

怀惠民之心 行利民之举

——四川资阳市分公司快递进村试点见成效

核心阅读

四川省资阳市邮政分公司本着开放、共享的发展理念,深化交邮合作、邮快合作,构建完善“县级有中心、乡镇有节点、村村有驿站”的三级快递物流体系,在切实解决农产品上行“最初一公里”、工业品下行“最后一公里”难题的基础上,有力保障了农村用邮均等化服务,解决了农村老百姓用邮难题。

□罗军 文/图

“资阳试点证明,邮快合作不仅推进了快递进村,还在节约成本、降低劳动强度、提升邮政普遍服务和快递服务质量等方面取得了显著成效,要继续完善、形成更加成熟的经验。”去年底,四川省邮政管理部门领导赴资阳市调研县乡村三级快递物流体系建设和快递进村工作时,对资阳市邮政分公司推进快递进村试点工作所取得的成效给予了充分肯定。

2020年7月,国家邮政局将资阳市列为全国首批15个快递进村试点市之一。资阳市分公司扛起行业“国家队”主体责任,突出工作重点,创新工作举措,全面推进快递进村落地见效,获得了地方党委政府及广大村民的一致好评。

构建一个体系

针对资阳市农村人口多、农产品资源丰富、农村生产和消费市场潜力巨大的现状,资阳市分公司充分认识到加快构建县乡村三级农村物流体系建设,既是邮政在促进乡村振兴中的重要抓手,也是人民群众的迫切期盼,更是贯彻落实党中央、国务院决策部署的具体举措。

邮局咖啡上热搜的背后

前不久,全国第一家邮局咖啡店落地厦门的消息上了微博热搜,引发众人关注。近年来,中国邮政在跨界的路上越走越潮,时不时吸引大众瞩目。除此次香飘网络的“邮局咖啡”,之前上过热搜的“邮氧的茶”,不少网友还爆料曾在某地看到过邮政的药店、文创店、酒吧……甚至有网友强烈建议中国邮政入局健身房,取名“邮氧运动”。

诸如“邮局咖啡”之类的时髦跨界,不只是上热搜,它们的背后,是中国邮政在渠道平台转型方面的不断探索与尝试。放眼大局,渠道平台是邮政承载普遍服务政治责任和社会责任的核心平台,是邮政“政”字的具体体现。作为党的执政基础、国家重要的基础设施,邮政网点不能退,只能进。

环顾市场,互联网促使渠道平台越来越多元化、碎片化。企业和企业之间的竞争,不再是单体企业之间的竞争,而是整个供应链上下游所有伙伴之间的渠道竞争,这已成为波谲云诡的市场竞争中保持长久优势的关键。企业不但要在组织内部进行资源整合和信息共享,还要对合作伙伴进行资源整合和信息共享。如何借助更有创造力的新商业伙伴获得营销机会,也至关重要。从本质上说,渠道平台并无先天优劣之分,只有效率、成本、体验和服务之异。促使邮政的渠道平台对自身、对合作伙伴更有“价值”,形成活动引流、共建引流、直播引流和服务引流“四位一体”的发展格局,正是转型背后的商业逻辑。

渠道平台的价值,就包括网点方兴未艾的“进化”:除传统邮政业务外,还包括诸如“邮局咖啡”“邮氧的茶”之类,可以社交,可以品尝优质咖啡奶茶,可以体验邮政文化的全新场景。渠道平台好比“连接器”和“新桥梁”:一方面,承载着自身产品和服务的落地;另一方面,通过与更广泛的业界品牌合作创新,更好地满足大众对美好生活的向往。

与诸多业界品牌合作,找到与消费者的黄金交叉点,从而可持續、规模化地精准触达用户,形成“连接美好,无处不在”的高吸引力气场,进而提升行业竞争力和品牌形象力,创造更大的社会价值和企业价值,这是中国邮政渠道平台的转型愿景,也是永远在路上的“蝶变”。

这样的“蝶变”,是老行业的新征途,也是中国邮政的后市展望。

□柏滨丰

资阳市分公司强化责任担当,充分把握快递进村政策红利和发展机遇,迅速成立工作专班,挂图作战,在全市开展一场县乡村三级快递物流体系建设大会战。在建设选点上,他们以交通便利、居民集中区的小商超为主,整合邮乐购、村邮站站点资源,实现“多站合一,一点多能”。目前,资阳市分公司率先在全省全面完成80个乡镇快递物流运营中心、963个村级“金通·邮快驿站”建设任务,构建起“县级有中心、乡镇有节点、村村有驿站”的三级快递物流体系,实现县乡村网络节点全覆盖,为深化邮快合作、交邮融合,加速快递进村奠定了坚实基础。

突出两大特色

早在2019年9月,资阳市分公司就本着开放、共享的发展理念,试点开展邮快合作项目。合作运行以来,该分公司始终坚持“两不”原则,即不损害民营快递既得利益,保证其目前的收益水平,和平和各级加盟商既得利益,确保合作基础稳固;不破坏行业价格体系和经营秩序,驿站代投、运输投递等费用标准按照行业现行既定价格体系确定,摒弃恶性竞争,从竞争到竞合。

在运行模式上,资阳市分公司通过“同仓共配+快邮驿站”实现邮政和民营快递同仓处理,利用邮政运力将民营快递运送至城区“快邮驿站”及乡镇邮政网点,完成代运代投,从而整合资源,降低成本,实现合作共赢。目前,资阳市分公司已与全市17家较大民营快递公司开展合作,2021年全年合作量达1290万件,实现业务收入1050万元,其中城区100个“快邮驿站”散件快递揽收42万件,收入为566万元。同时,利用“快邮驿站”带来的巨大客流量,搭建“驿站+商超+金融”平台,叠加邮政普遍服务及综合便民服务,不断满足人民群众快递需求及生活需求,充分发挥流量效应,实现流量转化,促进快递与



2月21日,乐至县童家镇通村客运驾驶员暨乡邮员王兴德(右)在玉龙桥村投递邮件。

金融业务协同发展。

2020年4月,资阳市分公司推动以“试点先行、整合复用、赋能叠加、服务民生”的思路,选点所辖乐至县童家镇开展交邮融合试点工作,将建制村通邮人员职责和村村通客运人员职责全面整合,实现人员、车辆资源共享共用,承担童家镇建制村通邮和通客运任务。同时,将乡村客运驾驶员打造成为邮政在农村市场的宣传员、地推员、投递员,全面服务地方百姓,推动邮政业务全面发展。快递在县级邮件处理中心分拣后,集中运送到乡镇快递物流运营中心进行二次分拣,通过客运车辆将下乡快递转运至村级驿站投递,实现快递进村。目前,全市交邮融合已覆盖45个乡镇、47条线路,乡镇覆盖率达56.25%,在全省邮政领先。

解决三大难题

“这是我女儿在重庆给我买的羽绒服。她给我打电话说包裹今天要到村上,我就来取了,现在好了,取包裹不用跑到镇上去

了。”日前,乐至县童家镇团结村村民张大娘拿着包裹笑逐颜开,一边夸自己的女儿孝顺,一边夸邮政的服务越来越好。

清晨,在童家镇石堰村的根源家庭农场,通村客运驾驶员王兴德将一箱箱花菜整齐地堆放在“小黄车”尾箱内。“我们产的花菜是每天早晨采摘,上午就通过‘小黄车’转运进城,中午就可以上餐桌。”农场主张仁昆对邮政提供的销售、运输、配送一条龙服务连连称赞。自交邮合作运行以来,乐至县邮政分公司充分利用客运车辆运力,推广“乐邮菜篮子”项目。他们将沿途农户种植的蔬菜通过“小黄车”、县域邮车接力运进城,并在邮政金融网点店中店的惠民站、“快邮驿站”销售或回馈邮政客户。此举降低了农场运输成本,拓宽了农产品销售渠道,增加了农户收入。

“揽收、投递包裹,宣传推荐、销售邮政产品都有收入,现在跑车的干劲更足了。”乐至县童家镇通村客运驾驶员王兴德算了一笔账,以前每月跑通村客运有2000

多元的收入,除去燃油费就所剩无几了;交邮合作后,从邮政领取到的酬金就超过了4000元,每月的收入合计接近7000元。建制村通客运、通邮合二为一,运力资源互用互补,降低了客运成本,提升了运营效益,稳定了客运队伍,确保了通村客运班车开得起、留得住、可持续,解决了农村老百姓出行难。

交邮融合,将邮件、党报党刊交由农村客运车辆代运代投,有效补充了邮政在农村地区的运能不足,全市农村投递超50%的行政村由周三班提升到周五班,20%的行政村达到逐日班,有效提升了邮政普遍服务质量,有力保障了农村用邮均等化服务,解决了农村老百姓用邮难。

资阳市分公司将深化交邮合作、邮快合作,推动商邮、社邮等合作,从而扩大合作范围,丰富服务内涵,全面承接代收代投代办代缴等各类农村公共服务,将邮政打造成为在农村寄递最末端的“服务商”“供应商”,推进农村物流高质量发展。

□张毅

在数字经济迅猛发展的形势下,数据已跃升为与土地、劳动、知识并驾齐驱的关键生产要素。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,“统筹数据开发利用、隐私保护和公共安全,加快建立数据资源产权、交易流通、跨境传输和安全保护等基础制度和标准规范”。《民法典》第一百二十七条对数据、网络虚拟财产的保护有规定的,依照其规定”。鉴于数据的复杂性和重要性,数据的界定及其权利属性、安全保护需要进行专门立法。因此,《民法典》对制定《数据安全法》《个人信息保护法》具有直接的指导作用。

数据安全已成为事关国家安全与经济社会发展的重大问题。邮政企业存储、使用着海量的数据,强化数据安全合规管理,落实保障数据安全的主体责任,做好数据保护工作,将为全力建设数字邮政提供有力的保障。依照《数据安全法》有关规定,开展数据活动时应遵守下列要求。一是开展数据处理活动,应当遵守法律、法规,尊重社会公德和伦理,遵守商业道德和职业道德,诚实守信,履行数据安全保护义务,承担社会责任,不得危害国家安全、公共利益,不得损害个人、组织的合法权益。二是建立健全全流程数据安全管理制度,组织开展数据安全教育培训,采取相应的技术措施和其他必要措施,保障数据安全。利用互联网等信息网络开展数据处理活动,应当在网络安全等级保护制度的基础上,履行上述数据安全保护义务。三是加强风险监测,发现数据安全缺陷、漏洞等风险时,应当立即采取补救措施;发生数据安全事件时,应当立即采取处置措施,按照规定及时告知用户并向有关主管部门报告。四是重要数据的处理者应按照规定对其数据处理活动定期开展风险评估,并向有关主管部门报送风险评估报告。

数据不仅是国家基础性战略资源,同时也是企业的重要资产。邮政企业提供普遍服务,从事寄递、金融、电商服务时,要以数据资源作为支撑,对数据的获取、加工和使用已经成为提高服务质量、塑造发展新优势有效手段,因此,邮政企业应当重视自身积累的数据并加以保护。将数据纳入企业资产管控范畴,建立健全数据产权保护、交易流通和风险管理制度,对侵害数据权益的行为实施有效防范,并运用法律手段进行维权。实践中常见的数据侵权行为主要有:以不正当爬取或者其他方式非法获取数据;干扰他人的数据正常形成,如刷单、恶意差评;违反约定超出授权范围以营利为目的使用他人的数据。数据侵权行为实质上属于侵害他人民事权益行为,邮政企业可以依据《民法典》侵权责任编、《反不正当竞争法》有关规定,诉至人民法院追究侵权人的民事责任,还可以请求执法部门依法查处。依照法律规定,非法获取他人数据构成侵犯商业秘密的,人民法院可以根据侵权行为的情节判决给予权利入500万元以下的赔偿,监督检查部门对其处以最高500万元的罚款。

(作者系中国快递协会法律事务专业委员会专家委员、石家庄邮电职业技术学院/中国邮政集团有限公司培训中心兼职教授)

数据安全合规管理 《民法典》与邮政普遍服务系列解读

零下30摄氏度的“温暖”

□本报记者 所越

通讯员 孙梦多 文/图

“您好,这里能邮寄明信片吗?我想给在成都的妹妹写几句祝愿的话,她今年要参加高考了,因为课业压力大,这个寒假不能和我们一起游玩,想通过这种形式,给她鼓鼓劲、加加油!”新年伊始,一位“95后”游客走进吉林省松原市邮政分公司查干湖冬捕邮局,准备给远方的妹妹送去新年祝福。

查干湖的蒙古语是“查干淖尔”,意为白色、圣洁的湖。在这里,蜿蜒曲折的湖岸线绵延100多公里,相当于7万多个足球场般大的湖里蓄着6亿多立方米的水。冬日的冰面上气温达零下30摄氏度,在这样寒冷的天气里,冰湖之上的蒙古包邮局格外引人注目,这就是查干湖冬捕邮局。除了邮票、明信片、老邮筒等传统邮政元素外,冬捕邮局还秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨,设置了热饮区、充电区、休息区、体验区等功能区域,以小服务展现大情怀,打造查干

湖“亲情驿站”,为寒冬中的游客送去丝丝温暖,让其感受邮政温度。

“连接美好,无处不在。”查干湖冬捕邮局的独特文化景观和提供的邮政服务,不仅为游客传递着美好祝愿,让来自全国各地的游客更直观地了解查干湖渔猎文化,还带动了地方产业的转型升级,促进地方经济的蓬勃发展。

2012年,记录“全鱼宴”制作过程的纪录片《舌尖上的中国》一经播出,迅速赚足了人们的眼球,也让世界重新认识了查干湖鱼。查干湖鱼的鲜美不仅在于它肉质的细腻和雪白,更在于满蒙文化中冬捕的野性与豪迈。松原市邮政分公司充分利用查干湖冬捕契机,自2014年12月起,每年冬捕期间设置冬捕邮局,在提供邮政普遍服务的同时,还叠加电商、文传、寄递等业务,不仅满足百姓用邮需求,还进一步推进企业及地方经济发展。

松原市分公司作为查干湖鱼的指定销售商,在以“多渠道下单+快速配送”为主阵地的冬捕邮局里,摆放着精美

的自有品牌商品和文传产品,利用网络资源优势开展平台推广,与邮乐网开展合作,通过“线下带动线上、团购带动零售”方式,助力查干湖鱼远销全国。同时,通过抖音平台直播冬捕现场,宣传《查干湖》特种邮票和“松水良田”自有品牌产品,提供从下单到配送的一站式服务,推进电商和寄递业务协同发展。

“你们这儿的邮寄速度太快了,冬捕当天往家里邮寄的鱼,没等我们回到家,就已经送到了,鱼还很新鲜,我要再买一些送给亲戚,邮政现在提供的服务种类多、速度快,真是越来越便捷了。”游客张女士拨打查干湖鱼外包装上的电话,又订购了一些查干湖鱼。

为保障寄递时效,让鲜美的查干湖鱼快速搬上餐桌,今年,松原市分公司新增了EMS农产品冷链运输航空专线,实现了全国重点城市次日递,重点路向邮寄资费折扣优惠。到目前为止,查干湖鱼项目实现收入187万元,寄出1万余件,进一步助力当地特产远销全

国,将家乡味道向更远传递。

“践行普遍服务不仅在查干湖冬捕邮局,更在扎实推进客户体验三年提升工程,加强质量管控和监督检查的每项举措里。”松原市分公司总经理李远飞说。松原市分公司5类24项重点服务指标全面实现达标或大幅提升。其中,国

际EMS异常发生率、理赔及时率、平信条码率等12项指标均列吉林邮政首位。邮政品牌形象持续改善,揽投外部形象得到了进一步提升。

一次美好的传递、一种协同发展,松原邮政人以他们独有的方式展现着生生不息、年年有鱼的魅力查干湖。



冬捕邮局员工向游客展示查干湖主题邮资封。