

助力快递示范城市建设

宿迁邮政构建三级物流体系获改革创新奖

本报讯 2月7日,在2021年度江苏省宿迁市高质量发展综合考核中,宿迁市邮政分公司构建三级物流体系项目荣获全市改革创新奖。

去年以来,宿迁市分公司助力宿迁快递示范城市建设,通过充分利用县域寄递网络和渠道资源优势,加快构建县乡村三级物流体系,推动邮政快递在农村地区的融合发展,初步建立了“县级寄递共配中心+乡镇寄递共配中心+村级综合便民服务站”模式。其中,“农邮合作”模式助推农产品出村进城被评为“2021年江苏省数字农业农村新技术新产品新模式优秀案例”;沭阳县邮政分公司的“沭阳花木”项目连续三

年被国家邮政局授予“全国快递服务现代农业金牌项目”称号。

面对快递业快速发展形势,宿迁市分公司提前谋划,新建占地122亩的宿迁(百盟)邮件处理中心。该邮件处理中心拥有先进的邮件处理工艺(自动分拣机+摆轮矩阵),投产后可承担日均100万件出口、20万件进口邮件处理。宿迁市分公司还相继投资镇级集散中心,基本覆盖了花木主产区,县域日集散能力可达40万件。2021年以来,先后组开一千邮路28条,通达21个省份,每天带运出口邮件约37万件;组开二千邮路12条,每天带运出口邮件约8万件。目前,宿迁(百盟)

邮件处理中心已成功升级为省际处理中心。

宿迁市分公司不断推进寄递扁平化管理、揽投资源整合、准加盟制实践、直投模式建设等,整合现有资源,辐射周边乡镇,形成网络体系全面覆盖。特别是针对沭阳特色花木产业集群乡镇不断加密寄递服务网络,在特色农业乡镇、村设立揽投点,形成了“3+3+12+41”(包含3个城区营业投递部、3个标快揽投中心、12个乡镇营揽中心、41个邮政网点)“责任田式开发”的全覆盖格局和乡镇网格化营揽的寄递服务体系。

为持续推动“邮快合作”落地落实,宿迁市分公司与多家民营快递公司签订“邮快合作”战略框架

协议。依托县域寄递网络和渠道资源优势,利用农村现有超市网点,建设村级寄递物流综合服务站,探索代投、代收、共配等模式,破解农村物流“最初一公里”“最后一公里”难题。宿迁市分公司联合市交通运输局积极开展邮路合作,充分整合交通运输场站和公交运力资源,在乡镇站点结合村镇公交车、村邮站等,完善末端物流网络。一方面,与村级站点实现资源部、3个标快营揽中心、12个乡镇营揽中心、41个邮政网点)“责任田式开发”的全覆盖格局和乡镇网格化营揽的寄递服务体系。另一方面,发展“客运+货运、两网合一”,利用村镇公交服务网络和运力资源多频次代运邮件,保证从县级物流仓储中心到村级网点24小时内完成配送。

此外,宿迁市分公司整合县

域普邮网和快递网资源,组建县域同城网,做大做强同城配送队伍。一方面,深化政企共建模式,打造“法邮邮政”合作品牌,深入推进法院集中送达项目,并积极探索承接全市“网办”社保卡制作中心建设,对线上渠道申请的社保卡进行统一制作、统一配送,打通“网办”社保卡服务的“最后一公里”。另一方面,为农民合作社和家庭农场畅通“微循环”,打造“花乡同城、邮惠万家”品牌,与淘菜菜、中虞美菜等开展同城配送合作,日配送农产品订单超1.2万件;其中,泗洪、泗阳等县邮政分公司积极推动螃蟹、黄桃等生鲜寄递,开通“极速鲜”直达邮路。 □蔡同晓

梅州市分公司

助销蜂蜜解难题

本报讯 1月21日,广东省梅州市梅县区石坑镇镇长魏南飞将写有“蜂蜜滞销急盼 邮政助销蜂农笑”的锦旗交到梅州市邮政分公司副总经理王子龙手中,感谢邮政为蜂农解决了大问题。

受疫情影响,石坑镇脱贫户的蜂蜜滞销,户均滞销蜂蜜200公斤以上。为巩固脱贫攻坚成果,梅州市分公司以帮扶消费的形式,代购代销1000公斤蜂蜜,价值5万元。魏镇长表示将通过“邮政+专业合作社+农户”的方式,与梅州邮政合作推进蜂蜜产业发展。 □陈国红

(上接第1版)

金昌市邮政分公司认真总结上年项目运营中的短板,坚持问题导向,对每日发出的邮件进行跟踪追踪,紧盯运输各环节,一旦出现逾限,及时发起主动客服工单,督促逾限环节及时处理,确保时限达标。

在项目运行期间,甘肃邮政寄递事业部市场部每日通报量收数据,实时分享交流经验,营造比学赶超的发展氛围;省市两级客服团队主动跟踪项目邮件,对异常邮件逐级上报,快速解决反馈,保障邮件正常流转。

分类开发 专属营销

在甘肃,冷鲜肉寄递是人人皆想分一杯羹的热门项目。面对市场环境恶劣、竞争白热化的情况,甘肃邮政各市(州)分公司根据当地实际,对标市场,对标竞争对手,采取有力措施,确保项目有效开展。

临夏州邮政分公司组织各县(市)分公司通过各大线上平台搜索、线下走访,全面摸排中小微企业牛羊肉铺情况,掌握县域内线上平台客户数、目前合作的快递公司、执行的资费政策、主要发货路向等关键信息,而后分类建档,精准开发;主动引入金融客户开发“三访”制度,提升开发率;累计摸排散户冷鲜肉客户595户,成功开发373户,实现标快收入86万元。

“现在什么都快,网上下单快,邮政揽投寄递快,这些羊肉可是要坐飞机到南方呢!客户最晚48小时就能收到,品尝一下我们东乡贡羊的美味。现在发出去的每件肉品,都是我们致富的保障。”与邮政揽投员一起忙着装羊肉的东乡老板马思永高兴地说。

金昌市分公司发挥邮政品牌及寄递服务优势,制定专属营销方案,对全市25家冷鲜肉寄递重点大客户开展深度走访营销。甘肃丝路之光食品贸易有限责任公司(以下简称丝路之光公司)是全网最大的冷鲜肉电商客户,众多竞争对手前赴洽谈。永昌县邮政分公司在精心准备的服务方案中,突出邮航通达重点城市次日递的时限优势,最终成功与该客户签订了合作协议。

为扩大冷鲜肉寄递的知名度和美誉度,甘肃邮政各市(州)分公司因地制宜,以不同形式展开宣传,积极推介邮政“极速鲜”冷鲜肉项目。全省所有揽投部、营业网点和143个重点市场配备各类宣传物料,大力营造“线上+线下”“看得见听得着”“无处不在”“无时不在”的宣传氛围,并做到宣传推广“七个必”:揽投车辆必贴、网点横幅必挂、广告机(LED)必播、重点区域展架必放、特准店展示牌必布、微信朋友圈必转、客户微信群必发;同时,对标市场,对标竞争对手,随行就市,强化优势线路营销,实现规模效益。

金昌市分公司细致、周密地制定营销宣传方案,采取“线上+线下”、发放宣传彩页、悬挂宣传条幅、出租车及三轮车搭载广告等方式,并利用拼多多、抖音、邮乐等平台,成功获得客户对邮政寄递冷鲜肉的认可。

主动客服 善始善终

数字经济和电子商务的迅速发展,给寄递业带来了前所未有的发展机遇,同时也带来了巨大的挑战,客户体验成为衡量寄递服务的重要标准。

丝路之光公司致力于带给消费者健康、绿色的永昌牛羊肉,整合资源打造冷鲜肉知名品牌,2020年累计寄递业务量达到3.82万件,邮政实现特快收入178.2万元。但由于2020年旺季寄递服务中出现了末端投递服务质量问题,造成投诉、撤单、理赔数量急剧上升,该客户2021年1月停止通过邮政快递发货。

吃一堑,长一智。金昌邮政决定“从哪里跌倒,就从哪里爬起来”,多次召开会议进行认真研讨,对流失大客户的寄递路向、资费、时限管控等因素进行梳理研判,最终达成共识:全网的运输保障、末端的投递服务及客户投诉等问题的解决,必须形成全网性的服务支撑体系;只有做优主动客服、提升客户体验、增强客户黏性,才是寄递业务赢得客户的法宝。

甘肃邮政寄递事业部对此组建了全省冷鲜肉项目服务保障体系,省分公司抽调4人、市分公司抽调2人共同组建成立时限、服务质量保障小组,明确网运及服务团队工作职责,全面跟踪售前、售中、售后客户服务,提升服务质量,并负责项目运行期间网运调度、客户投诉、疑难投诉工单的协同处理。为做好主动客服跟踪及异常工单的创建,将售后服务质量问题尽早补救,服务质量保障小组每日负责对出口邮件进行后台运行实时监控,对发现信息异常及末端投递延迟时的问题邮件,直接与投递局投递员进行电话沟通催投,有效提升了客户用邮体验,邮政“极速鲜”品牌越来越响。

通过主动客服,丝路之光公司平台售后服务问题解决率达到100%,重新回归与邮政合作。 □仲骅

突出实践导向 坚定责任担当

(上接第1版)

邮储银行黑龙江省分行党委要求牢牢把握“五个坚持”,切实抓好全行党的建设,推动党建工作高质量发展:一是坚持运用党的先进理论指导实践,推动企业高质量发展;二是坚持党的政治建设,心怀“国之大者”,捍卫“两个确立”,确保党的路线方针政策在党中央决策部署在省分行落地生根;三是坚持打造政治过硬、本领高强的高素质专业化干部人才队伍,提高履职能力和专业素养,充分激发队伍活力;四是坚持推动全面从严治党向纵深发展,严格落实中央八项规定精神,持之以恒正风肃纪,营造风清气正良好氛围;五是坚持以提升组织力为重点探索党建与中心工作深度融合,持续推进基层党建标准化规范化建设。

邮储银行安徽省分行党委提出:要自觉做到“两个维护”,做到党中央提出的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做;要牢记“国之大者”,践行使命担当,发挥自身优势,不断加大实体经济、绿色金融、乡村振兴、科技创新等重点领域的金融支持力度,在贯彻落实党中央各项决策部署上当表率;要践行以人民为中心的发展思想,对外以客户为中心,精准匹配产品和服务,提升客户认同感和依存度,对内以人为本,抓好“十件实事”和职工小家建设等民生工程,增强企业凝聚力和向心力;要不断巩固拓展党史学习教育成效,深入总结“我为群众办实事”“支部树旗帜 党员当先锋”等活动

成效,推动实现党史学习教育成果常态化、制度化,提升基层党组织创造力、凝聚力、战斗力,以高质量党建引领分行实现高质量发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

福建省邮政分公司党委提出七项重点工作:一要紧扣凝心铸魂,强化理论武装,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作;二要紧扣“两个维护”,强化政治建设,以高度的思想自觉政治自觉行动自觉坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”,坚定不移向党中央看齐,始终做到听党话、跟党走,始终胸怀“国之大者”,全力推动福建邮政改革发展;三要紧扣“责任担当”,强化政治标准,着力打造高素质专业化干部人才队伍,加大优秀年轻干部培养使用力度,建立健全考核激励机制,加强党员干部监督管理,特别是对“一把手”和领导班子;四要紧扣“新风正气”,坚决落实中央八项规定精神,大力推进邮政企业文化建设,推动改作风树新风;五要紧扣“有腐必反”,保持高压态势,一体化推进不敢腐、不能腐、不想腐;六要紧扣“筑牢根基”,强化组织建设,进一步促进党建与业务深度融合,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用;七要紧扣“党建带动”,强化文明创建,推动企业和谐发展,大力选树宣传先进典型,推进文明创建和志愿服务等。 □宗合



年货节“开门红”

“这油的价格真实惠,比超市便宜多了,我买了一箱回去!”近日,2022年“新春旺季”年货节在湖南省郴州市邮政分公司举行。活动现场来宾络绎不绝,共展出近200种产品供客户

挑选。郴州市分公司以支局为单位,结合“网点+站点”走访商户客群,提前邀约金融客户前来参与。据悉,此次年货节现场销售金额达260余万元,赢得了2022年渠道业务“开门红”。 □白娜 曾珍 摄影报道

北京分行首家劳模及工匠人才创新工作室搭建建功立业平台

本报讯 “这是一种以创新发展为目标的团队创新工作室,我们工作室成立之后就就有了精准的发展目标。”作为邮储银行北京分行首家劳模及工匠人才创新工作室的带头人,秦阔日前在授牌现场表示,将以授牌为契机,带领团队成员持续优化金融服务,不断满足农民、农户、农企对“金融产品+服务”的新需求,切实将惠农政策落实到“最后一

公里”。由北京分行授牌的房山区区长政街支行劳模及工匠人才创新工作室,由2名“三农”小额贷款信贷员及1名小企业贷款信贷员组成,是北京分行党委为员工办实事、为群众性创新活动搭建建功立业平台的首家示范点。该工作室已探索形成了会议制度、学习制度、考核制度等一套较为完整的管理制度。工作室成员将召开

计划会议,讨论年度工作规划,确定阶段工作目标、研究专题或课题内容;年末召开一次总结会议,展示交流成果,探讨存在的问题;同时,按季度组织召开一次例会。以工作室为平台,团队成员将相互促进,一方面,不断加强自身学习;另一方面,通过集中学习研讨、头脑风暴等方式,实时汲取新的知识,交流学习及创新心得。 □耿思齐

山东战邮成立80周年纪念大会召开

(上接第1版)

一要旗帜鲜明讲政治,始终听党话、跟党走。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,进一步深入领会“两个确立”的决定性意义,自觉做“两个确立”的坚定捍卫者和忠实实践者,坚定不移把“两个确立”转化为“两个维护”的自觉,做到党中央提倡的坚决响应、党中

央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做。二要牢记初心使命,积极践行“人民邮政为人民”的服务宗旨。将以人民为中心的发展思想融入到企业发展战略中,渗透生产经营实践中,落实到党员干部行动中,进一步筑牢“普服为根、客户为本”责任意识,以无处不在的网络为人民群众传递美好、连接幸福,架起党和人民群众血肉联系的“连心桥”,不断提

升人民群众的获得感、幸福感。三要扎实推进战邮精神的传承弘扬和落地践行。要高质量建好用好战邮教育基地,关心关爱战邮先辈后代,扎实推动战邮文物保护与历史研究,丰富战时邮政精神特质与企业文化建设和当前邮政企业的改革发展贯通起来。要加快战邮网上展馆建设,讲好党的故事、红色故事、邮政故事,努

力将山东战邮打造成“立得住、叫得响、推得开”的文化品牌。刘贤军在致辞中指出,山东战邮是一段历史,也是一种传承,更是一种精神,与沂蒙精神交融在一起,推动沂蒙老区经济社会发展取得了巨大成就;新时代山东战邮更是一种担当,引领山东邮政积极履行央企的经济责任、政治责任和社会责任,发挥邮政优势,助力乡村振兴,助推共同富

裕。他表示,临沂市委市政府一如既往地支持邮政事业的发展,围绕乡村振兴齐鲁样板打造、普惠金融、政府服务合作、寄递物流等领域,持续深化与山东邮政的合作,全面推进战略合作落地落实。会上,山东战邮先辈后人代表作了发言,邮政青年员工代表献词。 □仲骅