

衢州彩色邮资机宣传戳受邮迷追捧

成为新的收藏品种 计划每月启用一款

本报讯 1月25日,浙江省衢州市邮政分公司启用彩色邮资机宣传戳“年夜饭——衢州三头一掌”,同时发行纪念封一枚,受到当地邮迷热情追捧。

据悉,“年夜饭——衢州三头一掌”是衢州的第二枚彩色邮资机宣传戳。为了响应邮迷的呼声,目前,衢州市分公司已经制定了衢州2022年彩色邮资机戳发行计划草案,正在送相关部门审批,接下来每个月都能启用一款衢州彩色邮资机戳,全部统一印有“浙江衢州 南孔圣地”字样,并结合衢州历史、文化、美食等元素,选用不同的衢州特色图案,通过邮政向外界宣传好、推介好衢州。

彩色邮资机宣传戳作为一种新的邮资凭证,近年来成了集邮者收藏的新品种,因为带有鲜明的地方特色,受到了广大集邮爱好者的喜爱。衢州此次启用的这枚邮资机宣传戳,左边部分印有“浙江衢州 南孔圣地”字样;中间为衢州学院教师徐明创作的“三头一掌(衢州传统风味小吃:兔头、鸭头、鱼头、鸭掌)”画作;最右侧是面值,可以根据顾客需求设置。

当日早上8点半,位于市区新桥街58号的邮政集邮门市部内,已经满是集邮爱好者。在工作人员的操作下,印有红色喜庆宣传戳的纪念封不断从邮资机一侧飘出。

在现场,家住衢州城区的贾孙是最小的邮迷,读初一的他给自己准备了一份特别的新年礼物:他用虎年纪念封盖上衢州彩色邮资机宣传戳,并贴上拜年邮票、虎年生肖邮票,盖上日戳,邮寄到自己家。

“我们小时候会集邮,集火花,既好玩又能学到知识。在儿

子六年级的时候,我就把他领到了集邮门市部,没想到他一下就爱上集邮产品。这个花费不多,但在集邮的过程中去了解背后的历史事件、人物,孩子的知识面得到了极大拓展。”贾孙的妈妈说道。

另一边,拿着近百个信封等待过戳的徐林伟则是一大早专程从海宁赶来的。“我集邮二三十年了,就这点爱好,明天宁波新的彩色邮资机宣传戳启用,我也要赶过去的。”

22岁的大学生徐士珏,看到排队的人多,就默默地在一旁的柜台上认真地DIY邮品。“高中

■动态

新疆区分公司纪委

建立廉洁从业周提示制度

本报讯 “‘小金库’问题一经发现,一律先免职后处理。为避免‘小金库’问题的发生,特作如下提示……”2月14日,第一期党员领导干部廉洁从业周提示在新疆邮政综合办公信息处理平台发布后,在全区邮政广大党员干部中引起了热烈反响。大家普遍认为,这种常态化、持续性提示提醒是非常及时、必要的。

为提高党风廉政教育宣传效果,新疆维吾尔自治区邮政分公司纪委建立了全区邮政党员领导干部廉洁从业周提示制度。区分公司纪委以视频动漫、图文解读、案例剖析等多种形式,将反腐败工作形势任务、党纪党规和法律法规、廉洁从业要求、企业重要规章制度等内容,提炼编成廉洁从业提示内容,于每周一通过OA系统滚动发布,教育引导广大党员干部进一步提升纪律意识、规矩意识和廉洁意识。

□刘淑敏

安徽省分行

首家获得“优待证”制发资格

本报讯 近日,邮储银行安徽省分行与安徽省退役军人事务厅签订了《安徽省退役军人、其他优抚对象优待证合作协议》,成为省内首家获得退役军人“优待证”制发资格的金融机构。

近年来,安徽省分行全力做好拥军优抚工作。省分行、16个市分行、47个县支行分别与对应的退役军人事务机构签署《拥军优抚合作协议》,共走访慰问退役老兵、驻地部队、军警等涉军单位200余次;在1778个营业网点全部开设军人优先服务窗口,发行“退役军人服务卡”超过6万张,减免金融服务费1500万元,为1600名退役军人提供信贷资金16亿元,通过开放式缴费平台为退役军人补缴社保1700笔、金额1400万元。

□姚启平

扬州市分公司

“美丽支局”创建开新路

本报讯 江苏省扬州市邮政分公司通过积极开展“美丽支局”创建活动,开辟出一条亮品牌、聚合力、促发展的新路。一年来,30个申报网点的总收入超2亿元,累计新增金融资产24.9亿元,累计新增储蓄余额12.7亿元。

扬州市分公司借助“美丽支局”创建活动,从仪容仪表、服务规范方面提升服务形象,并优化资源配置,打造了舒适的厅堂环境。立足构建“美丽幸福扬州邮政”的企业愿景,该分公司结合员工需求,因地制宜建设职工小家,为支局配备小食堂、小浴室、小厕所、小休息室、小活动室等,提升员工幸福感。同时,完善局务公开制度,开展“头脑风暴”,碰撞思想火花,为支局高质量发展寻求最优方案。

□杨丽

江西邮保 开展党建联学活动

本报讯 2月11日,江西省邮政分公司纪委办公室与中邮保险江西分公司机关党总支、党建监督党支部围绕“牢记脱贫攻坚精神,启航乡村振兴征程”主题开展党建联学活动。党员代表一同参观了由江西省委农村工作领导小组办公室、省乡村振兴局、省委宣传部联合主办的“让老区人民过上好日子——江西脱贫攻坚成就展”。

江西作为革命老区、全国脱贫攻坚主战场之一,交出了

一份精彩答卷。成就展全面展示了江西脱贫攻坚的壮阔历程、巨大成就和宝贵经验。展览通过照片、视频、实物、大型互动装置、还原实景,让参加此次活动的党员重温那段峥嵘岁月,深受教育和鼓舞。

据了解,此次共建活动是江西邮保双方强化板块协同的又一次尝试,对深挖江西丰富红色资源、深入推进江西邮保以党建引领高质量发展具有一定的现实意义。

□康洋

讲习所解锁“致富密码”

■一线风采

春节期间,记者跟随着邮储银行辽宁省分行的乡村振兴小分队,来到了位于建昌县养马甸子乡的老刘家。刚到门口,就被这个憨厚的老汉挡在了门外。“我都脱贫啦!可不好再拿国家的好处啦!”老刘嚷嚷着,“快把东西放回去,带你们看看俺家香菇去!”

村口,两座草席覆盖的菇棚前后错落,一排排香菇菌棒布满整个大棚。看着菌棒上一个个诱人的香菇,老刘笑得合不拢嘴,“这两天就能摘了,正赶上春节能卖个好价!”

种菇以前,老刘是养马甸子乡出了名的贫困户,因老母亲需要照顾,他无法外出务工。好在多年的劳动和生活赋予了他强健的身体和乡亲们的认可。在大家的鼓励下,一次偶然的机会,老刘走进了邮储银行“金融扶贫讲习所”(现更名为“乡村振兴金融讲习所”),仿佛“芝麻开门”一样,解锁了老刘和养马甸子乡的“致富密码”。

养马甸子乡的香菇种植历史悠久,当时有香菇大棚2890栋,全年产量在4500万公斤左右。由于当地金融机构对放款时间、金额、担保方式等要素的限制,养马甸子乡从事香菇种植项目的农户大多使用自有资金进行周转,在一定程度上限制了产业的发展。

辽宁省分行了解情况后,积极与当地政府、产业带头人对接,并与当地分支行共同设计了一套针对香菇种植户的贷款服务方案,降低了贷款利率,丰富了担保方式。信贷员派驻在乡行政服务中心,开办邮储银行“乡村振兴金融讲习

安“薪”过年

1月29日,邮储银行广东省湛江市霞山支行营业部员工前往某房地产开发有限公司,上门为51位农民工办理代发工资业务。为保障农民工权益,该支行工作人员现场验证身份信息,比对劳务人员台账,确保人证合一,由

本人办理、本人领取,有效规避他人冒领代办等行为。在办理等候间隙,工作人员还向农民工普及防范电信诈骗知识,并赠送“福”字以表祝福。

□黄奕慧 摄影报道

(上接第1版)

商水县分公司按照这一要求,在便民站叠加代投代收包裹、批销业务等邮政服务的基础上,和移动公司合作,叠加放号、宽带办理等服务,进一步拓展便民服务站功能,增强便民站和老百姓的黏性,实现了“一点多能”。

郑县姚庄回族乡素有“中原特色饮食文化之乡”的美誉。这里出产的清真牛肉、烧鸡、烧兔风味独特,远近闻名,但因交通物流不便,电商销售渠道一直不畅。了解到这一情况后,郑县邮政主动帮助当地食品加工户,充分利用邮政电商渠道对当地特色农产品进行触网销售,依托三级物流网络,复用“交邮合作”的公交车辆,将县分公司3条县乡邮路优化扩充为11条交邮一体化联运线路,来程时带运快递下乡邮件,返程时带运农产品进城包裹,实现了“一网多用”。商水邮政在邮件快件进村环节中,与县商务局达成合作,由商务局免费提供车辆,邮政招聘司机,运输费用由社会快递公司承担,车辆进村时拉运邮件和快件,返程时拉运商务局的项目物资,实现网络的有效复用。商水县中通快递公司负责人贾振华说:“今年在邮政的大力推动下,商水县成立了快递协会,有了统一的组织,我们现

在和邮政是命运共同体,非常愿意跟邮政加强合作,共同提升快递服务水平。”

河南省分公司将“交邮合作”“邮快合作”作为完善县乡村三级物流体系功能,实现“一网多用”的重要举措,不断扩大“交邮合作”“邮快合作”覆盖面和投放量,健全末端共配、共投体系。截至2021年底,全省共有洛阳、焦作等14个省辖市、31个县(市)、216个乡镇开展“交邮合作”;“邮快合作”已覆盖全省18个省辖市、136个县(市、区)、1234个乡镇、18803个行政村;参与合作的快递品牌达到18家,今年以来全省邮政企业累计代投社会快递包裹近760万件。

**成效看“两端”:
前端获客、末端惠民**

县乡村三级物流体系建设不仅是简单的现有网络能力的提升,而且是整个邮政综合服务平台、服务体系的打造。河南省分公司坚持“3个8”的基本原则,即坚持“建设、管理、服务、复用”的八字方针,发挥金融、渠道等八大专业责任中心“八方协同”的联动作用,建成八爪鱼一样深入乡村的网络,打造为民服务的综合平台,获客活客的前沿阵地,带动金融、寄递等业务协同发展。

“我来取下包裹。”您先扫下这个二维码,来邮政业务能积分,积满10分就可以兑换省内包裹首重免费邮寄一次,分积得越多,享受到的邮政福利回馈就越多。”“邮快合作”后,每日到商水县平店镇营业网点取件的客户有500多人,丰富的客流使网点由门可罗雀变为门庭若市。商水邮政抓住客流,强化业务协同,在厅堂入口处设置了金融、寄递业务办理通道,专门开发了“扫码积分”系统,以回馈客户为切入点,实行“取包裹客户扫码”,系统后台获取的客户信息与河南省分公司开发的金融智慧营销2.0系统实现数据互通,以便实施精准营销,实现寄递引客、金融获客活客。平店支局还利用该局所空闲的二楼场地,强化邮商联盟,打造了“VIP客户观影厅”“亲子活动区”“女士美容SPA区”,精准邀约客户到二楼进行体验,一方面促进寄递客户向金融客户的转化,另一方面满足金融VIP客户的非金融服务需求,有效提升了客户体验。自2021年7月以来,平店支局散件揽收日均业务量由不足5件提升至近40件;日均新增开卡10.2张、手机银行8.4户、快捷绑卡9.5张,增幅均在40%以上。

在服务乡村振兴过程中,河南省分公司将强化邮务团队建设作为三级物流体系建设、

提升末端获客能力的重要举措,建立配套的损益考核和绩效管理体系,着力打造一支包含营业员、投递员以及柜员、理财经理、支局经理等一线人员为主体的邮务团队,并加快这支队伍快速向“渠道维护员、散件揽收员、电商大客户营销员、分销产品销售员、普惠金融业务员、邮件运输员”“六员”转型,促进人员的有效复用,提升综合营销能力。

每年10月初,驻马店市确山县留庄镇谭楼村的示范农产品水稻就该收割了。“以前,我们谭楼村生产的大米主要供应市区。今年邮政人员牵线搭桥,利用邮政渠道,让我们种植的大米不仅走进了驻马店邮政振兴馆线下实体店,还销到了福建、广西和广东等地,进一步提高了留庄大米在全国的知名度。”谭楼村隆达合作社负责人刘中宇兴奋地说。确山邮政充分发挥农村邮务团队作用,积极对接走访当地农业合作社,依托“网点+站点”“线上+线下”模式,整合平台资源,实现金融、寄递、农产品销售等“全场景”业务协同,让众多当地特色农产品通过邮政寄递渠道走向全国,助力农民增收致富。

新乡市分公司聚焦“原汁原味原产地”,依托县乡村三级物流体系,积极对接农业合作社,优选各县优质农特产品,形成“一县一品”运营模式,为客户提供营销策划、宣传推广、仓储寄递一揽子服务,打造了方便速食、新乡卫材、原阳大米、新乡面食、太行山珍等品牌大单品,在丰富城市居民餐桌的同时,解决农产品上行难的问题,促进形成农产品品牌示范引领效应。同时还积极整合“人、货、场”三个关键要素,打造直播生态圈,助力农产品上行。原阳大米作为全国邮政基地农产品之一,新乡市分公司借助“学习强国”平台、“邮约会”、邮乐网、抖音、快手直播等渠道进行重点推广。2021年11月份在快手平台开展专场直播,销售原阳大米11万余单,销售额380多万元。今年河南邮政已形成常态化直播销售,目前每场平均直播销售2000余单,通过邮政直播打开了河南特产销往长三角、珠三角的新渠道。

通过推进县乡村三级物流体系建设,打造惠民末端、获客前端生态,今年以来,河南邮政累计发展会员268.49万人,协同发展金融重点客群,金融总资产提升73.69亿元;在协同寄递业务,3.11万个站点开办包裹揽收业务,累计揽收包裹118.61万件;建成原阳大米、温县铁棍山药等6个全国农产品基地,实现农产品销售6314万元。