



大道至简与方寸大成

——中华全国集邮联合会第六届副会长李近朱品评《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票

北京冬奥会的开幕式,以东方的简约与深邃、大气与震撼,如烛炬一般照亮了冬奥的历史进程。而在微缩几万倍的方寸邮票上,再现或表达这一巨大成功的仪式,则不啻为再创意的有难度的艺术设计。

当2022年2月5日,北京冬奥会开幕纪念一套两枚邮票出现在人们瞩目的视野中时,再一次的兴奋和感怀,使人如再赴冬奥帷幕开启之盛况,再感中国“双奥”历史之荣光。这套邮票不仅铭记了冬奥会开幕式留给人们的难忘场景,更为历史留下了中国冬奥的精神和力量。

王虎鸣先生所设计的这两枚纪念邮票,在与开幕式主创人员的反复研讨中,在设计过程的深入思考中,首先对于冬奥会开幕式的主题作了精准的“提炼”,那就是“共向未来”和“希望之光”。这个内容上的定位,与本届冬奥会的主题词“一起向未来”一样是对“更快、更高、更强、更团结”奥林匹克新格言的成功实践。在设计之前,设计者作了不可或缺顶层设计。

这是一个“前提性过程”,由此所获得的高站位,厘定了邮票内容的正确和准确。作为邮票设计者,对于主题内容的认知至关重要。这套邮票之所以能够表达冬奥会开幕式盛举,唤起人们对于冬奥运动的情怀,就在于设计者对于主题的深刻认知。这个认知的由来,就是置身于庞大弘浩的场面之中,以

“提炼”这个艺术功力,简约、洗练而明确地指向冬奥会开幕式鲜明的主题,并以简单直白的语言作为邮票题旨,让人们一看便明白,一听便记住,进入了“大道至简”的艺术境界。

这两枚邮票为体现“提炼”出来的主题内容,同样秉承了简约、简洁、简明的理念,给设计以高度的艺术“概括”。这个“概括”,就是将冬奥会主题最鲜明的特征和风范展示出来。

“冰”与“雪”的色彩与质感,成为两枚邮票直入眼帘、直击人心的典型标志。这一白一蓝、简约分明的色调,形成一种空灵之感,这就是设计家艺术“概括”的最简练笔触。这个与“提炼”而出的主题紧密相连的艺术“概括”,又一次将中国“大道至简”的传统理念彰显,并在邮票方寸空间中具体化了,形象化了、艺术化了,成为这一方寸大成的重要的设计语言。

在主题“提炼”和艺术“概括”之下,这两枚邮票从感性到理性巧妙地汲取了冬奥会开幕式中的经典元素,并强化为设计中具体表现出的现代特点、冬奥特点、中国特点乃至国际特点。

在邮票形象的选择和线条色彩的构筑上,设计者融进了新世纪、新时代的新气质。运动感的冰雪轨迹,以乐谱一样流线型的简洁勾连,衬托出了“环球同此凉热”的

立体感;鸟巢体育场现代感的不规则结构中所凸显的雪花标志性造型,以及寓意“希望之光”的冬奥会火炬,皆以简约的现代特点,轻盈、剔透地漂浮在邮票的小小画面上。

在邮票主题的确立和表达上,设计者明确地表达了冬奥会的自身特点。票面上在夺人眼球的位置,突出了北京冬奥会确立的形象徽志;而在主图构图上,则强化冰雪运动元素以及冰雪的色彩基调,从局部到整体,画面全方位地确立了冬奥会的特点。

在这套中国北京冬奥会开幕式邮票的设计中,还鲜明地体现出了中国特点。在两枚邮票的整体构图上运用了中国传统文化中的“天圆地方”理念,并以圆形线条的构图,框定住具体图案。如运用开幕式那个贯穿始终的形象创意——雪花,则是原汁原味移用了这个以中国结方式勾画而出的开幕式Logo。这个最能体现在中国举办冬奥会的创意形象,又被设计者巧妙地置于中国传统的圆囊线中,体现了浓浓的“中国风”。

在这套邮票中,不可缺少的是国际特点,冬季奥运会是一个国际体育盛会,因此,邮票需要开阔的视野,成为设计者探求的一个话题。其实,从整体的色调和构图来看,奥运会的诸多元素如五环、火炬、运动场等,已经昭示了这是在中国北京举办的一届国际体育赛事。特别是

在第一枚邮票上,以全息猫眼加激光浮雕特殊工艺设计和印制的冬奥会会徽,清楚阐释这是一场“有朋自远方来”的国际盛会。

观赏这套北京2022年冬奥会开幕式邮票,一个最鲜明的感触就是,从宏观到微观,设计者秉承了中国经典的“大道至简”理念,以简约灵动的设计语言,设计着这套方寸“国家名片”。

邮票是需要“设计”的。真正佳邮的出现,无不是艺术“设计”的结果。包括对于邮票主题的先行构思与顶层设计、设计语言的精当应用、创意崭新的设计布局与细节刻画、大胆运用“以一当十”和“大道至简”的中国风范、摒弃脱离艺术基础的拼凑合成的堆砌式弊端、恪守“国家名片”应当不能成为“遗憾艺术”的使命责任,以及记住邮票应“枚枚向佳成佳”的艺术追求等等。在看到这套独具邮票“设计”艺术风采的冬奥会开幕式邮票时,如果说,这一届在北京举办的冬奥会让瞬间成为永恒,那么,这套邮票也在提示着我们,只有经过“设计”的邮票才能生命常青。邮票是到了要讲求艺术“设计”的时候了,邮票是到了不可缺少“设计”的时候了。让作为“国家名片”的邮票方寸成为经典,这是中国邮票前行的目标。

(中国邮政集团有限公司邮政业部提供)



理念。一条橄榄枝把一朵朵小雪花编织成一朵大雪花,形成一个雪花台。研发团队为了展现雪的灵动与“世界大同,天下一家”的主题理念,采用了激光全息动态衍射定位烫技术配以四色印刷,使得橄榄枝色彩艳丽、多姿多彩。票面具有触摸感的小雪花首次采用丝网雪花技术,一朵朵交相辉映的小雪花,共同组成一朵人类的雪花、一朵共同的雪花。为了让邮票中冬奥会火炬形成星火燎原之势,研发团队大胆创新,将全息动态衍射定位烫技术运用于大雪花中心,随着邮票的转动在大雪花中心呈现出星光闪烁的效果,与火炬上的“火苗”以及钴蓝色天空中的点点“星光”遥相呼应,完美演绎了冬奥会绿色低碳理念,同开开幕式“微火”有着异曲同工之妙。

为了保证冬奥会开幕纪念邮票的研发、生产,河南省邮电科技有限公司把邮票印刷作为一项重要的政治任务,专门成立了冬奥邮票生产安全保密领导小组,与研发人员及供应商全部签订了保密协议,制定了严密的安全保密管控措施。邮票正式发行后,线上线下火爆销售,各地集邮爱好者在邮政网点排起长龙踊跃购买、收藏;目前,该邮票正在按发行计划加紧印制中。 □贾红伟 张蕾 崔振宇

呈现冰雪盛会 雕琢绝美瞬间

探秘《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票印制工艺

《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票由河南省邮电科技有限公司印制。该公司在2021年10月上旬接到印制任务后,立即成立了由146名生产骨干组成的研发团队,召开工艺研讨会、生产沟通会20余次,在一遍又一遍的图像处理、油墨调试、工艺测试、打样实验后,精美绝伦、匠心独运的北京冬奥会开幕纪念邮票跃然方寸之上。邮票印刷所采用的全息猫眼、钴蓝油墨、动态衍射、丝网雪花等多项新工艺新技术,在中国邮票印制史上都属首次。

全息猫眼勾勒出立体、灵动的冬奥会会徽和银色五环

《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票一套2枚,邮票图案名称分别为“共向未来”“希望之光”。

据河南省邮电科技有限公司总经理李艳红介绍,接到邮票印制任务后,由于开幕式前期保密需要,研发团队了解到的邮票相关信息极其有限,获知的也仅是开幕式科技创新、低碳环保和运动健康的核心理念,制作难度非常大。综合一系列有限信息和对北京冬奥会核心理念的认知与理解,研发团队经过充分的分析研讨,将邮票印制工艺定位在高科技、现代感方向。

对第一枚邮票“共向未来”,研发团队引入了全息猫眼技术进行呈现。采用全息定位烫印技术突出银灰色调,通过素面全息猫眼技术配合激光浮雕技术,将邮票的球面凸起感和冬奥会会徽的铂金浮雕质感完美契合,使得主图元素层次感突出,立体感非常强,冬奥会会徽和银色五环在雪花造型的映衬下,灵动感展现得淋漓尽致。研发团队同时采用激光焕彩技术,并对票面流动的“中国结”线条运用冷烫技术加四色印刷,这样随着票面旋转和视角变化,整枚邮票呈现出的五彩斑斓景象宛如开幕式上“激光刻刀”划出的优美弧线,票面上的银色五环流光溢彩,呼之欲出。

空灵、深邃的钴蓝色映衬出美轮美奂的雪花台

第二枚邮票“希望之光”,重点体现立

体的雪花台和跳动的火苗,整个背景都是蓝色。

如何能在邮票上印刷出高级感的蓝色又不抢主图雪花台的唯美,对河南省邮电科技有限公司是一次极大挑战。研发团队进行工艺试验时,最先采用的是普通蓝色油墨,但调试出来的颜色不是深就是浅,打出的样品也不尽如人意,达不到集团公司和北京冬奥组委所要求的那种空灵、深邃的境界。在普通蓝色油墨达不到理想效果的情况下,为了寻找到完美的蓝色,研发团队翻阅了大量文献资料,从古画中查找蓝色颜料,从各大博物馆中查找馆藏陶瓷蓝等,并在旷世名作《千里江山图》的启发下尝试从矿物颜料中提取蓝色。在先后调试了50多种蓝色油墨打样后,选出了8种蓝色效果上报集团公司和北京冬奥组委审定,最终,钴蓝色成为第二枚邮票的主色调。

钴蓝色特种油墨色泽鲜艳纯净,色调明快饱和,在日光灯照射下,若隐若现的雪花晶莹剔透,满目的钴蓝色高贵、典雅,橄榄枝、雪花台更加夺目,“希望之光”更加出彩。

“我们前后历时一个多月,才最后调试出这种钴蓝色特种油墨,虽然矿物蓝的成本比普通蓝高出几十倍,但为了保证邮票印刷质量,定格北京冬奥会开幕式的绝美瞬间,我们觉得还是很值得的。”河南省邮电科技有限公司副总经理燕其廷不无自豪地说。

为了增加观赏性、趣味性,研发团队还特意将票面冬奥口号“一起向未来”及其英文部分,制作成防伪油墨——无色荧光蓝。在紫光灯下,荧光蓝与钴蓝色主色调浑然天成,融为一体。

动态衍射“星光效应”高度契合开幕式“微火”创意

第二枚邮票“希望之光”,邮票主图雪花台造型完美诠释了冬奥会“一朵雪花”

2021年,北京邮票厂有限公司不断加强工艺创新的研究和应用,邮票印制水平稳步提升。全体邮票人初心如磐、使命在肩、砥砺前行,用奋斗的热情书写新的美好篇章。

亮点 雕刻邮票 粲然可观

2021年,北京邮票厂有限公司共承接9套雕刻邮票,占全年承印邮票的43%,占全年发行邮票(含新个票主图)的30%。其中有6套更是采用了一版双色雕刻工艺,成为公司邮票承印史上的突破性首创。除了数量创新高外,雕刻邮票品质也显著提升。《〈生物多样性公约〉第十五次缔约方大会》邮票首次采用单方向直线布线和传统制版工艺相结合辅以特种质感专色油墨,使这枚小小的邮票雕刻“味道”满满,阳光下线条凸起,立体感十足,高倍放大镜下立体高光反射质感绝佳。《厦门大学建校一百周年》0.03mm精细雕刻线条清晰可见。《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》专红与专蓝的雕刻印制精美而立体的表现出运动项目Logo和场馆。

亮点 荧光设计 一票两景

荧光油墨与邮票图稿完美结合,赋予邮票更加丰富的内涵和更精美的艺术表现。《中国飞机(三)》创造性地用荧光油墨绘制了“雷达”“降落伞”“高原雪山”“起飞”四个精彩画面,二次创作描述着“大国重器”真实的临场体验。《动画——哪吒闹海》无色白荧光和红荧光油墨的结合应用,在紫外灯下呈现出动画片精美绝伦的画面场景。《土楼》邮票则在紫外灯下呈现出“万家灯火”的夜色美景。

亮点 防伪技术 别有新意

创造性挖掘制版潜能,技术与艺术的完美结合不断提升邮票防伪性能。《中国飞机(三)》邮票首次采用“五角星形”网点;《儿童画作品选》将“花朵、飞机、礼花”图形潜藏在影写网点中;《厦门大学建校一百周年》采用线型网点组成“100”的字样;《〈生物多样性公约〉第十五次缔约方大会》“COP15—”中的“—”为“COP15”的缩微文字;《国家重点保护野生动物(I级)(三)》“CHINA”中的“I”原来是“YSDW”的缩写。

亮点 异形齿孔 会讲故事

异形齿孔已经超越了作为邮票属性之一的特性,创意的图形与邮票选题的结合让邮票故事更加精彩。《国家重点保护野生动物(I级)(三)》首次采用了“山”与“水”图形的双异形齿孔,寓意“山水相连”、保护好人与动物共享的“青山绿水”;《〈生物多样性公约〉第十五次缔约方大会》首次使用水滴型装饰孔,传达着水滴中是“万物共生”“生物多样”的世界;《中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年》邮票,采用五星红旗中的五角星作为异形装饰孔。

亮点 高端制版 精雕细刻

为充分发挥柯贝尔印刷机的独特优势,在全专色印制、高网线制版、二次雕刻等方面不断挖掘设备潜力,全力打造邮票精品。《中国共产党成立100周年》纪念邮票采用高网线制版与全专色影写版印制,以忠实还原画作精髓,配合使用特种油墨印刷,使整体画面精致细腻,渐变柔和;《中伊建交50周年》邮票首次采用黑版400线+600线超常规超高网线二次雕刻呈现细节,且金版采用超细特亮金印制,突出凹版印刷墨层厚重、层次分明的优势。

亮点 版式品种 不断创新

邮票版式和品种的创新也是2021年工艺创新的重要亮点。《中国共产党成立100周年》长卷邮票折,20枚邮票全长102厘米,首次突破粘贴精度和折页尺寸,是中国邮票历史上最长的邮票折。《光辉历程》长卷个性化本票内页100个主图,接页15手,长度9.78米,为目前该公司承接本票的长度之最。《中国飞机(三)》本票采用机翼设计形式,首次将本票的外形设计与飞机形状进行巧妙结合。全新升级改版的《壬寅年》生肖本票,实现“叠色、方连、折页、喷码、触感”五个首次应用,创新突破,亮点纷呈。

亮点 特种油墨 画龙点睛

2021年,特种油墨的运用可谓十分抢眼。《〈生物多样性公约〉第十五次缔约方大会》邮票首次采用闪晶金属松石绿雕刻墨,阳光下闪闪的金点呈现极佳的视觉效果。《山东大学建校一百二十周年》等邮票采用升级版雕刻金墨,光彩夺目,突出主题。《清华大学》个性化服务专用邮票首次使用丁香味荧光红墨,香味与荧光呼应,令人赞叹。《国家重点保护野生动物(I级)(三)》三图绿孔雀采用特种光变油墨,在阳光照耀下呈现华美的毛色质感变化,为邮票增添独特的艺术魅力。《壬寅年》小本票封皮首次使用触感上光,克服了特种纸生产的不适宜性,用手触摸有柔柔的皮肤质感。

亮点 专用主图 美妙绝伦

个性化服务专用邮票的工艺应用多次突破常规,为精美的个性化邮票增添新色彩。《清华大学》个性化服务专用邮票,不仅首次使用雕刻工艺,且采用专紫、专金双色雕刻,同时用二次胶印印刷特种香味荧光油墨,轻轻摩擦邮票表面可闻到花香,与图稿中的紫荆花相得益彰。《北京协和医院》个性化服务专用邮票,首次采用了烫印工艺,使院徽图案精美独特,更具金属光泽与立体质感。

亮点 纪特封片 首用烫金

纪念邮资明信片首次采用烫金工艺,提升了邮资图案的视觉效果和印制水平,得到社会的广泛好评。《华东师范大学建校70周年》纪念邮资明信片,采用六色胶印加烫金工艺印制,其中使用了高亮黄油墨、无色荧光白特种油墨丰富图稿画面,并附加特种红色烫印“70”字样和邮资图中大学的Logo,为纪特封片的工艺提升提供了有益尝试和新的创新思路。

亮点 个票工艺 异彩纷呈

为不断提升个性化邮票服务质量和水平,新工艺的运用可谓相当精彩。《邵雍》个性化邮票延续使用耿绢邮票纸,采用“高精网线+多种专色+多种荧光”的14色四遍印刷工艺,是目前发行的“使用印刷色组最多、印刷遍数最多、特种油墨最多”的一套个性化邮票,颜色厚重、层次丰富、细节生动;《王安石》个性化邮票通过高亮荧光的运用,在紫外灯下“六首三文”代表诗作1300余字跃然纸上。《金虎鸣瑞》《虎啸风生》个性化连张的全真彩效果也是别有洞天。

□孙倩 任雪花