

# 莆田邮政创新组网模式确保特快邮件时限

本报讯 5月20日下午,一辆载满特快邮件的货车缓缓驶出福建省莆田市邮政分公司网络运营中心,直奔浙江温州,这是福建邮政打破行政区划融入长三角集散网络的重要尝试,也是深化寄递网运输改革的重

要探索。  
4月莆田新冠肺炎疫情管控解封后,莆田市分公司的特快邮件量由日均7000件增至日均2万件以上,增长了近2倍。邮件量激增,加之邮航舱位有限,且民航运能受疫情影响不稳定,导致出

现特快邮件时限不理想、客户体验不佳等问题。为破解此难题,莆田市分公司围绕“保供保通保畅”要求,兼顾确保时限及客户体验,在福建省邮政分公司的指导及浙江省邮政分公司的大力支持下,最终敲定莆田省际出口浙江、

江苏路向特快邮件可以通过陆运专线发运,以温州为跳板,主动对接长三角集散网络,最大限度实现莆田发往浙江、江苏两省城市的邮件次日递。  
莆田市分公司经营口负责协调各收寄单位提前交件、单封单

交,网运口安排人员对苏浙两省按城市进行集包作业。网业同心协力,以打造特快邮件优势线路为目标,劲往一处使,成功打破行政区划,融入长三角集散网络,进一步提升了客户体验。  
□赖丽清 刘伟

## 山海关大棚樱桃“邮”出去

本报讯 “太感谢你们了!不然,我这3亩地的樱桃就毁在树上了。”近日,河北省秦皇岛市山海关区户远寨的果农张大爷感激地对邮政工作人员说道。受疫情影响,山海关樱桃滞销成了果农的一块心病。为解决果农销售难、运输难问题,秦皇岛市邮政分公司积极与地方政府对接,详细了

解农村需求,实实在在制定举措,为各位农户排忧解难,成功让樱桃“走出去”。  
在接到山海关大棚樱桃滞销消息的第一时间,秦皇岛市分公司立即安排人员走访农户,并与村党支部书记及疫情防控部门对接,办理23张通行证,畅通各环节渠道,切实急果农所急。

“小王,辛苦你了,我这45箱樱桃必须在早上6点前送到小北站水果批发市场。”5月3日,接到张大爷的电话后,秦皇岛市寄递事业部王健马上戴好口罩,开车前去帮助运送樱桃。  
为了保证樱桃的新鲜度,秦皇岛市寄递事业部和集采中心多次对接,试验,使用泡沫箱、冰袋、

吸潮棉等保鲜材料,同时,优化市内盘驳路,开通产区直发廊坊、北京邮路。对发往承诺时限城市核心服务范围的邮件,优先利用邮航组织运输,部分通过民航直航发运,并且在北京机场和秦皇岛当地租赁冷库,如因异常情况确实无法当天发运,对樱桃进行冷库保存,最大限度保证樱桃果品质量。

据统计,截至5月底,秦皇岛市分公司已帮助果农销售大棚樱桃1.8万余公斤。  
□邢小娜



(上接第1版)

会议强调,要深刻理解推行任期制和契约化管理是破解当前寄递业务发展主要矛盾的重要法宝。要破除传统的体制机制壁垒,关键在于深入推进三项制度改革,促使各级领导干部真正树立市场意识、竞争意识和危机意识。实施经理层任期制和契约化管理就是三项制度改革的“牛鼻子”,寄递事业部要通过以上率下,引领带动在企业各层级领导干部和全体员工中推行市场化用工制度和全员绩效考核,全面建立市场化经营机制,破解当前面临的主要矛盾,充分激发企业内生活力动力。要鲜明树立重实干、重实绩、重担当的考核导向和用人导向,通过实施任期制与契约化管理,突出对精神状态、工作作风、工作实绩的考核,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的用人导向,从管理上让“躺平者”无法躺平,从制度上让“躺平者”无处容身,从执纪上对“躺平者”形成震慑。

会议指出,签约是推行任期制和契约化管理的一个阶段性成果,也是一个新起点,要抓实抓细抓好,切实推动任期制和契

约化管理重点任务落地见效。要进一步规范任期管理,增强经理层成员的任期意识、岗位意识、权责意识,加快从传统的“身份管理”向市场化“岗位管理”的转变;要科学合理确定契约目标,实施科学考核,滚动完善考核细则和目标,适度建立“摸高”机制;要树立“要薪酬就得要业绩”理念,建立领导人员“基本薪酬+绩效薪酬+任期激励”制度,真正体现“业绩升、薪酬升,业绩降、薪酬降”;要坚持把考核结果与领导干部职务任免挂钩,推动管理人员“能上能下”成为常态。

会议期间,寄递事业部就领导人员任期制和契约化管理工作进行了宣贯培训。下一步,寄递事业部将以此次领导人员任期制和契约化管理签约工作为契机,持续优化选人用人机制,通过竞争上岗、公开招聘等形式选拔优秀人才;创新激励机制,全面推进全员绩效考核,健全全员绩效考核分配机制;完善业绩导向,实行差异化考核与薪酬分配体系,最大程度地发挥全体干部员工干事创业的主观能动性,齐心协力共同推进寄递业务“十四五”期间高质量发展。



### 护航新征程 存保伴您行

5月24日,中国人民银行常州市中心支行联合江苏省常州市邮政分公司等单位共同启动“护航新征程 存保伴您行”存款保险邮路乡镇行主题宣传活动。

开辟存款保险邮路宣传渠道是强化重点地区存款保险宣传工作的一项重要举措,旨

在依托邮政网络优势,让投递员成为存款保险知识宣传员,让投递车成为宣传流动点,打通存款保险宣传直达群众的“最后一公里”。图为投递员向当地百姓发放存款保险宣传资料。

□符叶帆 摄影报道

## 立足农业大省 添彩巴蜀大地

(上接第1版)

### 让合作落实落地

“我们年轻人喜欢网购,以前买东西的话要到镇上去拿,现在村上了有邮快驿站可以拿快递,很方便哦。”经常在村上“金通·邮快驿站”取件的资阳市乐至县童家镇团结村村民蔡宇说。在赢得百姓广泛赞誉的同时,乐至县农村客货邮融合发展案例于2022年5月被交通运输部在全国印发推广。

目前,四川邮政与交通部门合作共用客运场站面积超2万平方米,入驻县区客运场站12个、乡镇综合运输服务站85个,313个乡镇开展客车代运邮件合作。“四川邮政主动发挥邮政网络在末端寄递中的基础支撑作用,将‘金通工程·天府交邮通’打造成了全国响当当的名片。”四川省邮政管理局党组书记、局长徐文嵩说。

在2022年全省邮政工作会议上,四川省交通运输厅党组书记罗佳明充分肯定了四川邮政工作,希望四川邮政持续推进乡村振兴发展,立足农村,发挥邮政商

流、物流、资金流、信息流“四流合一”的资源禀赋优势,以交邮融合发展为支撑,做大做强“金通工程·天府交邮通”品牌,深入实施“快递进村”工程,更好满足人民群众用邮需求,助力四川由农业大省向农业强省跨越。

5月20日,四川省总工会联合四川省分公司在“中国甜樱桃之乡”雅安市汉源县举办“川工带川货,助力乡村振兴——汉源甜樱桃520直播专场”。此次直播活动观众累计1.36万人,销售甜樱桃5150件,销售额达56.5万元。直播结束后,汉源县邮政分公司寄递支撑组工作人员立即开始装箱、转运作业,确保直播间销售出的甜樱桃订单第一时间全部发货。

这正是四川邮政依托县乡村三级寄递物流商贸体系加强惠农合作的一个缩影。自四川省分公司与省农业农村厅共同推动新型农业经营主体高质量发展以来,176个涉农县(区)政企实现全对接,为破解农民合作社融资难、销售难、物流难的问题起到了促进作用。

据统计,2021年,四川邮银协同推动,实现了涉农贷款结余余额396亿元;四川邮政销售农产品7亿元,寄递农产品5000万件,打造50款销售过万单的四川农特产品。

“合作社能发展得越来越好,这都离不开邮银合作对我们的大力支持。”汉源县山里红种植养殖专业合作社负责人素茂表示,邮政对他的帮助很大,从农资购买到贷款,再到技术指导和产品寄递,是全方位的。

### 系统谋划谱新篇

在深入调研基础上,四川省分公司强化顶层设计,成立四川邮政服务乡村振兴工作领导小组,省、市、县邮政同步组建“惠农合作项目”“渠道平台转型”“三级寄递物流体系”3个工作专班,提出了四川邮政服务乡村振兴总体思路:立足四川农业大省实际,紧扣全省镇村两项改革“后半篇”文章,以县乡村三级寄递物流商贸体系建设为主线,以政策解码落地为有力支撑,以“交商邮”融合、邮快合作为补短

板、降成本、增能力的有效途径,以惠农合作为解决农业农村生产经营“三难”问题的具体抓手,以农村电商为金融、寄递的引流入口,以渠道转型为赋能普遍服务的重要载体,以普惠金融、高效寄递为服务渠道,建立“1+6”工作体系,落地落实邮政服务乡村振兴工作任务。

日前,四川省商务厅公布60个县(市、区)入围第一批县域商业体系建设名单,其中,44个县邮政企业承接参与,参与率达73%,参与物流配送建设项目56个,涉及申报投资额5.25亿元,占比达86%。能够达到如此高的参与率,得益于自上而下的有力指导与自下而上的积极申报相结合以及省市县三级邮政企业联动发力。

为了适应新形势新要求,四川省分公司不断完善机构职能。在前期惠农合作项目、三级寄递物流体系建设、渠道平台转型等工作实践基础上,结合县域商业体系建设、网点区域化管理、网点优化布局等工作需求,按照“牵头抓总、统筹协调、督导考评、协同

联动”的定位,成立了省市县三级乡村振兴办公室,整合原有多个专班,打破职能边界,破除专业壁垒,统筹协调内外部资源,系统推进邮政服务乡村振兴工作,为开展下一步工作提供了有力的组织保障。“我们将在省委、省政府的大力支持下,坚决落实集团公司和省分公司的工作部署,以高度的政治责任感和历史使命感,以‘功成不必在我’的境界和‘功成必定有我’的担当,用心用情担责,推动全省邮政服务乡村振兴各项工作落地落实。”四川邮政乡村振兴办公室专职副主任贾茂昌表示。

“国之大事,企业之要也。四川省分公司心怀‘国之大事’,情系‘民之关切’,立足四川农业大省实际,坚持将四川省委、省政府的要求与集团公司的部署相结合,将邮政禀赋与四川省情相结合,积极融入四川经济社会发展,在乡村振兴战略大局中找定位、添措施、抓落实,系统化、常态化、精准化推进各项工作有序开展,为巴蜀大地上的乡村振兴美丽画卷增光添彩。

## 动态

### 甘肃省分行

#### 荣获2021年度省长金融奖

本报讯 日前,邮储银行甘肃省分行被甘肃省人民政府授予2021年度省长金融奖。

2021年,甘肃省分行强化政治担当,履行使命使命,在常态化做好疫情防控工作的基础上,紧紧围绕稳企业保就业工作,不断提升金融服务质效,全年累计向各类客户投放贷款超过400亿元,为陇原经济发展提供了坚实的金融支撑。该分行围绕服务乡村振兴重点工作,创新金融产品和服务,通过“金融+产业”不断提升“三农”金融服务的广度和深度,持续开展“厚植根基服务陇原”“党旗领航·走千企入千村进万家”活动,为乡村振兴贡献邮储力量。该分行坚守金融本源和社会责任,持续强化对小微客户的金融服务支持,加大对疫情防控相关企业的信贷支持力度,开辟疫情防控金融服务“绿色通道”,以优质高效的金融服务保障企业生产运转,确保金融服务不断档;加大对新能源、城市基础设施建设、垃圾焚烧、煤炭、城镇住建、医药等领域的信贷投入力度,并取得积极进展。  
□李宜阳

### 河南省分行

#### 以精准有力监督保金融服务畅通

本报讯 5月初郑州等地新一轮疫情发生后,邮储银行河南省分行纪委迅速响应,聚焦全行“保运转、保经营、保重点”工作部署,以强有力的政治监督,积极督促业务条线和相关部门持续优化畅通金融服务渠道,全面响应和保障紧急资金需求,及时调整优化贷款审批流程,采用远程受理、线上审查审批等方式切实提高业务办理时效。

今年以来,该分行纪委通过现场和非现场相结合的形式,对辖内自营网点实行全覆盖监督检查,并及时发现问题,下发疫情防控监督提醒函。同时,督促省分行职能部门及各二级分行纪检条线深入一线,围绕疫情防控和生产经营是否统筹抓好、常态化疫情防控措施和突发疫情应急预案是否做实做细、督导检查是否扎实开展、问题隐患是否及时整改等开展监督检查,层层压实责任,全力保障疫情防控和金融服务“两手抓、两不误”。  
□咸煜珩

### 辽宁邮政

#### 深入开展读书节活动

本报讯 近日,辽宁省第十一届全民读书节启动会以10小时网络直播形式呈现。辽宁邮政作为读书节成员单位,积极开展各项活动。自辽宁省委、省政府2012年开展全民读书节活动以来,辽宁邮政连续被列为全民读书节成员单位,得到组委会的高度认可,多次获评“全民读书节优秀组织单位”。

“五一”期间,沈阳市皇姑区邮政分公司以大学生的校园生活为切入点,在高校的校园服务中心开展读书月活动。同学们到校园服务中心领取邮件的时候,可阅读展出的图书,此举受到了大学生的欢迎。

沈阳市沈北新区邮政分公司组织年轻员工开展读书活动,从书中汲取营养和正能量,分享感悟、提升自我,为企业发展凝聚力量。

鞍山市邮政分公司围绕“书香鞍山 阅读新时代 喜迎二十大”活动主题,组织开展“一本书的奇妙之旅”、“虎虎‘声’威”共读经典和“图书漂流惠邮节”活动,倡导绿色阅读,传播邮政书香。

营口市邮政分公司与市委宣传部联合开展“萤火虫——领读人公益行动”系列活动,包括“萤火虫——我是小小领读人”活动、“绿书签——一本书的旅行”图书漂流活动和“萤火虫城市书房”活动。  
□庞丽娜 亢俊杰

### 中邮消费金融

#### 全力筑牢疫情防控安全线

本报讯 今年以来,中邮消费金融有限公司从快从严,以坚决有力的行动把各项防疫决策部署落到实处,全力以赴打赢疫情防控硬仗贡献力量。截至5月底,该公司无确诊病例和疑似病例发生,防疫物资充足,生产经营有序开展。

中邮消费金融快速落实上级防疫要求,加强常态化疫情防控,及时开展防疫态势研判,按最新工作部署细化调整公司疫情防控要求,确保各项防控措施精准到位,严防疫情扩散蔓延。针对广州的严峻防疫形势,该公司对去过封控区或“健康码”非正常的员工统一安排居家隔离,严格落实防疫信息“日报告”要求,确保排查管控不漏一人。他们制定分类分级核酸检测方案,联系专业机构组织开展多场集体核酸检测,快速覆盖大部分工作人员;及时更新疫情防控应急响应处置预案,完善应急处置机制,研究制定突发疫情响应演练操作方案,组织开展办公场地突发疫情一级应急响应演练,切实以演促防、以练促战、以战促训,提升应急处置能力和综合协调能力。  
□李鑫