

起笔绘雄安 蓝图添新绿

(上接第1版)

雄安邮政员工刘宁负责雄安跨境电商监管中心建设项目。她3年前主动申请从河北省邮政分公司调入雄安邮政。在刘宁看来,邮政对接雄安自贸区跨境电商综合试验区,深度融入新区建设,让她干劲十足。

邮储银行安新县老河口镇支行行长谈起镇子里的新变化很骄傲:“邮储银行将安新县老河口镇打造成了数字人民币特色小镇,作为全国首创的全覆盖农村特色场景,邮储银行钱包覆盖率达到常住人口的97.87%,绑定商户覆盖率达到74.5%,成为了中国人民银行雄安新区营管部的示范样本。”

……

“雄安新区建设是从0到1。”在采访过程中,这样一句话让记者印象深刻,正因在“0”的基点,一切都是从“新”起步,大有可为。

理念升级 “这是从五年看千年的大计”

3月17日一大早,刘宁从雄安邮政大门走出,匆匆搭上记者的采访车:“快,咱们抓紧去管委会。”

刘宁口中的管委会,是中国(河北)自由贸易试验区雄安片区管理委员会。2020年5月国务院批复设立雄安新区跨境电商综合试验区之后,雄安邮政多次与自贸区管委会沟通,经过激烈竞争,在集团公司、河北省分公司协助下,雄安邮政成为雄安跨境电商综试区建设领导小组成员,也是领

导小组成员单位中唯一的企业,全面参与雄安跨境电商综试区建设工作,筹建监管中心。

经过与自贸区管委会、雄安海关沟通,雄安邮政最终在安新县开展监管中心的建设。“2020年7月立项,9月动工,完成卡口、场所和出口线建设以及系统搭建,2021年8月通过海关验收。目前,正在建设进口线,建成后就能实现进出口全程监管功能。”刘宁介绍,邮政已经对接新区两个大型跨境电商产业园,并开展相关合作。今后,所有进出口邮件都将从监管中心通关。

自贸区管委会副主任朱斌对邮政工作充分认可:“监管中心属于雄安跨境电商基础设施,建设时间紧、任务重,邮政能够站出来,按时保质完成任务,有情怀、有担当!”

透过中国(河北)自由贸易试验区雄安片区,雄安“千年大计”展露冰山一角。

气势恢宏的雄安牌楼,是由原本写着“北方服装名城”六个大字的牌楼改建而成的。据雄安新区管委会主要负责人此前介绍,雄安新区三县传统产业经过历史积累,已形成了一定规模的特色产业集群,如服装、制鞋、毛绒玩具等行业,产值达到上千亿元,但新区传统产业以劳动密集型、中小企业和家庭作坊为主,大部分企业以基础加工、代工为主要生产模式,生产技术总体比较落后,品牌化程度不高,附加值低,处于行业市场格局中的底端,部分企业还存在环保压力突出的问题。

(上接第1版)

在最具活力的中小微企业中间,邮储银行扑下身子做服务,广泛对接税务、发票等外部数据,发展线上贷款应对“短小频急”的融资需求;与全国中小企业股份转让系统有限责任公司、北京证券交易所签署战略合作协议,助力“专精特新”企业成长。数据显示,截至2021年末,该行普惠型小微企业贷款余额为9606.02亿元,为超过171万户普惠小微客户送去金融活水。

在国家区域重大战略和区域协调发展战略的核心区,邮储银行围绕供给侧结构性改革,持续加大“两新一重”、先进制造业、专精特新“小巨人”企业等重点领域的资源投入力度,全力服务国家战略。数据显示,截至2021年末,邮储银行公司贷款余额为2.25万亿元,较上年末增长13.96%;制造业中长期贷款增长42.72%;服务国家级专精特新“小巨人”企业超过1000家;民营企业贷款新发放占比提高4.7个百分点。

新市民是城市未来发展的重要力量,服务好新市民金融需求,对激活城市发展活力具有重要意义。邮储银行高度重视新市民群体服务,于3月28日发布了新市民金融服务方案,为新市民群体提供高质量的综合金融服务,提高新市民金融服务的可得性和便利性,助力新市民通过善用金融,畅享美好生活。

深耕零售——
AUM总规模达12.53万亿元,同比增长11.40%
管理个人客户资产(AUM)被视为银行零售金融竞争力的核心指标。数据显示,截至2021年末,邮储银行服务个人客户6.37亿户,AUM年增超万亿元,总规模达12.53万亿元,同比增长11.40%。

作为一家零售大行,邮储银行发展零售金融具有天然的禀赋优势。张金良在年报致辞中表示,邮储银行通过“结网、强链、拓圈”,打造“场景+”的开放银行模式。“结网”,即线下近4万个网点和线上渠道交织互补,既是“百姓身边的银行”,也是“百姓手边的银行”。“强链”,即完善战略客户、同业客户、机构客户、中小微企业客户分类分层服务体系,升级专业化经营体系,形成客户全旅程、全渠道、全链条服务模式,助推产业链供应链稳定循环,优化升级自身“价值链”。“拓圈”,即线上推进零售业务数字化转型,线下构建“网点+商圈”特色商业模式,打造金融同业生态圈,拥抱客户、发现触点、搭建场景、建设生态,将金融产品与服务嵌入客户的生产生活中。

邮储银行大力践行科技兴行战略,加大信息科技投入力度。数据显示,邮储银行近3年信息科技投入超过272亿元,占营收比重超3%。与此同时,邮储银行搭建了“青年、骨干、领军”三级人才梯队,不断加强信息科技人才队伍建设。

通过科技赋能,邮储银行让金融服务更主动精准、更符合客户需求、更触手可及。例如,通过“极速贷”、小微易贷等线上贷款产品,符合条件的客户可以更快地获得贷款;客户经理拿着移动展业设备,可以在田间地头现场办理、现场签约、现场放

款,把“窗口服务”转变为“门口服务”;通过开放式缴费平台,为有资金收缴及账单管理需求的企事业单位提供一站式服务,为缴费用户提供线上线下便捷体验。

数据显示,截至2021年末,邮储银行手机银行客户规模突破3.26亿户,2021年手机银行交易金额为13.04万亿元,同比增长16.85%;小额贷款线上放款笔数占比近95%;线上化小微贷款产品余额为7130.99亿元,较上年末增长56.02%;开放式缴费平台推出两年,有效客户近2万户,本年交易金额超1000亿元。

绿色发展——
绿色贷款余额增长32.52%,致力打造一流绿色普惠银行

金融支持碳达峰碳中和,不只要留住“绿水青山”,更要与实体经济共筑“金山银山”。作为一家以绿色为“底色”的银行,邮储银行明确提出,建设一流的绿色普惠银行、气候友好型银行和生态友好型银行,助力我国实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标。

2021年,邮储银行在发展绿色金融方面亮点频频——对标国际准则,正式采纳负责任银行原则(PRB),成为气候相关财务信息披露工作组(TCFD)支持机构,不断提升环境与气候相关信息披露质量;积极申请碳减排支持工具,重点支持清洁能源、节能环保、碳减排技术等重点领域的发展;创新可持续发展挂钩债券融资计划、可持续发展挂钩贷款等产品;全面强化“金睛”信用风险监控系统在环境气候风险管理中的应用,推动457家企业客户完成碳核算;累计成立碳中和支行、绿色支行和绿色金融部门等绿色金融机构10家。

数据显示,截至2021年末,邮储银行绿色贷款余额为3722.94亿元,较上年末增长32.52%;绿色债券投资余额为231.14亿元,绿色债券承销规模达68.50亿元。2021年,邮储银行获得明晟公司(MSCI)ESG评级A级,为中国银行业领先水平;在国际金融论坛(IFF)第二届“全球绿色金融奖”评选中,获评“全球绿色金融奖——创新奖”。

行稳致远——
不良贷款率有所下降,资产质量持续保持行业领先
强大的风控能力是商业银行驾驭不确定性的核心竞争力。对于邮储银行来说,干净的资产负债表、良好的风险管理以及优异的资产质量一直是该行的投资价值所在,也是该行的靓丽“名片”。

2021年,邮储银行加快推进资本管理,把“窗口服务”转变为“门口服务”;通过开放式缴费平台,为有资金收缴及账单管理需求的企事业单位提供一站式服务,为缴费用户提供线上线下便捷体验。

数据显示,截至2021年末,邮储银行手机银行客户规模突破3.26亿户,2021年手机银行交易金额为13.04万亿元,同比增长16.85%;小额贷款线上放款笔数占比近95%;线上化小微贷款产品余额为7130.99亿元,较上年末增长56.02%;开放式缴费平台推出两年,有效客户近2万户,本年交易金额超1000亿元。

绿色发展——
绿色贷款余额增长32.52%,致力打造一流绿色普惠银行
金融支持碳达峰碳中和,不只要留住“绿水青山”,更要与实体经济共筑“金山银山”。作为一家以绿色为“底色”的银行,邮储银行明确提出,建设一流的绿色普惠银行、气候友好型银行和生态友好型银行,助力我国实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标。

2021年,邮储银行在发展绿色金融方面亮点频频——对标国际准则,正式采纳负责任银行原则(PRB),成为气候相关财务信息披露工作组(TCFD)支持机构,不断提升环境与气候相关信息披露质量;积极申请碳减排支持工具,重点支持清洁能源、节能环保、碳减排技术等重点领域的发展;创新可持续发展挂钩债券融资计划、可持续发展挂钩贷款等产品;全面强化“金睛”信用风险监控系统在环境气候风险管理中的应用,推动457家企业客户完成碳核算;累计成立碳中和支行、绿色支行和绿色金融部门等绿色金融机构10家。

数据显示,截至2021年末,邮储银行绿色贷款余额为3722.94亿元,较上年末增长32.52%;绿色债券投资余额为231.14亿元,绿色债券承销规模达68.50亿元。2021年,邮储银行获得明晟公司(MSCI)ESG评级A级,为中国银行业领先水平;在国际金融论坛(IFF)第二届“全球绿色金融奖”评选中,获评“全球绿色金融奖——创新奖”。

行稳致远——
不良贷款率有所下降,资产质量持续保持行业领先
强大的风控能力是商业银行驾驭不确定性的核心竞争力。对于邮储银行来说,干净的资产负债表、良好的风险管理以及优异的资产质量一直是该行的投资价值所在,也是该行的靓丽“名片”。

2021年,邮储银行加快推进资本管理,把“窗口服务”转变为“门口服务”;通过开放式缴费平台,为有资金收缴及账单管理需求的企事业单位提供一站式服务,为缴费用户提供线上线下便捷体验。

委会“十四五”规划金融板块工作组、大力布局区块链项目、纳入雄安新区医疗改革项目组、积极落实数字人民币试点工作、成为雄信平台项目首家试点合作银行、入选中国人民银行首批“监管沙盒”项目、积极推进政务自助服务平台建设……

中国邮政抢抓新区大规模建设和承接北京非首都功能疏解的历史机遇,争取更多的资源配置,拓宽未来的发展空间。

初心不变 “这是从满意到满分的服务”

“我们的重心已经从加工转向研发、销售。”邮政客户王坤,是保定欢宠宠物用品有限公司的负责人,作为雄安容城县人,他原本的主要加工场所就设立在雄安新区内。雄安建设初期,推进存量传统产业的产业转移和产业转型,王坤的选择,是尽快跟上时代步伐,继续建设家乡。他学着通过电商平台拓宽销路,并开始参与跨境电商,将产品销往国外。

“与邮政的合作已经很多年了,随着我们销售渠道不断拓展,寄递的业务量也上去了,现在合作更加紧密,还尝试申请了邮储银行的贷款。”王坤对邮政服务一直给予好评,不断增加的服务项目、日益提高的服务质量,让他打出满分,“现在雄安传统产业升级,邮政服务也跟得上,寄递的速度、质量都100分,我的货都发邮政。”负责这一区域的揽投员李艳强表示:“我们正

高级方法建设,确立风险模型全生命周期管理机制,有效提升风险成本、资本精细化计量能力;积极吸纳金融科技复合背景人才,打造专业实力过硬队伍,智能风控体系更加完善;深入开展高风险领域排查,做深做实全流程管理,筑牢资产质量的堤坝。

得益于有效的举措,邮储银行始终保持了优异的资产质量。数据显示,截至2021年末,邮储银行不良贷款率为0.82%,较上年末下降0.06个百分点;拨备覆盖率达418.61%,较上年末提高10.55个百分点,风险抵补能力持续提升;核心一级资本充足率为9.92%,较上年末提高0.32个百分点,资本充足率为14.78%,较上年末提高0.90个百分点,资本实力不断增强。

蓬勃向上——
注重人才和文化,为创新发展和基业长青提供不竭源泉

“上下同欲者胜”,人才和文化是激发内生动力、推动企业创新发展的不竭源泉。邮储银行采取了一系列举措,加快提升人才资源竞争优势,深化企业文化建设,夯实基业长青的基石。

邮储银行持续优化公开、公平、公正的选才纳才机制,推进干部人才公开选拔、任期制和契约化管理,健全市场化选聘机制,变“伯乐相马”为“赛场选马”;优化“管理+专业”双通道,为员工提供广阔的职业发展平台;建立以价值创造为导向的绩效考核机制,强化考核结果运用,真正实现“干部能上能下、薪酬能高能低、员工能进能出”,使人才在干事创业中实现自身价值,加快提升邮储银行人才资源竞争优势。2021年,在智联招聘和北京大学社会调查研究中心共同发起的“中国年度最佳雇主”评选活动中,邮储银行从8万余家企业中脱颖而出,获评年度最佳雇主30强。

企业文化是激发企业内生动力、推动企业创新发展的不竭源泉。“发简明的文,开有用的会,说简洁直白的话”“职务不等于权威,创造价值才会被尊重”“深入市场,贴近客户,脱离一线只能是纸上谈兵”“一个行动胜过一打纲领,马上就办、办就办好”“少发无效指令,让一线轻装上阵”……2020年,邮储银行发布了企业文化理念体系,其中10条“邮储人共识”深受员工认可,甚至在业内都引发共鸣。

2021年,邮储银行深入推进企业文化宣贯落地,把“邮储人共识”内化于心、外化于行,以文化软实力锻造企业坚强内核,奋力打造一家有担当、有韧性、有温度的一流大型零售银行。

在主动对接,希望能为客户争取到更优惠的服务方案,提供更贴心周到的服务,在市场成长变化期间,更好地抓住机遇抢占市场。”

业务快速发展是客户认可的最好注脚,通过加强轻小件客户和高端电商客户开发、加快推进三级物流体系落地、推广使用绿色环保包装袋等措施,全力提升寄递业务发展质效,2021年,雄安邮政快递包裹收入同比增幅达到26.85%;通过存量项目稳住政务基本盘、增量项目做好商企客户开发、现费业务打好基础,国内特快业务实现快速突破,收入同比增幅达到55.34%;同时,开展寄递业务降本增效,加强“邮快合作”,推行“自提点集包+串点直投”模式,通过销售化转型搭建特快业务“专网、专揽”的营揽平台。

面对迅速发展变化的雄安,中国邮政始终以不变的初心做好服务。

“当年,我们经过半年的准备,整合资源、总分联动,以同业第二的成绩中标雄安商务服务中心项目。”邮储银行河北雄安分行公司业务部总经理李颖表示,在新区,邮储银行的服务一直以来都颇受认可。

新区发展急需各项商务服务配套功能,2019年,建筑面积超90万平方米的雄安商务服务中心开始建设。如今,站在雄安商务服务中心广场环顾,会展中心、商务酒店等建筑鳞次栉比,有力支撑着新区多项活动开展。

商务服务中心项目招标初期竞争激烈,推进过程中挑战也不少。今年春节前,雄安新区遭遇一场疫情防控战,为保障项目资金支付进度,河北雄安分行客户经理及相关工作人员在封控管理前夕毅然选择留守单位、坚守岗位、履行职责,最终实现授信37.15亿元,陆续放款5.49亿元。随着项目

顺利推进,邮储银行在雄安的服务质量不断提升,收获好评连连。

一体化统筹规划未来城市网点布局、共同推动内部资源聚合,雄安邮银根植雄安新区不断推进高质量发展。邮储银行在雄安新区授信总额超1500亿元,中标重点项目8个,累计签约融资金额达100.98亿元,认购雄安新区政府专项债、雄安集团企业债券64.4亿元。雄安邮政代理金融坚持以客户为中心,高效沟通迁居居民的金融需求,积极拓展新的业务领域,加快线上化转型,2021年,全年新增日均余额11.7亿元,完成计划的385.7%,同比增长30.7%,进度和增幅均排名全省邮政第一位;实现代理保费同比增长40.1%,排名全省邮政第二位。

推进普遍服务提质达标、推动代理金融转型发展、推进寄递业务规模效益发展、构建农村电商生态体系、坚持板块联动发挥协同优势……“2022年,我们将坚持党建引领,认真贯彻落实集团公司‘打造三大核心竞争优势、抓好八项战略任务’战略部署,并按照省分公司‘增强四个意识、做好五项重点工作’各项工作安排,紧抓雄安新区加快大规模开发建设的有利契机,把握机遇乘势而上,加快推动雄安邮政高质量发展,以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。”黄永辉信心十足。

世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位。5年来,雄安新区从“一张白纸”到“雏形初显”,蓝图所描绘的美好愿景正逐步变成现实。无数如同邮政人一样的建设者、奋斗者,将青春与汗水挥洒在这片土地上,用智慧与实干勾勒动人画卷;许多如同中国邮政一样的企业,抢抓重大历史性机遇,强力推动新区快速崛起。看,众星环绕中,未来之城的光彩将愈发耀眼!

湖北邮政发运首个跨境电商中欧班列货柜

本报讯 3月21日,从武汉出发的X8015次中欧班列(武汉)列车在新疆阿拉山口口岸顺利出境。据悉,该次列车载有湖北省邮政分公司国际客户黄石艺真电子商务有限公司跨境电商货物的货柜。该货柜是湖北省首个通过跨境电商9710清单模式申报的中欧班列货柜,是湖北省分公司代理发运的第一个中欧班列商业货柜,也是该分公司第一单跨境电商模式商业报关业务。

“9710”为海关监管代码,简称“跨境电商B2B直接出口”,适用于跨境电商B2B直接出口的货物,指境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后,通过跨境物流将货物直接出口至境外企业。邮政企业协助跨境电商客户向海关推送货物物流信息、跨境电商企业向海关推送订单和清单信息,完成9710出口申报。

自与黄石艺真电子商务有限公司签订国际运输协议以来,湖北省各级邮政企业与相关部门协调配合,全力确保项目做大做优。省分公司寄递事业部、黄石市邮政分公司通力协作,安排专人协助客户装车,并全程协助客户完成落柜相关手续,直到监管车落柜后顺利出站。此次跨境电商9710清单模式试发成功,为湖北省跨境电商企业报关提供了便利,节省了通关时间。同时,也为地方政府招商引资、优化外贸环境贡献了邮政力量。

□陈旭 汪林莉



梅州市分公司现场检查疫情防控

3月24日下午,广东省梅州市邮政分公司纪委办公室联合寄递运营部采取“四不两直”的办法,到邮区转运、分场场地及国际邮件集中开拆点,现场检查疫情防控工作,全面压实邮件疫情防控安全的主体责任,确保邮政通信安全。图为检查人员现场抽检邮件处理人员的粤康码、行程卡及核酸检测结果等相关疫情防控信息。

□陈国红 摄影报道