

甘肃邮政金融业务战旺季开新局

储蓄余额同比增幅全国第一,“微金融”会员累计85万人

本报讯(甘肃记者 马智勇)新年伊始,甘肃省邮政分公司认真贯彻落实集团公司工作部署,积极开展代理金融旺季营销活动,实现了储蓄余额发展新突破。截至2月14日,甘肃省分公司本年度新增储蓄余额30亿元,实现集团公司下达目标的204%,排名全国邮政第二位;储蓄余额同比多增19亿元,增幅达170%,排名全国邮政第一位。

进入2022年,甘肃省分公司把金融旺季营销作为全省经营发展的头等大事,在认真谋划跨年战役的基础上,紧盯春节前后黄金机遇期,组织“牛气冲天 虎虎生威”旺季营销赛中赛活动,按照“对标先进,超越历史”的总体思路,开展分组竞赛,引导各单位“比学赶超”、竞相发展,持续做好“大宣传、大走访”及春节爆点活动,抢抓旺季资金,抢占市场份额,确保目标达成。

甘肃省分公司在全省范围内建立省、市、县、网点四级对标体系,为14个市(州)分公司“一对一”明确了内外对标单位,市(州)分公司分组PK、你追我赶;开展县(区)、网点争先评选活动,86个县(区)分公司中有77个实现余额同比多增,433个网点中有333个实现余额同比多增。同时,甘肃邮政推广“五星权益”客户维护模式,完善金融网点活动组织方式,以“3+N”模式进一步优化活动内容,开展常态化、制度化活客获客活动;建设全省统一的“微金融”平台,实现线上获客、维客,累计发展“微金融”平台会员85万人,点均近2000人。

针对外出务工人员,甘肃邮政联合甘肃省委宣传部、省人社厅、省乡村振兴局等8家单位共同组织开展“春暖人心 情满陇原”外出务工人员关爱大行动,聚焦务工人员返乡、返岗、就业、健康等核心关切,统一组织“万张车票免费送”“返乡车票送补贴”“返乡返岗送健康”“暖心服务送关爱”四大活动。截至2月14日,全省邮政累计组织进村宣传活动2700余场,发送问候、防疫短信210多万条,电访近66万户,赠送防疫礼包超过10万份,有效提升了社会影响力和客户吸引力。

广东邮政业务协同 赋能预制菜产业发展

点金术

本报讯(记者 何金校)今年以来,广东省邮政分公司依托邮政自有极速鲜商城、邮乐网上平台及相关合作渠道,积极涉足预制菜产业,代理省内多家预制菜合作商家20余款产品,为其市场推广提供“电商+寄递+金融”的产销合作服务模式,扩大预制菜产业市场规模。春节期间,广东邮政共销售预制菜约1.2万件,销售额达130万元。

据统计,广东全省预制菜企业共计5300多家。伴随外卖行业的兴起,冷链物流与连锁餐饮的发展,为预制菜产业发展提供了广阔的市场前景。据了解,2021年11月19日,广东省农业农村厅与广东邮政签署了《预制菜产业推进合作协议》,支持邮政发挥“四流合一”及遍布城乡的网点优势,全面参与预制菜产业各个环节。



春节七天寄 邮政不打烊

春节期间,新疆维吾尔自治区阿勒泰地区邮政分公司开展了“春节七天寄”营销活动,挖掘节日市场潜力。

为确保客户体验,阿勒泰地区分公司要求各单位提前做好节日排班,专人对接,专班保障,并根据邮件量变化情况,适时调整服务方案,同时对重点客户进行走访慰问。图为邮政揽投员上门走访寄递客户。 □童伟舟 摄影报道

预制菜产业一头连接产地田头,一头连接市场餐桌,是一二三产业深度融合的新业态。据研究机构预测,未来6到7年,我国预制菜产销将达到万亿元规模。预制菜的商品逻辑——商家预制、网络下单、物流配送,正好与邮政“四流合一”的服务完美契合。这也让邮政发掘到惠农合作新的突破点,从源头做好农产品的产销衔接,基于电商平台打造消费帮扶模式,末端配送打通“宅经济”的“最后一公里”。“电商+寄递+金融”的协同模式无疑为预制菜产业提供了一个有效的服务解决方案。预制菜已站上产业新风口,邮政在心动之余,更要加快行动。

下麻尔的“春之曲”

一线风采

2月10日,青海省西宁市湟中区汉东回族乡下麻尔村,洁白的雪花悄然洒落山间,道路和屋顶,这里被瑞雪尽染得格外纯净。村民马清和侄子正在羊圈里忙着添加草料,几十只羊儿拥挤在一起,享受着美味大餐。“去年,养了1000多只羊和几十头牛,一年下来还完贷款还能赚十几万元,这可比以前的日子好太多了!”马清一边喂羊一边欣喜地说。

生活,马清遇到的问题也是多数村民面临的难题。直到一个特色金融产品的问世才有效解决了这个问题,这正是邮储银行青海省分行推出的“村村贷”。

“村村贷”最大的特点就是灵活方便,一周时间就能办理好贷款,而且可以随借随还。我们还提供全程上门服务,让村民少跑路,省心又省力。”邮储银行西宁市湟中支行行长张燕说。

自“村村贷”上线以来,邮储银行西宁市城西支行共建立了29个“信用村”,持续扩大惠农金融服务村级覆盖范围。截至2021年底,该支行累计发放“信用村”贷款1020笔,共计3684万元。

“我们和邮储银行协调了信用贷款,村上有30多户养殖户申请了‘村村贷’,贷款近300万元。以前一家一户单打独斗,信息不灵通,也不懂这些政策,资金流动跟不上趟儿。现在好了,大家团结在一起享受好的金融政策,家家户户都能扩大养殖规模,干劲更足了。”下麻尔村党支部书记马克城脸上笑开了花。

提起新年的愿景,马清看着牛舍羊圈里的牛羊,眸子里闪烁着希望的光芒。他说:“我们都商量好了,今年准备扩大养殖规模,把日子过得越来越红火。” □王菲菲

山东省分行推进数字人民币同业合作

本报讯 2月14日,邮储银行山东省分行与临商银行全面合作协议及数字人民币战略合作协议签约仪式举行。这标志着临沂市开启数字人民币“银银合作”模式。根据协议,山东省分行与临商银行将共同构建数字人民币开放生态圈,搭建数字人民币应用共享平台,推动双方优势互补、互惠共赢。双方将以此次签约为契机,高效整合平台、用户、市场、技术资源,进一步深化金融市场、贸易融

资、信息技术、金融产品创新等全方位合作,积极推进数字人民币技术研发、场景应用、客户服务等工作,打造银行业同业合作新典范,为临沂经济社会高质量发展提供坚实的金融保障。 □李洁

布设特色邮筒入选武夷山年度热点事件

本报讯 近日,福建省武夷山市文化体育和旅游局通过官方微博发布“2021年武夷山十大热点事件”,武夷山邮政特色邮筒设立入选其中。这是邮政相关内容首次入围武夷山年度热点事件。

面对疫情给这个茶旅经济占大头的国际旅游度假城市带来的影响,武夷山市邮政分公司积极履行央企担当,通过开发设计特色邮筒和邮品,发挥邮政宣传优势,成为武夷山外宣引流的新窗口。目前,武夷山邮政已完成武夷山景区南路口、燕子窠、天游峰检票口、宋街主题邮局、云窝茶寮、大红袍景点等6处特色邮筒的布设。 □曹生柏 肖倩云

(上接第1版)

那一年,项目组成员接连奔走了14个省份,带动山东、江苏、湖北、浙江、湖南等兄弟省分公司协同发展海外仓业务,经上海中转,有效降低了综合发运成本。

2018年下半年,借力中欧班列(渝新欧)常态化运行的地域优势,欧线重庆中转仓应运而生,将货物从生产地一站式发运至欧洲各国,大大缩短了发运周期。随后,在重庆市政府、海关的大力支持下,该仓成功升级为中转保税出口仓,帮助客户将出口退税时限缩短到15天内。

国际头程运输、目的港清关、海外仓储管理、多渠道尾程配送,

重庆邮政为贵公司量身定制的集快递、国际物流、海外仓等服务为一体的供应链综合解决方案,让双方的合作越来越紧密。如今,贵公司不仅所有国内段快递物流都经邮政渠道发运,国贵中国赛车队在国内外所有赛事物流运输保障也全权交由邮政负责,并和中国邮政开启了品牌宣传战略合作。

眼下,辐射东南亚市场的中国邮政泰国仓正在紧锣密鼓地建设中,贵公司的上市计划也提上了日程。从10多年前的“菜鸟级”合作到如今的深度战略合作,“一起向未来”正在进行时。 □王龙凤 摄影报道

天津邮政助企复产登上《光明日报》头条头条刊发消息《天津:“下两手棋”,保生产生活双稳定》,其中报道了天津市和平区邮政分公司开辟绿色通道为天津市某重点商业项目客户寄送重要公务印章的故事(本报于1月25日以《紧急时刻彰显邮政速度》为题报道相关情况),展现了天津邮政员工疫情期间冲锋在前、勇于奉献的精神风貌,彰显了邮政企业作为行业“国家队”的责任和担当。

据悉,1月13日,天津市和平区分公司接到和平区金融局求助电话,要为区内某重点商业项目企业向深圳总部寄递用于融资审核使用的天津分公司印章,并且要求印章必须在18日前寄到。接到消息后,该区分公司立即启动应急预案,开通绿色通道,第一时间收寄邮件,并派专人进行邮件跟踪查询,最终克服疫情期间部分邮路不畅的困难,提早一天将公章送达总部,得到客户高度赞扬。

复工就是稳就业,复产就是稳经济。自疫情发生以来,天津邮政为确保当地防疫及经济民生运营稳定,持续升级防疫措施,发挥网运联动优势,全力投入抗疫情、保经济、保民生之中。在疫情防控关键期,天津邮政从未间断揽收服务,重点保障了防疫物资和商务客户的寄递需求,同时,时刻秉承“人民邮政为人民”的服务理念,充分发挥自身优势,不断提升服务品质,加大帮扶力度,为企业复工复产提供有力保障,促进了城市经济平稳运行,跑出了助企复产的“加速度”。

动态

运城城市分公司 寄送“军队喜报”获政府好评

本报讯 春节前后,正是各地驻军通过邮政营业窗口寄发“军队喜报”邮件的高峰期,也是邮政企业投递“军队喜报”的业务繁忙季。截至2月10日,山西省运城市邮政分公司已收寄各类“军队喜报”邮件1200余件,投递来自全国各地的“军队喜报”邮件1900余件,得到运城军分区和市退役军人事务局、民政局等部门的肯定与好评。

为了全面做好当地驻军寄发“军队喜报”服务工作,运城城市分公司对全市172个普服营业网点、300余名营业与管理服务人员就“军队喜报”邮件收寄处理与服务进行专题培训,明确窗口服务的流程与规范,要求严格执行投递时限,确保妥投到户。各县(市、区)分公司主动对相关单位进行走访,掌握相关需求动态,提供“一站式”优质服务。 □樊拥军

六安市分行 合力推动食品安全责任保险工作

本报讯 日前,邮储银行安徽省六安市分行与六安市裕安区市场监督管理局、太平财险六安中心支公司签署“食品安全责任险推进工作”战略合作框架协议,率先建立全市首个政府主导、金融助力、企业受益的食品安全责任险运行机制。

根据协议内容,六安市分行将为裕安区食品经营户、冷链企业提供食品安全责任险、结算账户开立、收单业务、信用卡和信贷业务等综合金融服务。同时,基于“食安保”平台接入邮储银行统一收单系统,可实现扫码付款,并将支付凭证作为食品溯源的一项重要渠道,强化对食品生产与流通环节的有效监管。据悉,通过该协议,六安市分行将取得裕安区食品行业商户的批量开发资格,为该区4315户食品经营户和134家冷链企业提供综合金融服务,为食品安全保驾护航,共同维护老百姓“舌尖上的安全”。 □鲍勇



猜谜语 闹元宵

正逢元宵佳节,湖北省十堰市城区邮政分公司组织了丰富多彩的趣味活动,以猜谜语、抓福袋、砸金蛋、包汤圆等活动营造红红火火的节日氛围,同时,将邮政业务和服务宣传融入游乐环节,进一步提升客户体验。 □王龙凤 摄影报道