

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

变革 再建农村市场新优势

——三级物流体系建设的湖南经验

打通城乡大动脉,畅通乡村微循环。2021年以来,湖南省邮政分公司加快推进县乡村三级物流体系建设,在优化组网模式、深化“交邮合作”“邮快合作”、打造惠农生态圈等方面内外发力,取得了新成效、实现了新突破。目前,湖南邮政建成县级物流仓配中心104个、乡镇物流中转站2668个、村级配送揽投站1.23万个。全省6778条农村投递段道,周五班以上段道占比49.5%。全省开通“E邮自提”功能的邮乐购站点达到21125个,累计代投快件超1000万件。全省邮政已累计为上万家新型农业经营主体发运农产品包裹2亿件。

□本报记者 尹航 吕磊
湖南记者 刘园园

新服务、新方式、新平台。湖南邮政对构建农村寄递物流体系的积极探索,带来了一场快递服务质量与客户体验提升的变革。变革背后,是湖南邮政贯彻落实党和国家的要求,系统性推进“快递进村”的实践;是增强自身能力、降低服务成本,构建农村市场新优势的需要。变革过后,湖南邮政县乡村三级物流体系建设的步伐不断加快,在组网模式、“交邮合作”“邮

快合作”、打造惠农生态圈方面不断发力,用新服务、新方式,新平台助力乡村振兴,为老百姓带去了实实在在的便利。“前天寄出去的农产品今天被客户签收了,前两天给孙女买的年货糖果也到了。真快!”湖南岳阳汨罗市桃林寺镇磊石村的黄霞在桃林寺邮政支局门口边拆快递边开心地对记者说道。爽朗的笑声里,记者感受到了快递服务给她的那份幸福。

不破不立 搭建简捷高效的网络

“农村市场是中国邮政的优势所在,湖南邮政从普服能力提升、发展方式转变,不断满足人民群众美好用邮需求的角度思考三级物流体系建设,充分认识到三级物流体系是服务乡村振兴战略的核心基础。”正如湖南省邮政分公司分管三级物流体系建设工作的副总经理刘俊峰所说,作为服务乡村振兴的基础建设,虽是框架搭建,三级物流体系却至关重要,想要提升效能,就必须从底层的网络架构着手。曾经,从耒阳市马水镇寄往衡南县车江镇的邮件,从马水镇出发,需要中转4次才能到达车江镇。在重新组网后,邮件只需要在衡阳市中转一次,便可直达车江镇,时间缩短2至4个小时。仅仅是网络的优化,便可节省这么多时间,那么湖南邮政在组网

上究竟做了哪些调整?一直以来,湖南邮政省内网依托于传统中心局体系网络,分为4级结构且严格按照行政区划组建(中心局—市—县—乡镇),网络层级的繁多造成处理和运输次数多,进而影响整体时效。湖南邮政综合考虑本省资源配置、业务结构、地域特征、交通条件及竞争对手情况等因素,全面优化调整省内网运的组网模式、网络架构和节点布局,形成了“3个省际中心+6个本地中心+26个区域集包中心”的架构,整体上从业务规模、时限半径、生产能力、区位优势等维度,综合确定省际中心、本地中心及区域集包中心的设置标准。所谓不破不立,破而后立。完全打破行政区划界限,根据区域自身业务特点重新划分区域,是湖南邮政组网的显著特点。根据县(区)地理位置、邮件处理时限所需,永州市南六县邮件处理打破行政区划界限划入郴州本地中心。作为3个省际中心之一的衡阳邮件处理中心,除了覆盖本地区的邮件处理,还覆盖郴州和邵阳2个本地中心,另下辖株洲市攸县、炎陵县等6个区域集包中心。打破行政区划界限后,换来了重新考量各区域特点的空间,湖南邮政跳出固化思维,赢得了新的突破。

数据显示,预计到2022年,湖南邮政日均业务量将超过545万件。传统的网络体系下,业务量越大意味着邮车走的重复邮路

就越多,运营成本也会随之增长。所以,业务量自然成为湖南邮政重新组网必须考虑的因素。在新的组网模式下,“3+6+26”架构压缩层级,减少了中转次数的。一些业务量特殊的城市,如邵阳市邵东县是湖南的小商品集散地,虽然与长沙之间隔着娄底、湘潭两个市,但考虑到业务量大,重新组网后,邮件不再由当地集散,选择直发长沙省际中心。按量组网,量多就直发省际中心,量少就按新网模式进行运输,考量整体业务量的同时,兼顾特殊情况,新网运行更高效。除跨区域重组和按量重组外,湖南邮政还根据省内全程运输距离最短和邮件最快处理原则,结合运输层级,将一些地区就近重组入网。株洲市炎陵县、郴州市桂东县合并设置区域集包中心;邵阳市绥宁县、城步县,怀化市靖州县、通道县合并设置区域集包中心,直发衡阳省际中心。网络层级更少、成本更低、时效更快,这是湖南邮政重新组网后的显著成效。新的组网模式下,湖南邮政邮件处理成本降低33.35万元/天,运输成本降低近5%;精简处理机构70个,节省作业岗位约591个。

开放共享 激发网络最大潜能

重新规划的邮政网络像毛细血管般触达湖南的每一个角落,

而要保障网络畅通,无论是从时效性考虑,还是从降本增效的角度出发,仅靠自有车辆运邮无疑是不够的。“来来来,加快速度,马上要发车了。”工作人员的脚步急促,隐约能听到喘气声,他们正将一些包裹搬上公交车。清点完毕,这些包裹从岳阳汨罗“客货邮”融合发展服务中心送往各乡镇和村,晚饭后,老百姓就都能收到自己的快递。围绕集团公司关于开展“交邮融合”的部署要求,岳阳邮政积极与汨罗市委、市政府沟通,按照市、镇、村三级建设客货邮服务点。当地政府部门为支持“交邮合作”发展,决定在汨罗市汽车总站一楼设立800平方米的汨罗市“客货邮”融合发展服务中心。“未来,汨罗市邮政分公司的邮件处理中心也会搬到这里,能让邮件处理后直接搭上客车开始配送,我们计划于年内全部交由邮政运营。”汨罗市客运总公司副总经理郑雄说。在湖南邮政看来,“交邮合作”最重要的就是将“共享”理念运用到每一个环节之中,具体来说就是整合资源。邮政和交通能共同利用的站场就利用,能整合的平台就整合,能连接的端口就连接,避免重复建设。(下转第2版)



扫描二维码 看精彩视频

平舆解放街营业所转型赋能 余额排名全国邮银网点首位

本报讯 截至2月14日,河南省平舆县邮政分公司解放街营业所代理储蓄余额规模达到25.58亿元,余额规模在全国邮银网点中排名第一。近两年,平舆解放街营业所储蓄余额规模在全国邮银网点中保持在第二位。针对周边金融网点多、竞争激烈情况,该网点坚持“学习先进,对标先进,赶超先进”的工作思路,牢固树立“大金融”发展理念,进一步激发网点发展活力,提升网点综合效益,自1月25日起,网点余额规模连续多日排名全国邮银网点第一。解放街营业所主要借助金融网点转型四大体系,增强网点发展动能。搭建“客群经营”体系,以高端客户精细化经营为核心,推进客户分层分群及全生命周期管理,根据客户资产规模、客群种类加强维护管理。搭建“客户增值服务”体系,根据客户资产规模

提供差异化的“金融+非金融”服务,围绕客户“食、住、行、游、娱、购”等高频生活场景,为客户提供“厅堂服务体验”“优惠购”等服务,构建客户综合服务生态;依托“1+N”增值服务体系,丰富营销活动,全面提升中高端客户规模和质量。搭建“客群活动”体系,每周一主题,开展常态化营销活动、节庆日系列活动、主题系列活动、片区系列活动,开发老年客群、亲子客群,实现金融业务生态长远健康发展。搭建“客户视觉营销”体系,按照“产品销售层、需求激发层、交易处理层、引导分流层、临街形象层”规划网点服务形象和视觉营销标准,在网点设立以亲子客群为代表的全家福打卡区、以青年客群为代表的爱情打卡区,并组织开展评比活动,使客户参与宣传邮政金融业务,进一步提升网点营销能力。

□殷明珠 孟磊



领“鲜”一步 汤圆到家

元宵节前夕,江苏省常州市邮政分公司同城业务中心制定“同城限时配送”方案,确保冷冻汤圆配送的新鲜度和时效性。揽投员提前到食品企业仓库,进行按址分拣、核对、

装车等流水线操作,将500余单客户订购的汤圆第一时间送上门,实现零损坏、零延误,得到客户的好评。

□查叶娟 章露 摄影报道

本报讯 连日来,各地邮银认真学习贯彻落实集团公司党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神,进一步抓好会议精神的宣贯,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚持强基固本,深入推进党建与业务融合。

黑龙江省邮政分公司党委提出,要坚持以政治建设为统领,强化理论武装,坚定担当责任,着力打造政治过硬、本领高强的专业化干部队伍。坚持自我革命,坚持不懈把全面从严治党向纵深推进。坚持强基固本,把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒。以坚强过硬的政治能力为核心,以风清气正的政治生态为保障,围绕实现“管理提升年”各项目标,结合黑龙江邮政发展实际,通过更细更实的举措,提升全省邮政党的建设质量,纵深推进企业高质量发展。

安徽省邮政分公司党委提出,要坚定历史自信,强化理论联系实际。坚持党的政治建设,坚定不移增强看齐意识,主动服从服务国家大局,持续涵养良好政治生态。坚定担当责任,着力打造政治过硬、本领高强的专业化干部队伍,着力增强领导班子整体能力,持续加大优秀年轻干部培养使用力度。突出推动政治监督常态化具体化,深入根治“四风”顽疾,切实深化重点问题专项治理。坚持强基固本,全面增强基层党组织政治功能和组织力,着力建强基层党组织战斗堡垒,积极促进党建与业务深度融合。

海南省邮政分公司党委提出,要把坚持党的领导、加强党的建设融入和贯穿于省分公司改革发展工作的各方面、全过程,落实“六坚持六提升”工作措施,以高质量党建引领保障海南邮政高质量发展。坚持学好用好党的创新理论不松懈,促进理论武装新提升;坚持加强党的政治建设不动摇,促进政治引领新提升;坚持加强党的组织建设不动摇,促进组织保障新提升;坚持严的主基调不动摇,勇于自我革命,促进从严治党成效新提升;坚持建强基层党组织不放松,促进质量水平新提升;坚持推进党建和中心工作深度融合,促进作用发挥新提升。

邮储银行海南省分行党委提出,制定全面从严治党清单及“一岗双责”责任清单,制定年度党建工作指导意见,推动工作落实落地;结合党史学习教育专题民主生活会、年度组织生活会及民主评议党员全覆盖督导工作,狠抓各级党组织“两个责任”的落实,以实际工作检验基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力;紧抓发展合力,做好企业文化与生产经营深度融合,从围绕中心、领题破题、狠抓落实三个方面来确保全年各项目标任务完成。

四川省邮政分公司党委提出,要拿出以史为鉴的态度、开创未来的信心,用心用情打造“既强又大、既优又快”的新四川邮政。(下转第2版)

2022邮政网络春晚 优秀节目评选揭晓

本报讯 (记者 程雪梅) 2月15日,2022中国邮政网络春晚优秀节目评选结果公布。经过网络投票与专家评审,歌舞《一起向未来》+《我们北京见》、歌舞《徽州女》和开场舞《盛世欢歌》3个节目获得一等奖,小品《邮政边关情》等5个节目获得二等奖,小品《携手共创》等8个节目获得三等奖,MV《最美邮政花》等18个节目获得参与奖。武汉邮政艺术团等5家单位获得突出贡献奖,集团公司直属机关等10家单位获得优秀组织奖。此外,晚会主办方还根据留言质量和相关数据综合评选出30个最佳观众奖。



扫描二维码 看获奖名单

坚持强基固本 深入推进党建与业务融合
各地邮银贯彻落实集团公司党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神