

全力支持货运物流保通保畅

新疆区分行累计向货运物流客户投放贷款149笔、金额2.13亿元

本报讯 邮储银行新疆维吾尔自治区分行加大对货运物流企业的金融支持力度,主动跟进受疫情影响较大的交通运输、仓储物流和邮政快递等货运物流企业的融资需求,及时提供资金支持,全力支持货运物流保通保畅。截至5月25日,该分行累计向货运物流客户投放贷款149笔、金额2.13亿元。

针对交通物流行业市场主体,该分行积极开展稳企纾困专项行动,走园区、访企业,加大对接力度,主动为物流企业提供金融服务支持。同时,建立贷款审批绿色通道,确保交通运输企业生产经营所需资金及时到位。适当降低贷款利率,落实相关费用减免政策,减轻企业融资负担。今年初,奎屯电路运输有限公司

在预付油料款时出现较大资金缺口,眼看油价上涨,但资金迟迟不能筹措到位。当地邮储银行在客户走访中了解到该企业贷款需求后,立即安排贷前调查,并以优惠利率为其发放177.7万元贷款,解了燃眉之急。

根据运输企业特点,新疆区分行大力推广线上“小微易贷”产品,通过信用、担保、抵押贷款等

多产品多模式加大信贷投放力度,以满足企业多样化的金融服务需求。克拉玛依市鹏旭工贸有限公司主要经营普通货物道路运输、吊车租赁、设备吊装等业务,拥有各种车辆100余辆。因为疫情反复及油价上涨,企业成本大幅增加,资金周转比较困难。了解到邮储银行线上贷款产品“小微易贷”后,该企业通过手机银行

在线申请贷款、提交资料,顺利获得贷款200万元。

目前,新疆区分行积极推广“小微易贷”“邮e贴”和“小额”极速贷”等多种金融科技赋能产品,提供“金融+场景”的一站式服务,大力推广手机银行等线上服务,极大提升了作业时效及客户的体验,为货运物流企业提供了强有力的金融支持。□刘建超

线上票据贴现产品服务智能化

深圳分行助力企业高效融资

本报讯 近日,为更好地满足企业灵活高效提用、财务成本优化等需求,邮储银行深圳分行积极跟随央行货币政策导向,顺应数字化转型趋势,重点推广场景化、智能化的线上票据贴现产品——“邮e贴”,将票据业务作为服务实体经济的有效举措之

一。该分行相关负责人介绍,与传统线下贴现方式相比,“邮e贴”依托数字化技术,采用全流程线上化服务模式,办理渠道灵活多样,可迅速响应企业票据贴现需求,业务流程便捷高效,大幅提升了客户服务体验。

深圳分行以“邮e贴”线上

票据贴现产品为切入点,聚焦汽车、电器、医药等票据业务密集行业客户,深入挖掘“三农”、新能源、高端制造等行业核心企业上下游产业链条金融服务需求,积极为中小微企业提供融资支持。前不久,该分行客户经理在日常拜访中了解到,

深圳某新能源汽车产业链龙头企业,亟待通过盘活票据资产,来解决短期资金调剂以及供应链金融需求的问题;该分行积极运用“邮e贴”线上票据贴现产品为企业提供票据融资服务,总金额已超过10亿元。其优惠费率有效降低企业实际融资成本,大幅提高企业资金使用效率,解决了企业融资“短、频、急”的问题。

据悉,深圳分行从节省企业成本、密切银企合作角度出

发,积极整合金融资源,重塑票据业务运营模式,实现了票据贴现业务全流程线上办理,有效提升了票据业务智能化服务水平,为支持制造业发展、深耕小微金融领域、推进生态文明建设提供重要抓手。□林佳霓

四川省分公司推进市趟运输改革工作

本报讯 根据四川省邮政分公司市趟运输改革整体方案,自5月28日起,成都市邮政分公司统一承担成都市区市趟运输运营主体责任,接收原成都邮区中心33条普邮市趟线路和16辆市趟车辆,综合复用特快、快包、普邮市趟邮路。经测算,此举可节约成本260万元/年。

改革后,成都主城区市趟网

络组织通过汇集发运、顺向串行、车辆复用等措施,撤销23条普邮线路,减少8条市趟邮路、3条外包邮路,增加普邮窗口出口频次、同城专网交接点,实现揽投网改革和同城网建设紧密联动;郊区市趟网络组织新增3条自办邮路,26个重点乡镇网点增加出口频次,提升了农村地区寄递服务能力。□金堰

蚌埠市分公司携手烟草共拓市场

本报讯 5月26日,安徽省蚌埠市邮政分公司与蚌埠烟草公司签署战略合作协议,共拓市场。

根据协议,烟草零售终端和邮政便民服务站相互复用扩大共建渠道范围和深度扩展合作站点的覆盖面;加大对烟草客户和邮政客户的共同开发力度,为合作零售终端获取更多

客户赋能,提升乡村零售终端的服务能力和经营活力;加快乡村零售终端快递、金融、烟草零售等业务的相互叠加,实现流量互认共用,提升引流获客效果;设定统一标准,共同打造“店铺布局整洁有序,商品陈列井然有序,诚信经营规范有序”的标准终端。□夏俊杰



助残路上的邮政人

“耿永信领50只鸡苗,杨中怀领40只鸡苗……”5月15日,是全国助残日,江苏省盐城市邮政分公司大冈支局的“助残团队”和当地助残团体一起向大冈镇的残疾人发放了支局自费购买的480只鸡苗。为了能让残疾人更好地饲

养鸡苗,该支局请来专业人员进行现场培训、指导,让大家掌握好喂食、保温、防疫等技术,确保鸡苗成活率高、生长快。同时,还建立起联系方式,支局能够提供跟踪服务,使残疾人放心饲养。□王悦 许振华 摄影报道

(上接第1版)

要系统性推进县乡村三级物流体系建设,按照“两中心一站点”模式,积极参与城乡交通运输一体化示范创建,深化推进交通运输与邮政寄递融合发展,加快推动“交邮合作”“邮快合作”,提高农村物流配送效率;融入村级寄递物流综合服务站建设,建强农村寄递物流体系,力争实现“县县有中心、乡乡有网点、村村有服务”,为农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体提供专业化农产品寄递服务。

要推进“互联网+”农产品出村进城工程。按照数智化发展方向,升级邮政电商平台功能,赋能商家、客户、网点、站点,实现“两线融合”,扩大电子商务进农村覆盖面,促进商流规模化;积极培育打造“邮政农产品”品牌,助力特色农产品品牌推介;要加强“农邮”联动,联合各级农业农村部门推进“互联网+”农产品出村进城工程,健全内外部全渠道产销对接体系,促进农产品“销得出”“销得好”。

要推进乡村网点“一站式”便民服务。聚焦村级综合服务设施提升,强化农村基本公共服务能力,进一步深化乡镇网点转型,扩大综合便民服务覆盖面,推动“互联网+政务服务”向乡村延伸,因地制宜叠加代收社保、水电气费、代缴税费、警邮合作等服务,实现邮政网点生活缴费、重点政务服务“一站式”服务,实现“一点多能,一网多用”,落实普遍服务要求,推进公共服务均等化。

要大力推进金融科技赋能乡村振兴示范工程。以“科技+数据+场景”新模式,充分发挥邮政生态体系优势,依托科技赋能手段,升级融资E产品体系,推广邮银协同服务行政村信用村模式、农业产业批量开发模式、农村商圈模式、龙头企业产业链服务模式以及邮乐网商户模式“五大模式”,加快金融科技赋能乡村振兴落地运行。创新完善具有邮政特色的服务乡村振兴普惠金融模式,产品和技术,聚焦农村市场

重点客群和服务场景,整合内外数据资源,加强对重点领域的金融服务供给,拓展农村地区中小企业融资渠道,提高农村金融服务可得性。促进线上线下渠道融合,建立“一点多能,一网多用”的惠农综合服务平台;加大供应链金融服务供给力度,实现“多级信用可信传递”;加快金融与民生系统互通,实现水电气等缴费项目“一站式”办理,让农村居民享受社保等便捷民生服务;夯实金融科技基础支撑,推进农业农村大数据平台建设,提高农村信用体系覆盖面和应用成效。

要强化对农村各类经营主体的协同服务能力。以推进惠农合作项目为抓手,提升对村(行政村)、社(农民专业合作社)、户(家庭农场)、特色种植养殖户等)、企(农业产业化龙头企业)、店(邮乐购点和收单商户)的协同服务能力,形成以高流为牵引、以物流为保障、以金融为支撑、以数据为驱动的邮政特色协同服务模式,面向

五大经营主体拓展邮政服务的广度和深度。加快打造中国邮政协同服务1000个“示范社”和100个“示范龙头企业”,全力推进邮政协同服务的农民专业合作社“广覆盖”和邮银协同“信用村”建设,开展新型农业经营主体的普遍授信和农村商户的精准授信。

要将乡村建设与定点帮扶有机结合。严格落实“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”要求,围绕地方政府实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的整体规划,将乡村建设与现行帮扶工作深度融合,全方位开展帮扶工作,助力帮扶地区产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,提高帮扶成效。

集团公司党组强调,中国邮政只有以党指引的方向为方向,在服务党和国家重大战略中担当作为,才能彰显邮政价值、实现长远发展。只有抓住乡村振兴带来的新机遇、新空间,用好线上线下相结

合的渠道优势和各板块的协同优势,加快建立高标准市场化体系,才能将中国邮政在农村的资源优势真正转变为企业高质量发展的胜势。一个行动胜过一打纲领。乡村振兴路线图已明确,中国邮政服务乡村振兴要落实落实再落实,工作推进要具体具体再具体。各级邮政企业管理者要做“行动的巨人”,坚决不做“躺平式干部”,要紧抓《方案》出台实施乡村振兴行动、全面推进乡村振兴的重大政策机遇,充分发挥邮政资源禀赋优势,主动联系地方政府,展示邮政服务乡村振兴能力,加入政府推进乡村振兴领导机构中;要深度融入乡村振兴行动、乡村振兴发展大局,以当好服务乡村振兴的“国家队”和“主力军”的高度责任感,系统性推进服务乡村振兴工作,做到抓细抓实抓出成效;要充分发挥涉农地区邮政基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,让党旗在服务乡村振兴一线高高飘扬。□仲驿

动态

北京分行

“行业研究”再出新成果

本报讯 5月23日,邮储银行北京分行正式发布《新能源发电领域综合授信方案指引》和《重点行业“1+N”前置综合授信方案》,立足“行研引领、信审赋能”,从专业视角为分行开展风电、光伏、水电、生物质发电等领域综合授信服务提供指引。同时,针对批发、制造、建筑、房地产、电力、融资租赁六大行业提出“1+N”综合授信优化建议,通过信审服务前置,助力授信业务申报质效提升。

今年以来,北京分行持续加强对重点行业、热点政策的研究,在大力推进平行作业、会商协作的同时,先后完成专精特新、乡村振兴、新能源发电三大行业专题研究,印发《信审政策研究》8期,为一线业务人员解读重点行业政策,并围绕小企业授信额度上限提升、公司客户综合授信等问题,创新性提出优化建议,有效发挥了信审在引导前台做好对公授信服务方面的作用。□王晓静

山东省分公司

青岛中邮海外仓中转仓上线

本报讯 日前,山东省邮政分公司自主建设运营的中邮海外仓中转仓——青岛中邮海外仓中转仓在青岛国际邮件处理中心正式上线运行。首批404个种类、5287个SKU通过海运方式启航发往中邮海外仓美国仓库。

据悉,青岛中转仓是目前长江以北唯一的中邮海外仓国内中转仓,立足山东,服务华北、东北,可提供国际快递、空运、海运、铁路等多种运输方式,与美国、捷克、英国、澳大利亚、俄罗斯、西班牙、法国、意大利、德国、日本、加拿大等11个国家的13个中邮海外仓实现无缝衔接,为客户提供包括国内集货、国际运输、目的国清关/仓储/配送及个性化增值等一体化全链条服务。□哈博 鲁雪

南通市分公司

新生儿社保卡送到家

本报讯 “到派出所填张表,孩子的社保卡就直接寄到了家里,太方便了。到邮局激活社保卡时还能免费领取一套邮票。真不错!”江苏省南通市市民石先生笑着说道。近日,石先生来到南通市城区邮政分公司大学生公寓支局,为刚出生12天的孩子激活了社保卡,并存上了第一笔存款。截至5月17日,该分公司累计办理新生儿社保卡51张。

为积极助力政府“放管服”改革工作,城区分公司与街道派出所合作打造“新生儿社保卡一站式服务平台”。新生儿父母在派出所为宝宝上户口时,只需要填写一张社保卡代办申请表并选择邮政社保IC卡,即可成功申办。待社保卡制成后,由邮政特快专递送卡上门,免去了用户前往政务中心办理社保卡的来回奔波。该分公司还推出“办理新生儿社保卡送个性化邮票”活动。监护人持相关证件到市区任意邮政网点激活社保卡,即可免费领取一套专属宝宝的“个性化定制邮票”。区别于其他商业银行同质化的社保卡服务项目,个性化邮票获得了更多“90后”父母的青睐。□韩燕楠 李小亮

乌鲁木齐邮区中心以“九定”推进精细化管理

(上接第1版)

在人工线作业区,笔者看到七八名作业人员正在有序分拣皮带机上运转的邮件。“之前,单这一个作业区就有20多名作业人员,职责不明确,工作效率低。”乌鲁木齐邮区中心邮件处理中心主任刘添斌表示,网格长的设置,使基层管理职能得到了有效发挥,达到了提质增效的目的。

在“九定”工作中,乌鲁木齐邮区中心重新设计计件薪酬分配模式,制定邮件处理中心包件区员工薪酬激励与考核发放办法,通过明确各环节生产定额,实行与工效挂钩的计件分配办法,通过“红蓝榜”每日公布员工生产业绩等激励措施,将过去员工面对邮件时的“等量”模式转变为“抢量”“找量”模式。包件区分拣员周丽君说:“现在按业务量拿钱,只要肯干、会干就能多拿奖金。我处理市区扁平件业务量比较大,一个月的绩效奖金比之前多了近1200元。”

同时,乌鲁木齐邮区中心制定网运生产、服务质量相关考评办法,把生产指标摆在重要的位置。在邮件处理中心包件车间公示栏内,生产指标通报看板格外醒目,相关指标实行动态更新,起到了人人关心生产指标的作用,从“不相关”到“息息相关”,带来的是“质”的提升。目前,乌鲁木齐邮区中心包件车间每日人均处理量为785件,每天两个班次的作业时长由实行多年的24小时压缩至20小时左右。特快专递内部处理及时率提升了6个百分点以上,快递包裹内部处理及时率提升了4个百分点以上。

□简晴晴 吴春雷 吴方