

苏州邮区中心智能建设助垛口作业效率大幅提升

本报讯 邮区中心车辆装卸效率智能监控系统1月开始在江苏省苏州邮区中心试用,2月20日数据显示,垛口状态识别准确率自使用后持续为99%,达到预期效果。

“这个系统能够自动记录车辆靠台和离台时间,计算垛口占用时

长,减轻了人工登记的烦琐工作,大大方便了邮区中心进出垛管理。”苏州邮区中心工作人员称赞道。

邮区中心车辆装卸效率智能监控系统由江苏省邮政信息技术中心研发,是一套基于人工智能视频处理技术打造的垛口车辆监测系统。该系统创新利用中值滤

波算法改进残差网络,进行垛口样本训练,使得垛口状态识别准确率从85%提高到99%,实现精准判别,可适应各类垛口场景。系统能充分复用处理中心卸车垛口的监控和NVR设备,利用智能视频处理技术,对车辆靠台、离台进行时间采集,将采集的车牌与新

一代信息系统的数据进行匹配,自动获得车辆带运邮件数据,生成卸车登记报表,并且提供垛口运行情况、车辆占用垛口超时告警、合规性审查、超时统计报表等功能,利用信息化手段辅助邮区中心管控垛口作业效率。

邮区中心车辆装卸效率智能

监控系统通过智能视频处理技术真实地反映垛口作业效率情况,为邮区中心管控垛口作业效率提供真实客观的数据依据,实现了人工智能技术与寄递生产运营的有机结合,进一步丰富了“智能+”应用场景,提升了寄递数字化能力。

□柏滨丰 谭琳

中国邮政亮出服务乡村振兴战略年度成绩单

(上接第1版)

在强化科技赋能,推进乡村金融服务质效提升方面,邮储银行强化组织推动,邮银联合制定下发了《邮银协同推进金融科技赋能乡村振兴示范工程行动方案》;深入推进产业链金融服务,打造并运用“邮E链”经营快贷平台,搭建农户信息数据平台,持续完善乡村振兴产品体系;积极推进信用村建设和信用用户评定工作,创新线上信用用户贷款。依托惠农合作项目,持续提升邮政金融服务覆盖率,助力新型农业经营主体高质量发展。中邮保险持

续丰富“三农”保险产品体系,满足新型经营主体和个体农户的意外、健康等保障需求,助力解决保障难点问题。

在做大商流规模,助力城乡双向流通体系方面,中邮电商依托邮乐支撑赋能,围绕供应端、服务端、销售端建立农村电商生态体系,推进农产品“万单计划”和“万人拼团”,打造批销大单品,持续推动农产品出村进城和工业品下乡,实现上下行双向商流规模136亿元。寄递事业部持续推进极速鲜项目,全年极速鲜寄递量同比增长108.8%,拉动农产品销

售额200亿元;差异化拓展农村集群市场,推进特色农产品地理标志市场开发;创新推出快递包裹“村邮达”服务,畅通快递进村通道,大力推广电商退换货“到站寄件”业务,为农村地区退换货提供便利渠道。

在落实重点任务,全面拓展惠农合作项目方面,集团公司推进惠农合作项目三大体系构建——构建项目市场体系,完成220多万农家下乡,实现上下行双向商流规模136亿元。寄递事业部持续推进极速鲜项目,全年极速鲜寄递量同比增长108.8%,拉动农产品销

育打造福建古田、安徽六安、四川汉源、广西横县等典型综合服务模式,与中国中化签署全面战略合作协议,探索构建基于供应链与产业链的服务体系。构建项目运营体系,以惠农服务平台为基础,推进“融资E”、社区团购、农资电商、农技在线、会员特惠、综合服务6大场景的有效应用,13项重点场景完成全国推广。健全项目组织体系,完成全国省、市、县三级惠农专班的组建,与农业农村部签署全面战略合作协议,与农业农村部、中国中化共同举办的深化社企对接助力新型农业经营主体高质量发展会议取得圆满成功。

下一步,中国邮政将继续加强组织领导,全面加强党对乡村振兴工作的集中统一领导,建立健全工作机制,全面推动落实相关文件要求,将服务乡村振兴主要指标纳入2022年各级绩效考核,强化督导。聚焦重点领域,落实六大抓手,全力推进惠农合作项目、强化普惠金融服务、发展农村电子商务、健全三级物流体系、推动网点站点转型、落实三大领域帮扶,推动邮政各项业务融入乡村振兴大局。做好支撑保障,增强基础能力,进一步强化责任意识,做好政策支撑、资源支撑、平台支撑、制度支撑,扛起国有企业责任,全面助力乡村振兴。

(上接第1版)

二是全面建立成本管控体系。聚焦关键成本要素,建立成本数据库,运用实际成本、行业成本、同类省份成本“三把尺子”对标对表,制定作业定额标准,明确降本增效措施,全网各环节成本得到大幅压降。2019—2021年,收寄环节单位成本下降19.2%,投递环节单位成本下降24.9%,处理环节单位成本下降20.7%,运输环节单位成本下降10.6%,管理支撑环节单位成本下降54.8%。

三是全面建立市场体系。通过明确“八大市场”主攻方向、明确“三差三力”竞争策略、推进营销体系建设等措施,政务市场业务收入、电商月活跃客户数、电子渠道客户粉丝数均实现了较好增长。三年来,政务市场业务收入年均增长17.52%,电商月活跃客户数年均增长18.89%,电子渠道客户粉丝数年均增长85.31%。

四是全面建立服务质量管控体系。围绕提升客户体验,从客户体验的全环节全流程着手,建立服务数据库,持续开展客户体验,建立服务保障长效机制,推进11183智能化建设,推动服务质量不断提升。

五是全面建设IT体系。围绕构建科技优势,加快实施信息化自动化赋能。通过推进对市场端赋能、对运营端赋能、对管理端赋能、对处理端赋能等措施,新一代寄递业务平台系统运营基本平稳,功能迭代加速演进,算力基础不断提升,“智能+”算法模型初步搭建,支撑了业务发展。

六是全面推进五大改革。按照“三大规律”,借鉴行业最佳实践,持续深化两集中、陆运网、运输方式、邮区中心、揽投网“五大改革”,提升了管控效率、运营效益和资源效能。

刘爱力指出,事非经过不知难,成如容易却艰辛。三年来的邮政寄递工作可圈可点,在各项工作取得良好成效的同时,也收获了宝贵经验。

第一,坚持战略引领,狠抓战略落地,是推动寄递业务高质量发展的首要前提。通过全面审视行业发展及自身实际,明确了从“跟随战略”到“同质化战

略”,同时伴行“差异化战略”,“协同战略”贯穿始终的发展路径。正是通过实施有效的发展战略和系列战术,既明确了“过河”的任务目标,又提出了“过河”的“桥”和“船”的具体举措。我们的发展战略是清晰的,关键看执行,只要坚定不移、真抓实干,寄递业务就一定会一天一天强起来。

第二,坚持对标对表,以对标实现达标,是推动寄递业务高质量发展的重要抓手。我们必须持续开展端到端、全流程、各环节、全要素对标立标达标,进一步明确短板弱项、优势所在,做到知己知彼、知责明责,加快缩小与竞争对手的差距,通过对标最终做到达标,着力构建新的竞争优势,推动寄递业务实现从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的跨越式发展。

第三,坚持问题导向,求真务实解决问题,是推动寄递业务高质量发展的必然要求。通过“三个视角”找问题找差距,按照“三大规律”作决策办事情,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,解决了一些深层次问题。我们必须坚持抓实抓细抓落地,像解麻扣一样,一个一个地解,在发现问题、解决问题中推动发展。

第四,坚持能力先行,专业化运营,是推动寄递业务高质量发展的有力保障。寄递是高度专业化的行业,主要表现在人员的专业化、管理的专业化、能力的专业化、IT的专业化。我们必须紧跟科技发展步伐,不断加强专业化人才培养、专业化体系建设,增强自动化、智能化、数字化能力,为寄递业务建立竞争新优势提供保障。

第五,坚持改革创新,加快转型升级,是推动寄递业务高质量发展的根本动力。今天的寄递业务完全不同于传统的函包汇发,已经发生了颠覆式变化。我们必须把深化改革创新摆在寄递发展全局的首要位置,走改革路、打创新牌,不断破除束缚发展的体制机制障碍,不断培育发展新动能,为寄递业务发展提供源源不断的内生动力和活力。

通过三年来的不断实践、总结和完善,中国邮政明确了寄递发展的战略路径,厘清了提质增

效的发展思路,形成了扎实有效的工作方法,构建了系统完备的管理体系,取得了扎扎实实的工作成效,做到了在挫折中奋起、于进取中突破、从总结中提高,为寄递业务长远可持续发展积累了宝贵经验、奠定了坚实基础。

刘爱力强调,当前,寄递业务发展真正到了“船到中流浪更急、人到半山路更陡”的关键时期。尤其是进入新的发展阶段,科技与行业深度融合,行业已进入整合阶段,我们必须坚持用全面、辩证、长远的眼光分析当前形势,把困难想得充分一些,把挑战估计得严峻一些,把思路谋划得系统一些,做到因势而谋、应势而动、顺势而为,努力在危机中育新机、于变局中开新局。

一要深刻认识国家战略和产业升级创造的新机遇新空间,进一步坚定发展信心。从宏观政策层面看,无论是服务构建双循环新发展格局,还是服务乡村振兴以及建设数字中国等国家战略,都离不开快递物流。快递物流行业正处于重要战略机遇期,邮政寄递必须强化担当、主动作为。从快递行业发展来看,随着数字经济、共享经济的发展,快递使用场景更趋丰富、服务应用高频泛在,为提升快递服务供给能力赋予新动能。与此同时,快递需求持续扩大,将保持中高速发展。整个行业仍处在“风口”上,邮政寄递大有可为。从自身资源禀赋看,中国邮政是唯一实现城乡设所、村村通邮的国企,有着相对完善的物流服务网络。拥有快递物流、银行、电商、保险等多业态资源的“四流合一”资源禀赋,构建了集融资、结算、电商、寄递、仓储、保险于一体的综合服务平台,实现了金融物流、消费物流、电商物流、供应链金融、电商保险等资源共享和产业协同,在经济社会发展、参与市场竞争、服务乡村振兴等方面拥有独特的先发优势、比较优势,邮政寄递理应有大作为。

二要深刻认识市场竞争和技术变革带来的新挑战新变化,进一步增强危机意识。一是激烈的市场竞争考验生存发展能力。激烈的市场竞争,对管理能力、专业化能力、IT能力等都提出了更高要求,邮政寄递业务不仅面临“不进则退”的困境,更面临能否立足

生存的严峻考验。二是行业发展趋势倒逼邮政寄递转型。快递行业头部企业都在加快向综合物流服务商转型。邮政寄递必须充分发挥集团“四流合一”的整体优势,加快向综合物流服务商转型。三是技术迭代升级颠覆传统作业模式。快递物流行业已经由劳动密集型产业转型升级为技术密集型产业,行业数字化进程持续加快,科技成为核心竞争力。邮政寄递数字化转型尚在起步阶段,亟须加快业技融合,推动作业模式、运营模式、管理模式创新转型。

快递物流在国家发展大局中的重要性要求我们必须加快寄递业务发展,这是履行央企责任、主动担当作为的必然选择;邮政自身属性要求我们必须加快寄递业务发展,这是履行法律义务、发挥资源禀赋的必然选择;市场激烈竞争要求我们必须加快寄递业务发展,这是发挥协同优势、提升中国邮政整体发展力的必然选择;行业发展趋势要求我们必须加快寄递业务发展,这是抓住发展机遇、实现寄递生存的必然选择。

刘爱力强调,对于快包业务,我们不仅要去做,而且要做好,关键是要实现有效益的规模发展。一是从《邮政法》的规定看,我们必须做,这是国家法律对我们的基本要求;二是从企业经营范围看,我们必须做,这是遵守公司章程的基本要求;三是从中央巡视指出邮政寄递丧失行业领军地位的问题看,我们必须做,这是中央对我们打造行业“国家队”的基本要求;四是从履行央企责任看,我们必须做,这是发挥“四流合一”优势服务新发展格局的基本要求;五是从快包业务发展历史看,我们必须做,这是集团公司党组坚持把快包作为主责主业发展的基本要求;六是从快包从业人员的安置问题看,我们必须做,这是做好中央稳就业任务的基本要求;七是从服务国家重大战略需要看,我们必须做,这是打造“寄递+金融+电商”业务生态服务乡村振兴战略的基本要求;八是从应对当前激烈的市场竞争需要看,我们必须做,这是打造协同优势提升综合实力的基本要求;九是从邮政自身发展需要看,我们必须做,这是能够通过压降成

本获得巨大边际效益和规模效益的基本要求;十是从快递行业发展趋势看,我们必须做,这是稳住快包这个快递基本盘赢得未来的基本要求。

各省(区、市)分公司要统一思想、坚定信心、步调一致,绝不能彷徨,绝不能犹豫,绝不能掉队。要坚持有效益的规模发展,着重抓大型企业、电商平台等重点客户,抓重点区域、重点市场。发展快包业务,最基本的要求是资费价格要高于变动成本。各省(区、市)分公司要把压降成本作为今年工作的重中之重。要精准核算,至少保持盈亏平衡。要对标行业对手,根据实际成本对轻泡件、异形件进行区别定价,以合理价格来提升毛利率,确保能够覆盖变动成本。

刘爱力强调,当前,寄递业务改革发展形势严峻复杂、新旧问题矛盾相互交织,必须用正确的方法论,紧抓主要矛盾、关键问题,以问题的有效解决和管理的规范化来推动寄递业务高质量发展。

一要聚焦关键问题,做到抓紧不放、一抓到底、抓出成效。要学会抓主要矛盾,要把关键问题牢牢抓住,以此带动其他问题的全面解决。抓不住主要矛盾、关键问题,也就解决不了问题。对于寄递业务改革发展的关键问题,必须通过建立“四个到人”工作机制,强化绩效考核,将解决关键问题的任务层层落实到部门、落实到个人,以考核锚定目标,以目标倒逼任务,以任务压实责任,以责任推动落实。要坚持不懈抓下去,一抓到底,真正做到落实落细、实再落实,抓细抓细再抓细、结果再再结果。

二要深入开展调查研究,坚持具体问题具体分析,切实转变工作作风。研究问题绝不能犯主观性、片面性和表面性错误,必须通过深入调查研究,具体问题具体分析,进行庖丁解牛、解剖麻雀,深入剖析真正的原因,明了事物之间的相互关系,得到正确的分析估量,然后定出正确的发展策略。改进作风必须深入调查研究,克服形式主义、官僚主义。要强化求是求实,不断增强看问题的眼力、谋事情的脑力、察民情的听力、走基层的脚力,到基层一线调查研究,跟班写实,真正把功夫

下到察实情、出实招、办实事、求实效上。改进作风还必须从“大处”着眼、“小处”着手,坚持抓“大”不放“小”,致广大而尽精微。只有解决一个个具体问题,做好一件件具体事情,才能积小成大、积微成著,才能真正解决大问题、实现大提升。

三要建立专业化规范化管理体系,推进寄递业务治理体系治理能力现代化。要通过业务流程化、规范化,最终实现挖潜、实现创新、实现IT赋能、实现精准培训。要通过优流程、定标准、明定额、建制度,对各项生产管理行为进行界定,建立和完善规范化管理体系。流程是标准、定额和制度的前提。没有串起来的流程,就没有各环节行为的界定,就不可能有行为的标准;没有界定的标准,就没有产出,就不可能有效率效益的要求;没有科学的定额,就没有明确的制度,就不会有精准的考核。要通过建立完善的制度规范,进一步强化制度落实,不断推进寄递业务治理体系、治理能力现代化。

刘爱力强调,每一位领导干部都要“叩问灵魂”、反思反省。要忠于职守、用心担责;要信守诺言、值得信任;自己倡导的事、自己要求的事,能够说到做到。要时常扪心自问,有没有虚度年华、碌碌无为、无所事事?是不是真正做到了管好自己的一亩三分地”,在其位谋其政、干其事求其效?是不是真正做到了以实实在在的行动和业绩践行对党忠诚?

要真正把心思用在谋发展上,把精力放在干事业上,把身子扑在抓落实上,心无旁骛、真抓实干,不断推动寄递业务发展再上新台阶,取得新成效,当好中国现代化开路先锋,为构建双循环新发展格局、全面建设社会主义现代化国家贡献邮政寄递力量。

温少祺部署了2022年全国邮政寄递业务七项重点工作。一是着力增强市场拓展能力,加快提升发展质效。纵深推进营销体系建设,推动特快业务提速发展,推动快包业务提质增效,推动国际业务加快转型发展,推动物流业务协同提质发展。二是着力深化六大改革,提升网络运营水平。明晰管理职责,在两集中改革上取得突破;加快规划落地,在关键节点能力提升上取得突

破;优化节点布局,在柔性组网上取得突破;深化运输改革,在运力集中管控上取得突破;推行标准化管理,在深化处理中心改革上取得突破;深化揽投网改革,在精准布局和能力提升上取得突破;加快市趟改革,在提升运行效率上取得突破;强化路长制考评,在健全时限管控体系上取得突破。三是着力强化成本管控,扎实推进降本增效。严控人工成本,严控外包费用,严控运输费用,推进精细核算。四是着力提升服务质量,全面改善客户体验。推动服务标准化,改善客户体验,切实解决重点问题。高度重视提升普邮服务品质,进一步提升时限稳定性。五是着力加强IT能力建设,提高科技赋能水平。赋能市场端,赋能运营端,赋能管理端,赋能服务端,加快推动数字化、智能化能力提升。六是着力强化央企担当,服务国家重大战略。积极服务乡村振兴战略,服务“一带一路”和RCEP,服务区域发展战略,深入推进绿色邮政工作,努力在服务国家重大战略中彰显“国家队”的责任担当。七是着力加强规范管理,提升科学治理能力。建立完善规范化管理体系,提高合规经营和强化管理意识,组织开展专项治理活动,加强寄递业务监督检查。同时,要加强作风建设,狠抓工作落实,坚定不移将党风廉政建设和反腐败斗争进行到底。统筹好发展和安全两件大事,慎终如始抓好疫情防控工

作。

会议期间,集团公司人力资源部、计划建设部、财务部分别围绕邮政寄递业务生产机构定额员指导标准、寄递业务全流程各环节全要素作业标准方案、寄递业务降本增效工作进行了了解和部署。寄递事业部对市场体系、运营管理、能力建设、规范管理等四个方面的15个方案进行了解读。安徽、江苏、重庆、浙江等四省(市)邮政分公司作经验交流。与会代表纷纷表示,寄递业务发展方向已定,工作目标已定,总体任务已定。要大力弘扬伟大建党精神,勠力同心、锐意进取,真抓实干、勇毅前行,切实强化责任担当,做到目标明确、任务到人,措施有力、落实到位,推动各项工作再上新台阶、取得新成效,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!