

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3605期(本期共4版) | 2022年6月2日 星期四
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

奋进新征程 建功新时代·伟大变革

立足农业大省 添彩巴蜀大地

——四川邮政深化政企合作服务乡村振兴

□本报记者 张津

民族要复兴,乡村必振兴。近日,集团公司党组书记、董事长刘爱力对四川邮政参与县域商业体系建设情况的汇报作出批示,称赞四川邮政在服务乡村振兴战略工作中,主动融入县域经济社会发展新格局,创新谋划农村发展新局面,想的有深度,做的有力度,并取得了突破性进展,展现出了邮政服务乡村振兴战略的能力和决心;希望四川邮政再接再厉,强化后续工作执行,确保落地落实落地。

刘爱力强调,各省级分公司要充分贯彻落实商务部、国家邮政局等八部门《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》等一系列文件精神,强化责任担当,注重源头参与,以“机不可失、时不再来”的紧迫感,主动联系地方政府,展示邮政服务乡村振兴能力,加入政府推进乡村振兴领导机构中,建立联合调研机制、联合办公机制、联合会议机制,联合出台政策。只有这样,才能知其要求,才能掌握主动,才有机会争取各级党委政府的发展支持和资金政策;失去这个机会,中国邮政县乡村三级物流体系建设将无法实现!各省级分公司要紧紧围绕文件中提出的“县县有中心、乡乡有网点、村村有服务”要求,以“村、社、户、企、店”五大客群为中心深耕邮政农村市场,充分发挥邮政资源禀赋优势,主动承担各地乡村振兴的各项任务,为全面推进乡村振兴落地见效贡献邮政力量!

对四川邮政服务乡村振兴工作,集团公司邮政业务部总结了五条关键措施:一是统筹整合专班,建立机制,发挥组织协同优势;二是深度研究政策,创新思路,科学规划发展路径;三是加强源头参与,主动对接,营造外部环境;四是打造合作模板,快速复制,政企互促保障落地;五是整合企业资源,争取政策,提升邮政基础能力。

本报今日刊发四川邮政深化政企合作服务乡村振兴工作深度报道,供各省级分公司学习借鉴其优秀的经验和做法。

5月24日,四川邮政乡村振兴办公室负责人带队走访四川省乡村振兴局,双方就发挥邮政资源禀赋助力乡村振兴进行深入交流,下一步将围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作开展战略合作。

5月10日,四川邮政乡村振兴办公室正式成立,四川省邮政分公司总经理廖涛明确表示,服务乡村振兴是一项庞大的系统工程,牵涉面广,需要协调整合的资源多,要系统谋划、一体推进;乡村振兴办公室要将上级要求、四川省情和邮政特点紧密结合,创造性开展工作,充分体现“时代烙印、四川特色、邮政担当”。

政企联动同发力

聚焦惠农合作,这是2020年6月廖涛就任四川省分公司总经理后提议召开的第一个专题视频会议的主题。会议研究如何融入四川经济社会发展,发挥邮政优势,抓实抓细抓落地各项惠农合作工作,并向全省邮政发出“高高扛起服务农业发展的旗帜,让服务‘三农’、助力乡村振兴这面大旗在四川邮政高高飘扬”的号召。

在融入经济社会发展过程中,政策利好、政府支持是有力“助推器”。四川省分公司领导和相关部门主动与省交通运输厅、省农业农村厅、省商务厅、省邮政管理局等部门联合

开展邮快合作、三级寄递物流体系建设、农村电商、县域商业体系建设等专题调研,增进彼此了解,及时掌握政府工作进展;组织专人到省商务厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省乡村振兴局、省物流办等部门协助工作,第一时间了解政策导向,反馈邮政诉求,主动参与农村寄递物流体系建设、“交商邮”融合发展和县域商业体系建设等实施方案编制,从政策源头争取理解和支持。

2021年4月,四川省税务局与四川省分公司联合召开税邮合作推进电视会议,在税邮双方前期成功合作的基础上,进一步拓展合作新领域,共助乡村振兴。

2021年5月,四川省分公司与省交通运输厅联合印发《四川省推进“金通工程·天府交邮通”构建农村物流服务体系指导意见》,进一步明确合作内容、工作要求、站点功能布局、设施设备配置、站牌设置标准等。

2021年7月,四川省分公司、邮储银行四川省分行和省农业农村厅召开四川邮政助力农民合作社高质量发展现场推进会。四川邮银积极服务“三农”、服务乡村振兴、助力农民合作社高质量发展的工作获得省、市、县各级领导的高度肯定。

2021年9月,四川省乡村运输“金通工程”现场推进会召开,省交通运输厅、省商务厅与四川省分公司签订《推进“金通工程”交商邮合作发展战

略合作框架协议》;四川省乡镇行政区划和村级建制调整改革“后半篇”文章专项工作领导小组办公室印发《关于进一步提升邮政服务能力完善镇村便民服务体系的通知》,从推进政企合作、建成邮政高效物流体系、提升普惠金融服务、实施邮政惠农合作、强化协作配合等五方面对提升邮政服务能力完善镇村服务体系工作提出了具体要求。

2022年1月,四川省政府办公厅印发《四川省加快农村寄递物流体系建设的实施方案》,8项主要工作中邮政企业作为责任单位参与建设的有7项。

2022年4月,四川省商务厅等17个部门印发《县域商业体系建设行动方案(2022—2025年)》,提出26项重点工作,其中明确邮政企业主导或参与的工作有13项;四川省分公司还联合省交通运输厅、省商务厅、省邮政管理局印发《推动“交商邮”融合发展 构建乡村振兴农村物流保障体系试点工作实施方案》,进一步推动农村物流、商贸资源整合,推进商务、交通运输与邮政业融合发展。

随着政府部门支持力度越来越大,税邮、交邮、邮快、社邮、商邮等“N+邮”合作逐渐从“盆景”变成“风景”,四川邮政在乡村振兴战略布局中的“存在感”越来越强,“朋友圈”越来越广。

(下转第2版)

标题新闻

- ◆ 5月31日,2022年全国“安全生产月”活动启动视频会议举行,强调要牢固树立安全发展理念,抓紧抓实安全风险防范,坚决遏制各类重特大事故发生,为党的二十大胜利召开营造安全稳定环境
- ◆ 5月30日,中国科协、教育部、科技部、共青团中央、中国科学院、中国工程院、国防科工局、国家自然科学基金委员会八部门联合发出倡议,号召有关单位和社会各界支持青年科技人才全面发展,激励青年人才脱颖而出,为加快建设世界重要人才中心和创新高地提供不竭动力
- ◆ 国家邮政局5月28日印发通知,从落实减免税政策、保障末端网点运行、维护快递员合法权益等方面,提出六项任务23条具体措施,帮助寄递企业纾困解难,稳定行业发展态势

集团公司寄递事业部领导人员任期制和契约化管理完成签约

本报讯(记者 尹航)5月31日,集团公司寄递事业部举行领导人员任期制和契约化管理工作推进会暨签约仪式,现场参会的寄递事业部本部各部门正副职签订了《年度经营业绩责任书/年度业绩责任书》《任期经营业绩责任书/任期业绩责任书》《岗位聘任协议/岗位任职书》等,标志着寄递事业部在落实国企改革三年行动方案、深化三项制度改革上迈出了关键步伐。集团公司副总经理温少祺出席会议并讲话。

自集团公司启动任期制和契约化管理工作以来,寄递事业部将其作为深层次破冰破局、健全市场化经营机制、打造高素质专业化干部队伍、实现企业高质量发展的重要途径。去年11月30日,寄递事业部正式成立领导人员任期制和契约化管理领导小组和工作机构,组建工作专班积极开展专题学习研讨和对标调研,紧锣密鼓地开展相关工作。其间,寄递事业部对5家所属单位的实施方案和经营业绩考核方案进行初步审核,形成所属单位班子成员、寄递事业部本部部门及内设处室(含挂靠机构)领导人员岗位说明书117份,并建立领导人员关键业绩和重点任务指标库,梳理绩效指标1000余条。

会议指出,要提高政治站位,深刻认识推行经理层任期制和契约化管理的重要意义。实施国企改革三年行动是党中央、国务院在新形势新阶段作出的重大决策。全面推行任期制和契约化管理,是对习近平总书记国有企业改革两个“一以贯之”中建立现代企业制度要求的具体落实。寄递事业部要切实提高政治站位,强化政治责任,切实增强紧迫感和责任感,坚定改革方向,加大改革力度,不折不扣推进落实,务必做到经理层成员任期制和契约化管理的全覆盖。

(下转第2版)

天津邮政快速行动 支援疫情防控区保供

本报讯(记者 冯彤 通讯员 张斌)5月25日,天津市和平区实施全域静态管理。5月26日,天津市邮政分公司接到天津市商务局、和平区政府紧急指令,迅速反应,为新冠肺炎疫情防控居民提供了保供支援服务。

接到指令后,天津市分公司立即上报相关政府部门,及时办理“抗疫通行证”“进出封控区通行证”,第一时间协调南开分区分公司长期合作伙伴——“府易购”邮政商超负责人,紧急调拨果蔬、禽蛋等保供食品;同时抽调人力,仅用2个小时就完成了自助售货柜设备的安装和商品填充,保证特殊时期封控区居民无接触购物。

为确保封控区服务不间断,南开分区分公司派专人负责商超自助售货柜定期补货,保证食品新鲜;为自助设备配备消毒洗手液,在醒目位置张贴“规范佩戴口罩”“保持购物距离”等安全提示语,全力保障封控区百姓安全购物,彰显邮政国企责任担当。

浙江邮政 获人才发展领域大奖

本报讯 5月15日至18日,人才发展协会(ATD)2022国际会议在美国佛罗里达州多市举办。在这场全球培训界盛事中,包括11家中国企业在内的32家企业获奖,其中浙江省邮政分公司获“2022年度卓越实践奖”。

浙江邮政此次获奖的“金融网点效能提升”项目,以金融网点产能提升为目标,以赋能员工成长为对象,通过实施培训辅导“四步法”、产能提升“十要素”和“八大能力”模型,最终实现网点产能的有效提升和员工的共同成长。该项目历时4年,参加项目的19个市、县分公司当年金融业务收入排名平均提升13位。

□章淳丹

中国(郑州)重要国际邮件 枢纽口岸业务正式开通

本报讯(记者 郭艳)5月26日,中国(郑州)重要国际邮件枢纽口岸业务开通仪式在郑州国际邮件互换局举行,标志着郑州成为继北京、上海、广州之后第四个全国重要国际邮件枢纽口岸,今后进出境的国际邮件可在郑州直接集散分拨,不再“绕道”北上广,既缩短了国际邮件的传递时限,也降低了新冠肺炎疫情传播风险,更节约了跨境电商交易的时间成本与资金成本,同时也将推动河南交通区位优势向枢纽经济优势转变。

邮政业是国民经济发展中的基础性、战略性、先导性产业,邮政口岸是河南口岸建设的重要组成部分,是河南推动交通区位优势向枢纽经济优势转变的重要支点。近年来,随着河南交通区位优势凸显,郑州国际邮件枢纽口岸的地位不断提升。2015年以来,郑州国际邮件枢纽口岸集运全国邮件量年均增幅达131%,2021年累计组织开通韩、日、欧、美国际邮件包机348

架次,整体进出口业务量达2.14万吨,目前已开通郑州至39个国家(地区)、50个城市的总包直封关系,成为河南跨境电商的主要物流渠道。今年前4个月,郑州机场累计完成货邮吞吐量22.73万吨,其中国际(地区)货邮吞吐量达19.21万吨,同比增长15.05%。

据了解,郑州建设重要国际邮件枢纽口岸今年3月正式获批,4月完成首批韩国直封郑州的575个进境邮件总包分拨单测试,成功从郑州分拨到青岛、长春、烟台等7个互换局,打通了常态化开展境外直封郑州总包开拆分拨业务的“最后一公里”。目前,郑州重要国际邮件枢纽口岸的建设正在有条不紊地推进。河南邮政接下来将把郑州重要国际邮件枢纽口岸打造成为世界先进、国内一流的标杆邮政口岸,在深度融入“一带一路”、加快建设开放强省中奋勇争先,为服务构建国内国际双循环新发展格局作出新的更大贡献。



服务新市民 加“邮”向未来

5月25日,邮储银行贵州省分行新市民金融服务中心挂牌成立,来自制造业、建筑业、批发零售业、交通运输业等行业的新市民、个体工商户代表参加成立仪式。

作为贵州省首家金融机构推出的新市民金融服务中心,邮储银行贵阳市分行认真落实银保监会、人民银行《关于加强新市民金融

服务工作的通知》要求,选取城区内新市民辐射范围集中、服务项目较为全面的贵阳市小河支行作为设立点,构建全方位综合金融服务体系,积极帮助新市民融入新生活,助力新市民安居乐业。

图为贵阳市分行在成立仪式上向新市民颁发商户贷款额度授信牌。 □韩婷 摄影报道