

# 湖北邮政多板块协同锁定“特别关注”

## 发行、寄递、金融协同培育客户服务生态圈

本报讯(记者周唯 通讯员付丽萍)与武汉市邮政分公司签订EMS服务协议,企业日常寄递和员工个人寄递选择邮政渠道;在邮储银行武汉市分行开立对公账户,余额近1000万元;武汉市分公司为企业开立工资代发户,每年沉淀资金270万元;与邮储银行湖北省分行签订制作2022年企业形象期刊3200份的协议……连日来,湖北特别关注传媒股份有限公司(以下简称“特别关注”)与湖北省邮政分公司、

邮储银行湖北省分行的业务合作硕果连连。而这一切,源自湖北省报刊发行中心与该客户的积极沟通和业务推荐。

集团公司董事长刘爱力在全国邮政代理金融专业会及邮政金融跨年度营销启动会上提出“构建邮政资金内循环,向板块协同及邮政供应商要客户”的要求后,湖北省分公司本着“一点接入、综合营销”的原则,加强板块协同、部门联动,精细化对接邮政合作客户,强化客户服务生态建设,多板块协同

推进邮政资金“内循环”。

据湖北省报刊发行中心负责人孙建龙介绍,“特别关注”旗下的《特别关注》《楚天法治》《特别健康》3种期刊全部交邮政发行。其中,《特别关注》于2008年交邮发,2022年期发量超过110万份。多年来,双方在发行、形象期刊制作等方面,一直保持着良好的合作关系。

基于良好的合作基础,报刊发行中心主动走访“特别关注”,推介邮政各板块业务,寻求在金融、寄递等业务空白领域的合

作。武汉市分公司、武汉市分行对口协同,积极跟进,确保项目落地、服务到位。

“特别关注”董事长江义宏表示,邮政仅用4年时间,就将《特别关注》单期发行量做到百万份级别,位居全国邮发畅销报刊之首。报刊发行合作10余年来,“特别关注”与湖北邮政成为密不可分战略合作伙伴,而邮政对政企客户的诚信服务以及通达千家万户的渠道优势,也吸引“特别关注”在对公账户、代发工资、寄

递等业务上选择了邮政,展现了双方深化合作、互利共赢的前景。

据了解,湖北邮政与“特别关注”在金融、寄递业务合作上取得重大进展,是湖北邮政多业态、多板块协同发展的一个成功案例。下一步,湖北邮政将与各领域的重点客户不断创新合作模式,对内赋予板块协同新的内涵,使重点大客户享受到邮政多板块、多业态的综合服务,以邮政协同服务的差异化优势,“网住”重要客户,提升客户的黏度和价值贡献。

# 重庆邮政科技赋能乡村振兴

本报讯 5月10日,重庆市邮政分公司与马上消费金融股份有限公司就服务乡村振兴战略进行业务研讨与交流,双方在农业大数据应用、种植养殖、产品溯源等领域达成合作共识。

重庆邮政提出,借助马上消费金融公司的科技力量赋能智慧农业,在源头上为农户提供低价品控

技术,实施种植养殖产品溯源,实现供应端到消费端智能、精准管控;联合共建乡村振兴知识传播平台,实现双方平台资源、课程资源、流量资源融合互通,共同培养电商人才、农业科技骨干;在直播带货领域开展合作,为邮政名优农产品开拓销路、增加曝光度,帮助农户走上共同富裕之路。 □于洋

# 红墩镇上的夫妻邮政所

一线风采

清晨,新疆维吾尔自治区阿勒泰市红墩镇邮政所,投递员孙建江、营业员白永红开始了一天忙碌的工作。这对夫妻档承担着周边10多个乡村的普遍服务工作,其中,孙建江每天要驱车近200公里,投递700份党报党刊和数百件包裹。

邮件送到后,孙建江负责分发报刊,分拣包裹,白永红在一旁给邮件编号,打电话跟客户预约投递,夫妻二人分工明确、配合默契。

13点半,孙建江从邮政所出发,开始了一天的投递工作。红墩镇一共有16个建制村,孙建江除了投递邮件,还负责接收各村交寄的包裹,其中最远的一个村单程就有40公里。一天下来,孙建江几乎都在邮路上奔波,饿了,就泡一包方便面对付一下。“这没什么,都习惯了。这个季节还好说,要是到了冬天,村道就会特别难走,回到所里天基本黑了。”孙建江说。

疫情期间,孙建江和白永红没有休息一天,“我和爱人都是党员,这个时候应该坚守在岗位上”。为了乡亲们的正常生活,孙建江专门建了一个“红墩镇快递包裹收寄及派送”微信群,村民需要订购什么物品,都可以在群里发布信息。孙建江会根据村民所发的定位,将订购的物品直接送到村民家中,确保邮

政服务不中断、村民生活物资不断档。

作为营业员,白永红在工作岗位上也是兢兢业业。自从红墩镇邮政所被纳入“邮快合作”的网点后,每天到邮政所取快递的客户较以往增加了很多。于是,白永红主动将邮政所关门时间从19点延长到21点。多营业2个小时,百姓得到了更多的便利,但对她自己的家庭来说则留下了更多的遗憾。

孙建江夫妇有一个10岁的女儿。“女儿……工作太忙,没时间好好照顾她,每天见到她的时间也很少。”说起女儿,白永红湿了眼眶,“她就像一个没人管的娃娃一样,自己上学,自己照顾自己。吃饭的时候就自己去店里随便买点东西吃。”

阿勒泰地区地广人稀,乡村分散,这给邮件投递带来了极大的不便。2021年,阿勒泰地区邮政分公司积极推进“快递进村”工程,利用邮政三级物流体系的优势,采取“邮快合作”模式,将包裹快件投递到每一位农牧民的手中。“我是一名投递员,又是一名党员,为乡亲们服务,保障邮政普遍服务的便捷、畅通,是我的职责所在。”孙建江坚定地说。

孙建江夫妇在红墩镇邮政所工作已经有6年了,累计投递邮件20万件,往返各村6万公里,他们把服务百姓的汗水洒在了红墩镇的每一个角落。 □童伟丹

(上接第1版)

在内蒙自治区分公司领导的办公桌上,放着内蒙古邮政协助包头邮政制定的青山乡村乡村振兴示范村规划设计方案和西湾村大雁滩田园综合体民俗街农业旅游项目提档升级实施方案,厚厚一沓,包含多个升级版本。为使乡村网红符号迅速“出圈”,内蒙古区分公司集邮与文化传媒部专程邀请经验丰富的“外脑”团队,多次深入实地考察,组建了包括政府部门人员、设计团队、邮政工作人员在内的微信群,从整体包装到细节设计,从硬件规划到特色活动策划,精雕细琢、反复研究论证、补充修改,沟门镇西湾村率先

乘势而起,成为包头市首个“网红村”样板。

在内蒙自治区分公司的支持下,包头市分公司打造了独具特色的主题邮局,集农特产品展示区、文创产品展示区和电子商务服务区三大功能分区于一体,推出的展品可谓精心筛选、优中选优。主题邮局依托大雁滩旅游景区得天独厚的自然人文风光,成为西湾村的一道亮丽风景线。3月26日,孟凡利到西湾村民俗街调研,专程参观了主题邮局,对战略合作协议签订后,邮政在惠农助农方面作出的努力和取得的成效给予了充分肯定。

## 纵深推进项目合作

3月22日,在主题邮局开业的同一天,土右旗绿色农畜产品上行物流中心也揭牌成立,别开生面的电商直播如火如荼地进行。

包头市分公司携手土右旗商务局,组织了5个直播团队,招募20余名网红主播,推出精心筛选的本地农特产品60余种,通过邮政商城、抖音、快手等多个平台形成直播矩阵。直播前一天,内蒙古区分公司渠道平台部在全区邮政各企业微信群中发布“邮政带你游西湾,畅享土右风情”直播活动预告,组织

全区邮政员工转发分享。直播当天,5个团队累计实现直播销售额近20万元。

土右旗依山近水、土地肥沃,是包头市的农业大旗。该旗领导表示:“目前,全旗正积极引导农副产品深加工企业,助推‘包头味道’走向全国。邮政作为大型央企,在服务‘三农’和助推乡村振兴方面有着得天独厚的优势,在服务百姓、回馈社会方面与政府出发点和目标一致,相信双方的深入合作会实现共赢。”

在集团公司和区分公司的指导下,包头市分公司跑表计时,项目合作推进日渐深化。尽管受疫情影响,但包头市分公司依托

整个演练持续40多分钟,搬移邮件300多袋。

此次演练,从实战角度出发,充分检验了应急抢险人员应对突发事件的实战能力,为切实做好防汛抢险工作、确保邮件安全和生产平稳运行奠定了坚实基础。

□王利冬 李国庆 摄影报道



## 汛期防患 实战演练

5月13日,河南省焦作市邮政分公司组织开展防汛应急抢险演练。演练模拟单位大院发生内涝灾害预警发出后,焦作市分公司立即启动防汛抢险应急预案,近30名应急救援人员迅速集结,沙袋装封堵组领取防汛物资后在单位大门处堆起沙袋,防止洪水进入;邮件抢运搬移组有序接卸、转移邮件至安全区

# 灌南邮政保供上海“破题”县域物流

本报讯 5月9日下午,随着上海市政府委托相关供应商采购的1198箱、重7.2吨菌菇顺利签收,江苏省连云港市邮政分公司为疫情下的上海保供保畅工作作出了一份贡献,也意味着灌南县邮政分公司在菌菇产业集群市场实现物流业务的历史性突破。

近年来,灌南县结合当地实际,把食用菌产业作为推进农业产业结构调整、发展现代高效农业的主导产业。如今,在小菌菇的引领下,灌南县鲜菇产业总产量

占到全省的55%、全国的10%,产业规模和集聚度位居全国前列。

灌南县分公司以菌菇特色产业为突破口,激活县域物流动力源,加速物流业务新客拓展。自今年3月起,灌南县分公司快递包裹部先后走访县内十余家菌菇企业,发现大部分菌菇企业都是自行联系运输公司,物流线路、运费支出不固定,而且要耗费企业经营者很多精力。为此,灌南邮政跟进开展业务洽谈,为菌菇企业推介邮政优势线路,

明确物流价格、时限等优势,并在连云港市分公司的指导下,通过市县联动,释放自有资源潜能,设计了具有市场竞争力的物流服务方案,赢得企业认可。

5月7日,灌南县分公司与江苏丽泽生物科技有限公司达成协议,分批次运输菌菇至上海。截至5月16日,灌南邮政累计为该企业发展3000余件、18吨菌菇产品,实现了菌菇产业集群物流业务的新突破。

□薛骏慧 曾凡青

动态

云南邮政

## 加快推进昆明市趟改革试点

本报讯(记者甘静)为认真贯彻落实集团公司深化寄递改革的战略部署,近日,云南省邮政分公司以昆明市邮政分公司为试点,全面加快推进市趟改革,通过“明主体、优网络、提质效”,破解市趟时限、成本、效率管理难题,不断提升市趟运输效能,预计全年可压降成本180万元。

云南邮政以“三个视角”找差距、“三大规律”求方法,学习行业先进,对标主要竞争对手,着力打造昆明邮政管理主体明确、运营标准清晰、环节衔接紧密、指挥调度高效、支撑保障有力的市趟运输网络,重点解决市趟网络层级多、运营标准不统一、运力资源分散,车辆空驶里程多、载运率低、运行成本高等问题。围绕集中管理、统一运力、优化标准、紧密衔接、环节联动、合理汇集、适当串行、综合复用等八个方面,明确市趟运营主体,对标对表兄弟省份邮政和其他快递公司运营模式和运输单价,压降外包单价,调整部分出口的固定线路为自有车辆运行,优化人员排班,充分利用新能源车辆小改大,同步推进老旧车辆报废等,推动昆明邮政市趟运输改革试点。按照“分步推进、梯次推进”原则,在昆明市趟运输改革的基础上,同步推广全国先进经验,以点带面实施全省市趟改革的整体推进。

广州市分公司

## “警医邮”换证10分钟搞定

本报讯 “最近广州疫情反复,刚好我的驾驶证到期了。我就在警医邮网点全程一站式办理换证,非常方便!”近日,市民王先生在“智邮行”公众号后台留言,对广州市邮政分公司警医邮业务给予好评。

为确保客户在疫情期间健康安全办理业务,广州邮政依靠“警医邮”线上平台,对已加入“自邮一族”“智邮行”会员的驾驶证到期客户进行短信提醒,引导客户进入“警医邮”预约界面,通过手机进行线上预约,随时随地享受驾驶证一站式办理换证服务。客户预约成功后,只需携带相关证件,前往就近的警医邮网点办理,拍照、体检、换证10分钟即可全部完成。

据悉,疫情期间,广州邮政践行邮政“四不中断”的承诺,将全市警医邮网点的数量增加至47个,为广大驾驶人员提供了极大的便利。 □刘岚

滨州市分公司

## 加强作风建设提振企业“精气神”

本报讯 为切实加强作风建设,结合“三亮三比三评”主题实践活动,山东省滨州市邮政分公司自4月底至6月底,在全市邮政开展作风建设大讨论活动,积极引导和树立“严、真、细、实、快”的工作作风,不断提升管理精细化水平。

此次大讨论活动以“转作风”和“解难题”为切入点,坚持作风从领导班子抓起,从维护团结、履职尽责、调查研究、群众路线、廉洁自律等五个方面,明确了领导班子建设的有关规定,要求领导班子成员率先垂范、自觉践行、接受监督。各级干部与员工围绕“严、真、细、实、快”的工作作风,通过主题党日和党小组会等形式,开展“作风怎么建、工作怎么干”“加强作风建设,我该怎么办”等大讨论。同时,要求领导干部带头下基层宣讲,每名党员撰写心得体会,同步开展作风建设有奖征文等活动,促进全市邮政各级领导干部以优良的作风担当作为、创新实干,提振基层干事创业的“精气神”。 □王诗坤 李月娟



## 牛奶玉米“邮”出新滋味

近日,浙江省永嘉县邮政分公司发挥自身优势,积极对接永嘉县鹤盛镇新源村玉米基地,将其种植的牛奶玉米上架邮乐网,并采取“邮乐网预售+微信营销+线下团购+线上直播”方式,进行市场推广和销售。通过两轮预售,预计可助销牛奶玉米达3万斤,从而有效缓解疫情之下该基地农产品的销售难题。图为永嘉邮政惠农专班人员帮农户采收牛奶玉米。 □史成龙 摄影报道