

2022年全国邮政寄递业务工作会议强调

统一思想 坚定信心 真抓实干

全力推进寄递业务高质量发展

快递物流在国家发展大局中的重要性要求我们必须加快寄递业务发展,这是履行央企责任、主动担当作为的必然选择;邮政自身属性要求我们必须加快寄递业务发展,这是履行法律义务、发挥资源禀赋的必然选择;市场激烈竞争要求我们必须加快寄递业务发展,这是发挥协同优势、提升中国邮政整体发展力的必然选择;行业发展趋势要求我们必须加快寄递业务发展,这是抓住发展机遇、实现寄递生存的必然选择。

当前,寄递业务改革发展形势严峻复杂、新旧问题矛盾相互交织,必须用正确的方法论,紧抓主要矛盾、关键问题,以问题的有效解决和管理的规范化来推动寄递业务高质量发展。

一要聚焦关键问题,做到抓紧不放、一抓到底、抓出成效。二要深入开展调查研究,坚持具体问题具体分析,切实转变工作作风。三要建立专业化规范化管理体系,推进寄递业务治理体系治理能力现代化。

本报讯 (记者 邸亚峰 朱正义) 2月17—18日,2022年全国邮政寄递业务工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯

彻党的十九大和十九届历次全会及中央经济工作会议精神,认真落实集团公司工作会议部署,系统梳理总结寄递改革发展探索出的战略举措和成功经验,以作为寄递工作的最基本要求 and 遵循,并在实践中不断完善,同时深入分析当前形势,聚焦解决关键问题,安排部署下一步重点工作,强调要进一步统一思想、坚定信心、真抓实干,集全网力量加快推动寄递业务高质量发展。

集团公司党组书记、董事长刘爱力作题为《统一思想 坚定信心 真抓实干 全力推进寄递业务高质量发展》的讲话,副总经理温少祺作工作报告。集团公司领导班子及外部董事出席会议。各控股子公司、寄递事业部、集团公司各部门、在京直属各单位领导班子成员及相关人员在主会场参加会议。各省(区、市)邮政各板块领导班子成员及三级副以上人员,寄递事业部中层以上人员,邮航公司、石邮院、中邮科技领导班子成员及中层以上人员,各地市邮政各板块领导班子成员及相关人员在全国各分会场通过电视电话会议形式参加会议。

集团公司党组高度重视寄递业务,强化战略引领,构建专业化管控体系,持续推动寄递业务发展,取得了扎实的成效。2018年以来,集团公司党组始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,聚焦解决中央巡视指出的“邮

政寄递业改革缓慢,丧失行业领军地位”问题,聚焦将寄递打造成行业“国家队”,聚焦“时限更快、价格更优、丢损更少、稳定可控”的行业本质,坚持以“三个视角”找差距补短板、以“三大规律”促改革求创新,坚持问题导向,强化对标对表,强弱项、固优势,坚持战略引领,加强顶层设计,定方向、明目标,定战略、明战术,着力构建“五大体系”,着力推进“五大改革”,着力推动降本增效,形成了一套相对比较完整的管理体系和工作方法,推动寄递业务改革实现新突破、发展迈上新台阶。

2018—2021年,全国邮政寄递业务量从58.66亿件提升到111.4亿件,迈上百亿件新台阶;尤其是2021年特快收入增长21.1%,业务量增长39.8%,均创五年新高,“双11”当日业务量更是突破千万件大关。今年以来继续保持良好发展势头,1月实现“开门红”,特快业务收入增长46.6%,快包业务收入增长12.3%,物流业务收入增长19.9%,增强了发展信心。

一是全面建成时限管控体系。围绕“时限更快、稳定可控”本质要求,建立“标准时限”“现实时限”“行业时限”“优势时限”等时限数据四库;划分出品牌邮路、重点营销邮路,重点提速邮路、劣势邮路,形成“四象限”工作法;推行“路长制”,邮件全程时限水平有明显提升,部分重点线路与竞争对手做到了旗鼓相当。

(下转第2版)

乌兰牧骑

情系邮政

日前,内蒙古自治区兴安盟乌兰牧骑开展“百团千场”下基层惠民演出活动,来到兴安盟邮政分公司,以“我们的中国梦”为主题,进行专场慰问演出。他们用嘹亮的歌声、优美的舞姿、动人的旋律,向全体兴安盟邮政干部员工献上了一场精彩纷呈的艺术盛宴。

□代乌恩 包强 摄影报道



邮政速递物流与华贸物流签署战略合作协议

本报讯 近日,中国邮政速递物流股份有限公司(以下简称邮政速递物流)与港中旅华贸国际物流股份有限公司(以下简称华贸物流)签署战略合作协议。这是双方积极落实党中央、国务院决策部署,着眼于加快培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业,推动我国物流业高质量发展,更好地服务于实体经济,履行物流“国家队”使命和担当的又一实际行动。

华贸物流隶属于刚组建的中国物流集团,是中国领先的第三方国际综合物流

服务商和国际物流优选方案提供者。邮政速递物流和华贸物流同为物流“国家队”,此前有着良好的合作关系。此次签署战略合作协议,旨在通过优势互补、业务协同,共同推进全球枢纽、骨干网和口岸建设,共同打造落地配送能力和双向组货能力,实现境外清关资源共享,助力我国物流业高质量发展,为我国实体企业参与全球产业链供应链体系重构、提升国际竞争力提供进一步支撑。

面对新冠肺炎疫情背景下中国跨境

电商出海所面临的物流难题,双方此次深度合作,缘于邮政速递物流与华贸物流的使命一致、战略趋同、资源互补、文化相通,尤其在国际航空货运物流领域合作前景巨大。双方将采取共同包机方式常态化运营包含且不限于欧、美及东南亚方向邮货包机,发挥双方的市场营销优势,组织重货货源与邮政速递的邮件、快件进行合理搭配,提高装载率,降低运营成本。

□仲驿

2022年中央一号文件指出

加快农村物流快递网点布局

强化乡村振兴金融服务

本报讯 2月22日,《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,即2022年中央一号文件发布。这是21世纪以来第19个指导“三农”工作的中央一号文件。全文共9个部分,包括:总体要求、全力抓好粮食生产和重要农产品供给、强化现代农业基础支撑、坚决守住不发生规模性返贫底线、聚焦产业促进乡村发展、扎实稳妥推进乡村建设、突出实效改进乡村治理、加大政策保障和体制机制创新力度、坚持和加强党对“三农”工作的全面领导。

作为行业“国家队”,服务乡村振兴是中国邮政落实国家战略部署的责任所在,是发挥中国邮政资源禀赋的优势所在,是中国邮政自身生存发展的需要所在。今年,中国邮政将全力服务乡村振兴,打造广袤无垠的农村市场优势,作为全力打造的三大核心竞争优势之一。2022年中央一号文件部署了全面推进乡村振兴重点工作,让中国邮政更加明确了发展方向、发展机遇和所承担的责任使命、工作任务。

文件在“全力抓好粮食生产和重要农产品供给”部分指出,要合理保障农民种粮收益。支持家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业多种粮、种好粮。

在“坚决守住不发生规模性

返贫底线”部分指出,要完善监测帮扶机制。巩固提升脱贫地区特色产业,完善联农带农机制,提高脱贫人口家庭经营性收入。推动脱贫地区帮扶政策落地见效。持续做好中央单位定点帮扶工作。扎实做好脱贫人口小额信贷工作。创建消费帮扶示范城市和产地示范区,发挥脱贫地区农副产品网络销售平台作用。

在“聚焦产业促进乡村发展”部分指出,持续推进农村一二三产业融合发展。鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值,重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。开展农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动。实施“数商兴农”工程,推进电子商务进乡村。促进农副产品直播带货规范健康发展。加强县城商业体系建设。加快农村物流快递网点布局,实施“快递进村”工程,鼓励发展“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务站,推进县乡村物流共同配送,促进农村客货邮融合发展。支持大型流通企业以县城和中心镇为重点下沉供应链。加快实施“互联网+”农产品出村进城工程,推动建立长期稳定的产销对接关系。推动冷链物流服务网络向农村延伸,整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流

设施建设,促进合作联营、成网配套。促进农民就地就近就业创业。

在“扎实稳妥推进乡村建设”部分指出,健全乡村建设实施机制。大力推进数字乡村建设。推进智慧农业发展,促进信息技术与农机农艺融合应用。着眼解决实际问题,拓展农业农村大数据应用场景。加强基本公共服务县域统筹。加快推进以县城为重要载体的城镇化建设。加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,推动基本公共服务供给由注重机构行政区域覆盖向注重常住人口服务覆盖转变。加强乡镇便民服务和社会工作服务,实施村级综合服务设施提升工程。

在“加大政策保障和体制机制创新力度”部分指出,强化乡村振兴金融服务。对机构法人在县域、业务在县域、资金主要用于乡村振兴的地方法人金融机构,加大支农支小再贷款、再贴现支持力度,实施更加优惠的存款准备金政策。支持各类金融机构探索农业农村基础设施中长期信贷模式。深入开展农村信用体系建设,发展农户信用贷款。加强农村金融知识普及教育和金融消费者权益保护。积极发展农业保险和再保险。抓好农村改革重点任务落实。推开开展集体经营性建设用地使用权抵押融资。

□尹航

各项指标全部完成 六大任务取得成效

中国邮政亮出服务乡村振兴战略年度成绩单

本报讯 (记者 张明月) 记者从2月21日集团公司发布的《关于2021年中国邮政服务乡村振兴战略完成情况的通报》获悉,2021年,中国邮政全力服务乡村振兴战略,系统推动《中国邮政服务乡村振兴战略行动方案(2021—2022)》各项工作落地见效。截至2021年末,五大类13项指标全部完成,服务乡村振兴战略六大主要任务取得积极成效。

在衔接乡村振兴,巩固拓展脱贫攻坚成果方面,集团公司统筹部署,下达年度定点帮扶工作方案,安排定点帮扶资金1310万元,中国邮政获得国家发改委2021年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例表彰。邮储银行持续加大对脱贫地区、国家乡村振兴重点帮扶县的金融支持力度,积极助力巩固拓展脱贫攻坚成果。中邮保险累计为18.5万有帮扶需

求人口赠送74亿元风险保额。中邮证券与陕西商洛5个脱贫地区确认结对帮扶关系,开展多种形式实质性帮扶行动。中邮电商在邮乐网开通线上助农帮扶活动专区,累计开设382个地市乡村振兴馆,助农帮销3.9亿元。

在提高渠道质量,持续提升乡村公共服务水平方面,集团公司持续做好农村邮政基础设施建设,乡镇局所覆盖率持续保持100%;加快渠道平台叠加融合,全国乡镇转型网点覆盖率为65.6%;创新实施乡村振兴服务项目,依托邮票宣传展示乡村振兴成果,助力繁荣乡村文化,布放乡村振兴广告机1万台,带动乡村振兴产业发展;持续推进“爱心包裹”“母亲邮包”项目。中邮电商通过推进巡店和各项邮政业务叠加,强化数字化运营,强力提升渠道质量,建设活跃邮乐购站点

42万个,优质邮乐购站点15.5万个。

在加大配套投资,加快县乡村三级物流体系建设方面,集团公司全年安排县乡村三级物流体系投资5.56亿元。加快落地“邮快合作”“交邮合作”,完成417个重点示范县(市)三级物流体系建设,建成县、乡、村电商仓配中心2191处,“邮快合作”建制村覆盖率达到60.6%,全国1081个乡镇运输服务站已进驻792个,占比为73%。寄递事业部进一步强化县乡时限标准管控,时限标准已细化到乡村网点,标准完整率达到95%以上,加大对重点乡镇的进口直分直运力度,减少县级分拣、经转,缩短县乡进口时限,并不断提升农产品寄递品质;加快完善邮政仓配建设规划,确定了基于42个核心节点城市构建仓配骨干网络的布局规划。

(下转第2版)

去邮局喝咖啡

□本报记者 张明月 通讯员 许雨舟

繁华的上海武康路,初春的微风中带着一丝凉意,在街头迷你花园内的小店里,捧上一杯飘香的茉香拿铁,让人暖意融融,惬意非常。

这是一家咖啡店?这竟是一家邮局!

记者专程打卡的地方,是上海市第一家咖啡邮局。2021年9月,在上海知名的武康大楼对面,武康大楼邮政所更新改造后华丽开幕,并与上海老字号品牌“乔家栅”联合推出了邮局咖啡。每位游客走进邮局,都会从微微疑惑转变为小小兴奋,老邮局的新魅力,正吸引着一批批都

市新青年。

“我从浙江过来玩。”罗琪是一名大三的学生,她正仔细观察邮局柜台上售卖的邮政“盲盒”,“这个邮局的外观特别时尚,情不自禁就被吸引进来了。”

站在武康大楼邮政所门前打量其外观,复古小店自带文艺气息,墨绿色的外墙保留着邮政所跨越百年的鲜明特色,大大的格子推窗里映出了上海穿越历史的熙熙攘攘,一侧的咖啡小店飘出浓浓香气,印有“中国邮政”字样、带着“武康大楼”杯套的一杯杯咖啡被递到游客手中。

走进店内,琳琅满目的主题邮品任人挑选,除了特色的明信片 and 文创产品,还有邮折等传统

邮品售卖,同样锁定人们目光的还有柜台上的邮政“盲盒”。“这是上海邮政推出的‘邮差宝贝’盲盒手办,以中国、英国、日本、美国、澳大利亚、土耳其6个国家的邮政邮筒为原型,还有隐藏款,要不要开一个试试?”营业员卫俊的介绍和盲盒手办可爱的造型让人兴趣大增。店内一角,铁艺围栏隔开,是营业员为客户办理业务的地方,在“老上海”风格的装饰下,寄信、寄件也有了别样的体验。

记者在店内品尝咖啡期间,发现进店的客户络绎不绝,且明显以年轻人为主,让人由衷感叹:这真是新时代邮政该有的样子。

连接美好,无处不在。邮局还能叠加什么?一切皆有可能!