

发放“U+新市民卡”

江苏南京市分行服务新市民举措再升级

本报讯 日前,家住江苏省南京市雨花台区西善桥的于阿姨,从邮储银行南京市西善桥支行工作人员手中接过崭新的“U+新市民卡”。“挺幸运的,能第一批拿到邮储的‘U+新市民卡’。听说还有不少优惠呢。”于阿姨告诉记者,她之前一直住在江苏海安农村,今年刚来到南京,打算与住

在西善桥善水湾小区的女儿一起生活。在这张新市民卡中,她一次性先存了4000元存款,接下来,考虑将此卡主要用于日常消费。

“我们行所在的西善桥地区,属城郊接合部,投靠子女、来宁创业就业的新市民客户相对偏多。我们专门做过分析,这部分人群

占到整个支行客户群体的四五成。”西善桥支行行长介绍说,借助专属的新市民借记卡这个服务载体,旨在切实提高新市民使用金融服务的可得性和便利性,更好地增强新市民的获得感、幸福感和安全感。

笔者了解到,于阿姨拿到的“U+新市民卡”,卡面印有“善用

金融,美好生活”字样,传递出金融服务提升客户获得感与幸福感的理念。“U”取英文“YOU”的读音,表达出新市民通过贡献自己的聪明才智、促进城市发展的美好愿景,为南京这座城市增加更多缤纷色彩。

在优惠方面,“U+新市民卡”免收跨行转账手续费、账户余额

变动通知短信服务费,卡工本费、年费、小额账户管理费、境内跨行ATM取现手续费等费用也全免。此外,客户前往邮政营业网点交寄国内普通包裹还能享受邮费8折优惠。下一步,南京市分行将进一步强化金融科技赋能,不断拓宽线上、线下服务渠道,提升金融服务便捷性。 □崔雨凡

大草原上的“6·18”

一线风采

“你准备好了吗?‘6·18’电商节来了!”近日,在内蒙古自治区锡林郭勒大草原上,到处都能看到邮政人忙碌的身影。目前,锡林郭勒盟13个旗(县)邮政分公司推动“快递进村”工程不断延伸,完善了三级物流配送体系。全盟880个建制村全部实现了“快递进村”的目标,不仅解决了农畜特色产品进城“最初一公里”和工业品下乡的“最后一公里”的难题,而且对发往建制村的邮件实现了每周5频次的投递,满足了广大牧民的用邮需求。

“6·18”电商节已经启动,走进阿巴嘎旗电子商务公共服务中心,只见几位直播带货者正在整理各自的商品,直播间

内货架上摆放着各种农产品。“我们每次到这里搞直播带货,都会吸引全国各地网友的观看,这得感谢旗电子商务中心给我们搭建的销货平台。同时,更要感谢旗邮政分公司等部门给予我们的大力支持。”刚刚走出直播间的主播斯琴巴图一边高兴地说,一边打开手机让大家浏览销售的产品,“能把这些产品及时销往全国各地,邮政的功劳最大了,只需一个电话,无论多远的路,邮政准能派专车上门帮助装箱、打包发货。”

“6·18”电商节期间,锡林郭勒盟邮政分公司提供电话预约上门服务。全盟各地的特色商品将通过邮政渠道发往全国各地,解决大草原特色产品销售难、物流难的问题。 □李跃明



“黑科技”加持 “智慧读书角”

近日,山东省德州市邮政分公司创新打造“智慧读书角”。员工通过“人脸识别”方式即可借阅各类图书,极大满足了员工多样性阅读需求,丰富了业余生活。目前,该分公司共采购了9大类、507本图书。他们还引导员工通过录制视频形式积极分享读书感悟,视频获得转发或点赞均可获得奖励。

□孙喆 徐磊 摄影报道

(上接第1版)

山东省邮政分公司提出,要结合整治形式主义、官僚主义工作,加强机关作风转变,加快职能转变,落实授权放权,推动机关部门由“职能管理型”向“运营支撑型”转变。要大力弘扬“忠贞不渝、使命必达”的战邮精神,向“三个走在前”“先进更先进”目标大步迈进。

河南省邮政分公司提出,要以深度学习推动担当作为,勇于攻坚克难,发扬斗争精神,进一步强化竞争意识和位次意识,在“急难险重”任务面前和关键时刻站出来、顶上去、挺得住。

湖北省邮政分公司提出,要将不敢为、不愿为、不会为、慢作为等“躺平”现象与机关作风整治10个方面问题相结合,通过基层测评、员工自评、部室互评、领导点评“四方评价”和领导谈话、对照整改、考核运用三种手段,持续推动作风转变。

湖南省邮政分公司提出,全省邮政党员干部要进一步坚定理想信念,引领带头干在实处、对标争先走在前列;认真查找不足,以更高标准、更严要求、更实作风,履职尽责、担当作为;进一步强化用心谋事、用情干事、用力成事的奋斗精神,确保集团公司各项工作部署落地见效。

广东省邮政分公司提出,全省邮政党员干部要结合自身工作要求深入对照、深刻反思,在思想上“站起来”、行动上“跑起来”,在各自的工作岗位上努力拼搏,争做不负时代的奋斗者。

陕西省邮政分公司提出,要全面持续地加强全省邮政党员干部的理想信念宗旨教育和责任意识教育,将纠正“躺平”思想融入“三亮三比三评”“领题破题”等各项活动中,不断汇集奋勇争先的正能量,下功夫研究破解经营改革发展难点问题,努力推动各项工作实现新突破、呈现新亮点、展

现新业绩。

宁夏回族自治区邮政分公司提出,全区邮政党员干部要永远保持慎终如始、戒骄戒躁的清醒头脑,永远保持不畏艰险、锐意进取的闯劲韧劲,要始终牢记“人民邮政为人民”的服务宗旨,时时处处严格要求自己,切实做到“在其位谋其政,任其职尽其责”。

新疆维吾尔自治区邮政分公司提出,党员干部要锤炼理想信念,拒绝思想“躺平”;积极主动作为,拒绝行为“躺平”;坚持以上率下,以行动引领实干。

邮储银行四川省分行提出,要坚决贯彻落实集团公司、邮储银行总行各项工作部署。全分行党员干部要“在其位谋其政”,不搞形式主义,只求实干、真干,确保分行各项工作再上新台阶。

邮储银行新疆维吾尔自治区分行提出,要大兴担当负责之风,强化责任意识;大兴服务基层之风,帮助基层解决具体问题、解决实际困难;大兴务实高效之风,倡导“马上就办”的工作精神,创新工作方式,提高办事效率。

树立鲜明导向 激励干事创业

要想从根本上铲除“躺平”的土壤,必须建立一套务实管用的培养人、选拔人、激励人、考核人的激励约束机制。各地邮政提出,要以领导人员任期制和契约化管理等制度实施为契机,进一步完善领导干部选拔任用和考核评价体系,让想干事的人有机会、能干事的人有舞台、干成事的人受重用,激发各级领导干部的干事热情和创新活力。

内蒙古自治区邮政分公司提出,要聚焦“不愿为”“不会为”问题,强化理论武装、业务培训和实践锻炼,让干部担当作为更有底气;聚焦“不敢为”“慢作为”问题,把科学选人用人作为最有效、最

直接的激励方式,让干部担当作为更有劲头。

江苏省邮政分公司提出,要突出“重实干、重业绩贡献”的用人导向,推进经理层任期制和契约化管理,通过“强快县区”“强快邮区中心”等“赛马”机制让优秀人才脱颖而出,大力整治不担当不作为问题,从管理上让“躺平者”无法“躺平”。同时,要为担当者撑腰鼓劲,大力宣传改革创新、干事创业的先进典型,激励广大干部见贤思齐、担当作为,做不负时代的奋斗者。

中邮保险江苏分公司提出,要加快推动领导人员任期制和契约化管理、市场化薪酬机制改革落地见效,在分公司推动形成“能者上、平者让、庸者下”“有为才有位”“无为者无位”的机制和氛围。

中邮证券江苏分公司提出,领导干部要知难而行、要坚毅苦行、要奋勇先行,以“不待扬鞭自奋蹄”的内生动力强化责任担当。

安徽省邮政分公司提出,要健全防范“躺平”的工作机制,鲜明树立“重实干、重实绩、重担当”的考核导向和用人导向。建立健全干部担当作为的激励和保护机制,大力弘扬真抓实干、求真务实的工作作风,激励广大干部员工见贤思齐、担当作为,真抓实干求实效。

青海省邮政分公司提出,要鲜明树立“重实干、重实绩、重担当”考核导向和用人导向,运用好领导人员任期制和契约化管理这一重要机制,明确干部的重点任务和岗位业绩标准,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好氛围。完善激励机制,强化综合考评,提升专业能力,在企业改革发展中大胆运用业绩突出、勇于担当、善于作为的干部。

广西壮族自治区邮政分公司提出,要以领导人员任期制和契约化管理改革为契机,进一步清晰职责、明确目标、完善体系,严

格考核,领导干部要切实做到“在其位谋其政、任其职尽其责”。

邮储银行青海省分行提出,要用好考核“指挥棒”,实施领导人员任期制与契约化管理,让有为者有位,树立“重实干、重实绩、重担当”的考核导向和用人导向,旗帜鲜明地为担当作为的基层干部撑腰鼓劲,营造“鼓励创新、宽容失败”的良好环境,让基层干部敢干事勇担当。

结合工作实际 推动企业发展

当前,中国邮政改革发展正处于“滚石上山、爬坡过坎”的关键阶段。各地邮银表示,要增强发展的责任感和紧迫感,以只争朝夕、一往无前的奋斗姿态,知重负重、迎难而上、奋力前行,全力推动企业高质量发展。

天津市邮政分公司提出,要以咬定青山不放松的执着,奋力推进工作落实,推动金融业务超常规发展和寄递业务科学发展;强化运营管控,提高服务时限质量;加强基础管理,提高精细化管理水平,持续系统化推进各项工作,在攻坚克难中创造新的更大业绩。

辽宁省邮政分公司提出,全省邮政领导干部要围绕主责主业、邮区中心规范化改革、寄递降本增效等专业性较强的领域,切实沉下身子、调查研究,提升发现问题、解决问题的“脚力、眼力、脑力”。要向先进学,敞开胸襟、眼睛向外,为高质量发展打开思想通道、拓宽选择路径。要尊重基层首创精神,鼓励基层自下而上推动改革,发挥典型示范引领作用,为高质量发展减负松绑、添能助力。

浙江省邮政分公司提出,针对典型的“躺平”现象,要坚决铲除思想土壤,将推动企业高质量发展与浙江建设共同富裕示范区相结合,以强烈的责任感和使命感推动企

业各项重点工作落地见效。

江西省邮政分公司提出,要抓好领导班子特别是一把手这个关键少数,在全省邮政打造执行文化、奋斗文化,坚决铲除“躺平”土壤,坚决整治“躺平”弊病,推动江西邮政高质量发展。

重庆市邮政分公司提出,各级党员领导干部要走到市场、走到职工群众中去、走到基层单位中去,提升管理质效。要更好融入地方发展战略,认真开展“一区两群”协调发展综合调研;加快数字化转型,不断提高邮政服务能力和服务水平,努力满足重庆经济社会发展的需要;更好发挥企业优势,全面服务乡村振兴和城市更新提升工作。

云南省邮政分公司提出,要深入对照、深刻反思,坚决纠正“躺平”思想,全面激活干事动能,切实抓好“管理提升年”“企业规范化管理”等工作的贯彻落实,推动各项工作任务取得实效。

西藏自治区邮政分公司提出,要统一思想、统一行动,科学判断形势、精准把握各项工作任务。要以高度的使命感,把经营管理各项措施办法落得更实一些、细一些、实一些,时时事事处处保持“满格电”状态,形成统筹协调、稳步发展的良好局面。

邮储银行海南省分行提出,要从助力乡村振兴、解决新市民服务的难点、痛点等方面,做自贸港建设的奋斗者。绝对不能有“躺平”思想,要抓住二季度生产旺季,力促各项业务发展,力争实现全年生产目标。

邮储银行西藏自治区分行提出,各经营单位、各部门要紧盯全年目标任务,对照指标找不足、找短板,发展落后的支行和条线绝不能“躺平”,必须见微知著、未雨绸缪,要分析原因,找准对策,奋起直追,切实提升经营质效,保质保量完成全年各项经营目标任务。 □宗合

点金术

本报讯 近日,邮储银行手机银行个性化主题“壮美广西”正式上线。该主题由邮储银行广西壮族自治区分行自主设计,面向全国邮储银行手机银行客户开放体验,充分展示了广西风土人情之美。

“壮美广西”主题以“传承红色基因,共赏大美广西”为出发点,以广西民风民俗为核心内容,整合民族文化、特色风景等综合信息,探索“互联网+金融+文旅”的全新模式。这是广西区分行首次在手机银行中将民族文化与金融科技相结合,使客户在享受金融服务的同时有更加愉悦的视觉体验。据悉,广西区分行还将持续以功能开发为重点、体验优化为引领、场景建设和线上运营为支撑,将手机银行打造为客户易用、爱用、常用的线上服务平台。截至目前,广西区分行手机银行客户达914万人。 □李渊

手机银行目前已成为客户办理业务的重要平台,手机银行的定位和作用也在悄然发生变化,“互联网+金融+文旅”的服务模式也可以通过手机银行来实现,在增加客户愉悦感的同时,也开拓了获客的新渠道。

动态

重庆分行

联合苏宁易购服务实体经济

本报讯 日前,邮储银行重庆分行与重庆苏宁易购销售有限公司签署战略合作协议,双方将在公司金融、个人金融、数字人民币、信用卡、电商等领域,进行全方位合作,共同服务于重庆实体经济发展。

据悉,此前重庆分行已与重庆苏宁易购在支付结算、家电下乡、信用卡消费等多个领域开展互利合作,取得了显著成效。随着国家和地方出台一系列有关支持金融服务实体经济的政策,重庆分行将联合重庆苏宁易购继续发挥双方优势,深化务实合作,为重庆地方经济的转型发展和居民消费升级提供优质商品和丰富的金融服务,打造银商合作的新典范。 □李端

运城分公司

“营业网点环境整治”见实效

本报讯 山西省运城市邮政分公司积极开展“营业网点环境整治”行动。截至6月5日,该分公司已组织营业网点环境整治督导、推进会5次,整治工作成果明显。

运城市分公司结合年度营业网点装修计划、建设计划等统筹安排,将营业网点环境整治事项清单化、履责责任明确化、整改推进限期化。该分公司相关职能部门安排专人,通过深入现场督导、视频动态管控、限期验收考核等方式,保障网点环境整治的进度与成效。目前,运城市分公司172个普服网点的现场布局、视觉营销氛围营造、邮政礼仪文明举止等网点管控问题,已提前整治到位,33处室外信箱已经更新完毕。 □樊拥军



服务国际纺织服装博览会

5月28—30日,首届中国·潮汕国际纺织服装博览会在广东省汕头市举行。展会以“中国潮·世界品”为主题,吸引了共248家企业、500个品牌、超10万件展品参展,全面展示“潮派服饰”风采。汕头市邮政分公司入驻展馆设立汕头邮政服博会服务站,向各方来宾提供“金融+寄递+邮务+电商”一体化综合服务。图为邮政员工向参展企业介绍邮政业务。 □刘斯杰 摄影报道