

习近平同志《论“三农”工作》出版发行

新华社北京6月6日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论“三农”工作》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

这部专题文集,收入习近平

同志关于“三农”工作的重要文稿61篇。其中部分文稿是首次公开发表。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十八大以来,以习近平同

志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,打赢脱贫攻坚战,历史性地解决了绝对贫困问题,实施乡村振兴战略,推动农业农村取得历史性成就、

发生历史性变革。农业综合生产能力上了大台阶,农民收入持续增长,农村民生显著改善,乡村面貌焕然一新,为党和国家事业全面开创新局面提供了重要支撑。习近平同志坚持

用大历史观来看待农业农村农民问题并发表一系列重要论述,科学回答了“三农”工作的一系列重大理论和实践问题,为做好新时代“三农”工作提供了行动纲领和根本遵

循。习近平同志关于“三农”工作的重要论述,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,对于推动全党充分认识新发展阶段做好“三农”工作的重要性和紧迫

性,举全党全社会之力全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦,具有十分重要的指导意义。

坚持问题导向 聚焦重点任务

邮银协同加快服务乡村振兴落地见效

本报讯(记者 尹航 朱正义)6月1日,集团公司召开邮银协同服务乡村振兴重点工作推进会,强调要全面贯彻党中央、国务院关于实施乡村振兴战略的系列重要部署,认真落实集团公司关于服务乡村振兴的具体安排,坚持问题导向,聚焦重点任务,做“行动的巨人”,坚决不做“躺平式干部”,凝心聚力、真抓实干,加快推进邮银协同服务乡村振兴等重点工作落地见效。集团公司副总经理康宁,集团公司副总经理、邮储银行行长刘建军出席会议并讲话,邮储银行副行长邵智宝主持会议。

服务乡村振兴,助力农业农村现代化,任务艰巨,使命光荣。集团公司党组高度重视,结合中国邮政资源禀赋优势,密集研究,统筹部署服务乡村振兴工作,以“五大定位”为统领,以“六大抓手”为基石,构建了服务农村“五大客群”的中国邮政特色惠农服务体系,各项工作全面展

开。目前,中国邮政助力产业振兴、服务乡村振兴的体系更加完备。一是在政企联动助振兴上取得新成效。各级邮政企业高度重视农邮战略合作协议的推进落实,一季度农邮合作情况得到了农业农村部的充分肯定。组织了各省、市、县邮政与商务部门的对接和商邮合作项目申报,目前市、县商务部门上报和省商务厅初步确认的涉及邮政项目261个,项目覆盖10个省186个县。二是在重点客群助振兴上实现新提升。集团公司深入研判乡村振兴落地见效的经营主体需求,准确定位村、社、户、企、店农村五大重点客群,形成了体系化客群服务方案。截至4月末,邮储银行累计建设“信用村”超过25万个,发展“信用户”超过400万户,累计发放“乡村振兴卡”超过900万张;邮政业务综合服务活跃合作社达到9.3万户,累计发展农村会员1357万户。在农产品销售方面,

开展了“樱桃荔枝大会战”,进一步健全完善全国重大产业协同营销模式。三是在业务协同助振兴上取得新突破。建立了以数据为驱动的业务协同精准组织模式,对农民专业合作社、农业产业化龙头企业进行业务协同画像,开展精准开发活动。截至5月末,全国邮政农产品交易额实现41.1亿元,农产品寄递收入为29.2亿元,其中“极速鲜”收入5.7亿元;全国“融资E”贷款余额本年净增近17亿元。

在推进服务乡村振兴过程中,中国邮政坚持问题导向,工作重点更加聚焦。一是准确把握乡村振兴的痛点难点,进一步厘清中国邮政服务乡村振兴的工作重点,加快形成以商流为牵引、以物流为支撑、以资金流为保障、以信息流为驱动的农村市场协同发展模式。二是准确把握农村市场的竞争形势,摒弃做选择题的思维,进一步增强服务乡村振兴、稳固农村市场的危机感和紧迫感,扎

实有效推进集团公司关于服务乡村振兴的各项重点工作举措,加快落地见效。三是准确把握当前工作的短板弱项,进一步提高认识,加强协同,在服务乡村振兴、加快农村市场发展上出实招,见实效。

康宁指出,聚焦落地见效,中国邮政服务乡村振兴的行动要更加有效。一是全面推进“五大客群”经营。进一步健全完善“五大客群”本省落地方案,在“信用村”建设、农民专业合作社、农村会员、农业产业化龙头企业、农村商户等方面完善“五大客群”服务标准,增强以数据为支撑的协同管理能力。二是全力推动重点业务发展。要重视“融资E”推广工作,确保各级思想统一、邮银步调一致,将“信用村”“融资E”与代金业务发展、业务协同等工作通盘考虑。要加快农村电商发展,提升农村电商的落地运营能力,加强1000个邮政农产品基地建设,应用好“社区+社群”营销场景,全

力组织“樱桃荔枝大会战”。要健全农产品寄递服务,建立健全包装、仓储、揽收、运输、投递等全环节的优化提升举措。要确保中邮普惠保险首战必胜,在7月中旬实现快速高质量开局,要不唯计划唯市场,超额实现今年发展目标。三是加快推进三级物流体系建设,确保年内与各地商务部门全面签订战略合作协议,力争全部成为各地县域商业体系建设协调机制成员单位;继续做好与各地政府、商务部门的政策对接与衔接,要全力以赴抓好集团确定的866个三级物流体系重点项目。四是全面加强组织领导,建立一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的干部队伍,层层压实各级主体责任,跟踪督导各项任务落实,统筹各板块和专业资源,确保完成各项目标任务。

刘建军指出,自去年在全国范围内试点推广惠农合作项目“融资E”贷款业务以来,邮银协同助力乡村振兴取得明显成效。目前,全国“融资E”贷款余额近百亿元,其中浙江、江苏、安徽、山东、河南、福建等省份均超过5亿元,特别是浙江省已超过10亿元。(下转第2版)

全国邮政扎实有效开展安全生产大检查大整治

本报讯(记者 尹航)全国邮政安全生产大检查大整治工作自4月开展以来,各单位迅速落实集团公司要求,做到“三个100%”,即成立大检查大整治领导小组100%(其中25家单位“一把手”任组长),制定大检查大整治实施工作方案100%,召开动员部署大会100%,全面开展本单位、本条线、本领域的安全生产隐患排查整治工作。截至6月2日,全国邮政累计开展航空安全检查317次,开展交通安全检查11246次,开展作业安全检查17740次,开展消防安全检查54546次,开展枪弹和守押安全检查10096次,开展信息安全检查338935次,开展外包安全检查3251次。截至目前,累计发现大小各类隐患39940项,已整改30661项,其余隐患正在整改中。

检查组,对总部办公大楼开展消防安全检查,对安全隐患进行全面排查。邮储银行将所辖各二级单位全部纳入大检查工作范围,增加业务库、营业场所、工程安全、新冠肺炎疫情常态化防控等领域隐患排查内容。中邮证券明确了安全检查工作的时间表和任务图,并将安全工作列入公司绩效考核重点事项。寄递事业部组织寄递安全生产和疫情防控专项检查,通过现场和非现场检查的方式对全国重要节点的邮件处理场地进行安全检查。邮政航空公司建立战时工作机制,按照“安全隐患零容忍”“隐患动态清零”的要求,从飞行、机务、运控、地面保障、安检等方面全面开展排查,建立隐患库和立账销号制度,动态清零安全隐患,每周安排一个专业部门介绍隐患排查治理典型做法。



夏粮“邮收获”服务全生态

仲夏时节,中原大地麦浪飘香,丰收在望。5月27日,河南省邮政分公司全面启动“邮收获”夏粮营销服务工作,这也是河南邮政连续开展夏粮营销服务的第10个年头。在今年的“三夏”生产服务保障工作中,河南邮政注重发挥多业态协同优势,创新资金结算、赠险赠券、惠农合作等三类服务,积极适应新冠肺炎

疫情防控常态化形势,强化线上服务,着力构建集商流、物流、资金流、信息流于一体的邮政全生态服务模式。

图为西平县邮政分公司二部乡支局工作人员为种粮户和收割机手送去矿泉水、扇子等慰问品,以及印有邮政全生态服务内容的宣传单。

□殷明珠 郭艳 摄影报道

邮储银行启动2022年普及金融知识万里行

本报讯6月1日,按照中国银行业协会统一部署安排,中国邮政储蓄银行在全行启动2022年普及金融知识万里行活动。该活动旨在深入贯彻以人民为中心的发展思想,落实监管部门关于消费者权益保护重点工作目标,进一步突出保障金融消费者的受教育权利,不断建立健全消费者权益教育工作长效机制,有效提升消费者的金融知识水平和风险防范能力,持续提高服务水平与消费者满意度。

此次活动于6月1日至6月30日期间开展,活动口号为“共同维护金融消费公平”,活动主题包括“维护消费者基本权利,保障消费公平”“保护个人信息安全,促进消费公平”“关注特殊群体,扩大消费公平”“防范电信网络诈骗,守护消费公平”。活动期间,邮储银行各级机构将结合实际,根据不同消费群体特点,推出有针对性的宣教内容,运用消费者容易理解和接受的宣传方式,创新开展金融教育宣传活动,引导消费者牢固树立风险防范意识,提升金融知识技能和水平。

□褚轩

集团公司持续深入开展基层党组织建设达标工程和创先争优活动

本报讯(记者 邸亚峰 通讯员 范祥中)根据2022年集团公司党建重点工作任务安排,集团公司日前发出《关于深入开展基层党组织建设达标工程和创先争优活动的通知》(以下简称《通知》),要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的政治建设为统领,坚持求真务实、改革创新,深入开展基层党组织建设达标工程和创先争优活动,着力推动党建与生产经营工作深度融合,推动党中央决策部署、集团公司党组任务要求落地见效,更好地提高全系统党的建设工作质量,以基层党的建设新成效迎接党的二十大胜利召开。

集团公司于2018年9月印发《邮政系统基层党组织建设达标工程和创先争优活动实施意见》,在全系统部署开展了为期2年的基层党组织建设达标工程和创先争优活动,各二级单位按照“达标建设、创先争优”分步推进,在全面开展建设达标工程的基础上,深入开展示范创建评选和表彰工作,至2020年7月全系统共创建了100个党建工作示范单位、1000个党支部示范点、10000个党员先锋岗,通过以点带面、点面结合、示范引领,基层党组织建设标准化规范化水平得到提高,党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用进一步发挥,推动了全系统党的建设整体提升。