

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3580期(本期共4版) | 2022年4月14日 星期四
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

集团公司2022年财务工作会议强调

以高质量财务管理助推企业高质量发展

本报讯(记者 尹航)4月12日,集团公司召开2022年财务工作会议。会议强调,要以高质量发展为主题,以“管理提升年”为抓手,以构建世界一流财务体系为指引,主动适应新时代和新发展格局对财务工作的要求,持续推进“六者定位”和“六个转型”落地,推动财务管理向集约型、数智化转型,夯基础、严纪律、增能力,更好支撑中国邮政深化改革,助力企业高质量发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。集团公司党组书记、董事长刘爱力对会议作出批示,党组成员、总会计师郭成林出席会议并讲话。

过去一年,全国邮政财务条线认真贯彻落实集团公司决策部署,持续深化“六者定位”认识,加快推进财务工作转型,较好地完成了全年各项工作任务;落实高质量发展,助力集团较好实现全年经营目标;对标市场、对标行业,优化零基预算模型,健全全面预算管理体系;加快构建邮政普遍服务与竞争性业务分类核算体系,清晰损益界面;统筹推进寄递业务降本增效,开展揽投部损益核算和市趟成本写实,实现寄递业务五大环节成本全面下降;完善资金管理,实施2021—2022年资产盘活方案,取得积极成效;开展“小金库”专项治理,进一步强化合规文化。

刘爱力在批示中对2021年全国邮政财务条线的工作给予充分肯定。他强调,要全面贯彻落实党中央决策部署和集团公司工作会议精神,以建设世界一流财务管理体系为方向,坚持对标对表,强化责任担当,加快财务转型,持续提升财务管理能力和水平,更好服务集团公司改革发展大局,2022年要重点做好五方面工作。

一是加强合规建设,筑牢底线思维。要认真梳理管理漏洞,细化制度要求,全

面规范流程,筑牢底线思维,提升会计信息质量,安全归集营收资金,加强资金支付控制,持续提高公司治理水平。

二是深化零基预算,增强战略引领。持续完善基于零基预算的全面预算管理体系,优化预算管理方法,加强预算过程控制,丰富预算管理工具,构建预算编制有依据、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有运用的全过程闭环管理体系。要进一步发挥预算统筹引领作用,推动企业经营业绩与当地经济社会发展水平相匹配,业务领域实现突破建立优势。

三是加快分类核算,支撑企业改革。要加快推进分类核算工作,强化成本写实,夯实分类核算基础数据,将各环节的实际成本核算清楚。要进一步提升会计核算精度,加快构建包边边际成本分析模型和单票成本盈利分析体系,以支撑经营端更好拓展市场,实现有效益地规模发展。

四是抓好降本增效,助推精益管理。要继续抓好寄递业务五大环节单位成本压降工作,进一步加大运输费用、业务外包支出等重点费用管控力度,运用“三把尺子”,推进高标准市场化行业对标对表,强化寄递业务全流程精益管理。要把推进市趟改革作为促进运输环节单位成本压降的有力抓手,加强市趟要素管理,建立精细化成本管控体系。

五是打造智慧财务,助力数字邮政。要充分发挥财务作为天然数据中心的优势,推动财务管理从信息化向数字化、智能化转型,努力成为企业数字化转型的先行者、引领者、推动者,推进经营决策由经验主导向数据和模型驱动转变。

郭成林深入分析了当前邮政改革发展面临的新形势、新要求、新挑战。他指出,财务管理是企业管理的中心环节,是企业基业长青的重要基础和保障。要全

面审视财务管理转型对企业改革发展的战略意义、历史意义、现实意义,主动做到职能到位、能力到位、制度到位、手段到位、数据到位,以高质量财务管理纵深推进中国邮政高质量发展。他提出,要坚持问题导向,补短板强弱项,加快提升财务管理效能;发扬斗争精神,深化推进邮政合规建设;贯彻新发展理念,树立正确的政绩观,推进企业高质量发展。要主动创新变革,加快推进世界一流财务管理体系建设。着力推动财务管理理念变革、组织变革、机制变革、功能手段变革;结合中国邮政实际,强化财务管理职能,提升财务价值,做到核算报告要实现合规精准、资金管理要安全高效、成本管控要精益求精、资产管理要全面完整;要完善纵横贯通的全面预算管理体系,建设全面有效的财务合规风控体系、建设智能前瞻的财务数智体系、建设系统科学的财务管理能力和绩效评价体系、建设面向未来的财务人才队伍建设体系,夯实财务基础管控能力。要主动创新作为,抓好细化落实。攻坚克难,全力以赴,做好业财一体化平台建设和推广上线;统筹协调,真抓实干,纵深推进寄递业务降本增效;重点突破,精益求精,扎实推进分类核算清晰损益;抓好财务系统党的建设,落实好“一岗双责”。

会议提出,2022年邮政财务重点工作概括为“三三六一”,即聚焦会计信息质量提升,强化营收资金归集、强化资金支付管控,开展专项治理行动,筑牢财务管理底线;完善全面预算管理体系、管理会计体系,探索数智财务体系,提升对战略和运营的支撑;强化成本管理、资金管理、资产管理、税务管理、统计分析、财会监督六项财务职能,实现规范高效、精益求精;坚持党建引领,建设面向未来的财务人才队伍。

上海邮政获赠消毒车 国际邮件消杀更给力



4月6日,由上海和武汉多家公益基金会共同捐赠的静电喷雾电动消毒车运抵上海邮政国际业务分公司。该消毒车采用超细雾滴360度覆盖气溶胶消毒,平均1小时作业消杀面积达3万平方米,将有效提升国际邮件处理环节的防疫消毒能力。

上海邮政国际业务分公司是中国邮政三大国际口岸之一,承担着中国邮政40%的进出口包裹处理量。新冠肺炎疫情暴发以来,该分公司始终坚持“外防输入、内防反弹、人物同防”,严守国际邮件防疫消杀的第一道防线。此次获赠的消毒车投入使用后,将进一步助力疫情防控和通信生产。

□周琦 胡艳 陆梦喙 摄影报道

助力市场主体发展

海南省分行减费让利

本报讯 今年以来,邮储银行海南省分行深入贯彻集团公司、总行关于减费让利、服务实体经济的决策部署,持续加强支付降费政策宣传,认真落实相关政策,全面降低小微企业、个体工商户支付手续费以及ATM跨行取现手续费、对公跨行柜台转账汇款和支票手续费等,积极助力海南自贸港市场主体发展。截至3月末,该分行累计为小微企业、个体工商户减免支付手续费150多万元,为个人客户减免ATM跨行取现手续费近300万元,惠及小微企业和个体工商户5000余户。

为推进减费让利工作,海南省分行组织开展了以“支付降费,让利于民”为主题的“线下+线上”宣传活动,进企业、进园区宣传达290次。在线下,该分行通过晨夕会宣讲降费政策,对收费管理负责人进行专项培训,确保网点人员掌握相关降费政策,能够主动宣传并为客户解答政策;同时,在网点电子显示屏上宣传政策内容,在营业大厅摆放宣传折页、张贴海报,组织人员走访园区和商圈企业,常态化开展降费政策宣传。在线上,该分行积极发挥互联网渠道的作用,利用分行网站、官微等宣传减费让利政策,直达1万余户中小企业。

□蔡克明

中国邮政与中信集团开展战略合作

本报讯(记者 朱正义 尹航)4月12日,中国邮政集团有限公司与中国中信集团有限公司(简称“中信集团”)在京签署战略合作协议,在金融和实业方面开展全方位、多领域、深层次的战略合作,共同推动双方企业高质量发展。中国邮政集团党组书记、董事长刘爱力,党组副书记、总经理张金良,副总经理康宁,总经理助理张学文;中信集团党委书记、董事长朱鹤新,党委副书记、副董事长、总经理奚国华,副总经理李庆萍、王国权就加强双方全方位战略合作进行深入探讨。康宁、李庆萍分别代表双方签署协议。

朱鹤新对中国邮政给予中信集团的支持表示感谢,对中国邮政经营发展取得的良好业绩表示祝贺,对中国邮政在突发自然灾害、新冠肺炎疫情防控等方面的担当作为表示赞赏。他表示,中信集团将按照“十四五”规划和“五五三”战略,发挥五大平台优势,深耕综合金融、先进智造、先进材料、新消费和新型城镇化五大板块,并以此次签约为契机,与中国邮政在信贷、保险、证券等金融业务,寄递物流、文化出版、电子商务等非金融业务方面开展全方位合作,为深化金融改革、推动经济建设作出积极贡献。

刘爱力对中信集团长期以来给予中国邮政的支持表示感谢,对中信集团在我国对外开放、深化金融改革等方面的探索与创新表示敬意。他表示,中国邮政已由传统的国有企业,发展成为既提供邮政普遍服务和特殊服务,又经营现代金融、现代快递物流和现代电



图为双方签署协议。

子商务的大型企业集团,具备普遍服务的渠道优势、寄递物流的网络优势、金融业务的能力优势以及农村电商的下沉优势,与中信集团合作领域广泛、合作潜力巨大。在普遍服务方面,中国邮政是唯一实现乡乡设所、村村通邮的企业,可与中信集团在产品销售等方面开展合作。在金融业务方面,邮储银行作为第一梯队参加了数字货币试点,并获准筹建“邮惠万家银行”,可与中信集团在银行、证券、保险、资产管理、基金等领域广泛合作。在寄递物流方面,中国邮政具备万国邮联合作框架下全球174个口岸的网络渠道优势,拥有货运航空合作,可与中信集团在积极响应国家“一带一路”倡议,共同拓展海外市场等方面开展合作。

刘爱力表示,中国邮政作为行业“国家队”,坚决贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴等重要指示精神,将与中信集团开展深度合作,充分发挥邮政金融、现代快递物流和现代电

“合”的独特资源禀赋,努力做乡村振兴综合服务提供商、普惠金融主力军、电子商务主渠道、综合物流主导者、公共服务重要参与者,着力破解新型农业经营主体“融资难”“销售难”“物流难”问题,畅通工业品下乡、农产品进城渠道,实现农资配送到农民田间、农产品快送到市民“舌尖”,既降低消费成本,又增加农民收入,助力实现乡村振兴,推进农业农村现代化。

刘爱力希望发挥邮政资源优势,为中信集团及旗下单位提供活动策划、产品宣传、获客营销等场景化营销服务,助力中信集团及下属企业形象宣传及品牌推广,运用邮政文创产品服务中信大客户;同时,希望双方加强在电子商务领域的合作,开展会员平台合作;推进在出版发行、线上学习、知识文创产品开发和销售等领域的合作。

双方一致同意建立协商交流机制,指定对口联络部门,组建联合工作团队,加强日常沟通交流,加快合作项目落地实施。

广东邮政打造三级物流体系建设“样板县”

本报讯(广东记者 王淼)为深入推进服务乡村振兴战略,增强邮政在农村地区的网络优势和品牌影响力,广东省邮政分公司今年率先在英德市邮政分公司打造全省邮政县乡村三级物流体系建设“样板县”。目前,英德邮政“样板县”建设已完成“两中心一一站点”、农村投递汽车化、村站点运营赋能等任务,发挥了良好的示范作用,为全省推进三级物流体系建设打牢了基础。

截至3月底,英德邮政已完成1个县中心、5个镇中心及256个村站点建设;新增7条县乡邮路,优化27条农村投递段道,时效实现提速;推动落实“私车公助”15台,投递汽车化率明显提升;整体运营成效初显,逐步实现邮快上量和农村金融、电商业务协同发展。建成后的英德邮政中心处理场地从1000平方米扩至1400平方米,处理能力比建设前最大处理能力提升1.43万件/小时,最大卸车能力比建设前提升32台/日,日均处理

成本比建设前下降0.11元/件,降幅为25%;日均处理量比建设前提升256件,增幅为29%;利用OCR系统扫描识别民营快递邮件,实现自动化分拣,解决了分拣过程中设备与民营快递信息系统不通的难点,提升了邮快合作共配邮件的处理效率。镇中心建设完成后,通过场地、设备等硬件升级,在原来单一的投递功能基础上增加共配、前店销售等功能,处理能力和服务能力均实现提升。英德邮政256个村级站点已完成形象建设工作,并通过业务叠加、店主培训等工作开展金融业务,金融资产转介规模前20名的站点共转介453笔、新增金融资产1791万元。对于村级站点,英德邮政实行“六个一”规范管理:每个村站点安排一位邮政服务人员,建立一个客户微信群,一周开展一次站点巡查,每月开展一次线上线下活动,组织一次业务培训,每月发布一次业务数据和运营发展简报。

在农村邮路优化方面,英德

邮政打破行政区划限制,采用中心乡镇组网及县中心辐射模式,重组县—镇运输网,区内趟班路线从5条增至12条。优化重组后,邮件时限提升明显,邮路运输能力显著提升,日均运输量比优化前增加0.5万袋/件,件均运输成本比优化前下降0.09元,吨公里运输成本比优化前下降0.39元。在农村投递汽车化方面,英德邮政符合集团标准的汽车化投递道段达到45条,比优化前增加42条,汽车化率达88.24%,比优化前提升84个百分点;农村投递频次从周三班提升至周五班,件均投递成本下降12%,实现了降本增效,投递员平均月收入比汽车化前增收0.34万元。

据了解,广东邮政将加快复制推广“样板县”建设经验,推动“样板变模板”“盆景变风景”,2022年将在全省建设36个县乡村三级物流体系示范县,筑牢邮政在农村市场的网络覆盖、普惠金融、农村电商等服务根基。

辽宁邮政启动“学生包裹”特快专递业务

本报讯 “妈妈,您寄的邮政包裹到了,太不可思议了!”4月11日,大连海事大学通信工程专业大一的张同学兴奋地跟家长通电话,这是该校学生一个多月以来第一次收到快递包裹。

3月以来,受新冠肺炎疫情影响,辽宁省内104所大专院校实行封闭管理,校园快递服务暂停。为满足家长和学生的需求,辽宁省邮政分公司与省委、省政府相关部门持续沟通协调,获得大力支持。4月7日,辽宁省教育厅、交通运输厅、邮政管理局

联合下发《关于开通省内校园快递绿色通道》的通知,明确“即日起学生家长可到所在市、县邮政指定网点办理‘学生包裹’业务”,即可办理寄往104所省内大专院校的快递包裹业务。

接到通知后,辽宁邮政第一时间部署开通校园快递绿色通道,在全省14个市级邮政分公司选取156个覆盖范围广、服务人口较多的邮政网点,向社会发布服务网点名称、地址和联系方式,确保客户找得到、联系得上、寄得出,能充分感受邮政企业的

贴心服务。

为确保邮件时限质量,辽宁邮政对“学生包裹”实行单独挂挂双袋牌,在前端收寄、内部处理等环节优先处理、优先发运,投递环节指定专车、流程标准化直投学校指定地点,确保邮件运输安全平稳。辽宁邮政严格执行集团公司关于疫情防控及邮件消杀要求,各邮区中心、市分公司精准防控,对“学生包裹”从收寄集中消杀,到分拣、运输、投递等处理环节二次消杀,消杀率均为100%,确保学生、家长、教师用邮安全。

□吕赫 陈骏扬