

邮政青年跟党走

# 坚持“四个聚焦” 打造“四个平台”

——浙江省分行团委工作纪实

□骆静

覆盖10个市的94个团组织、来自各个岗位的255名团干部、占全员比例76%的5562名团员青年,组成了邮储银行浙江省分行一支干在实处、走在前列的青年生力军。过去一年,浙江省分行在党建带团建中奋进,在团建促发展中收获,通过坚持聚焦政治引领、中心工作、活动载体、自身建设四个方面,打造交流宣传、创新发展、关心关爱、争先创优“四个平台”,实现了团建工作与生产经营深度融合、青年力量勇挑发展大梁的良好局面。2021年,该分行团委所辖4家单位获评2020—2021年度浙江省青年文明号,省分行团委在2021年省直机关“走基层、强本领、促发展”主题实践活动中获评优秀案例奖。

## 聚焦政治引领 打造交流宣传平台

“坚持理论之源,在学深弄懂上下功夫;坚持力量之源,在全面提升素养上走前列;坚持行动之源,在履职尽责上勇担当。”团员青年李晨在浙江省分行党委2021年第8次理论学习中心组(扩大)学习会议上畅谈自己的学习体会,这是该分行团委加强青年理论学习、深化联学联建的一个缩影。

浙江省分行团委充分认识团青工作的新形势和新要求,努力开创便于青年交流、学习的各种形式。一是形式多样融合学。包括融入党支部学,以党支部学习引领和带动青年理论学习;融入中心组学,依托“巡听旁听”工作机制,组织青年理论学习小组成员旁听中心组学习;融入多部门学,各岗位青年员工组成一个小组,研究业务发展,碰撞思想火花。二是线上线下联动学。依托自媒体“青春邮志”平台,线上课堂随时学——开辟《党史天天学》专栏,为团员青年



金华市武义县支行团员青年突击队深入小微企业开展调研。□梅航望 摄

提供党史知识;开辟《精神学习》专栏,及时推送学习内容,引导各级团组织开展集中学习和自主学习;开辟《请党放心 强国有我》专栏,刊登青年员工的所思所想悟文章60余篇。结合日常工作,线下课堂特色学——各级团组织2021年开展知识竞赛62次,与系统外单位联学共建26次,赴红色教育基地等现场参观学习89次,举办其他各类学习活动72次。

## 聚焦中心工作 打造创新发展平台

浙江省分行团委号召团员青年围绕中心工作,服务业务发展,充分发挥生力军作用。该分行团委积极组建青年突击队,围绕项目建设、业务发展、客户拓展、网点服务等中心工作,鼓励团员青年在平凡岗位上建功立业、在急难险重任务中挺身而出、在业务发展中走在前列。全面宣贯“守规倡议书”,以“学”促规,选树合规好青年;以“贵”促规,征集风控“金点子”;以“技”促规,引导团员青年树立合规理念,坚守合规底线,投身高质量发展。通过“传、帮、带”培训模式、“赛、比、争”技能平台、“号、队、手”称号评比,引导团员青年树立典

型、学习榜样、赶超先进。去年,湖州市分行团委围绕服务双创、助力乡村振兴,联合三农金融事业部在辖内开展了“产业创青春建功”主题活动暨“528”十一周年青年创业贷款对接会,得到团市委的充分肯定。该主题活动启动以来,联合了各县人力资源和社会保障局、农业农村局、退役军人事务局等多部门,吸引了300余名农村青年致富带头人、创业者参与,受理青创贷款762笔,金额达7.5亿元。

## 聚焦活动载体 打造关心关爱平台

2021年4月29日,在五一国际劳动节、“五四”青年节前夕,浙江省分行团委组织了迎“五四”暨青年员工座谈会。座谈中,该分行党委书记、行长徐维进强调,各级团组织要当好架桥者、推动者、参与者、开拓者、传播者和爱心者,切实履行好引领青年、组织青年、服务青年的职责和使命。

在党组织的带领下,浙江省分行团委始终坚持服务青年这一团组织工作的生命线,努力为广大团员青年提供更多精准服务、常态服务,成为团员青年想得起、找得到、靠得住的坚强组织。一是探索发挥“青

春沙龙”作用。如丽水市分行团委举办了“星辰大海 扬帆起航”新员工欢迎会,助力新进员工尽快融入企业,鼓励青年想干事、能干事、干成事。二是积极融入“团青绿”工作品牌,回应好青年员工交友诉求。如嘉兴市分行团委在2021年“八一”建军节当天,参与了团市委联合嘉兴军分区政治工作处举办的“遇见嘉·遇见你”青年军官交友联谊会。三是扎实推进青年员工能力提升。如衢州市分行团委开办的“青年讲坛”,向青年员工传授办公软件操作、摄影和营销等方面的技巧,深受员工好评。

## 聚焦自身建设 打造争先创优平台

浙江省分行团委狠抓基层组织建设,严格落实团员发展、组织设置、换届选举等基础团务的规范化、推动形成基层团组织规范运行的常态化机制。2021年,金华市分行、衢州市分行、丽水市分行、舟山市分行的团委顺利完成换届选举工作,团干部队伍不断年轻化。

为优化工作手段、提升工作实效,浙江省分行团委善用数字化思维,依托智慧团建系统,充分利用其党史学习教育、团员团干部管理、团内大数据等功能,实现团青管理工作全面覆盖、实时反馈。根据从严治团要求,有序开展全辖对标定级工作,全辖团支部自评评率达100%,有效推动团支部规范运行,不断增强团支部的组织力和工作活力。

“四个聚焦”和“四个平台”,是浙江省分行团委将团青工作与中心工作牢牢结合的最佳工作实践。该分行团委准确把握“抓思想促凝聚,抓改革促发展,抓活动促服务,抓建设促提升”的工作主基调,切实发挥团委引导青年、凝聚青年、服务青年的重要作用,为企业发展持续走在行业前列提供源源不断的内生动力!

## 做优服务 为民情怀得到“新彰显”

“火龙果真好吃!这是我第一次参加采摘活动,今天真开心!”来自姜堰区行知实验小学的学生高兴地告诉“红堰·雁”志愿者的

为进一步丰富“爱心邮路”内涵,姜堰区分公司多次联合团区委、区农业农村局等部门开展关爱留守儿童活动。去年10月,“红堰·雁”志愿者带领留守儿童走进火龙果种植基地进行采摘活动,组织并指导孩子们给在外务工的父母写一封信或者画一幅画,从生活、学习、心理健康等方面为留守儿童送去关爱,用实际行动让留守儿童感受到温暖。

姜堰区分公司始终把人民群众的满意度作为检验初心的标尺,结合“我为群众办实事”实践活动,梳理“我为群众办实事”项目40个,细化举措75条,切实将党史学习教育成果转化为为民办实事、做好事、解难事的工作实效。借助“邮爱驿站”“爱心邮路”平台,推出“党建+志愿”“党建+扶贫”“党建+邮路”特色服务,开展“邮·爱”献血、爱心老邮车等一系列活动。应季节变化,叠加春、夏、秋、冬四大特色主题志愿服务,以党建为引领,用心用情做好群众服务工作。

□《人民日报》评论员

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视企业家群体和企业家精神在国家发展中的重要作用。在企业家座谈会上,强调“弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用实现更大发展,为经济发展积蓄基本力量”;在民营企业座谈会上,勉励民营企业“弘扬企业家精神,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范”;在地方考察调研时,嘱咐要发扬企业家精神,“激发各类市场主体活力”“推动企业发展更上一层楼,为国家作出更大贡献”……习近平总书记在多个场合强调弘扬企业家精神,鼓舞着广大企业家更加积极进取、奋发有为。

市场活力来自人,特别是来自企业家,来自企业家精神。改革开放以来,我国逐步建立和不断完善社会主义市场经济体制,市场体系不断发展,各类市场主体蓬勃成长。截至2021年11月初,我国市场主体总量已突破1.5亿户,其中个体工商户突破1亿户。伴随各类市场主体的成长和勃兴,一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长,形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。他们怀着对国家、对民族的崇高使命感和强烈责任感,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧,顺应时代发展,勇于拼搏进取,为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。在波澜壮阔的历史进程中积淀形成的企业家精神,成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分。

新时代呼唤与时俱进的企业家精神。在2020年7月召开的企业家座谈会上,习近平总书记强调:“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。”我们要深刻认识到,企业营销无国界,企业家有祖国,爱国是近代以来我国优秀企业家的光荣传统,爱国情怀是企业家应有的价值追求;创新是引领发展的第一动力,企业家创新是推动企业创新发展的关键;社会主义市场经济是信用经济、法治经济,企业家要同方方面面打交道,调动人、财、物等各种资源,没有诚信寸步难行;社会是企业家施展才华的舞台,只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家,才能真正得到社会认可,才是符合时代要求的企业家;有多大的视野,就有多大的胸怀,拓展国际视野才能提高统筹利用国际国内两个市场、两种资源的能力。

当前,世界百年未有之大变局正加速演进,新一轮科技革命和产业变革带来的激烈竞争前所未有,气候变化、疫情防控等全球性问题对人类社会发展带来的影响前所未有,单边主义、保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流,世界经济在脆弱中艰难复苏。同时,我国已进入高质量发展阶段,人民对美好生活的要求不断提高,继续发展具有多方面优势和条件,但发展不平衡不充分问题仍然突出,创新能力还不适应高质量发展要求。国内外发展环境发生的深刻复杂变化,对我国企业发展带来了不小挑战,提出了更高要求。越是面临挑战,越要大力弘扬企业家精神,发挥企业家作用,推动企业实现更好发展,为我国经济发展积蓄基本力量。奋进新征程,建功新时代,广大企业家要厚植爱国情怀,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展;要做创新发展的探索者、组织者、引领者,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力,努力把企业打造成为强大的创新主体;要做诚信守法的表率,带动全社会道德素质和文明程度提升;要真诚回报社会、切实履行社会责任,努力稳定就业岗位,关心关爱员工;要立足中国,放眼世界,提高把握国际市场动向和需求特点的能力,提高把握国际规则能力,提高国际市场开拓能力,提高防范国际市场风险能力,带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展。进一步激发和弘扬企业家精神,还要依法保护企业家合法权益,依法保护产权和知识产权,构建亲清政商关系,为企业家干事创业创造良好环境。

企业好经济就好,居民有就业、政府有税收、金融有依托、社会有保障。面向未来,大力弘扬企业家精神,充分调动广大企业积极性、主动性、创造性,更好发挥企业家作用,在新征程上敢闯敢干、不懈奋斗,形成更多具有全球竞争力的世界一流企业,我们就一定能推动高质量发展不断取得新成效,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。



## 守好百姓“菜篮子”

4月,青海省海东市循化县发生新冠肺炎疫情,循化县邮政分公司在确保生产经营有序开展的同时,进一步压实属地责任,密切关注地方党委、政府发布的疫情动态。

得知小区封控管理导致居民生活物资无法正常供应的消息后,循化县分公司党支部应急突击队立即响应,提供生活物资配送服务,确保百姓的“菜篮子”得到及时供应。目前,该分公司党支部已为40余个小区、10余个村庄配送蔬菜、水果、米面油等生活物资6600余单。邮政党员用实际行动践行了“人民邮政为人民”的初心使命,得到地方党委、政府和广大群众的一致好评。 □董静 摄影报道

论中国共产党人的精神谱系之四十六  
 弘扬企业家精神,为国家作出更大贡献

# 激活党建引领效能

——江苏泰州市姜堰区分公司党委推行“三务融合”模式小记

□花慧

近年来,江苏省泰州市姜堰区邮政分公司聚焦“党建+”新模式,探索党建工作与企业治理有机融合的新实践,创建“红堰·雁”党建服务品牌,推动党务、业务、服务“三务融合”、同频发力,为党建助推企业发展统一思想、提振精神、汇聚力量。

## 做强党务 战斗堡垒得到“新巩固”

“以前抓工作,只要把握主要方向,强调重点工作就可以。现在通过挂钩调研,我们听到了更多基层的真实声音,掌握了基层的‘第一手资料’,夯实了做好科学决策的工作基础。”姜堰区分公司党委书记刘婷婷说。

为让党的最新理论、上级部署、企业要求及时传导至各基层网点,推进党支部工作制度化、规范化、标准化,姜堰区分公司党委深入落实党建挂钩联系机制,在充分了解基层党建工作情况的基础上,及时了解和掌握基层员工生活和工作情况,听取员工的意见与建

议,帮助基层解疑虑、谋对策、出实招。去年以来,该分公司党委委员共赴挂钩点调研督导20次,收集到党员作用发挥有待提升、员工士气有待鼓舞、支局管理标准不高、上级部门支撑不够等10项突出问题。结合这些问题,该分公司党委将党建工作与中心工作深度融合、与劳动竞赛和专项活动相结合,进一步增强经营发展动力,增强服务人民群众的意识。

“打铁必须自身硬”,姜堰区分公司党委严格落实基本工作制度,定期召开党建工作例会,加强对基层党建工作的检查督导,全面开展“比学赶超帮”“三亮三比三评”活动,有力提升了基层党组织的“两化”建设水平。通过多项举措,基层党组织凝聚力得到进一步增强,干部工作作风得到进一步改进,党员队伍得到进一步稳定,党组织战斗堡垒得到了“新巩固”。

## 做精业务 职能发挥得到“新提升”

“因为一段短视频,洪林村的榨菜滞销事件引起了大家的关注和关心。过去的十天,在紧抓疫情

防控工作的同时,榨菜滞销问题得到解决,这要感谢帮忙出点子、找销路的中国邮政、农业农村局、供销社合作总社……”近期,姜堰镇洪林村党委书记潘晓东在他的朋友圈里这样写道。

受疫情影响,姜堰区采取严密的防控措施,曾经供不应求的洪林榨菜面临滞销。得知此消息后,姜堰区分公司立即联合“农产品直通”党建联盟盟员单位——区农业农村局、区供销社合作总社,共同发起“防疫助农”直播促销活动,走进田间地头解决种植户的“急难愁盼”问题。市人大代表、姜堰区分公司市场营销部经理江宁走进直播间,为榨菜代言;“红堰·雁”党员志愿者积极驰援,协助采摘、称重、包装、装车,此次活动累计助销新鲜榨菜超10吨。

近年来,姜堰区分公司与区农业农村局等部门共建“农产品直通”党建联盟,以党建为统领,整合内外多方力量,通过“三方共建 服务‘三农’”等主题党日活动,协同推进寄递、金融业务发展,为基层注入发展动力和活力。该分公司成立的“红堰·雁”志愿者服务队累计开展惠民志愿帮扶12次。