

构建“二进三讲六学”模式 打好理论学习“组合拳”

——安徽邮政学习贯彻党的十九届六中全会精神纪实

□本报通讯员 琚莹

“全省邮政各级党组织要在前期学习宣传贯彻的基础上,进一步向广度拓展、向深度推进,对党的十九届六中全会精神进行再学习、再领会、再贯彻,持续从党的百年奋斗历程中汲取前进的智慧和力量,推动学习宣传贯彻工作走深走实。”4月23日,安徽省邮政分公司党委书记、总经理杨全在全省邮政领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题培训班上,以党课形式讲授开班“第一课”。

党的十九届六中全会召开后,安徽省分公司党委始终坚持把学习宣传贯彻全会精神作为重大政治任务,创新“二进三讲六学”模式,将规定动作和自选动作相结合,融会贯通打好理论学习“组合拳”,推动全会精神学深走实、见行见效。

“二进覆盖” 确保学习宣传到位

为及时准确传递党的声音,安徽邮政以多种方式推进学习宣传进机关、进基层,做到全覆盖、无盲区。

在机关办公大楼内的醒目位置,随处可见全会精神的宣传展板、横幅等,楼层电子屏循环播放全会精神相关视频,党支部园地学习内容及时更新。同时,

搭建线上学习平台,打造党建有声图书馆,利用专题学习简报实时推送各单位典型学习经验。

在基层一线,安徽邮政结合户外广告媒体,搭建流动宣传服务网络,打通全会精神宣传的“最后一公里”。宣城市邮政分公司在60余辆投递车上张贴宣传标语,营造浓厚宣传氛围;东至县邮政分公司横幅、音箱、喇叭齐上阵,让邮车变身宣传车、投递团队变身宣传队、投递员变身宣传员,将全会精神传递到千家万户。至目前,宣传车已服务宣传500余趟次,宣传队已宣传400余场次,受众超7万人次。

“三讲联动” 助力宣讲层层深入

在全省邮政范围内持续开展全会精神宣讲活动,安徽邮政通过“邀请专家讲、带头辅导讲、送教上门讲”,确保取得实效宣讲效果。

2021年12月27日,安徽邮政举办全省邮政学习贯彻全会精神宣讲报告会,邀请省委党史研究院副院长授课,对全省邮政干部职工更好地学习贯彻全会精神起到了重要的引导和推动作用。目前,全省邮政各单位相继邀请专家开展宣讲17场(次)。

党员干部聚焦“七个讲清楚讲透彻”目标,利用党委理

论学习中心组学习、“三会一课”等带头学习。同时,赴基层开展调研时,各级领导将宣讲全会精神作为首要任务,推动各项工作再上新台阶。目前,全省各级党员领导干部累计宣讲超400场(次)。

针对无党员网点,安徽邮政组织党员深入基层,通过参加晨夕会、组织座谈交流等形式送教上门。2月16日,蚌埠市邮政寄递事业部市场部党支部书记滕叶繁赴无党员网点高新营业部宣讲全会精神,深入浅出的解读引发在场人员的强烈共鸣。“书记的讲解让我们深刻认识到全会精神实质,进一步增强了学习贯彻全会精神的主动性。今后我将带领同志们以锐意创新的勇气和持之以恒的毅力,站好岗、履好职、尽好责,用实际行动践行初心使命。”营业部经理唐涛深有感触。

“六学同步” 推进学深悟透做实

安徽邮政立足实际、守正创新,坚持对照清单学、带头示范学、跟进全面学、交流研讨学、征文促学、比赛竞学“六学同步”,推动全会精神深入人心、落到实处。

“刚下发的省分公司党委学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神实施方案,采取‘清单制+责任制’方式,细化了15条

措施。我们要对照支部责任,落实好各项工作任务。”在机关党员活动室,党委党建工作部党支部书记正带领全体党员对照清单学习。

“‘十个明确’对习近平新时代中国特色社会主义思想内容进行系统概括,是《决议》的突出亮点和重大贡献,实现了理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑的辩证统一。”4月28日,在党委理论学习中心组(扩大)学习会议上,安徽省分公司党委委员围绕“十个明确”谈学习体会,这是该分公司党委开展的第五次全会精神专题学习研讨。目前,全省邮政各级党组织开展全会精神专题学习研讨34次。

与此同时,安徽邮政各级党组织以“线下+线上”的方式,开展了形式多样的培训活动,推进党员跟进全面学。线下,发放《党的十九届六中全会〈决议〉学习辅导百问》等辅导材料近4000本,用于党支部集中学习和个人自学;依托“三会一课”、党史学习教育读书会、主题党日等掀起学习热潮,重点与党支部(党小组)领题破题,“一月一事,消灭最差”活动、“我为群众办实事”实践活动和“机关联系基层、干部联系群众”活动相结合。线上,利用“中邮网院”平台,组织全省4749名党员参加学习全会精神网上培训班,学员学习合格率达100%。

请党放心 强邮有我

——重庆邮政首届“宝藏青年发布会”现场走笔

□本报记者 李平

“青年是什么?”
“青春如初春,如朝日,如百卉之萌动,如利刃之新发于硎,人生最可宝贵之时期也。”

“那,咱们邮政的青年呢?”
画外音刚落,13名身板挺得笔直的重庆邮政青年阔步登台,以铿锵之声给出回答:“弹指瞬间,悠悠百年。百年不变,是党为人民谋幸福的初心;历久弥坚,是邮政青年干事创业的决心。风里雨里,我们奔赴疫情一线,保通信、助民生,为社会发展奉献青春力量;寒来暑往,我们深入社区农村,举喇叭、扛音响,普惠金融传递党的声音……”

这一幕诵读,正是重庆市邮政分公司团委举办的首届“宝藏青年发布会”开场之作。喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程,重庆邮政青年以一场别开生面的“发布会”展现青春风采。

不负“宝藏”之名,来自全市邮政各级团组织的“发布人”带着青年员工在实际工作中创新拼搏得来的成果闪亮登场。

南岸区长生桥邮政所连续6年新增储蓄余额过亿元,2021年更是突破性地达到了新增余额2亿元,秘诀何在?“青年外拓系列活动就是助力储蓄余额增长的法宝!”这个在现场发布的“宝藏”,正是重庆邮政“最美奋斗者”、南岸区邮政分公司团委书记蒋艾以实践证明的“真香定律”。随后,她一一讲述了网点青年是如何将外拓作为厅堂服务的延伸,与客户结下鱼水情谊的奋斗足迹。

“去年11月下旬,河包镇特色农产品西瓜红薯熟了,但由于缺乏销路,又不甘低价亏本处理,随着天气越来越冷,数万斤红薯滞销,愁坏了村民。村民愁,村委会愁,正当一筹莫展的时候,邮政青年突击队来了……”“宝藏”发布人——荣昌区邮政分公司团总支学习委员杨斯,讲起了“青年主播助力乡村振兴”的生动事例。那一天,通过直播带货,邮政青年累计销售红薯12.5吨,为村民创收近2万元。听闻“2021年,荣昌

为深入推进团员青年交流研讨,安徽省分公司团委举办了学习贯彻全会精神专题团课,全省412名青年员工参加;组织青年理论学习小组开展集中学习研讨114次;组织直属机关青年员工开展红色观影活动,并要求其撰写心得体会,青年员工对全会精神领会把握不断加深。

此外,安徽邮政还创新形式,以征文促学、比赛竞学的方式,推动全会精神学习“活起来”。积极开展“我和党的故事”主题征文活动,激发党员感恩、听党话、跟党走的强大信念,共征集作品111篇,评选出获奖作品65篇。阜阳市邮政分公司利用“中邮先锋”平台开展全会精神线上专题测试,300余名党员积极参与。安庆市邮政分公司开展“喜迎二十大 建功新时代”主题演讲比赛,19名员工结合全会精神和工作实际,畅谈感悟收获。

“以史为鉴,开创未来。学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神是一个持续深入的过程,意义重大、责任重大。我们要以高度的政治责任感和使命感,继续组织好学习宣传贯彻工作,坚决把思想和行动统一到全会精神上来,埋头苦干、勇毅前行,持续推进安徽邮政干在实处、科学发展、走在前列,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!”杨全说。

邮政青年直播团队深入田间地头累计开展直播50余场,助农增收30余万元”时,现场响起热烈的掌声。

“一周一品活动助力惠农项目”讲述了永川片区邮政分公司青年员工是如何凌晨4点出发去农田采摘新鲜蔬菜,通过网点团购既回馈金融客户又助农增收的故事;“引领青年线上发力业务发展”回顾了江津区邮政分公司青年员工在疫情非常时期转战线上服务,突破业务发展瓶颈,实现获客获信的鲜活案例;“助力构建双循环新发展格局中的邮政青年力量”更是再现了市邮政寄递事业部青年员工,在保税仓配项目上迎着困难上、顶住压力拼,奋力保民生、保供应的积极作为……

10个“宝藏”,10种风景。在“宝藏”发布会上再现的重庆邮政青年过往奋勇拼搏的一幕幕场景,让大家深深感受到了“人民邮政为人民”的初心如磐、使命如山。

其间,参与活动的重庆邮政青年还带来了自编自演的节目。他们穿着自己绘制的T恤,表演了歌舞《青春兴邮》、手势舞《情系万家》、相声《咱们邮政好啊》等节目,青春洋溢,精彩纷呈。

“我从你们身上,看到了‘恰同学少年,风华正茂’的青春风采,也感受到了‘一万年太久,只争朝夕’的使命担当……”在现场观看“宝藏青年发布会”的重庆市分公司党委书记周新峰如是说。他寄语青年员工要做终生学习的“优等生”、做企业发展的“生力军”、做攻坚克难的“突击队”。

回应他的,是响彻全场“请党放心,强邮有我”的口号声!

“党旗所指就是团旗所向”的巨幅拼图,是“宝藏青年发布会”现场唯一的装点。重庆邮政青年在巨型拼图前摆出奔跑的造型,他们说:“我们要在青春赛道上跑出邮政青年的最好成绩!”

画面定格在合唱环节。“母亲用共产主义为我们命名,我们开创新的世界……”耳畔,是《光荣啊,中国共青团》的嘹亮歌声;眼前,是重庆邮政青年的坚毅神情。

□邮储银行陕西省西安市分行 薛艳峰

“85后”具有思想活跃、观念超前、个性张扬、学历较高的特点。2021年,邮储银行陕西省西安市分行面向“85后”员工发放了调查问卷,主要围绕个人价值、职业认可、员工关爱、效能提升等方面开展调研,旨在了解、研究新生代员工群体的性格和心理特质。

共有656名“85后”员工参与调查。调查结果显示,“85后”员工个人利益诉求更加透明化、直接化,企业激励措施不够;员工企业归属感不强;对其专业化培训不足;企业关爱广度深度不够,民主反馈渠道单一;企业相关制度落实不到位。

针对调查结果,西安市分行提出如下对策建议。
以思想教育为引导,培养正确价值取向。
深化理想信念教育,校准“价值航向”。加强对“85后”员工的社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、集体主义和社会主义教育等,增强其爱国和爱岗敬业的行动自觉。加强企业文化宣导,尽快实现情感认同,完成角色转变。开展选树典型等活动,发挥榜样作用,形成“比学赶帮超”的良好氛围。

强化政治理论学习,校准“精神坐标”。针对青年党员整体占比较低的现状,各级党组织要充分发挥组织优势,引导青年员工自觉向党组织靠拢,自觉向党员标准看齐。一是守牢意识形态“主阵地”,利用“三会一课”、主题党日等调动其学习的积极性和主动性,使其始终坚持和捍卫“两个确立”,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。二是创新思政教育形式,青年员工个性鲜明,要将其谈心谈话日常化、机制化、平等化、生活化,摒弃权威说教模式,以青年喜闻乐见的方式强化心理疏导和宣传教育工作。三是提升团队协作力,积极开展各类团建、青年员工座谈交流、青年理论小组学习等活动,打造有温度、有灵魂、有激情的团队。

以体制机制建设为保障,拓宽员工成长通道。
一是营造公平合理的激励机制,树立正确用人导向。完善优化绩效考核模式,薪酬绩效考核向基层一线倾斜,推进领导人员任期制、聘期制、契约化管理,强化绩效考核运用,加强基层人才库建设,加大年轻干部选拔培养力度。二是加强培训,提升队伍专业能力。分层分类开展全员培训,着力打造主管行长、二级支行长、客户经理3支专业化队伍。三是推进岗位职级体系建设,激发青年员工干事创业热情。常态化开展岗位资格认证和职称评聘工作,将岗位资格认证作为员工职级晋升的前提条件;强化岗位职级体系宣贯,明晰员工职业路径,打通职业壁垒。

以服务员工为宗旨,构建员工和谐温暖之家。
一是强化制度落实,保障员工权益,成为员工的“守护者”。严格落实国家劳动保护及请销假等制度,确保员工年假、法定节假日应休尽休。二是健全关爱机制,提升服务水平,成为员工的“贴心人”。适时开展家访和谈心谈话,定期开展送温暖慰问,不定期开展帮扶活动,持续提升“职工小家”建设水平。开展形式多样的文体活动,充分调动青年员工工作和生活积极性,展现企业朝气蓬勃的精神风貌。三是广泛征求意见,畅通民主渠道,成为员工的“知心人”。通过开展问卷调查、员工座谈等,广泛听取各个层面员工的意见和建议。鼓励青年员工说出心中所想和心中所惑,对于其合理的意见和建议要及时采纳。

以提升管理效能为目标,切实为基层减负增效。
一是科学制定计划,优化人员配置。坚持分类施策,因人因地施策。业务条线管理部门应充分调研市场,结合实际确定计划目标。开展青年员工岗位轮换,充分发掘其潜力,最大限度提高岗位匹配度。二是改进工作作风,强化支撑保障。各部门应明确职责分工,加强部门间协作,改进工作方法,提高工作效率,转变工作作风,杜绝推诿扯皮,提升机关服务基层效能。三是加强监督检查,强化责任落实。统筹抓好各项员工保障制度的执行落实监督工作,防止制度执行过程打折扣、搞变通,定期对制度的执行情况开展评估和问效,结合巡视巡察工作,对制度执行情况开展“回头看”,对执行不力的单位进行严肃问责。

(本文获2021年度中国邮政优秀政研成果三等奖)

政研论文
选登



“揭榜挂帅” 领题破题

为进一步促进党建工作与业务工作深度融合,6月1日,黑龙江省邮政分公司直属机关党委举办党支部领题破题“揭榜挂帅”仪式,机关各党支部围绕企业改革发展的重点、难点问题,通过现场“揭榜”的形式,“认领”课题,并签订了责任状。

5月中旬,黑龙江省分公司直属机关党委围绕企业改革发展的重点、难点问题,结合各部门年度重点任务确定了54项课题,形成了“党委点题”清单。机关各党支部根据清单,结合部门实际,认领了包括基层党组织建设、高效业务发展、关键环节改革、成本精细化管理等在内的18个重点课题。

□蒋秋菊 摄影报道

青年员工思想动态调研对策研究

邮政榜样墙
勇于担当:郭传峰

脱贫攻坚领路人

□本报通讯员 李波

“姑娘,咱家的红枣已经销出去近3吨了!”5月的一个早晨,新疆维吾尔自治区邮政寄递事业部速递部商企中心经理、原和田地区和田县吾宗乡库木巴格村“访惠聚”工作队第一书记郭传峰迫不及待地把这个好消息告诉库木巴格村村民麦尔哈巴。虽然已经离开库木巴格村回到原工作岗位,但郭传峰从未停止过对村民的关心与帮助。这不,得知麦尔哈巴苦于没有红枣销售渠道,他赶紧帮忙联系。

库木巴格村地处塔克拉玛干沙漠南部,全村贫困发生率高、贫困人口多,经济来源以传统农耕为主,手工业、制造业发展疲弱。3年来,郭传峰以坚定的政治担当和实干精神,带领村民走上了脱贫致富路,他和村民一道修村路、架路灯、打机井……2018年11月,全村155户661人全部脱贫,村容村貌大变样,村民生活质量大幅提升。

依托农牧民夜校,郭传峰采取“企业需求+定向培训”模式,开展特种设备操作、刺绣、畜牧养殖等技能培训,18位村民因此走上工作岗位,从事制梁、修路、饲养等工作。

种植胡萝卜是库木巴格村村民的传统。针对胡萝卜秋季售价低、春季价格走高但无货源的问题,郭传峰引进120万元投资,利用现有土地修建了8座联排冷库,用于储藏胡萝卜,带动16户贫困户增收,每年可为村民增收50万元。疫情防控期间,冷库储存的蔬菜也保证了全县35万人口的蔬菜供应。

郭传峰总是心系百姓。一次,村民阿布力孜·买吐孙焦急地向他反映,2017年,全村4户村民一起凑钱购买了翻斗车给当地一个老板拉运砂石料,但快两年了,老板以没钱为由迟迟不肯付款。得知此消息后,他立即与县法院、工商局、交通管理部门对接,先后6次来到和田县某路桥公司追款,最终,结回全部欠款。阿布力孜·买吐孙手捧着结回的支票,激动得说不出话来。

郭传峰还帮助留守妇女苏迪曼·买吐送在家门口开起了小商店;鼓励买托合提·吐送托合提成立养殖专业合作社;为如则麦麦提·阿布都来的妹妹送去助学金;组织开展义诊送药、捐资助学等活动……心中对村民有多少真情,鞋子上就有多少泥土。郭传峰用心帮助村民脱贫致富,用情为村民排忧解难,用力建设美丽家乡。春华秋实,四季更迭,他用如火的青春融入农村的时代脉动,用实际行动温暖了村民的心。

奋斗者正青春