

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

为中原大美添彩 ——河南邮政推进县乡村三级物流体系建设纪实

按照集团公司工作部署,河南邮政立足农业大省实际,抓住政府研究细化政策和邮政争取支持政策的窗口期,加强与政府相关部门的对接,争取政策支持,形成先发优势;因势利导、因地制宜,选择不同组网模式,实现成本、效率和服务的最优化;推行一点多能、一网多用,积极创新末端运营模式;同时,坚持“3个8”的基本原则,强化团队建设,加快“六员”转型,打造为民惠农服务的综合平台、获客活客的前沿阵地,带动金融、寄递等业务协同发展,三级物流体系建设成效显著。

□本报通讯员 杨云

2月7日,初春的阳光洒在河南省南阳市淅川县九重镇邹庄村邮政综合便民服务站的门口,映衬出村民邹会彦灿烂的笑容。邹庄村地处南水北调中线工程渠首附近,2021年5月13日,习近平总书记曾到此考察调研,并到移民户邹会彦家中看望,强调要全面推进乡村振兴、畅通农民增收渠道。河南邮政设立的便民服务站正好就在邹会彦家的斜对面。

青海省加快农村寄递物流体系建设

本报讯(记者 申建伟) 青海省政府办公厅日前印发《青海省加快农村寄递物流体系建设若干措施》(以下简称《措施》),明确加快农村寄递物流体系建设方向,提供更多路径支撑,进一步补齐行业短板,解决瓶颈问题。《措施》明确,2022年6月底前,各市(州)至少建设1个邮政快递服务现代农业示范项目和1个农村电商快递协同发展示范项目,年底前基本实现2个以上快递品牌进村;到2025年,全省实现乡乡有网点、村村有服务,农产品运得出、消费品进得去,基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系。《措施》突出“服务网点下沉”和“农产品上行”两个重点,并就完善以县域为中心、乡镇为节点、村为末端的农村寄递物流体系建设提出10条措施;针对农村快递末端配送体系不

“谢谢你,小刘!我前天从网上下单的羽绒服,今天就到了。以前还要跑到镇上取,现在走几步就行,真方便。”邹会彦取走包裹,笑着对服务站老板说。在这方便的背后,得益于当地大力推进“邮快合作”,打通了快递进村的“最后一公里”。为深入贯彻落实乡村振兴战略,积极打造邮政特色的为农服务新体系和新能力,河南省邮政分公司坚持“以农为本,为农服务,靠农兴邮”,抢抓政策机遇,全力推进县乡村三级物流体系建设,在助力大美中原崛起、畅通农村经济循环中,实现了政府、百姓、企业、邮政多方共赢。

建设重“两因”： 因势利导、因地制宜

“县乡村三级物流体系是邮政服务乡村振兴战略的基础载体,是巩固农村市场主阵地的重要手段。做好这项工作,既是落实中央重大决策部署的政治任务,也是推动企业可持续发展的经济任务,必须统一思想、提高认识,抓住机遇、主动作为,因地制宜、扎实推进。”河南省分公司党委书记、总经理杜福说。随着乡村振兴战略的全面实施,河南省分公司抓住政府研究细化政策和邮政争取支持

政策的窗口期,持续强化与政府相关部门的对接,争取政策支持。2020年9月,集团公司与河南省政府签署战略合作协议,明确提出要共同推进邮政公共服务能力提升。2021年11月,河南省委书记楼阳生、省长王凯在京会见集团公司刘爱力董事长,双方签署合作备忘录,就支持邮政在乡村振兴战略实施中发挥行业“国家队”作用达成一致,河南省政府明确将在邮政物流仓储设施规划用地、项目建设、农产品进城等方面给予资金、政策等支持,并将农村物流体系建设纳入十大民生实事。河南省分公司还与省商务厅、省邮政管理局签订了战略合作协议,联合省发改委、交通运输厅、农业农村厅、供销合作总社等单位,下发了《关于强化部门协作切实做好县域城乡物流体系建设工作的通知》,明确“到2025年要基本建成设施完善、运转高效、多方协同、绿色创新的县域城乡物流体系,建制村快递物流服务通达率实现100%全覆盖”的目标,为河南邮政推进三级物流体系建设营造了良好环境。为推动各项工作落地落细落实,河南省、市、县分公司均成立了三级物流体系建设工作专班,结合国家农村电商快递协同发展示范区、县域商业体系建设、快递

服务现代农业示范项目等,主动和政府相关部门对接沟通,在资金投入、政策支持、数据共享等方面形成了主动先发优势。

“政府特别支持邮政主导县乡村三级物流体系建设工作,即将投产的快件综合分拣设备就是县政府投资的。投产后,郑县的所有快递都将在这里统一分拣,然后通过‘交邮’合作,统一配送到邮政乡镇站点。”在平顶山市郏县客货邮一体化中心,郏县邮政分公司总经理杨海涛介绍说。郏县邮政与县交通运输局联合下发了《推动客货邮融合发展工作实施方案》,成功中标郏县电子商务进农村建设项目,争取到物流仓储配送体系建设资金410多万元,用于末端站点建设、邮件运输和信息传递等。

考虑到各地地形地貌不同、资源禀赋不同、交通基础网络不同、快递环境不同等因素,河南省分公司鼓励各地因地制宜,结合实际,按照“保证时限、降低成本、提高效率、资源共享”的原则,综合考虑人口数量、区域经济、地形地貌、业务发展、邮路距离等因素,明确三级物流体系建设架构,选择“县级中心+乡镇支局所+村级站点”“县级中心+村级站点”“县级中心+乡镇中心+村级站点”等不同组网模式,实现成本、效率和服务的最优。

服务抓“两多”： 一点多能、一网多用

“灵姐,听说你这里是移动公司授权的服务站,我来装个移动宽带。”在商水县平店乡李岗村邮政便民服务站,村民李田民正在咨询便民站负责人付灵灵。付灵灵2020年大学毕业后返乡创业,了解到邮政正在优化升级村级服务站点,便主动找上邮政,开设了这家便民服务站。

说起与邮政结缘的经历,她动情地说:“我真是发自内心感谢邮政,现在村民取快递、寄包裹都先到我这里,每天都能收寄十几个包裹,客流量增加了,生意也好了很多。去年,邮政又把移动公司的村级服务站引到我这里,俺家这个小超市的功能越来越强大了!”

在推进三级物流体系建设中,河南省分公司提出,要创新末端乡镇网点和村级便民服务站运营模式,发扬利他精神,以更加开放的心态,充分利用邮政外部资源,建立生态丰富的邮政特色商业模式,积极承接政府公共服务、叠加高频商业服务、丰富邮政特色服务,充分满足农村群众生产生活和消费升级需求,加快网点、站点由单一型向综合型服务平台转变。(下转第2版)

要闻简报

西藏自治区领导希望 邮政全面服务西藏经济社会发展

近日,西藏自治区副主席甲热·洛桑丹增听取西藏区邮政分公司工作汇报,对西藏邮政在维护祖国统一和民族团结、维护社会稳定与国防稳固、促进地方经济发展等方面发挥的重要作用给予充分肯定,希望邮政坚守“人民邮政为人民”初心使命,用心用情做好普遍服务,不断满足全区各族群众美好用邮需求,全面服务西藏经济社会发展。 □魏婷

本报讯 据近日统计数据显示,2021年,中国邮政储蓄银行开放式缴费平台交易金额突破1000亿元,服务收费单位达2万家,覆盖公共事业、非税社保、教育、医疗、交通等9大类、50余小类。

在保留缴费业务传统线下渠道的同时,邮储银行不断升级推广线上服务,于2019年推出开放式缴费平台,为有资金收缴及账单管理需求的企事业单位提供一站式便捷服务,有效解决了传统办理缴费业务受时间、地点、方式限制等痛点,并通过服务端共享、接口开放、行业云服务等方式,积极打造“行业+企业”服务能力。

在生活缴费场景,邮储银行针对卡表充值,推出账单扫码、自助圈存、充值写卡一体化等服务模式,并通过电子传递、网点自取、快递寄送等方式实现缴费发票的自由领取。在医院诊疗场景,邮储银行通过在自助机具、处方单、住院凭证上生成专属二维码,实现扫码即可快速缴费。在教育校园场景,邮储银行全面打造报名缴费、账单缴费、刷脸付、智慧校园等业务模式,推出教育培训机构综合管理平台,目前已在北京、天津、河南、湖南等地实施推广。在政务服务场景,邮储银行针对非税、社保、医保、法院、彩票、维修基金等领域,发挥线上线下渠道优势,提升个性化服务效率,形成了便民服务示范方案。

作为转型发展的重要举措,邮储银行开放式缴费业务能够实现快速发展,主要得益于以下因素:依托传统业务积淀,具备发现问题、找到痛点的基础;践行开放合作理念,不断提升推导对策、设计方案的能力;发挥科技创新赋能,实现高效响应、敏捷应用的落地。邮储银行充分发挥技术、项目、平台服务等优势,将缴费服务嵌入多个智慧政务平台,当地政府无须开发,即可帮助百姓实现政务项目、生活缴费在政务平台一站式办理。2021年河南发生汛情后,邮储银行开放式缴费平台3天即迭代推出线上捐款功能,向10余家慈善公益机构提供专属服务,并在山西、陕西、天津等地灾情、疫情期间复制推广。 □褚轩

安徽邮政9610 美国商业专线首发成功

本报讯(记者 方怀银) 近日,由安徽发往美国的跨境电商快件小包顺利签收,标志着安徽省邮政分公司推出的9610美国商业专线首发成功。在安徽省邮政管理、海关等部门的大力支持下,该批跨境电商小包搭载合肥—洛杉矶全货机飞抵美国,如期完成境外清关并在抵美第四日送达客户。为高效服务跨境电商企业,为客户提供稳定、快捷的国际快递服务,安徽邮政积极整合优势资源,推出了9610美国路向商业专线产品。该产品可为跨境电商企业提供从包裹揽收处理、出口申报、国际航空运输、境外清关和派送的全流程门到门服务,全程时限7~10天可控,有效提升了跨境电商轻小件产品出口的市场竞争力。在该商业专线稳定运营后,安徽邮政后续将逐步开通英国、韩国和日本路向9610商业专线。

邮储银行开放式缴费平台业务规模超千亿元



宣传冬奥邮品 传递美好记忆

随着北京冬奥会赛程过半,冬奥会闭幕式导演团队的工作也日益忙碌起来。国家体育场临时邮局服务团队在走访中与导演团队建立了联系,并在闭幕式演练间隙与张艺谋导演见



面,向他介绍冬奥会集邮品、邮政日戳、冬奥个性化邮票制作等邮政特色服务。国家体育场临时邮局仅在冬奥会及冬残奥会开幕式当天营业。为了拓展服务,临时邮局团队积极走访宣传邮政产品和服务,让更多的人了解冬奥会、了解邮政,充分展示了邮政人优质服务的风采。图为张艺谋饶有兴致地体验邮戳加盖过程。 □刘荣伟 鲁志佳 李巍 摄影报道