

铺就乡村振兴的幸福路

——记陕西西安邮政以农村电商推进惠农合作

核心阅读

为破解“三难”问题,陕西省西安市邮政分公司以农村电商为抓手,全面推进惠农合作项目,借助县乡村三级物流体系和邮储银行涉农金融服务优势,介入产、销、寄全产业链服务,助力当地特色农产品出村进城,在推动农业升级和产业振兴的同时,为广大农民铺就了一条通往乡村振兴的幸福路。

“大姐,红薯收成不错吧?”农田里,邮政员工范艳一边帮村民王琳红收红薯,一边关心地询问。提起收成,王琳红乐呵呵地说:“多亏你们帮我上网找销路,红薯已经卖了3万多元。真得感谢邮政啊!”

近年来,陕西省西安市邮政分公司通过电商手段开展惠农合作项目,聚焦新型农业经营主体、农业产业链客户以及个体农户三大客群,借助县乡村三级物流体系和邮储银行服务“三农”的资源优势,以产、销、寄一条龙服务,助力当地特色农产品出村进城,为

农民铺就了一条通往乡村振兴的幸福路。

“线上+线下”搭建惠农桥

“今天直播的主题是‘扶农助农 与爱同行’。我们特地带来产自临潼的沙地红薯和苹果脆。你们下单订购,邮政给您送到家,大家一起来助农!”3月10日,在新建成的西安邮政电商孵化园的直播间内,一场助农邮乐直播吸引了1000余位网友围观。在西安邮政惠农项目组、各区(县)邮政分公司的紧密协作下,电商直播为助农销售带来了巨大的流量,也为邮政惠农工作增添了新的动能。

在邮乐农产品网上,西安邮政运营着一家“西安市振兴馆”,这也是西安当地特色农产品对外的一个展销窗口。3月有普罗旺斯西红柿,5月有白鹿原大樱桃,8月是周至猕猴桃,10月是临潼石榴,12月是高陵红薯,各种新鲜的时令农产品轮番登场,月月有精品,周周有优惠,持续营造浓厚的销售氛围。

在移动端,“邮乐小店”在线上的广泛分享为西安邮政积聚了庞大的私域流量,也带动农产品的销售持续增长。2021年,西安邮政通过“邮乐小店”引流87.3万人次,转

发产品链接29万次,线上销售农产品7100多件,交易额近37万元。

随着邮乐农产品知名度的提升,西安邮政激活“网点+站点”渠道资源,打造了“邮乐小店+乡村(社区)社群”“邮政网点+社区”的营销场景,线上线下相互引流。在城镇主要网点,设置“邮鲜购”展柜,展销乡村振兴助农产品、红色农产品;承接周边社区的团购服务,给予金融大客户更多的团购优惠,邮政网点逐渐热闹起来。

“快递进村”畅通致富路

“家里种的几亩西红柿再也不愁卖了!邮政把服务点设在我们村,不仅帮我在网上销售,还帮我打包、封装,邮车一来就都运走了。”像蓝田县安村王大姐这样享受邮政上门服务的农户还有很多。随着县乡村三级物流体系建设的推进,西安邮政为农户提供了产、销、运全产业链服务,线上销售与线下物流双线融合,进一步畅通了农产品进城的通道。

周至县是西安邮政三级物流体系建设的试点县。在“快递进村”“邮快合作”等政策的引导下,周至县邮政分公司一方面推进电商下乡工作,提高电商渗透率;另一方面延伸末端配送触角,打通农

产品出村的“最初一公里”。2021年,周至邮政实现农产品销售112万元,形成快递包裹342万件。西安邮政还针对农产品量身定制“极速达”“易邮箱”等特色服务,为推进试点工作积累了经验。

目前,西安邮政在周至、阎良、鄠邑、蓝田4个区(县),累计新建邮件处理场地2900平方米,扩建4个乡镇级农产品处理中心,建设村级“中邮驿站”、邮政综合服务站和快递自提服务点660处,覆盖70%以上的建制村。

邮银协同共奏振兴曲

周至县二曲镇镇东村的王艳利,从事猕猴桃收购、销售已有5年。她通过租赁冷库,将猕猴桃储藏至冬季,借助电商平台销售赚取差价,生意做得有声有色。

2021年,王艳利萌生了自己建造冷库的想法,但因资金问题让她始终下不了决心。2021年10月,在周至县分公司的引荐下,王艳利向邮储银行申请了“融资E”贷款,7天后,就拿到了200万元抵押贷款。“没想到,在手机上简单操作一番,就办好了贷款。这下我的冷库可有着落了!”

自2021年8月起,西安邮政惠农项目组采取各板块联合办公,实

行区(县)分公司一把手、支局长第一责任人制度,邮银双方联合走访村镇,合力推进信用用户评定、信用村建设等工作。截至2021年底,全市一级“白名单”推送1300余户,投放普惠性农户经营贷款近10亿元,其中,“融资E”放款近3000万元。

在此基础上,西安市分公司与农业农村部门建立沟通联系机制,为惠农工作疏通渠道。在周至县,通过农业农村局获得全县农业合作社、家庭微商的信息后,聚焦较大的电商客户、农业合作社,帮助其细化项目管理、协助办理融资手续,提供上门寄递服务;在鄠邑区,联合政府部门召开惠农融资推介会,将“邮鲜购”“极速达”“邮农宝”“极速贷”“农贷通”等助农项目广而告之;在临潼区,联手打造“政府+邮政+合作社”服务模式,助力当地农产品远销全国。

“邮政惠农服务有效破解了‘三农’领域‘销售难’‘运输难’‘融资难’等难题,为全市农业企业、农民专业合作社、家庭农场等经营主体以及广大农民提供了方便、快捷、优质的服务,是推进乡村振兴可以依靠的‘国家队’。”西安市农业农村局副局长赵向军为西安邮政点赞。

□袁淑美 卢更

“春锦”走出“深闺” 农户喜上眉梢

3月23日,雨后初晴,重庆市开州区赵家镇青云村被笼罩在一团团白雾里。山下是一整片绿油油的柑橘林,星星点点的亮黄色点缀其间。村民龙斯建在院坝里来回踱着步,脸上写满了焦急和期盼,家里的“春锦”能不能“嫁”出去,可就看今天了。

远处,一辆绿色的皮卡正快速地驶往青云村。不多时,5个红色的身影陆续下了车,看到“媒人”们到了,龙斯建顿时面露喜色:“哎呀,小解,你们总算来了!”

“放心,老辈子,今天绝对帮你销出去!”身着红马甲的开州区邮政分公司渠道平台部电商管理员解雪娥举了举手里的直播架,满脸自信地保证道。

原来,今天要出嫁的“春锦”是龙斯建家种植的春锦橙。前几年,这里的橙子很畅销,当地的村民靠此发家致富,春锦橙的种植规模也扩大了好几倍。然而好景不长,开州区其他乡镇也种起了橙子,还引入了沃柑、耙耙柑等多种市场热销的品种。海拔高、品种老的春锦橙渐渐遭到冷落,单价从3元/斤一路跌到了0.7元/斤。原本走俏的春锦橙成了“嫁”不出去的老大难,一个个亮黄的果子眼看着就要在地里腐烂,让人心疼不已。

村里像龙斯建这样大规模种植春锦橙的村民不在少数,青云村驻村第一书记周道学见此情况也是万分焦急。3月中旬,周道学辗转联系到了开州邮政负责农村电商的解雪娥。解雪娥通过实地考察,很快就在邮乐网将春锦橙上架了。

为了扩大销量,开州邮政决定组织一场春锦橙专场直播。解雪娥带着4名邮政员工,经过1个多小时的山路颠簸,抵达了位于群山之巅的青

云村。

“来的咋是几个妹子子,干活得不得行哦?”周道学见来的大多是女员工,不免有些担心。

“放心,我们都是专业的!”来自城区邮政支局的邓丽敏撸起袖子,挎上果篮,在高低错落的枝丫间行走自如,被春锦橙压得弯弯的枝条不一会儿就伸直了腰。

1个小时后,10余株树上的春锦橙被采摘完毕,黄澄澄的果子铺满了龙斯建家的院坝,酱土色的平房也被映照得金黄灿烂。

“周书记,帮忙搬两个桌子过来。老辈子,帮我装两簸箕橙子摆到桌子上。丽敏,要开始直播了,准备一下!”只见解雪娥熟门熟路地在现场指挥,不一会儿所有的直播设备都布置到位。

邓丽敏清了清嗓子,面对手机镜头开始直播:“今天,我们为大家送上的是纯天然春锦橙,其口味甜酸适中,味浓汁多。马上开启限量秒杀,5斤只要19.8元!宝宝们赶紧下单吧!”“小手动起来,点赞加关注,一起助力青云村春锦橙出村!”解雪娥在一旁附和道。

看到邮政直播团队有备而来,订单数很快就破百,周道学这才放下心来。他笑着拍了拍龙斯建的肩膀,龙斯建也会心地笑了,有些不知所措地来回搓着手,嘴里喃喃道:“那就好,那就好。”

青云村正午的阳光强烈,照得人睁不开眼,两位主播依然精神饱满地吆喝着。龙斯建不懂直播是什么,但他相信,这一次找到邮政,是找对了人。为了扩大销量,开州邮政决定组织一场春锦橙专场直播。解雪娥带着4名邮政员工,经过1个多小时的山路颠簸,抵达了位于群山之巅的青

□黄文静



三江春茶绿满山

当前正值春茶采摘时节,广西壮族自治区三江侗族自治县邮政分公司的工作人员来到同乐乡归秀村的茶山上,向正在采茶的侗族姑娘宣传邮政的惠农服务,交流茶叶销售以及运输的经验。

三江县是全国有名的茶叶产地。多年来,三江邮政秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨,金融信贷、快递物流、渠道分销协同助力三江茶产业转型升级,以优质的惠农服务推动地方经济发展。

□莫慧云 陈桃阳 摄影报道

黄冈:不误农时邮人忙

为确保疫情防控期间不误农时,湖北省黄冈市邮政分公司充分发挥渠道和网络优势,搭建起直通田间地头的“绿色通道”,为农户免费配送化肥等农资。截至3月31日,黄冈市分公司销售春肥3610吨,完成年计划的91.5%。

抢抓机遇不负春

早在2021年第四季度,黄冈市分公司就全面启动春耕备耕工作,以县(市、区)分公司为中心,以支局为主导,提前制定疫情期间农资供应的具体措施,确保春耕春种顺利开展。

各支局以村为单位,迅速行动,采取“走出去拜访,请进来座谈”的形式,通过客户微信群进行线上宣传、客户邀约,线下定人分片,为辖区内的村邮站、邮乐购站点以及种植、养殖大户和专业合作社等送上邀请函,动员他们参加邮政的农资订货会。

今年以来,黄冈市分公司主办农技讲座100余场次,培训支局经理、投递员、“三农”站工作人员及农户达1000多人次。截至今年3月底,在已经举办的10场县级订货会上累计销售农资近5000万元。

巧送技术助春耕

为做好科技服务助春耕工作,蕲春县邮政分公司采取“科技推广+配送”“产品推介+配送”“技术服务+配送”以及送科技电影下乡等农民喜闻乐见的形式,帮助农户积极开展春耕生产,适时到田间地头送科技服务,及时应对春季病虫害草害,受到当地政府及农民欢迎。

了解到管窑镇学堂岗村正在大力发展油菜产业,蕲春县分公司管窑支局积极联系当地政府,争取到一块示范田种植



“来邮政办理业务,顺便还能取上新鲜的蔬菜,省得再跑趟菜市场了!”3月14日,江苏省海安市市民刘女士来到位于紫石邮政支局的生鲜驿站,取走了前一日下单的网购蔬菜。

为解决疫情期间市民买菜难、农民卖菜难的问题,海安市邮政分公司依托“寻味海安”电商平台,通过农场供货、专人配货、生鲜驿站取货的模式,为农场经营者搭建了一个直达消费者的销售渠道,也为市民买菜提供了一个新选择。

“寻味海安”是在2020年因疫情而成立的本地农产品电商交易平台,由海安市农业农村局、农芯科技公司联合打造。在近期当地疫情频发的情况下,“寻味海安”再次发挥了保障民生的“定盘星”作用。

为保障新鲜蔬菜快速送达市民的餐桌,海安市分公司合理运用县域邮运资源优势,打造电商服务中心、生鲜驿站和邮政网点三结合的线下配送网络,保障了“寻味海安”农产品进城的物流需求。

在农产品生产源头,海安邮政通过营投部合理布点,为家庭农场、农产品加工企业提供驻点揽收或上门揽收服务,打通农产品出村的“最初一公里”;利用“交邮合作”的契机,发挥邮路资源优势,在紫石邮政支局设立农村电商服务中心,承担“寻味海安”农产品的城区处理分拨职能,提供物流中转服务;组建同城配送班,打造“1130”服务标准,即客户下单后,在次日11:30前配送至生鲜驿站或指定的邮政网点,完成农产品进城的“最后一公里”。

“生菜、娃娃菜、茼蒿……这些都是当下的时鲜菜,在这个平台上都能买到。”市民刘女士欣喜地说。

在“寻味海安”平台,家庭农场、种植大户和农产品加工企业可以免费入驻。市民在该平台注册后,通过手机下单,然后到生鲜驿站或邮政网点就可以取到订购的蔬菜。

目前,海安市已有217家农场入驻“寻味海安”平台,该平台可供应大米、蔬菜、水果等多种农产品。截至3月底,“寻味海安”在海安市区已建成22个生鲜驿站,对接了6个邮政网点,累计成交订单近1.2万单,交易额达103.5万元。

依托“寻味海安”平台,海安市分公司在城区网点常态化开展“惠民优惠购”活动,切入农民卖菜和市民买菜场景,通过微信群、朋友圈转发活动内容。对邀约到访的客户,由网点人员引导其在“寻味海安”平台选购农产品、领取优惠券后完成下单支付。同时,结合邮政绿卡结算打折、上架“一元购”菜品、会员日享优惠等场景营销,强化客户综合体验,增加平台与客户的黏度。

自2021年11月在城区推出优惠购活动以来,海安市分公司通过“寻味海安”平台引流新客户320户,办理定投基金105户,开办手机银行750户,增加金融总资产800余万元。

“我们将持续丰富农产品种类,拓展合作商户,提升物流配送能力,实现平台、品牌、客户的全面升级,将‘寻味海安’打造成为政府认可、群众接受、邮政获益的惠农品牌。”海安市分公司总经理张海军说。

□朱丽蓉 吉小冬

海安邮政打造民生保障『直通车』

国产新品种油菜。之后,组织农民参观示范田,参加油菜种植技术培训,邀请相关农技人员全程提供营养方案、技术指导,解答各类农业技术难题,让农民了解到科学种植和精细化管理的效果,引导农民用好肥、种好田。

田间地头配送忙

“每天奔波在田间地头送农资,看到农户热情地打招呼,听到他们感谢的话语,一路的疲惫立刻消散。”蕲春县分公司花园支局投递员孙洪文说道。

在孙洪文的邮路上,农户朱修平施用邮政送来的复合肥,油菜的长势喜人,增产在望;“三农”站负责人易建国在

邮政购买了360包种子,种出的油菜籽出油率高、抗病害能力强;刘河镇高潮村蔡焕生把从邮政订购的化肥用作底肥,在翻耕整田时一次施用、全期受益。“在邮政购买的种子和肥料,一分钱一分货,增产效果确实好。”农户们纷纷点赞道。

在服务春耕中,黄冈市分公司还涌现出许多一线能人。赤东支局投递员甘能文在邮路上发展了8位肥料客户,又通过他们邀约30余位农户加入团购,共销售复合肥32吨。张榜支局投递员文在望主动对接“三农”站,为化肥厂家牵线,向8家“三农”站累计配送化肥46吨,及时保障了春耕生产。

□陈胜 刘林