输组织”“处理组织”“投递组织”等分项应急响应预案,做好全省疫情地区的保供保通保畅工作。自5月5日以来,紧急筹备省级8类团购保供应急套餐,组织无锡江阴、泰州靖江和徐州睢宁3个社会面实施静态管理的地区开展社区团购保供试点。截至6月7日,全省邮政社区团购活跃自提点达1944个,活跃“团长”达2996个,有效开团1356场,形成社区团购订单11.8万单,交易金额达1029万元。

本版文字 柏滨丰
本版图片 江苏省邮政分公司提供



5月1日,装满“金龙鱼”葵花籽油的邮车从南京发往苏州唯亭汇集点。



在淮安市洪泽区岔河镇米业公司,大米被装上邮车,等待发运到苏州唯亭汇集点。



江苏邮政坚持“人、物、环境”同防,强化寄递渠道“外防输入”。图为邮政员工严格按照规范对邮件进行消杀。



日前,由于交通受阻和部分小区封控等影响,南京市江宁区20万公斤新鲜茼蒿面临滞销、烂掉的风险。南京市分公司通过自有平台积极助力销售、配送茼蒿,将一部分茼蒿通过江宁区众彩市场零售;另一部分作为保供生活物资,通过社区团购方式销售配送给封控小区的居民,既解了众多菜农的燃眉之急,又保障了城市居民生活所需。



↑投递员按照小区防控管理规定,将邮件投递给客户,保障用邮服务。

←做好自身疫情防控才能保障社会用邮服务。江苏邮政从业人员坚持参加核酸检测。