

时光不老,青春正好!新时代、新邮政、新青年,身披邮政绿,扛起新担当,逐梦新征程;我们是勇立潮头的奋进者,我们是砥砺前行开拓者……从今天起本报推出“我们的新时代·邮政青年有力量”系列专题报道,通过年轻人的视角,讲述不负伟大时代、勇于筑梦追梦的精彩故事,展现邮政青年的青春风采。

邮储银行总行办公室品牌与宣传管理处

做精宣传策划 优化品牌形象

中国邮政储蓄银行总行办公室品牌与宣传管理处(以下简称“品牌处”)肩负着全行新闻舆论管理、品牌管理、舆情与声誉风险管理、社会责任管理以及官网、官微、员工门户运营等重要职责,现有员工18人(含借调2人),平均年龄33岁,是一个有理想、有担当,爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献的青年集体。

品牌处围绕全行改革发展和业务推进重点、每年定期业绩发布、资本市场开放日活动等全行重点工作,做好宣传和舆情管理。2019年邮储银行A股上市期间,品牌处牵头负责财经公关工作组工作,组织全行做好A股IPO宣传及舆情管理。尤其是在多家银行上市市场形势不利的情况下,提前谋划,有策略、有节奏地做好邮储银行的正面宣传,扭转不利形势,化危为机。通过加强与重点新闻媒体的深入沟通交流,精心组织上市推介宣传片、

上市纪念品和网上路演页面的策划制作作为邮储银行A股上市做好宣传支撑。在全处的奋力拼搏下,全网关于邮储银行A股IPO的正面新闻报道达5万余篇,正面及中性信息占比达99.8%,为邮储银行A股成功上市作出了极大贡献。

全行新闻宣传工作质效显著提升,央视重点栏目、《人民日报》、新华社等中央级媒体多次对邮储银行进行突出报道。如2020年初,品牌处员工放弃春节假期,坚守岗位,围绕全行强化疫情期间金融服务、助力春耕春种和复工复产等亮点、热点进行积极策划,在央视《新闻联播》《朝闻天下》《经济信息联播》等栏目推出报道,有效传播全行抗击疫情举措,发出“邮储声音”。2021年,围绕北京市香山支行手语服务主动策划,积极联系《人民日报》、央视(《焦点访谈》)等中央级媒体进行集中报道,生动展现邮储银行积极



2017年9月,品牌处组织开展“邮爱公益”寻访活动。

履行社会责任的良好品牌形象,获得党史学习教育中央第二十三督导组、中国银保监会、中国残联的肯定。此外,高质量运维官微“邮储银行+”,及时发布全行信息,生动展现品牌形象,2021年全年阅读量达516.7万人次。

全行舆情管理工作成效突出,坚持做好7×24小时舆情监测,持续提升舆情分析研判处置能力,大力提高反应速度,提高跨机构处置能力。全行负面舆情总量在全国六大

行以及主要股份制银行中持续保持最低水平,有效维护了全行品牌形象。

近年来,品牌处勇立潮头,开拓创新,为邮储银行品牌建设作出了突出贡献。在“全球最具价值品牌500榜单”中,邮储银行2019年首次上榜第152位,2020年列第137位,2021年列第133位;据中国品牌力指数(C-BPI)显示,2020年末,邮储银行品牌力指数达349,居商业银行第7位。

□程正坤

中邮信息科技(北京)有限公司新一代快递业务信息平台项目团队

科技兴邮立新功

中邮信息科技(北京)有限公司新一代快递业务信息平台项目团队是集产品创新、产品交付、产品运营于一体的快递业务核心系统自主团队。作为平台开发实施的责任主体,他们始终践行“人民邮政为人民”的初心,担当打造行业“国家队”的使命,积累了云化分布式架构开发和实施经验,努力开拓创新,切实将信息化引领的科技兴邮战略落到实处,培养锻炼出一支懂技术、精业务,敢打硬仗、能打胜仗的邮政自主可控信息化建设队伍。该团队曾获得2021年全国工人先锋号、2020年度全国邮政行业先进集体、2020年集团公司科学技术奖一等奖等荣誉。

该项目团队不断强化“不忘初心、砥砺前行、创新务实、追求卓越”的理念,团队成员坚持问题导向,主动作为,勇

于担当,凝心聚力,通过多学多看、多问多干,攻下一个又一个难题。同时,注重团结项目合作单位,强化整体管理,业技协同,实现项目质量、进度、成果的有效管控和衔接。在旺季,团队成员精心准备、周密安排,上下同心、顽强拼搏,科学制定旺季生产保障方案并严格执行,做到促发展、保运营、重体验三方面并重,实现旺季保障期间系统“零”故障,顺利通过了多次“双11”高峰期的考验,圆满支撑了全网快递运营生产,提升了处理时限水平和用户体验。

该项目团队高度重视人才队伍的建设,不断发掘每个人的潜力,注重让有担当、有能力的年轻人多挑重担。他们定期组织培训交流,在分享知识的同时,通过激发内生动力,促进共同成长,结合项目建设的实际历练,建成一支精



新一代快递业务信息平台项目团队迎战旺季。

通业务、掌握核心技术的软件开发团队和邮政信息化创新团队。

该项目团队通过抓“一月一事”,咬定目标,驰而不息,提升各项指标;全方位构建安全防护体系,增加自动监控,主动加固升级系统,提升安全水平;边磨合、边摸索,不断总结提升,形成行之有效的工作模式和方法,项目的整体开发已显成效。

围绕“时限更快、价格更优、丢损更少、稳定可控”的要求,项目组落地的时限四库建设与行业标杆进行了全业务、全流程、端到端、各环节、全要素对标,并做到再深化、再提升、再精准。同时,助力中国邮政与万国邮联的信息交换及时率和信息质量大幅提升,在国际上处于领先水平,彰显了中国邮政的品牌形象。

□欧明霞 杨惠明

邮储银行江苏省金坛县府路支行

以客户为中心 赢得客户之心

邮储银行江苏省常州市金坛县府路支行拥有一支年轻、进取、充满个性的青年队伍,这群年轻人始终坚持“以客户为中心”的服务理念,秉承“敢为人先,追求卓越”的企业精神,不断加强内部管理,强化服务意识,完善服务设施,提高服务效率,以优质的服务赢得客户、占领市场。

该支行强调每个员工必须真诚、细致、周到服务,并能根据不同情况为客户提供个性化服务,使每位客户在享受高效服务的同时,进一步感受到支行贴心的服务,进一步丰富服务内涵。他们建立重点客户信息登记簿,针对每位客户的投资偏好、金融需求,定

制专属的金融产品,提升了重点客户的满意度,并进一步培植了潜在优质客户。

该支行采取“走出去,引进来”的策略。一方面,持续开展厅堂主题活动及厅堂“微沙龙”,积极组织员工深入周边商户、市场、人流密集区广泛开展上门服务,积极宣传各类产品、服务。通过走访、电话回访、茶话会等方式邀约客户,加强与客户的联系。另一方面,支行全体员工积极参与花街社区的各项活动,无论是金融知识宣传还是帮扶困难群众,哪里有需求,哪里就有支行青年员工的身影。同时,他们积极与社区开展党建共建活动,向群众宣传反电信诈



金坛县府路支行抗击疫情青年突击队。

骗、网络诈骗等知识。

疫情期间,他们主动担负起邮储银行金坛县支行的金融服务,迎难而上,站好每一班岗。他们通过电话解答客户的各类咨询和求助,告知企业和群众疫情期间业务办理

流程;认真落实疫情防控工作要求,倡导“网上办、邮寄办”,为企业复工复产提供有力的保障。正是这种主动担当、全心全意的工作态度,得到了客户们的赞扬与信任。

□韩琦

北京市海淀区清华大学邮政支局 康智

愿做勤劳的小蜜蜂

作为一名新时代的青年,康智参加工作以来,一直扎根在生产一线,经过近10年的磨炼,他已成长成为一名业务熟练、能力全面、素质过硬的青年骨干,现任北京市海淀区清华大学邮政支局副局长兼营业部经理。

康智始终想客户之所想,急客户之所急,时刻牢记“人民邮政为人民”的初心,他每天像小蜜蜂一样忙碌地奔走在大街小巷,风雨兼程,砥砺前行,10年间,他累计投送邮件30万件,无一差错。他曾获得第20届“全国青年岗位能手”“全国邮政技术能手”等光荣称号。2020年在第二届“北京大工匠”快递员职业技能挑战赛中,他以综合排名第一的成绩获评“北京大工匠”。2021年,他被评选为第一届“北京最美快递员”。

2020年春节,康智原本在陕西老家陪伴和照顾临产的妻子,面对突如其来的新冠肺炎疫情,他提前结束了假期,克服诸多困难,第一时间返回工作岗位,一



直坚守在生产一线,确保每一份邮件能在第一时间送到客户手中。直到疫情结束,在孩子出生两个月后,他才第一次回到老家见到妻子和孩子。

2020年5月,他作为一线青年快递员代表,在中央电视台《你好,明天!》栏目中讲述了自己在疫情期间的故事,通过节目展现了中国邮政作为“国家队”在关键时刻听指挥、拉得出,危急关头冲得上、打得赢的工作作风和使命担当,节目播出后受到了社会各界的广泛称赞。

去年五一国际劳动节前夕,

□宋惠勇

河北邮政信息技术中心运行维护部 刘佳

我所能者尽善美

曾荣获“河北省五一劳动奖章”“省直青年五四奖章”等荣誉的刘佳,在长期实践中积累了丰富的科技管理经验,他所带领的河北邮政信息技术中心运行维护部相继获得“全国邮政系统先进集体”“河北省青年文明号”等称号。

2021年初,在石家庄因新冠肺炎疫情即将封控管理的紧要关头,刘佳毅然离开了温暖的小家奔赴工作岗位。他把一双年幼的儿女交给年迈的父母看管。母亲安慰他说不要担心家里,安心工作,工作干好了就是对家里最好的回报。

2021年8月,刘佳经河北省邮政分公司批准到定州市邮政分公司挂职锻炼。挂职锻炼期间,刘佳依旧履行着抗击疫情的职责与担当。当得知省分公司中心机房因密接人员隔离影响即将面临停摆时,他第一时间向



组织提出支援机房的请求,他说:“虽然县分公司正值金融生产旺季,但是,机房现在更需要我,我有经验、有信心,更有能力保障机房安全稳定地运行。”最终,省分公司党委决定,由刘佳带领一支4人党员突击队进驻机房进行全天候值守,圆满完成了驰援任务,确保了河北邮政信息网的稳定运行。

“我是一名普通的技术人员,我喜欢自己的专业,我希望把自己的本领都传授给我的小

河南省林州市茶店镇邮政支局 逯兴华

山路弯弯 驿路情长

一大早,在河南省林州市南部山区的茶店镇翟二井村,一看到逯兴华的投递车辆,乡亲们就陆续围了过来。逯兴华把大家托自己采购的生活用品一件一件递到村民手中。茶店镇地处山区,年轻人外出务工,村里大多是老年人和儿童。

从今年新冠肺炎疫情发生以来,逯兴华已经在邮路上整整坚持了100多天,春节也没有回家团聚。大年初五的晚上,正在支局值班的逯兴华接到庙郊村徐贵明老人的电话,原来徐大爷老伴患心脏病多年,一直靠药物波立维维持。他在外务工的儿子原本买好了药打算回家,却因疫情影响不得不滞留外地,老人眼看就要断药了。逯兴华安抚好老人,便开始想办法:波立维在山区小镇买不到,疫情期间,林州市区药店也没有正常营业,怎么办?逯兴华一番冥思苦想后灵机一动,开始逐个给投递道上的老年人打电话,在一口气打了30多个电话后终于看到了希望:八里沟村



一位患心脏病的老人家中备有波立维。当第二天逯兴华把药物送到徐大爷手中时,徐大爷和老伴两人满眼泪,感动得一句完整的话都说不出。

疫情期间,逯兴华始终坚守在投递一线,第一时间把党的声音传递到基层。为防止交叉传染,他坚持对邮件逐个消毒处理;面临交通管制,车辆进不了村,他就抱着邮件步行两公里,把邮件投送到距离客户最近的地方。

13年来,逯兴华经常帮助邮路上行动不便的老人买药、捎带生活用品,有求必应,有忙必帮。遇到疑难邮件,他都会先通

他作为新时期中国产业工人党员代表参加了中共中央宣传部组织的“弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神”中外记者见面会,讲述了自己的人生故事。

2021年,康智在清华大学邮政支局建立了“小蜜蜂”社会实践基地,向更多人传递“小蜜蜂”精神。实践基地举办了新时代文明实践“小蜜蜂”送快递志愿服务,让参加活动的人员在体验快递工作的同时,感受邮政文化,增进不同行业、职业、社会群体间的交流。同时,康智还组织青年员工建立了“爱心邮路”,主动为辖区的孤寡老人提供爱心志愿服务。辖区里的老人们亲切地称他们为“邮政小蜜蜂”。

征途漫漫,唯有奋斗!康智表示,将继续立足岗位,始终保持昂扬斗志和蓬勃朝气,时刻以最高标准严格要求自己,把握青春,不负韶华,为邮政事业发展贡献自己更大的力量。

□宋惠勇

伙伴们。”新入职的大学毕业生缺乏自信,对此,刘佳注重调动他们的积极性,他将自己研究技术的心得和理念传递给他们,用自己的行动去带动、引导他们。近几年来,运行维护部已为省分公司各部室输送了多名骨干,成为名副其实的人才输出基地。

刘佳不断加强自身学习和基层调研,尤其对网点外拓和金融客户维护工作进行了深入研究,并联合技术部门开发了“外拓E”软件,通过科技手段合理管控网点外拓行为,提升网点外拓人员走访效率。

今年,刘佳被选拔为北京冬奥会的火炬手,在奥运圣火传递现场完美展现出邮政人青春激昂、奋发向上的活力与风采。在新的征途上,他表示将继续展现新姿态、实现新作为,为推动中国邮政高质量发展贡献全部力量。

□田岩

过农村合作医疗信息库进行查询,查不到的时候再到镇派出所继续查,再对查询到的信息逐一筛查,直至将邮件成功送到收件人手中。13年来,逯兴华的投递工作始终零差错、零投诉,死信复活率达100%。

2018年冬天,逯兴华分拣到一件挂号信件,信件上只写有“西峪村温某某收”,寄信人地址是外地某看守所。逯兴华知道此类信件一般打听起来非常吃力。但是,逯兴华没有以“收件人地址不详”为由退回,他开始利用中午、晚上到村里打听,并将所有温姓村民电话全部打了一遍,又到镇派出所调取了全村户籍信息,终于找到了该信的收件人。

三月的山间小路,春意勃发,绿意渐浓。望着走过13个春秋的邮路,逯兴华的目光深情而坚定:“这里的每个人都像我的亲人一样,在这里,我深切感受到山里人的淳朴热情。只要他们需要,我就会坚持下去!”

□常慧